**Лекція 3. Футурологія і концепція «електронного суспільства»**

3.1.         Вступ: науково-технічний прогрес і футурологія.

3.2.         Концепція «електронного суспільства» Маршалла Маклюена.

3.3.         Світ як «глобальне село»

3.4.         Вплив мас-медіа на суспільство і людину в концепції Маршалла Маклюена.

**3.1. Вступ: науково-технічний прогрес і футурологія**

Бурхливий розвиток науки і техніки в 60-і рр. минулого століття викликав до життя проекти прогнозування майбутнього. Як вже було зазначено в попередній лекції, в 1965 р. американським урядом була створена футурологічна комісія, яку очолив Д.Белл, у 1966 р. у Вашингтоні було створено «Всесвітнє суспільство майбутнього», в 1968 р. - «Інститут майбутнього». Проблемам футурології було присвячено багато публікацій, від фантастичних романів, до солідних наукових досліджень.

Наприклад, письменник-фантаст *Артур Кларк*пропонує свій погляд на періодизацію майбутніх науково-технічних відкриттів і винаходів[[1]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftn1" \o "). Інший відомий автор науково-фантастичних романів *Станіслав Лем*у книзі «Сума технологій»[[2]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftn2" \o ") здійснив спробу представити прогноз можливого розвитку людської цивілізації. В центрі аналізу С. Лема проблеми, що випливають з експоненціального зростання наукової інформації, зростання населення планети, ускладнення в усіх сферах життя суспільства. Активно використовуючи інформаційно-кібернетичний підхід, С. Лем розглядає різні шляхи еволюції «технології» цивілізації, обумовлені поляганням знань, а також соціальним і біологічним середовищами в яких і відбувається реалізація поточних завдань і цілей суспільства. В процесі цього питання майбутнього розвитку людської «технології» він пов’язує з положенням людини в Космосі.

У міру розвитку електронних засобів масової інформації, інформаційних технологій і вдосконалення комп’ютерної техніки в комунікативістиці і соціології розширюється дискурс про функції засобів масової комунікації, роль інформації в житті суспільства і тенденціях побудови інформаційного суспільства.

У зв’язку з цим становлять інтерес два науковці – *Маршалл Маклюен*(*M. McLuhan*) і *Елвін Тоффлер*(*A. Toffler*). Слід зазначити, що ці дослідники і їх концепції викликали неоднозначне ставлення з боку традиційної науки. Їх часто критикували за надмірну публіцистичність і орієнтацію їх книг і концепцій на широкий суспільний дискурс. Пік популярності М. Маклюена припав на 60-70-ті, а Е. Тоффлера на 80-90-ті роки ХХ століття, причому варто відзначити, що знаменита книга Тоффлера «Третя хвиля» була опублікована в 1980 р. – рік  смерті Маршала Маклюена.

**3.2. Концепція «електронного суспільства» Маршалла Маклюена**

Серед робіт М. Маклюена слід виділити книги «Галактика Гуттенберга»[[3]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftn3" \o ")   (1962 р.),   «Розуміючи   медіа:   продовження   людини»[[4]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftn4" \o ") (1964 р.), «Медіум – це  Посланіє»[[5]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftn5" \o ") (1967 р.), «Війна і мир в глобальному селі»[[6]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftn6" \o ") (1968 р.). У них представлені його філософські переконання, культурологічна концепція і міркування, які можна віднести до наочної сфери, яка нині називається комунікативістики.

Нині М. Маклюен вважається одним з класиків у галузі теорії масових комунікацій, проте його ідеї пройшли важкий шлях визнання. За життя він був широко відомий як популярний персонаж північноамериканської масової культури, в 60-ті роки минулого століття, буквально не сходив з екранів телевізорів і сторінок періодичних видань, прославився своїми висловами як «пророк із Торонто»[[7]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftn7" \o "). Рекламний ажіотаж навколо імені М. Маклюена в значній мірі пояснює спочатку негативну реакцію на його ідеї з боку академічної науки. Слід зазначити, що М. Маклюен і сам цілком свідомо протиставляв себе американській соціології мас-медіа. У відповідь М. Маклюена оголосили соліпсистом, що звалює в одну купу, як непотріб, усі цінності людини Заходу. Проте, після того, як стих ажіотаж, ті ж соціологи почали виявляти, що М. Маклюен, за суттю, не спростовує, а доповнює їх власні уявлення про розвиток мас-медіа. Поступово ідеї М. Маклюена знайшли респектабельність і увійшли до арсеналу американської комунікативістики і соціології масових комунікацій.

