**ПЕРЕЛІК ЦИТАТ ДО ХРЕСТОМАТІЇ З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»**

1. Бурий, С.А.Дата публікації: 2010 Видавництво: Хмельницький національний університет
2. Назарчук, Т.В. Вітчизняна модель менеджменту: основні детермінанти, проблеми та особливості формування [Текст] / Т. В. Назарчук, Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017. – № 2, т. 2. – С. 91-98.
3. Степанюк, Н.С. Маркетинг-менеджмент підприємства в умовах глобалізації [Текст] / Н. С. Степанюк, Я. О. Стецюк // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5, т. 2. – С. 181-173.
4. Cтадник В. В. Пріоритети менеджменту якості співвідносно цілей інноваційного розвитку підприємств промислового сектору економіки / В. В. Cтадник, О. В. Головчук // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки : матеріали XХ Міжнар. наук.- практ. конф. м. Одеса, Україна 7-11 вересю 2015 р. – Одеса-Київ, 2015. – Т. 1, ч. 2. – С.154-165.
5. Йохна, В. М. Інноваційні технології фінансового менеджменту та їх роль у обґрунтуванні та реалізації стратегії розвитку підприємства [Текст] / В. М. Йохна, Є. Г. Рясних // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2010. – № 3, т. 3. – С. 113-117.
6. Ковальчук, С.В. Актуальні проблеми застосування маркетинг-менеджменту в зовнішньоекономічній діяльності підприємств [Текст] / С. В. Ковальчук // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5, т. 2. – С. 171-176.
7. Рясних Є. Г. Операційний важіль в системі фінансового менеджменту / Є. Г. Рясних, Н. І. Гавловська // Вісник Технологічного університету Поділля. – 2002. – № 5. ч. 2, т. 1. – С. 94-97.
8. Хитра О.В. Менеджмент знань крізь призму синергетики // Формування ринкової економіки : зб. наук. пр. – Спец. вип.: Соціально-трудові відносини: теорія та практика. – К.: КНЕУ, 2010. – Т. 2. – С. 442–451.