**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна: Комунікативні стратегії

Спеціальність: 035 Філологія; спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (перша – англійська)

ОКР: магістр

Кафедра англійської філології

Факультет іноземних мов

Викладач: Кульчицька Ольга Остапівна

E-mail: olga.kulchytska@gmail.com

Список наукових текстів **(до 10 позицій),** що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію), електронні версії яких додаються:

1. Ute Gabriel, Pascal Gygax, Elizabeth Kuhn. Neutralising linguistic sexism: Promising, but cumbersome?

2. Deirdre Wilson & Dan Sperber. Relevance Theory.

3. Mark. V. Redmond. Face and Politeness Theories. 4. Conversational Implicature.

5. Peter Wilfred Hesling Smith. Speech Act Theory, Discourse Structure and Indirect Speech Acts.

6. Conversational Implicatures. LX 502 – Semantics I. Oct 2, 2008.

7.  Levinson Stephan  C. Pragmatics

<https://www.twirpx.com/file/2346803/>

8. Widdowson H.G. Text, Context, Pre-Text

<https://www.twirpx.com/file/380067/>

9. Бацевич Ф. С.  Основи комунікативної лінгвістики

<http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?Z21ID=&I21DBN=UKRLIB&P21DBN=UKRLIB&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=online_book&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=FF=&S21STR=ukr0004078>

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net) **(опрацювується протягом 2-3 днів по мірі надходження).**

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**

Перевірити наявність хрестоматії у бібліотеці можна за посиланням: http://lib.pu.if.ua/elibrary-res.php?a=хрестоматія&nom=2