**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05.2018 р.)

Викладач \_кандидат економічних наук, викладач **Благун Іван Іванович**

Кафедра / факультет / інститут **економічний факультет, кафедра менеджменту і маркетингу**

Дисципліна: **Маркетингові комунікації**

Місце збереження документів:

КХ – загальне книгосховище

ЕК – читальний зал екон. мат. та фіз.

Заг ЧЗ – Загальний читальний зал

ЕЛ – електронна бібліотека

1. Башинська І. О. Маркетингові комунікації підприємства у соціальних мережах / [Електронний ресурс] І. О. Башинська // – Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnem_2012_9(1)__7> . **(ЕЛ)**
2. Божкова В.В. Теоретичні підходи до класифікації інструментів маркетингових комунікацій / [Електронний ресурс] В.В. Божкова // – Режим доступу : <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/36899/1/Timokhina_klasifikatsiya.pdf> **(ЕЛ)**
3. Бондар В.П., Гаврилко Т.О. Комунікації в сучасному маркетингу / [Електронний ресурс] В.П. Бондар, Т.О. Гаврилко // – Режим доступу : <http://www.lib.nau.edu.ua/Journals/3_27_2010/Bondar.pdf> **(ЕЛ)**
4. Водяник М. О. Маркетинг комунікацій у сфері послуг на сучасному етапі розвитку ринкових відносин / [Електронний ресурс] М. О. Водяник // – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpusk\_2014\_4\_16. **(ЕЛ)**
5. Гребенюкова О. О. Сучасна структура комплексу маркетингових комунікацій / [Електронний ресурс] О. О. Гребенюкова // – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/trna\_2015\_1\_1\_6. **(ЕЛ)**
6. Єсюнін С.С., Шульгіна Л.М.  [Маркетингові комунікації як фактор впливу на конкурентоспроможність підприємства](http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22426/1/2_4_Yesiunin.pdf) / [Електронний ресурс] С.С. Єсюнін, Л.М. Шульгіна // – Режим доступу: <http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22426/1/2_4_Yesiunin.pdf> **(ЕЛ)**
7. Коваленко Н. В. Характеристика елементів комплексу маркетингових комунікацій / [Електронний ресурс] Н. В. Коваленко, Я. М. Юрченко // – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\_print\_2017\_5\_19. **(ЕЛ)**
8. Окландер Т.О. Новітні технології маркетингових комунікацій як засіб зниження підприємницьких ризиків / [Електронний ресурс] Т.О. Окландер // – Режим доступу : <http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/6825/1/ecinn_2015_60%283%29__31.pdf> **(ЕЛ)**
9. Романенко Л. Ф. Маркетингові комунікації та оцінка їх ефективності / [Електронний ресурс] Л. Ф. Романенко // – Режим доступу :: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_21(2)__25> . **(ЕЛ)**
10. Хмарська І.А. Етапізація процесу формування маркетингових комунікацій / [Електронний ресурс] І.А. Хмарська // – Режим доступу : <http://economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/78.pdf> **(ЕЛ)**

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net)

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**