**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05.2018 р.)

Викладач \_кандидат економічних наук, викладач **Благун Іван Іванович**

Кафедра / факультет / інститут **економічний факультет, кафедра менеджменту і маркетингу**

Дисципліна: **Маркетингове планування**

Місце збереження документів:

КХ – загальне книгосховище

ЕК – читальний зал екон. мат. та фіз.

Заг ЧЗ – Загальний читальний зал

ЕЛ – електронна бібліотека

1. Анісімова О. М., Московкіна І. С. Роль інформації в прийнятті маркетингових рішень / [Електронний ресурс] О.М. Анісімова, І.С. Московкіна // – Режим доступу : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\_meta&C21COM=S&2\_S21P03=FILA=&2\_S21STR=Tpaeiv\_2015\_2%282%29\_\_7  **(ЕЛ)**
2. Гуржій Н.М. Управління маркетингом : концепції та проблеми / [Електронний ресурс] Н.М. Гуржій // – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/13812/1/4_16-22_Vis_720_Menegment.pdf> **(ЕЛ)**
3. Ільченко Т. В. До питання маркетингового забезпечення планування збуту продукції підприємства / [Електронний ресурс] Т. В. Ільченко // – Режим доступу : <http://www.economy.in.ua/pdf/4_2016/13.pdf> **(ЕЛ)**
4. Мартиненко Д. О. Механізм маркетингового планування на підприємстві / [Електронний ресурс] Д. О. Мартиненко // – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2014_2_22>. **(ЕЛ)**
5. Муштай В.А. Підходи до оцінки планування маркетингової діяльності підприємства / [Електронний ресурс] В.А. Муштай // – Режим доступу : <http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/93.pdf> **(ЕЛ)**
6. Пащук Л.В. Визначення потреби підприємства в персоналі на основі плану маркетингу / [Електронний ресурс] Л.В. Пащук // – Режим доступу : <http://www.economy.in.ua/pdf/8_2011/12.pdf> **(ЕЛ)**
7. Северинова Ю.М. Удосконалення механізму аналізу та планування маркетингової діяльності підприємства / [Електронний ресурс] Ю.М. Северинова // – Режим доступу : <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/24135/25-Severinova.pdf?sequence=1> **(ЕЛ)**
8. Семенюк С. Стратегічне планування маркетингу: теоретико-концептуальні засади / [Електронний ресурс] С. Семенюк // – Режим доступу : http://elartu.tntu.edu.ua/handle/123456789/716 **(ЕЛ)**
9. Семенюк С. Маркетингове планування діяльності підприємств / [Електронний ресурс] С. Семенюк // – Режим доступу : <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/621/2/TNTUB_2010_v26_No1-S_Semeniuk-Marketing_planning_businesses__84.pdf> **(ЕЛ)**
10. Туболець К. Г. Методичні підходи до сценарного планування маркетингової діяльності аграрних підприємств / [Електронний ресурс] К. Г. Туболець //– Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvamu\_ekon\_2013\_1\_30. **(ЕЛ)**

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net)

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**