**3.3. Світ як «глобальне село»**

Значною особливістю поглядів М. Маклюена є та обставина, що технології комунікації розглядаються ним як вирішальний чинник процесу формування тієї або іншої соціально-економічної системи. Так, уже в «Галактиці Гуттенберга» він показує, що розвиток економічної і соціально-політичної інфраструктури індустріального суспільства був би неможливий без тієї кардинальної зміни комунікативних стратегій, яка спричинила винахід друкарського преса.

Лише в умовах масового розповсюдження друкарського слова стають можливими і приватновласницьке підприємництво, і демократизація суспільства на основі виборчого права, оскільки саме словом друкарським, а не усним і навіть не письмовим формується початковий елемент і центральний агент такого суспільного пристрою – атомізірована, ізольована людська індивідуальність.

Ще в 1962 р. М. Маклюен уводить, як провідне, поняття «Електронне суспільство» звідси його прагнення вивчати розвиток сучасної культури перш за все за місцем у ній електричних, або електронних, засобів спілкування, а також процесів комунікації. Основна теза М. Маклюена, що згодом стала афоризмом, – «повідомленням, що передається засобом комунікації, є сам цей засіб» (The Medium is the Message).

Увага М. Маклюена була сконцентрована, перш за все, на телебаченні, проте воно виступало як би представником усієї глобальної електронної реальності – кажучи про вплив телебачення, він прагнув виявляти тенденції характерні для всіх засобів масової інформації. Як естетично-психологічний і соціальний об’єкт телебачення привертає увагу, оскільки воно, на думку М. Маклюена, «вбирає» в себе інші мас-медіа (радіо, кіно, пресу), і тим самим є визначальним елементом інформаційних технологій та інформаційних мереж – тобто «електронного суспільства». М. Маклюен указує на два основні аспекти телебачення:

–         *мозаїчність*побудови телевізійного зображення, що представляє весь світ як набір незв’язаних однозначним логічним зв’язком повідомлень (коли, наприклад, за короткий відрізок часу в програмі новин з’являється різномасштабна і різноракурснаінформація з будь-яких сфер і епох);

–         *резонанс*(взаємопідсилення) цих повідомлень у свідомості, що сприймає їх, який долає мозаїчну роздробленість, об’єднує їх у встановлювану сприйняттям цілісну смислову єдність.

У процесі цього, найбільш відповідним засобом утримання свідомістю цілісності сприйняття мозаїчно-резонансної реальності, що бурхливо оновлюється, виявляється міф.

М. Маклюен виявляє, що в сучасну епоху не тільки телевізійне сприйняття, а й уся життєдіяльність сучасного суспільства почала все більше здійснюватися відповідно до *принципу мозаїчного резонансу:*за допомогою телекомунікацій, мас-медіа і комп’ютерів електрика як би продовжує центральну нервову систему людини до утворення так званих «*глобальних обіймів»,*де все виявляється взаємозв’язане, і в результаті формується так зване «*глобальне село» –*земна куля, зв’язана електрикою, пише М.Маклюен, стає не більша села.

**3.4. Вплив мас-медіа на суспільство і людину в концепції М. Маклюена**

Підкреслюючи відносну самостійність засобів масової комунікації, М. Маклюен позначає тенденції активної ролі мас-медіа, що все посилюється. На його думку, масова комунікація як сфера життя сучасного суспільства, що структурно оформилася, з одного боку – є його частиною, а з іншого – має над ним певну владу.

Виходячи з цих позицій, М. Маклюен робить прогнози на майбутнє. Ще в 1964 р. він сформулював тезу, що скоро за допомогою мас-медіа можна буде тримати під контролем емоційний клімат цілих культур точно так, як і зараз підтримується рівновага світової ринкової економіки.

