**Роман В. Пелевіна «Generation «П» у контексті постмодернізму**

Творчість В. Пелевіна – це одне з найменш вивчених і найбільш неоднозначних явищ сучасної російської літератури. Це письменник молодого покоління, один із найяскравіших представників російського постмодернізму.

Навколо постаті письменника розгортаються численні суперечки стосовно приналежності ранньої творчості В. Пелевіна до того чи іншого літературного напряму. Зокрема, літературознавець С. Бережной, на поч. 90-х р. відносив творчість автора до «турбореалізму», А. Архангельський – «інтелектуальної попси» і т. д. Н. Бєляєва справедливо підкреслює, що проза В. Пелевіна «відображає знакові процеси сучасної російської літератури». Творчість зрілого періоду несе формально постмодерністичний текст, в якому яскраво простежуються характерні риси постмодернізму, що і сам автор неодноразово підтверджує у своїх інтерв’ю [1, 1].

На даному етапі є зовсім незначна кількість досліджень, де В. Пелевін розглядається в ряду інших письменників-постмодерністів (А. Битова, Т. Н. Маркова, С. Соколова, Вик. Єрофеєва, Є. Попова, А. Королева), однак творчість В. Пелевіна в повному обсязі ще не була об'єктом фундаментального дослідження. Деякі аспекти ранньої творчості В. Пелевіна розглядає в своїй книзі «Російський літературний постмодернізм» В. Куріцин. Також вивченню творчості В. Пелевіна присвячені розділи в монографіях О. В. Богданової, Є. В. Тихомирової, Є. М. Тюленевого. Короткий аналіз творчості Пелевіна 90-х років ХХ століття поданий в навчальних посібниках І. Скоропанової, І.К. Сушиліне.

Не дивлячись на велику кількість робіт, творчість В. Пелевіна на даному етапі ще є мало дослідженою. Отож багато проблем залишаються актуальними.

Загадковою є і постать письменника, який протягом тривалого періоду часу був оточений «інформаційним вакуумом». За В. Пелевіним закріпилася слава гуру сучасної молоді і великого містифікатора. Так, за твердженням дослідника Б. Туха, у літературних колах побутують найрізноманітніші чутки про письменника. Серед найбільш безглуздих з них стверджується, що В. Пелевін є торговцем наркотиками, що під цим ім'ям ховається група письменників або жінка [2].

Творчість Віктора Пелевіна, викликає діаметрально протилежні оцінки в критиці, яскраво і самобутньо репрезентує стан сучасної російської літератури, з одного боку, і своєрідність постмодерністських культурних традицій світової літератури, з іншого. Кожна нова книга Пелевіна миттєво стає об'єктом дискусій, викликає хвилю рецензій та критичних відгуків.

Кілька слів про творчість В. Пелевіна в цілому. Його романи розповідають про віртуальні світи, засновані на системах помилкових символів. Автор надзвичайно тонко відчуває заглибленість людини в слово і обумовленість людського життя (від елементарного побуту до гірських поривів) якістю цього слова. Слово творить і світ і людину, воно стоїть між людиною і дійсністю, між людиною і його Я. Людина живе у віртуальному світі, створюваному мовою і мовою. Його життєвий простір сформовано системою міфологем. Герої романів Пелевіна – бранці систем помилкових імен: комунізму радянського зразка («Омон Ра»), ціннісної системи кооперативної епохи («Життя комах»), всього комплексу масових явищ 90-х («Чапаєв і Пустота», «Generation" П "»). Вони не здатні ні тверезо оцінити дійсність, ні дослухатися до свого Я.

До найбільш знакових романів В. Пелевіна відносять – «Чапаєв і Пустота», «Generation P», «Священна книга перевертня», «Ампір В»,« Бетман Аполло» – міцно увійшли в контекст новітньої літератури, зробивши авторський світ В. Пелевіна впізнаваною структурою, ідентифікованою на основі ключових знаків, відомих як фахівцям(елітарним), так і типовим(масовим) читачам.

