**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна \_\_\_\_\_**Менеджмент виборчих кампаній**

Спеціальність **Політологія**

ОКР бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра **Політичних інститутів та процесів**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факультет /інститут\_\_**Факультет історії політології та міжнародних відносин**

Викладач **Мадрига Т. Б., Марчук В. В.**

[E-mail \_tetiana\_madryga@ukr.net](mailto:E-mail%20_tetiana_madryga@ukr.net)

Список наукових текстів **(до 10 позицій),** що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

1. Морозова Е. Г. Электоральный менеджмент: Учеб. пособие / Е.Г. Морозова. - М.: РЦОИТ, 2002. – 232 с.

2. Камуз А. О. Аналіз особливостей менеджменту виборчих кампаній в сучасних реаліях / А. О. Камуз [Електронний ресурс] // Державне будівництво. – 2016. - № 1. – Режим доступу до тексту: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2016-1/doc/1/08.pdf>

3. Перемога на виборах: технології, кампанії, принципи : практичний посібник / [ Городок М. Д., Карташов А. В., Романенко Є. О., Стасюк В. Ю. ], за заг. ред. М. Д. Городка – Київ : 2016. – 264 с.

4. Свирид З. В. Етапи становлення політичного консультування як професійної діяльності в США / З. В. Свирид //Людина, суспільство, політика: актуальні виклики сучасності: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 22-23 травня 2014 р.) / за загальною редакцією д.ю.н., професора В.М. Дрьоміна. – м. Одеса : Національний університет «Одеська юридична академія», 2014. – С. 103-107.

5. Квітка К. Політичні консультанти – політичні актори? / К. Квітка [Електронний ресурс] // Наукові записки [Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса]. - 2009. - Вип. 44. - С. 135-144. - Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend\_2009\_44\_18

6. Бренд-менеджмент: теорія і практика.-навч. посібник / укл.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.

7. Кобржицький В. В., Романюк О. В.“Двійник” як виборча технологія в Україні: особливості, дієвість, перспективи [Електронний ресурс] // Вісник НАДУ при Президентові України (Серія “Політичні науки”). – 2016. - № 1 (80). – с. 35-40. Режим доступу : <http://visnyk.academy.gov.ua/pages/dop/60/files/137614f7-b140-4954-8fa0-af6f9d1a1c0d.pdf>

8. Нальотов А. Виборчі технології як чинник впливу на масову свідомість / А. Нальотов // Політичний менеджмент : Український науковий журнал. – 09/2007. – N5. – С.126-137.

9. Поліщук О. О. Еволюція виборчих технологій в електоральних кампаніях України / О. О. Поліщук // Вісник Національного університету "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого" . Серія : Політологія. - 2017. - № 2. - С. 234-245. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnuuaup\_2017\_2\_22

10. Шелестов О. М. Теоретичні засади дослідження виборчих технологій в електоральному процесі України та проблеми їх ефективності / О.М. Шелестов // Держава і право. — 2010. — Вип. 50. — С. 792-798.

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net) **(опрацювується протягом 2-3 днів по мірі надходження).**

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**

Перевірити наявність хрестоматії у бібліотеці можна за посиланням: http://lib.pu.if.ua/elibrary-res.php?a=хрестоматія&nom=2