**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Організація екскурсійної та анімаційної діяльності»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра туризмознавства і краєзнавства / факультет туризму

Викладач Зарічняк А.П., Оришко С.П.

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом **http://lib.pu.if.ua/lib/**):

1. Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : Навч. посібник / С.І. Байлик, О.М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.

2. Веретнова Н.Ф. К вопросу о методике оценки качества анимационных услуг в туристическом сервисе / Н.Ф. Веретнова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 14. – С. 49–57.

3. Гарбера О.Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування / О.Є. Гарбера // Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. – 2014. – Т. 19, Вип. 3/2. – С. 50–53.

4. Засимович Е.С. Новый язык туризма – анимация / Е.С. Засимович, И.И. Волобуева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010. – №4. – С. 41–48.

5. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках / Т.І. Ільтьо // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 6. – С. 174–178.

6. Килимистий С.М. Класифікація видів анімаційної діяльності в туризмі / С.М. Килимистий // Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. – 2015. – Вип. 2. – С. 77–83.

7. Ковалева А.А. Зарубежный и российский опыт в организации анимационной деятельности гостиничной индустрии / А.А. Ковалева, Я.С. Нарута // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2014. – №24. – С. 134–138.

8. Лейман А.С. Функціональна спеціалізація тематичних парків світу / А.С. Лейман, Н.Г. Мироненко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2015. – № 3. – С. 24–27.

9. Николаева А.В. Анимационная деятельность как специфическая форма рекламы туристского предприятия / А.В. Николаева // Сервис plus. – 2013. – № 4. – С. 64–67.

10. Федотова Ю.В. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність / Ю.В. Федотова, О.М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 530–534.