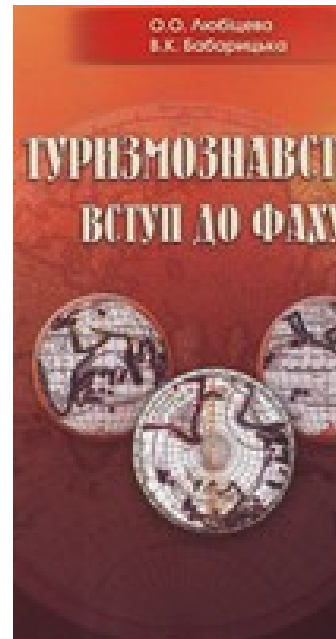


Любіцева О.О., В.К. Бабарицька Туризмознавство: вступ до фаху



Любіцева О.О.

Туризмознавство: вступ до фаху

О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Ви

Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
(Лист МОН № 4/16-Г-45 від 20.02.10)

Даний підручник є вступом до фаху з туризму і має за мету надати базові відомості про даний фах

Зміст


[Передмова](#) 

5

[Розділ 1. ТУРИЗМ ЯК СУСПІЛЬНЕ ЯВИЩЕ](#) 

9

| | |
|--|----|
| 1.1. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму | 9 |
| 1.2. Основні поняття та визначення туризму | 11 |
| 1.3. Функції туризму | 17 |
| 1.4. Структура туризму | 22 |
| 1.5. Туризм як об'єкт наукового пізнання | 28 |

[Розділ 2. НАРИСИ ІЗ ІСТОРІЇ ТУРИЗМУ](#) 

45

| | |
|---|----|
| 2.1. Періодизація розвитку туризму | 45 |
| 2.2. Передісторія туризму | 48 |
| 2.3. Основні віхи історії світового туризму | 54 |
| 2.4. Мандрівництво українців та Україною | 70 |
| 2.5. Етапи розвитку туризму в Україні | 76 |

[Розділ 3. ТУРИЗМ ЯК ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ](#) 

93

- 3.1. Формування системи гостинності
- 3.2. Індустрія туризму та її структура
- 3.3. Територіальна складова індустрії туризму
- 3.4. Виробнича складова індустрії туризму
- 3.5. Регуляторна складова індустрії туризму

[Розділ 4. РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ](#)

149

- 4.1. Суб'єкти туристичного ринку
- 4.2. Механізм функціонування туристичного ринку
- 4.3. Тур як специфічний продукт туристичного ринку
- 4.4. Маркетинг туризму

[Розділ 5. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ](#)

173

- 5.1. Самоорганізація
- 5.2. Організація транспортного обслуговування в туризмі
- 5.3. Організація послуг гостинності в туризмі
- 5.3. Організація екскурсантської діяльності
- 5.5. Організація туристсько-рекреаційних комплексів

[Розділ 6. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ](#)

237

- 6.1. Суб'єкти туристичної діяльності
- 6.2. Виробничо-обслуговуюча діяльність

туристичного підприємства

- 6.3. Проектування турів

- 6.4. Діяльність туристичного підприємства з організації

обслуговування туристів

- 6.5. Ринкова діяльність туристичного підприємства

[Розділ 7. Регулювання туристичної діяльності](#)

301

- 7.1. Міжнародне регулювання туризму
- 7.2. Державне регулювання туризму
- 7.3. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні

[Список рекомендованої з курсу літератури](#)

316

[Додаток А](#)

Типи підприємств, що надають послуги розміщення

319

Національні системи класифікації готелів

[Додаток Б](#)

Особливості складання меню для іноземних туристів

[Додаток В](#)

Класифікація маршрутів 331

[Додаток Г](#) 

333

[Додаток Д](#) 

Механізм регулювання 335

Міжнародного туризму