

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

М. С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон. наук, ст. викл., Ю. О. МАНЬКОВСЬКА,
магістр

Харківський національний університет міського господарства

імені О. М. Бекетова

mankovskaya.julia@yandex.ru

Консультаційний ринок в Україні був сформований давно, але він не має ще того рівня, як у країнах з розвинутою ринковою економікою. На дану ситуацію впливають такі фактори, як загальний стан економіки, інвестиційна привабливість країни, платоспроможність населення, професіональний рівень топ-менеджменту замовників. Але, все-таки можна зазначити, що в створенні даного ринку зроблено значний крок вперед і для подальшого розвитку консультаційних послуг державі та асоціації консалтингових фірм треба вжити заходів щодо підвищення престижу такої професії як консультант.

За словами Юлії Шевчук, Національного директора програми ділових консультацій, були виявлені обмеження росту консалтингових послуг в Україні [1]. До них відносяться: присутність слабкої поінформованості про те, що таке консалтинг; недовіра до консалтингу в цілому, яке обумовлено не завжди достатнім рівнем професіоналізму з боку консультантів; невисокий рівень інтеграції українських консультаційних компаній в міжнародні консультаційні структури і об'єднання.

Взагалі в Україні функціонують більше 200 консалтингових фірм, вони невеликі, з чисельністю робітників до 10 чоловік [2]. Серед них є вузькоспеціалізовані за видами послуг (маркетинг, податкове планування), за галузями та напрямками (наприклад, приватизація земельних ділянок). Є й такі, що надають повний комплекс послуг з управлінського консультування, проводять навчання менеджерів. Близько 150 консультаційних фірм України нині об'єднує Асоціація «Укрконсалтинг».

Також в країні представлені зарубіжні консалтингові фірми, до них входять: Deloitte&TouchTohatsuInternational, ArthurAndersen&Co SC, PreiceWaterhouse, Coopers&Librand, Ernst&Young, A.C. Nielsen, DR. Wieselhuber&Partner, RolandBerger&Partners, MazarUkraine.

Найкрупніший регіон консультаційних послуг зосереджено в м. Київ, в ньому зосереджено 80 % послуг.

Були проаналізовані дані щодо ємності ринку консалтингових послуг в Україні за період 2007 – 2015 рр., які представлені на рисунку 1.



Рисунок 1 – Ємність консалтингових послуг в Україні

Бачимо, що за аналізований період послуги мають тенденцію спаду, все це пов'язано зі світовою кризою, яка спровокувала зниження споживання послуг з 500 млн. дол. у 2007 році до 300 млн.дол. у 2010 роком, але покращення ситуації відбувається до 2013 року, де ми бачимо зростання споживання послуг. У 2015 році об'єм ринку консультаційних послуг зменшився майже на 21 % у грошовому вираженні в порівнянні з 2007 роком [3].

Таким чином, дослідивши ринок консалтингових послуг в Україні можна сказати, що задля забезпечення подальшого розвитку консалтингу необхідно стимулювати розвиток вітчизняного консалтингового бізнесу та знижувати залежність від іноземних експертів з консалтингу, формувати професійну освіту з підготовки консультантів, можливо запровадження професійної освіти у вищих навчальних закладах України та, насамперед, найголовнішим з перелічуваного є виділення в державному класифікаторі такого виду економічної діяльності, як консалтинг.

Список використаних джерел

1. Інтернет-портал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.training.com.ua>
2. Інтернет- портал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/>
3. Інтернет -портал. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://delo.ua/>