Кажучи про вплив мас-медіа на суспільство, М. Маклюен образно відзначив вихід у велике життя «поколінь, з телевізором своєї матері, що всмоктали всі часи і простори світу через рекламу». В своїй роботі «Розуміючи медіа» він значну увагу приділив розвитку рекламного бізнесу і впливу реклами на суспільну свідомість. М. Маклюен ще тоді показав, що реклама фактично проповідує думку про те, що «демократичні свободи в дуже значній мірі виражаються в тому, що люди стурбовані не політикою, а лупою в голові, волоссям на ногах, млявою роботою кишечника, мало привабливою формою грудей, хворими яснами, зайвою вагою і застійними явищами кровообігу». У своїх останніх роботах М. Маклюен показав, що в умовах нового інформаційного середовища й дії електронних мереж бізнес і культура виявляються поняттями рівнозначними і взаємозамінними. В процесі цього, передбачаючи ситуацію з розвитком Інтернету в 90-х рр. ХХ століття, він відзначав, що якщо існують телекомунікації з їх глобальним обхватом, то має ж бути так, щоб відповідні групи й організації їх використовували.

На закінчення короткого огляду ідей М. Маклюена необхідно сформулювати ті позиції його концепції, які співвідносяться з постулатами постіндустріалізму. Можна зробити висновок, що М. Маклюен в історії цивілізації виділяв три основні етапи:

– первісна до письменна культура з усними формами зв’язку і передачі інформації;

– письмово-друкарська культура («Галактика Гуттенберга»), що замінила природність і колективізм, – індивідуалізмом;

– сучасний етап («Глобальне село») відроджує природне аудіовізуальне багатовимірне сприйняття світу і колективність, але на новій електронній основі через заміщення письмово-друкарських мов спілкування радіотелевізійними і мережевими засобами масових комунікацій.

**Література, що рекомендується, й інформаційні ресурси**

1.       *Кузнецов М.М.*Философия Маршала Маклюэна и коммуникатив­ные стратегии Интернета [Электронный ресурс]. — Режим досту­па: <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/Mclw.doc>.

2.       *Маклюэн Г.М.*Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М., 2003.

3.       *Маклюэн М.*Галактика Гуттенберга: Становление человека печа­тающего. М., 2005.

4.       *Терин В.П.*Вспоминая Маршала Маклуэна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pr.ru/media/mt000005.htm>.

5.       *Чугунов А.В.*Теоретические основания концепции «Информацион­ного общества»: Учебно-методическое пособие по курсу «Интер­нет и политика»/ Каф. политологии философского ф-та СПбГУ. СПб., 2000.

**Питання для самоперевірки**

1.       Сформулюйте основні положення концепції М. Маклюена і засновану на ній періодизацію суспільного процесу і типи домінуючої культури.

2.       Вкажіть основні роботи М. Маклюена.

3.       М. Маклюен про основні тенденції розвитку і ролі мас-медіа в соціальному житті.

4.       Розкрийте сенс образу «глобальне село»?

5.       Приведіть основні компоненти і технології, дані М. Маклюеном в концепції «Електронного суспільства».

6.       У чому полягає цінність робіт М. Маклюена для сучасних концепцій інформаційного суспільства і суспільств знань?

[[1]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftnref1" \o ") *Кларк А.*Черты будущего. М.: Изд-во «Мир», 1966.

[[2]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftnref2" \o ") *Лем С.*Сумма технологии. М.: Изд-во «Мир», 1968.

[[3]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftnref3" \o ") *McLuhan M*. The Gutenberg Galaxy. N.Y., 1962 (рус. пер.: *Маклюэн М.*Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. М., 2005).

[[4]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftnref4" \o ") *McLuhan M.*Understanding media: The Extensions of Man. N.Y., 1967 (рус. пер.: *Мак-люэн Г.М.*Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М., 2003).

[[5]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftnref5" \o ") *McLuhan M., Fiore Q.*The Madium is the Messaga. N.Y., 1967.

[[6]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftnref6" \o ") *McLuhan M., Fiore Q.*War and Peace in the Global Village. N.Y., 1968. См.: *Терин В.П.*Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия: исследование опыта Запада. М., 1999. С. 111-137; *Терин В.П.*Вспоми­ная Маршала Маклуэна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr.ru/media/mt000005.htm>; *Кузнецов М.М.*Философия Маршала Маклюэна и коммуникативные стратегии Интернета [Электронный ресурс]. – Режим дос­тупа: <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/Mclw.doc>

[[7]](http://ito.vspu.net/ENK/Inf_Syspilstvo/lec_3.htm" \l "_ftnref7" \o ")