**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна «Бізнес-аналітика»

для спеціальності Менеджмент (ОП бізнес-адміністрування) магістр (1рік 9 місяців)

І[нститут післядипломної освіти та довузівської підготовки](http://www.d-learn.pu.if.ua/nndipo/)

Викладач: П’ятничук І.Д.

E-mail: irynapy@gmail.com

Список наукових текстів(до 10 позицій), що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

1. Парасій-Вергуненко І. М. Підготовка бізнес-аналітиків: сучасні тенденції у розвитку економічної освіти / Парасій-Вергуненко І. М. // Міжнародна наукова конференція «Розвиток обліку, аналізу і аудиту суб'єктів суспільного інтересу» 2010. – С. 350-351.

2. Бурак О. М. Інструменти бізнес-аналітики в регіональному аналізі / О. М. Бурак // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2015. – Том 19. – № 1. – С. 29-35.

3. Чкан А.С. Сутність аналітичної роботи та інструменти бізнес-аналітики в управлінській / Чкан А.С. // Східна європа: економіка, бізнес та управління. – Вип. 3 (03). – 2016. – С. 155-158.

4. [Бахарєва Я. В. Розвиток предикативної аналітики як пріоритетного напрямку бізнес-аналітики / Я. В. Бахарєва // Ефективна економіка. – 2018. – № 5.](http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocDescription?doc_id=693493) – С. 7.

5. [Штефан Б.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%A8%D1%82%D0%B5%D1%84%D0%B0%D0%BD%20%D0%91$) Ринок бізнес-аналітики: тенденції та перспективи розвитку / Б. Штефан // [Економічний аналіз](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9670845). – 2013. – Т. 12(4). – С. 301-303.

6. Яремко З. М. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління / З. М. Яремко // Інноваційна економіка. – 2013. – № 3. – С. 328-333.

7. Гафіяк А. М. ІТ-технології та бізнес-аналітика / А. М. Гафіяк. – Економіка і суспільство. – 2018. – Вип. 15. – С. 933-937.