До найбільш характерних особливостей його романів відносять:

* Сюжет, вбираючи багато ознак сучасності, спрямовується до фантастичного, до історії, долає актуальні форми соціальності в авторській фантазії.
* Сатиричного заперечення зазнають багато явищ нового часу, зокрема, політика, реклама, філософія, сама організація пострадянського життя, але сатира завжди виявляється в контекстах, які пропонується сприймати як «містичні» або «метафізичні».
* Мова прози В. Пелевіна помітно віддаляється від літературної норми, вбираючи в себе різні зразки сленгу останніх десятиліть: всі питання, включаючи найсерйозніші (або «як би серйозні») обговорюються за допомогою зниженої, іноді ненормативної лексики, сприяючи формуванню жанру «анекдоту» всередині об'ємної, романної розповіді.
* Практично кожен текст без особливих зусиль може бути переказаний, але при цьому основне смислове навантаження «падає» на світоглядні діалоги, в ході яких найхимерніші персонажі здатні піднятися до статусу філософа чи вчителя.
* Іронія і сарказм, пародія і фарс лише один з риторичних прийомів в прозі В. Пелевіна; другим прийомом є риторичний комплекс, що приводить до чіткого і постійного появу фігури, яку можна назвати «сюжетом просвітлення».
* Незалежно від магістральної теми того чи іншого роману, оповідання завжди звернено до актуальних проблем російської і світової історії, національного характеру, масової культури і т.д.
* Людина зображена в романах В. Пелевіна в двох основних варіантах:

1) як «нижча» істота, залежна від найрізноманітніших рухів зовнішнього світу, далекого від істини;

2) як «порожнеча», яка звільнилася від всіх впливів, від натиску цивілізації, часто видає себе за істину і єдино можливу форму життя.

* Безліч знайомих читачеві імен – історичних, релігійно-міфологічних, літературних – насичують Пелевінський світ, при цьому отримують право на інверсію і майже обов'язковий гротеск. Автор коригує або повністю міняє класичне значення імені.
* Авторське бажання дивувати (і розважати одночасно) починається з заголовка: «Чапаєв» сполучається з «Пустотою», «Священна книга» з «перевертнем», «Бетман» з «Аполло», «ампір» з «вампіром».
* Лише в рідкісних, виняткових випадках тексти В. Пелевіна не ставлять перед собою завдання створити досить чіткий і структурно представлений образ світу –всесвіту, в якому живе сучасна людина [2].

Виходячи з вище зазначеного, можна стверджувати, що В. Пелевін – безумовний постмодерніст. Більше того, він створив художній світ, що ідеально відповідає стандартній концепції «постмодернізму»: є і «критика метарозповідей», і «коригуюча іронія», і «епістемологічна невпевненість», і різноманітні ігрові технології побудови літературного тексту.

В творах письменника ми знаходимо художне дослідження впливу соціальних законів на психологію окремої особистості і суспільства в цілому; впливу архетипної пам’яті; впливу причин, які сприяють ефективності громадських законів, що власне прискорюють процес ентропії.

Автор розміщує «культурно обдарованого героя» в ситуацію випробування цивілізацією маючи на меті пошук в сфері універсального вакцини проти стрімкого «старіння» світової цивілізації і спустошення особистості, втрати духовності та здатності до творчості і почуттів.

Книги В. Пелевіна – справжня енциклопедія інтелектуального і духовного життя Росії кінця ХХ – початку ХХI століття. Його тексти висувають серйозні вимоги до інтелекту та ерудиції читача. Далеко не кожен, навіть освічений, читач здатен розшифрувати всі інтертекстуальні відсилання в його книгах. Це найрізноманітніші міфи і архетипи, різні релігійні традиції і філософські системи, всілякі містичні практики і магічні техніки [8].

Розглянемо роман В. Пелевіна «Generation "П"» крізь призму російського постмодернізму.

***Головним пафосом роману*** є заперечення ідеології споживача. Це історія кар'єрного зростання «незатребуваного епохою» випускника Літературного інституту Вавилена Татарського, що стає трудівником реклами – спочатку копірайтером, потім Кріейтором, а згодом творцем телевізійної реальності, що заміняє реальність навколишньої дійсності, і, нарешті, – залишається один крок, Вавилен стає живим богом, земним чоловіком богині Іштар.

