**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05.2018 р.)

Викладач: кандидат економічних наук, доцент **Левандівський Омелян Тарасович**

Кафедра / факультет / інститут **економічний факультет, кафедра менеджменту і маркетингу**

Дисципліна: **Маркетинг банку**

Місце збереження документів:

КХ – загальне книгосховище

ЕК – читальний зал екон. мат. та фіз.

Заг ЧЗ – Загальний читальний зал

ЕЛ – електронна бібліотека

1. Нужна С. А. Вибір стратегії маркетингу банку за результатами анкетування клієнтів [Електронний ресурс] / С. А. Нужна // [Економічний аналіз](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9670845). - 2015. - Т. 19(1). - С. 155-161.- Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan\_2015\_19(1)\_\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2015_19%281%29__22)
2. Горун М. В. Методичні підходи із удосконалення маркетингового забезпечення формування депозитних ресурсів банку [Електронний ресурс] / М. В. Горун // [Інвестиції: практика та досвід](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9623721). - 2015. - № 16. - С. 98-103. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2015_16_22>
3. [Бондаренко А. Ф.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%91%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%90$) Взаємозв’язок маркетингової діяльності банку та його фінансової стійкості [Електронний ресурс] / А. Ф. Бондаренко, Н. В. Красюк // [Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9670725). - 2014. - Вип. 40. - С. 43-52. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/pprbsu_2014_40_7>
4. [Лє Тхі Тху Фионг.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9B%D1%94%20%D0%A2%D1%85%D1%96%20%D0%A2%D1%85%D1%83%20%D0%A4%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B3$) Маркетинг у банку [Електронний ресурс] / ТхіТхуФионг. Лє // [Управління розвитком](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9671955). - 2014. - № 15. - С. 40-42.- Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_15_20>
5. [Васильєва Т. А.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%94%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2$) Оцінювання ефекту від застосування інструментів маркетингових комунікацій банку [Електронний ресурс] / Т. А. Васильєва, О. В. Радченко, Я. М. Кривич // [Економічний часопис-ХХІ](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9615623). - 2014. - № 7-8(1). - С. 65-68. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado\_2014\_7-8(1)\_\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado_2014_7-8%281%29__17)
6. [Варцаба В. І.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%92%D0%B0%D1%80%D1%86%D0%B0%D0%B1%D0%B0%20%D0%92$) Маркетингова стратегія розвитку банку: елементи та етапи розробки [Електронний ресурс] / В. І. Варцаба, Є. В. Дюлай // [Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. : Економіка](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9668850:%D0%95%D0%BA.). - 2014. - Вип. 3. - С. 106-110. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2014_3_26>
7. [Варцаба В. І.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%92%D0%B0%D1%80%D1%86%D0%B0%D0%B1%D0%B0%20%D0%92$) Футуристичний маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоспроможності банку [Електронний ресурс] / В. І. Варцаба, В. О. Огородник, Є. В. Дюлай // [БізнесІнформ](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9614572). - 2014. - № 7. - С. 379-383. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2014_7_67>
8. [Котелевська Ю. В.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9A%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%AE$) Відновлення довіри споживачів до банківської системи як елемент формування ефективної маркетингової стратегії банку [Електронний ресурс] / Ю. В. Котелевська // [Сталий розвиток економіки](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%96100489). - 2013. - № 2. - С. 359-362. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_2_77>
9. [Баханова М. В.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%91%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C$) Формування ефективного комплексу маркетингових комунікацій банку на основі комунікаційних моделей [Електронний ресурс] / М. В. Баханова // [Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9673707). - 2013. - № 3. - С. 222-227.- Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2013_3_48>
10. [Князь C. В.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9A%D0%BD%D1%8F%D0%B7%D1%8C%20C$) Проблеми маркетингового забезпечення формування депозитних ресурсів банку [Електронний ресурс] / C. В. Князь, М. В. Горун // [Вісник Університету банківської справи Національного банку України](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN5&P21DBN=UJRN5&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%96100128). - 2013. - № 3. - С. 128–134. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUbsNbU_2013_3_28>