**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна – «Соціальні комунікації»

Кафедра журналістики філологічного факультету

Викладач – д-р філол. наук, проф. Олександр Михайлович ХОЛОД

E-mail – akholod@ukr.net

Список наукових текстів (до 10 позицій), що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

1. Холод О. М. Соціальні комунікації : соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / О.М. Холод. [2-е вид., доп. і перероб.] (лист МОНУ № 1/11-6312 від 12.07.2010). — Львів : ПАІС, 2011. — 288 с.
2. Холод О.М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. / О.М. Холод. — К. : КиМУ, 2013. — 294 с.
3. Холод О. М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. / О. М. Холод. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с.
4. Холод О.М. Теорія та історія соціальних комунікацій : курс лекцій / Холод О.М. — К. : КиМУ, 2013. — 232 с.
5. Холод О.М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій: курс лекцій. — У 2-х т. — Т. 1 / О. М. Холод. — К.: КНУКіМ, Українська асоціація психолінгвістів, 2016. — 214 с.
6. Холод О.М. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : монографія. — У 3-х т. — Т. 3 : Інмутація сучасного суспільства : монографія. — К. : КиМУ, 2012. — 224 с.
7. Холод О.М. Гіпермаркет свідомості і масмедіа : монографія / О.М. Холод. — У 2-х т. — Т. 1 : Трансформація свідомості. — К.: КНУКіМ, 2013. — 144 с.
8. Холод О.М. Гіпермаркет свідомості і масмедіа: монографія / О.М. Холод. — У 2-х т. — Т. 2 : Соціальний інжиніринг масмедіа. — К.: КНУКіМ, 2016. — 284 с.
9. Холод О. М. Преса Рейхскомісаріату «Україна» і сучасні медіа (комунікаційні технології соціального інжинірингу): монографія / О. М. Холод. – К.: КНУКіМ, 2016. – 196 с.
10. Холод О. М. Медіа й теорії соціальних комунікацій: монографія / О. М. Холод. – К.: Видавничий центр ВНЗ «Інститут реклами», 2017. – 340 с.

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net) **(опрацювується протягом 2-3 днів по мірі надходження).**

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**

Перевірити наявність хрестоматії у бібліотеці можна за посиланням: http://lib.pu.if.ua/elibrary-res.php?a=хрестоматія&nom=2