Одна з **важливих** прикладних **тем роману** – гуманістично-освітня. Хоча більшість людей і так здогадується, що реклама і політика (межа між якими дуже розмита) по суті речі недобросовісні. В. Пелевін чітко і професійно, на рівні термінологічних і технічних подробиць, лише злегка перебільшуючи, показує, яким саме чином виготовляється рекламно-політична брехня. Цей роман зачіпає один з нервових центрів сучасного життя.

Однією з характерних рис постмодернізму, яка відразу впадає в очі, є **неоднозначність потрактування змісту**. У творах В. Пелевіна неоднозначий не тільки зміст, а й назви. Розглянемо на прикладі, сенс букви «П» в назві роману. Ще Умберто Еко говорив, що автор не повинен інтерпретувати свій твір, або він не повинен був писати свій роман, що по своєму визначенню вже є генератором інтерпретацій.

Жоден з критиків на сучасному етапі не дає адекватної інтерпретації назві роману. Сам автор в одному з своїх інтерв’ю наголосив: «Сдается мне, что ни один из них просто не дочитал роман до конца, а последовал совету знатного обозревателя сетевой литературы Макса Фрая – читать первую и последнюю страницы и немного из середины. То есть первую страницу книги, где написано, что это поколение Пепси и обезьян – владельцев джипов, прочел каждый, а вот несколько страниц в конце критики, видно, сочли сверхзадачей».

Аналізуючи критичні матеріали, можна зауважити, що на даний момент є декілька інтерпретацій назви роману:  *• Покоління «Пепсі»; • Покоління П ... (на противагу Поколінню Х); • Покоління П ... (синонім кінця); • Покоління 3, 141 592 653 589 793…; • Покоління Пелевіна; • Покоління попси; • Покоління Постмодернізму; • Просто перша буква слова generation розташовується на однієї клавіші з буквою п; • Покоління Споживачів; • Покоління Посередників; • Покоління Порожнечі.* Більшості дослідникам все ж близька позиція такого трактування назви: *Покоління П ... (синонім кінця)*, так як життя, показане в романі В. Пелевіна, абсурдне та нелогічне.. Немає ідеалів, ні до чого прагнути ... Світ брехні і рекламних трюків, що спустошують людську душу [12].

Наступною відмінною рисою постмодернізму в романі В. Пелевіна «Generation" П "» є **жанрова багатоплановість.** Автор в творі поєднує багато різних прийомів. Деякі джерела визначають жанр роману як містики чи драми. В романі можна простежити поєднання різних за своєю природою жанрів: фантастики, містики, детективу, бойовика, наркороману.

Роман В. Пелевіна «Generation "П"» – це **пародія** і, одночасно, самопародія як спосіб дистанціюватися від багатозначності. В. Пелевін пропонує проповідь ідеї під виглядом знущання над нею, можливо, для того, щоб його не запідозрили в зайвому пафосі. **Іронія** над надмірно серйозним – перевірка його на міцність, випробування на справжність.

Особливої уваги в постмодернізмі заслуговує **літературний стиль твору**. Стиль Пелевіна – змішення літературних стилів і форм, стилізація і пародіювання, збірник афоризмів і анекдотів, тонка іронія. У книгах Пелевіна фантазія і реальність відрізняються, гумор і серйозність нероздільні. Сюжет його книг завжди непередбачуваний, він робить несподівані повороти, раптові переходи. Автор використовує кліповий монтаж епізодів, що дозволяє динамічний розвиток сюжету [11].

**Композиція роману** теж досить своєрідна. «Свого часу Умберто Еко, кажучи про ідеальний постмодерністський твір, називав в якості одного з його неминучих і необхідних якостей – «багатошаровість». Іншими словами, різним категоріям читачів має бути однаково цікаво читати цю книгу. В. Пелевін – один з перших, кому вдалося втілити мрію сучасної літератури в життя». **Композиція роману**  спіральна. Вона повторює шлях на зиккурат як шлях здобуття людиною інформації про себе, розгадування їм себе: маса сюжетних витків, на кожному з яких ми дізнаємося щось нове про героя, розуміємо дещо глибше його суть і суть речей в цілому, хоча сам суб'єкт і об'єкт не змінюються.

