

**Качественные методы
в социальных
исследованиях**



ИСТОРИЧЕСКАЯ
КНИГА

КОНВЕНЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ
ЦЕНТР НЕЗАВИСИМЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

И. ШТЕЙНБЕРГ,
Т. ШАНИН,
Е. КОВАЛЕВ,
А. ЛЕВИНСОН

Качественные МЕТОДЫ

Полевые социологические
ИССЛЕДОВАНИЯ

Санкт-Петербург
АЛЕТЕЙЯ
2009

Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.

Ш88 Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон ; под ред. И. Штейнберга. — СПб. : Алетейя, 2009. — 356 с. — (Серия «Качественные методы в социальных исследованиях»).

ISBN 978-5-91419-185-3

Монография написана на основе многолетних полевых социологических исследований авторов, а также на их опыте обучения качественным методам различных учебных и профессиональных групп социологов. Данная работа содержит основные представления о теории и практике качественных методов исследования. Подробно описываются процедуры проектирования всех циклов качественного исследования на основании методологии «двойной рефлексивности», а также практика создания исследовательской группы методом «Длинного стола». Приводятся многочисленные конкретные примеры глубинных интервью, наблюдений, метода «открытых групповых дискуссий», различных способов аналитической и методической триангуляции, сопровождаемые методическими комментариями. Впервые рассматриваются вопросы создания специальной системы подготовки полевых исследователей — «тренинга двойной рефлексивности» и профилактики профессионального выгорания социолога «в поле».

Издание предназначено не только для специалистов в области качественных исследований, для студентов, обучающихся практическим исследованиям в социологии, психологии и маркетинге, но будет интересно и широкому кругу читателей.

ISBN 978-5-91419-185-3



© Коллектив авторов, 2009
© Издательство «Алетейя» (СПб.), 2009
© «Алетейя. Историческая книга», 2009

И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон

**КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ.
ПОЛЕВЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Главный редактор издательства *И. Савкин*

Дизайн обложки *И. Граве*

Редактор *Е. Чикадзе*

Оригинал-макет *М. Кузнецова*

ИД № 04372 от 26.03.2001 г.

Издательство «Алетейя»,

192171, Санкт-Петербург, ул. Бабушкина, д. 53.

Тел./факс: (812) 560-89-47

E-mail: office@aletheia.spb.ru (*отдел реализации*),

aletheia@peterstar.ru (*редакция*)

www.aletheia.spb.ru

Фирменные магазины «Историческая книга»

Москва, м. «Китай-город», Старосадский пер., 9. Тел. (495) 921-48-95

Санкт-Петербург, м. «Чернышевская»,

ул. Чайковского, 55. Тел. (812) 327-26-37

*Книги издательства «Алетейя» в Москве
можно приобрести в следующих магазинах:*

«Библио-Глобус», ул. Мясницкая, 6/3, стр. 5. www.biblio-globus.ru

Дом книги «Москва», ул. Тверская, 8, стр. 1. Тел. (495) 629-64-83

Магазин «Русское зарубежье», ул. Нижняя Радищевская, 2.

Тел. (495) 915-27-97

Магазин «Гилея», Нахимовский пр., д. 56/26. Тел. (495) 332-47-28

Магазин «Фаланстер», Малый Гнезниковский пер., 12/27.

Тел. (495) 749-57-21

Магазин издательства «Совпадение».

Тел. (495) 915-31-00, 915-32-84

Подписано в печать 12.01.2009. Формат 60×88¹/₁₆. Усл. печ. л. 21,8.

Печать офсетная. Тираж 1000 экз.