**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна \_\_\_Комерційна діяльність посередницьких підприємств\_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОКР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра менеджменту і маркетингу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факультет /інститут\_\_\_\_економічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Викладач \_\_к.е.н.,доцент Гринів Любов Володимирівна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_GrunivL@ukr.net\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список наукових текстів **(до 10 позицій),** що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

1. Свічкарь В. А. КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ / В.А. Свічкарь // Економіка і регіон № 1 (68) –ПолтНТУ – 2018 – С.149-155.

2. Розумей С.Б. Сутність та етапи комерційної діяльності підприємства / С. Б. Розумей, А.О.Голь // // Економіка і суспільство. Мукачево, 2018.- №14. - С. 498-504 – Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>

3. Крисько Ж. СУТНІСТЬ ТА ВИДИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА / Ж. Крисько //Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. – Вип. 18, 2013. – С. 75-83

4. Корнійчук А.А. Проблеми і перспективи розвитку комерційної діяльності торговельних підприємств /А.А. Корнійчук// ВІСНИК ЖДТУ. Серія: Економічні науки. – 2018. – № 1 (83). – С. 71-75

5. Котова Н.І. УДОСКОНАЛЕННЯ КОМЕРЦІЙНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ / Н. І. Котова, Г. В. Сохацька // ІІ всеукраїнська наукова Інтернет-конференція «Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи». Режим доступу: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9959/1/OIIP2017_P418-423.pdf>

6. Дима О. О. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ У РОЗВИТКУ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ / О. О. Дима // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – №4 (75) – 2014. – С. 72-82. – Режим доступу: <http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_9.pdf>

7. ГУСАКОВСЬКА Т. О. АНАЛІЗ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА / Т. О. ГУСАКОВСЬКА, Ю. О. КЛОЧКО, Н. Г. СІКЄТІНА // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2015. – № 1 (69), ч. 2 – С. 106-111

8. Бабух І. Б. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ НЕЮ / І. Б.Бабух // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/10\_1\_2016ua/6.pdf

9. Гонський М. Д КОМЕРЦІЙНА ФУНКЦІЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА / М. Д Гонський // Економіка розвитку. – 2014. – Режим доступу: http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/eu142\_70/e142hon.pdf

10. Богославець Г.М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ / Г. М. Богославець, О. М. Трубей // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економіка. – Випуск 5. – Частина 2. – 2014. – С.28-32. Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\_05/80.pdf

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net) **(опрацювується протягом 2-3 днів по мірі надходження).**

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**

Перевірити наявність хрестоматії у бібліотеці можна за посиланням: <http://lib.pu.if.ua/elibrary-res.php?a=хрестоматія&nom=2>

**Кожна дисципліна подається в окремому електронному файлі-"папці", в якому знаходяться: 1) заповнений бланк зі змістом хрестоматії; 2) вказані у бланку електронні повнотекстові версії видань (або уривки), що включені у зміст хрестоматії.**