Всі сюжетні лінії перетинаються в фіналі, де читач знаходить тлумачення символів, які зустрічалися йому протягом роману. Всі ці символічні образи постають на чорній базальтовій плиті в Золотий кімнаті де Іштар, малює схематичну картину світу. По суті, про кожен із зображених на ній символів говорилося в попередніх розділах роману, але саме тут вони вперше постають в сукупності, їх значення остаточно прояснюється у взаємодії.

Також одним із прийомів постмодернізму, яскраво представлених у В. Пелевіна, є **інтертекстуальність.**

«Дуже важко розшифрувати всі відсилання автора. Це найрізноманітніші міфи і архетипи, різні релігійні традиції і філософські системи, всілякі містичні практики і магічні техніки. У його книгах присутні класичні тексти, філософські та релігійні трактати, класичний і сучасний фольклор» [11]. Перш за все це класична міфологія – легенди, міфи і перекази самих різних народів: кельтські, германські і скандинавські міфи, китайські чарівні казки і нумерологія, буддизм і даосизм, шаманізм і ініціації, «йогичні» техніки і екстатичні практики, перевертні і вампіри, шумерська міфологія і російські народні казки.

У романі «Generation П» Пелевін викладає якусь соціально-філософську концепцію, що оцінює сучасний західний світ і що відбувається вестернізацію Росії. При цьому він висловлює цю концепцію трьома способами: один раз – через події і сюжетні ходи самого роману, другий раз – на мові абстрактних міркувань, за допомогою вставленої в роман теоретичної статті, нарешті, третій раз – на мові псевдо-стародавнього міфу, де ті ж положення, викладаються як сюжети з життя язичницьких богів. Для того щоб приєднатися до світу богів міфу, герой вживає наркотичний засіб. У героя виникають галюцинації, сняться сни – це безперечно ріднить В. Пелевіна з Гессе, і навіть композиція роману нагадує роман Гессе «Степовий вовк». Також як у Гессе так і в Пелевіна зустрічаються вставні трактати, що являють собою монологи другорядних персонажів [11].

**Простір роману** не єдиний, як і у всіх творах Пелевіна; він нагадує гіперпосилання на три різних джерела: *реальні події з життя Вавилена*, **самовчитель по Public Relations та маркетингу** – численні тексти реклам, і *містичні вставки, будь то наркотичні бачення або давньоєгипетські міфи.*

**Естетика** – ще один важливий фактор, що дозволяє нам вважати «Generation «П» твором постмодернізму. Увесь світ, який оточує автора, він передає вельми сумнівними способами, через сарказм, нецензурну лексику та навмисний ​​несмак, що помічають багато літературних критиків. Дуже цікаво це описала А. Долина у своїй критичній статті: «З перших сторінок від цього «твору» віє вторинністю і надуманістю. Назва – парафраз західницького і погано знайомого вітчизняному читачеві роману про проблеми молодіжної культури США «Generation X». Однак, якщо Дуглас Коупленд вкладає в свій «Х» кілька значень (невідома в рівнянні, «екс», тобто «колишній», і т.д.), то Пелевін просто копіює схему заголовка, не вносячи в нього ніякого додаткового сенсу.

Початок книги, особливо перший розділ – данина псевдоорнаментальній літературі, розповідає (як правило) в монотонному стилі про життя протагоніста. Ним виступає «типова молода людина» нашої епохи, мабуть, намагаючись виправдати заявку на портрет покоління. На жаль – більше жодного представника цього покоління, крім малопереконливих і епізодичних однокласників-однокурсників героя, ми не зустрінемо у романі.

В. Пелевін вміло використовує чужі стереотипи, змінюючи їх, як рукавички; від мафіозі-Чечені – до босів «великого бізнесу», власників шестисотих мерседесів. Від наркодиллерів і їх стилізованих галюцинацій – до рекламних кліше. Показовим в цьому аспекті є кричущий приклад подібної невитриманості та несмаку *– «реклама Бога»* (Ісус зображується на тлі Храму Христа Спасителя в шикарному лімузині, з підписом *«Христос Спаситель. Солідний Господь для солідних панів»*).

