**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05.2018 р.)

Викладач \_кандидат економічних наук, викладач **Благун Іван Іванович**

Кафедра / факультет / інститут **економічний факультет, кафедра менеджменту і маркетингу**

Дисципліна: **Інтернет маркетинг**

Місце збереження документів:

КХ – загальне книгосховище

ЕК – читальний зал екон. мат. та фіз.

Заг ЧЗ – Загальний читальний зал

ЕЛ – електронна бібліотека

1. Андрушкевич З.М. Інтернет-маркетинг у соціальних мережах / [Електронний ресурс] З.М. Андрушкевич // – Режим доступу : <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/1858/1/ANDRUSHKEVYCH.pdf> **(ЕЛ)**
2. Голишева Є.О., Кириченко Т.В., Коваленко Я.А. Особливості використання інструментів інтернет-маркетингу на підприємстві / [Електронний ресурс] Є.О. Голишева, Т.В. Кириченко, Я.А. Коваленко // – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2014/10/12.pdf> **(ЕЛ)**
3. Грищенко О.Ф., Нєшева А.Д. Соціальний медіа маркетинг як інструмент просування продукту підприємства / [Електронний ресурс] О.Ф. Грищенко, А.Д. Нєшева // – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Mimi\_2013\_4\_10.pdf. **(ЕЛ)**
4. Даниленко М.І. Розвиток інтернет-маркетингу / [Електронний ресурс] М.І.Даниленко // – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2014_3_26>. **(ЕЛ)**
5. Дубовик О.В Концептуальні засади інтернет-реклами торговельного підприємства / [Електронний ресурс] О.В.Дубовик // – Режим доступу : <http://base.dnsgb.com.ua/files/journal/Aktualni-problemy-ekonomiky/Akt-prob-ekonomiky-2009-11/Akt-prob-ekonomiky-2009-11_71-76.pdf> **(ЕЛ)**
6. Дубовик Т.В. Інтеграція інтернет-маркетингових комунікацій / [Електронний ресурс] Т.В. Дубовик // – Режим доступу : <http://soskin.info/userfiles/file/2014/11-12_2014/Dubovyk.pdf> **(ЕЛ)**
7. Ілляшенко Н.С., Савченко О.С. SEO-оптимізація як сучасний інструмент інтернет-маркетингу / [Електронний ресурс] Н.С. Ілляшенко, О.С. Савченко // – Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2012_3_63_74.pdf> **(ЕЛ)**
8. Ілляшенко С.М. Сучасні тенденції застосування інтернет- технологій у маркетингу / [Електронний ресурс] С.М. Ілляшенко // – Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_2_64_74.pdf> **(ЕЛ)**
9. Окландер М, Литовченко І. Комплекс інтернет-комунікацій маркетингу / [Електронний ресурс] М. Окланер, І. Литовченко // – Режим доступу : <https://core.ac.uk/download/pdf/32608370.pdf> **(ЕЛ)**
10. Пташенко О. Інтернет-маркетинг та його інструменти / [Електронний ресурс] О. Пташенко // – Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/4146/1/%D0%9F%D1%82%D0%B0%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf> **(ЕЛ)**

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net)

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**