**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна PR-діяльність та реклама

Спеціальність 054 «Соціологія\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОКР «бакалавр»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра філософії, соціології та релігієзнавства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факультет /інститут філософський\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Викладач Кучера І.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mai novaera\_17@ukr.net\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список наукових текстів **(до 10 позицій),** що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

1. Бондарець Б. Еволюційний розвиток реклами: соціально-історичний аспект / Б. Бондарець // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу "Києво-Могилянська академія"]. Сер. : Соціологія. - 2014. - Т. 234, Вип. 222. - С. 55-59.
2. Кіца М. Дисфункційність патогенної реклами в українській пресі // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2013. Вип. 38. С. 153-158.
3. Кліменкова А. Комерційна реклама: вплив на споживача через формування суб’єктивної реальності / Вісник Київського національного університету імені Т. Шевченка. – Серія Соціологія. 1(5)/2014 . – С. 40-44.
4. Мойсеєв В. А. Паблік рілейшнз: навч. посіб. / В. Мойсеєв. – К.: Академвидав, 2007. - 224 с.
5. Реклама і зв’язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М.Г.Житарюк. – Вінниця, 2015. – 165 с.
6. Савельева О. Социология рекламного воздействия / О. Савельева. — М.: «РИП-холдинг», 2006. — 284 с.
7. Сорогін А. Становлення теорії реклами в рамках соціологічного наукового дискурсу /А. Сорогін // Нова парадигма. Вип. 127. С. 174-184.
8. Федотова Л. Н. Социология рекламной деятельности: Учебник. – М.: Гардарики, 2002.
9. Швець Л.М. Комерційна і соціальна реклама: порівняльний аналіз /Л. Швець // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2013. - Вип. 55.

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net) **(опрацювується протягом 2-3 днів по мірі надходження).**

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**

Перевірити наявність хрестоматії у бібліотеці можна за посиланням: http://lib.pu.if.ua/elibrary-res.php?a=хрестоматія&nom=2