**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05.2018 р.)

Викладач \_кандидат економічних наук, викладач **Михайлишин Лілія Іванівна**

Кафедра / факультет / інститут **факультет історії, політології і міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин**

Дисципліна: **Етика та культура в міжнародному підприємстві**

Місце збереження документів:

КХ – загальне книгосховище

ЕК – читальний зал екон. мат. та фіз.

Заг ЧЗ – Загальний читальний зал

ЕЛ – електронна бібліотека

1. Вікарчук О. І. Еволюція формування інноваційної культури [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\_FILE\_DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/sre\_2013\_3\_68.pdf. **(ЕЛ)**
2. Гриньова Н. Є., Карпенко М. О. Особливості ділового спілкування при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009\_6\_3/pdf/143-146.pdf**. (ЕЛ)**
3. Захарчин Г. М. Маркетингова субкультура як складова організаційної культури підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/11322/1/8.pdf. **(ЕЛ)**
4. Кицак Т. Г. Вітчизняні реалії становлення корпоративної культури на підприємствах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\_FILE\_DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/efek\_2014\_1\_60.pdf. **(ЕЛ)**
5. Кицак Т. Г., Коваленко І. Ф. Інноваційні напрями розвитку корпоративної культури на вітчизняних підприємствах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\_FILE\_DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/stvttp\_2014\_1\_27.pdf. **(ЕЛ)**
6. Литвинюк О. П., Ватаманюк А. О. Розвиток корпоративної культури підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11957/1/1-4.pdf. **(ЕЛ)**
7. Слабко Я. Я. Управління організаційною культурою підприємства: інноваційний аспект [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\_FILE\_DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/ipd\_2009\_7\_7.pdf. **(ЕЛ)**
8. Філатова Л. С., Околіта І. І. Крос-культурний менеджмент в міжнародному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/19016/%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81\_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6.pdf?sequence=1&isAllowed=y. **(ЕЛ)**
9. Фісенко Е. С., Малик І. П. Корпоративна культура як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22448/1/2\_16\_Fisenko.pdf. **(ЕЛ)**
10. Харчишина О. В. Корпоративний кодекс як засіб формування позитивного іміджу підприємств харчової промисловості в умовах міжнародного співробітництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/SR/article/download/4245/4380**. (ЕЛ)**

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net)

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**