**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Конкуренція в сервісній діяльності»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра організації туризму та управління соціокультурною діяльністю/ факультет туризму

Викладач Шикеринець В.В.

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом **http://lib.pu.if.ua/lib/**):

1. Нижник, І. В. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств: методи та механізми підвищення [Текст] : монографія / І. В. Нижник. – Хмельницький : ХНУ, 2012. – 219 с.

2. Михайловська, І. М. Конкуренція як стимул утворення нових фінансових послуг [Текст] / І. М. Михайловська, Н. А. Сорочинська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 3, т. 3. – С. 112-114.

3. Тюрина, Н. М. Конкурентоспроможність промислових підприємств як результат функціонування у конкурентному середовищі [Текст] / Н. М. Тюрина // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2011. – № 6, т. 1. – С. 263-266.

4. Васильківський, Д. М. Методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності економічного потенціалу підприємства [Текст] / Д. М. Васильківський // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.- 2013. - № 4, т. 1. - С. 12-14.

5. Нижник, А.Ю. Шляхи досягнення конкурентних переваг підприємств за сучасних умов поглиблення конкуренції [Текст] / А. Ю. Нижник // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 2, т. 1. – С. 21-23.