**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Управління якістю послуг»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра організації туризму та управління соціокультурною діяльністю / факультет туризму / спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності» скорочений термін

Викладач Орлова В.В.

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом **http://lib.pu.if.ua/lib/**):

1. Войнаренко, М.П. Науково-методичні підходи до контролю та управління якістю продукції [Текст] / М. П. Войнаренко, Г. С. Цимбалюк // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. – №6. – С. 97-99.

2. Диха, М. В. Якість – індикатор соціально-економічного розвитку країни [Текст] / М. В. Диха, Ю. О. Ільницька // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 3, т. 1. – С. 205-208.

3. Косянчук, Т. Ф. Забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції на засадах сучасних принципів управління якістю [Текст] / Т. Ф. Косянчук, Н. І. Майорова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2010. – № 3, т. 3. – С. 51-54.

4. Миколюк, О.А. Формування системи управління якістю підприємств готельного бізнесу [Текст] / О. А. Миколюк, Н. В. Прилепа // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 2, т. 2. – С. 309-312.

5. Нижник, А.Ю. Шляхи досягнення конкурентних переваг підприємств за сучасних умов поглиблення конкуренції [Текст] / А. Ю. Нижник // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 2, т. 1. – С. 21-23.

6. Савіцький, А. В. Формування конкурентного потенціалу підприємства в системі впливу зовнішніх та внутрішніх факторів підвищення якості продукції [Текст] / А. В. Савіцький // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 5, т. 1. – С. 166-168.

7. Савіцький, А. В. Формування конкурентного потенціалу підприємства в системі впливу зовнішніх та внутрішніх факторів підвищення якості продукції [Текст] / А. В. Савіцький // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 5, т. 1. – С. 166-168.

8. Сороко В. М. Функціонування і розвиток системи управління якістю: навч.-метод. матеріали / В. М. Сороко. – К. : НАДУ, 2013. – 80 с.

9. Тельнов А. С. Трудовий потенціал у контексті забезпечення якості продукції / А. С. Тельнов, С. Л. Решміділова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – Т. 1, № 6. – С. 52-58.

10. Тельнов, А.С. Маркетингові дослідження в системі управління якістю продукції [Текст] / А. С. Тельнов, С. Л. Решмеділова, Ю. В. Довгань // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2016. – № 5, т. 1. – С. 181-184.