Інша навколокультурна сфера, яку безсоромно експлуатує В. Пелевін, пов'язана з мистецтвом і уявленнями радянської культури. Сюди входять *біографія і ім'я головного героя, що поєднує воєдино риси Аксьонова та Леніна,* примітивний культ телепрограм і особливо – програм новин і, нарешті, «позацентричний» *образ Че Гевари,* рукою якого В. Пелевін користується для створення якоїсь подоби вкрай слабкої, неоригінальної, але все ж філософської системи. Вона густо замішана на соціології та економіці, розповідаючи про «суспільство споживання» (*марксистська ідея*) і його основному символі – телевізорі, перетворює людину на такий собі «другий суб'єкт». Впадаючи в езотерику, В. Пелевін стає остаточно невиразним і розшифровувати його надалі стає набагато складніше.

І нарешті, третя складова пелевінського роману – занурення в історичні вірування, які нібито пов'язані глибокими паралелями з теперішньою Росією. Письменник використовує образ грішного міста Вавилона. Ігноруючи наукові дослідження в області вірувань древніх вавилонян, В. Пелевін воліє вигадувати їх самостійно, мішаючи в єдиному вінегреті стародавні міфи всіх країн і народностей. Реальна функція «вавилонських сцен» в «Generation П» (крім вищевказаної примітивної метафори) залишається туманною.

**Образ головного героя** не менш цікавий. Вавилен Татарський, інтелігентний хлопець, випускник Літературного інституту, своє незвичайне ім'я він отримав від батька – шанувальника Василя Аксьонова та Володимира Леніна [5]. Татарський – узагальнений образ «покоління П» – покоління сімдесятих.

Завдяки випадковостям долі він потрапляє в світ реклами і відкриває у собі талант – складати рекламні слогани. Таким чином, він стає спочатку копірайтером, потім «Кріейтором» [11]. Завданням Вавилена стає адаптація реклами зарубіжних товарів до вітчизняної ментальності. Потім Татарський стає творцем телевізійної реальності, що заміняє навколишню реальність. Татарський бере участь у створенні телеобразів державних діячів і самого політичного життя країни за допомогою комп'ютерних технологій. Однак він постійно мучиться «вічними питаннями», хто ж все-таки цим керує, і в кінці стає живим богом, земним чоловіком богині Іштар [11].

Однією з найбільш цікавих інтерпретацій образу Вавилена Татарського виявилася інтерпретація Ксенії Дьякової: «Чомусь більшістю читачів масштабні культурологічні, міфологічні «викладки», майже наукові концепції, які представляють мало не домінуючу ланку роману, свідомо чи несвідомо третируються. Багато говориться саме про героя і його побут, про його сьогодення. У той час як Вавилен Татарський – це значною мірою людина в пейзажі. Тому роман розповідає не про еволюцію героя, а про процес його самоусвідомлення, визначення свого місця у світі, усвідомлення свого призначення, заданого спочатку. Важлива не стільки відправна точка героя і кінцевий пункт його шляху, а поступове розгортання суті, заглиблення у свідомість персонажа. Маса сюжетних витків, на кожному з яких ми дізнаємося щось нове про героя, розуміємо дещо глибше його суть і суть речей в цілому, хоча сам суб'єкт і об'єкт не змінюються. Еволюції в прямому сенсі тут немає – є тільки розвінчування. Доля Вавилена закладена вже в імені, яке було дане йому при народженні. Герой приречений втілити цю долю. Одночасно відчутна трагедійність при цьому практично відсутня – будь-яка спроба лірики відображається карикатурою, шаржем» [11].

Отже, творчість В. Пелевіна і його роман «Generation П» можна віднести до художніх зразків літератури постмодернізму. Найбільш переконливими аргументами на користь висловленої тези є виявлення в зазначеному романі В. Пелевіна таких рис постмодернізму, як змішування жанрів в рамках одного твору, багатоплановість сприйняття змісту, інтертекстуальність, велика кількість цитат з інших творів, навмисна «перевернутість» зображуваного світу.