**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Психологія бізнесу»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра організація туризму та управління соціокультурною діяльністю / факультет туризму

Викладач Гритчук Г.В.

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом **http://lib.pu.if.ua/lib/**):

1. Берсуцький А.Я., Жуков С.М. Етика і культура бізнесу та психологія ділових відносин : навчальний посібник для студентів економічних і управлінських спеціальностей. Донецьк : ДонУЕП, 2014. 372 с.

2. Бутко М.П., Неживенко А.П., Пепа Т.В. Економічна психологія : навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 232 с.

3. Линчевский Э.Э., Федотов Ю.Н. Типология и психология туризма : учебное пособие. Москва : Советский спорт, 2008. 272 с.

4. Смирнов І.Г. Психологія туризму та психологія комерції. *Географія та туризм*. 2012. Вип. 19. С. 3–11.

5. Христова Т.Б. Социальная психология в туризме : учебное пособие. Махачкала : Изд-во ДГИНХ, 2012. 55 с.