**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

**Дисципліна**: Рекламно-інформаційні технології

**Кафедра / факультет / інститут**: кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи, педагогічний факультет

**Викладач**: Дідух Ірина Ярославівна

**E-mail**: dija30975@gmail.com

Список наукових текстів (до 10 позицій), що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію») і електронні версії яких додаються:

1. О. А. Агарков Соціальна реклама як інструмент профілактики негативних явищ в українському суспільстві: регіональний аспект. *Український соціум, № 4(47).* 2013 р.
2. А. Владимирська, П. Владимирський. Реклама: Навчальний посібник. Київ : *Кондор*, 2006.
3. С. М. Лутковська Використання мультимедійних технологій у навчальному процесі. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми, № 28.* 2011 р.
4. А. В. Гринько-Гузевська Соціальна реклама як вид рекламної діяльності в Україні. *Вісник Хмельницького університету регіонального управління та права, «Механізми державного управління».* 2004 р.
5. Ковінько О.М., Осаволюк І.В., Маценко А.А. Аналіз розвитку інтернет-реклами в Україні. *«Молодий вчений», Соціальні комунікації, № 12 (52).* 2017 р.
6. Д. Мазоха Рекламно-інформаційна підготовка майбутнього соціального працівника. *«Педагогіка», Гуманітарний вісник. № 38.* 2016 р.
7. О. Є. Камінський, Ю. О. Єрешко, С. О. Кириченко Хмаро орієнтована платформа сучасного університету – передумова переходу до інноваційної моделі економічного розвитку. «*Інформаційні технології і засоби навчання», Том 61, №5.* 2017 р.
8. А. Мямліна Рекламні комунікації читання та книжок: використання міфологеми героя. *Записки Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника. Вип. 7.* 2015 р.
9. І. М. Фірсова Етапи рекламно-інформаційної діяльності соціального педагога. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка № 23 (282),* Ч. І, 2013 р.
10. Л. О. Савченко Використання продуктивних технологій у вищій педагогічній школі як засіб підвищення професійної підготовки майбутніх фахівців. *Наукові записки. Серія: педагогіка. № 2.* 2016 р.

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net) **(опрацювується протягом 2-3 днів по мірі надходження).**

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**

Перевірити наявність хрестоматії у бібліотеці можна за посиланням: http://lib.pu.if.ua/elibrary-res.php?a=хрестоматія&nom=2