

31. Закордонний досвід та тенденції дизайну в оформленні готелів

Юлія Миць

Національний університет харчових технологій

Вступ. Сучасні готелі розумно адаптовані до швидких соціальних змін з творчими рішеннями. Для конкурування на арені готельного бізнесу управлінням необхідно не лише розробляти ряд надаваних послуг, але і дизайнерські рішення закладу розміщення, використовуючи найяскравіші тенденції в дизайні інтер'єру сьогодення. Виділяються основні повороти в галузі дизайну, які не лише повинні зацікавити гостей своєю незвичайністю, але і функціональною зручністю у користуванні та перебуванні в готелі.

Методи дослідження. При аналізі сучасної літератури та вивчення напрямів дизайну готелів запропонованих такими особистостями як: Майкл Суомі, Анжела Денні та Патриція Ротондо, можна виділити основні принципи сучасних тенденцій дизайну інтер'єру:

Акцент на екологічності.

Менше візерунків, більше текстури та кольору.

Безшовна технологія.

Налаштований досвід.

Розріджена розкіш.

Елементи ручної роботи місцевих майстрів.

Повний контроль дизайнера над брендингом.

Багатофункціональний простір.

Використовування високотехнологічних натуральних матеріалів.

Результати. Однією з основних тенденцій є оформлення вхідної групи готелю. Вестибюль за допомогою кольору та текстур оформляється як динамічний багатофункціональний простір. На сьогодні важливість вхідної групи зростає, як соціальна зустріч гостей стає все більш залежною від цієї конкретної області готелю. Нові тенденції ділових поїздок диктують розроблення дизайну вестибюлю як багатофункціонального простору для випадкових, а також офіційних переговорів, можливості проектування функціональних зон для роботи за ноутбуками, з можливістю підключення різноманітних пристроїв. Досить екстравагантними та цікавими в оформленні є зони з просторими приміщеннями, пофарбованими в зелений колір з закритими водоспадами, які відокремлюють функціональні зони, використовуються великі люстри та мультимедійні станції.

Важливим питанням є переосмислення дизайну конфігурації готельного номеру. У сучасному світі на гостей повинні чекати сюрпризи, творчі офіси для ділових мандрівників, цікаво оформленні панелі телевізора і додатковий диван поруч з двоспальним ліжком лише деякі з ключових «інгредієнтів» для модного номера в готелі. У кожному готелі повинен бути номер з еkleктичною сумішшю декору, який можна з упевненістю запропонувати гостям бажаною випробувати унікальні номери. При оформленні ванної кімнати необхідно використовувати нестандартні рішення: тропічний душ, негабаритні ванни, раковини, гігантські рушники, косметичні вироби та проектувати кімнату великої площі. Необхідно враховувати можливість розширення зонального простору номеру за рахунок великих палуб і терас, використовуючи дерев'яні панелі, кам'яні прикраси, пишну зелень, криті водоспади, які усунуть тиск на гостей готелю.

Висновки. Архітектура закладу повинна не дистанціюватися від місцевого розташування, при розробці дизайну необхідно додавати акценти місцевого мистецтва, що значно поліпшить сприйняття гостей про місце перебування.

Фактом є те, що в пам'яті готель залишається досить довгий час, якщо готельний номер є унікальним. Маючи це на увазі необхідно персоналізувати приміщення. Тематичні номери мають сильний вплив, особливо коли відвідувачі можуть спробувати тільки один раз.

Більше всього на світі, готельні номери повинні забезпечувати комфорт, відчуття дому далеко від дому. Незалежно від того, наскільки розкішний, технологічно оснащений, затишок є основним фактором. Дерево доповнить інтер'єр, килими, штори, камін, телевізор, а також можливість грати улюблену музику всіх ваших гостей додасть їм незабутнього відпочинку.

Література.

<http://www.boutiquedesign.com/content/qa-michael-suomi-stonehill-taylor>

<http://www.voa.com/about-us/people/?id=41>

<http://frch.com/us/>