**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна \_\_\_Маркетингове ціноутворення\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОКР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_\_менеджменту і маркетингу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факультет /інститут\_\_\_\_економічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Викладач \_\_к.е.н.,доцент Гринів Любов Володимирівна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_GrunivL@ukr.net\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список наукових текстів **(до 10 позицій),** що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

Д. С. Божков Особливості впливу різних видів маркетингу на ціноутворення / Божков Д.С. // Інвестиції: практика та досвід. - № 19, 2018 - с. 57 – 61 Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6322&i=10

Андрусь О.І. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ПРОМИСЛОВО РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ / О. І. Андрусь // [Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут"](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9672699). - 2016. - № 13. - С. 3-9. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi\_2016\_13\_3](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=evntukpi_2016_13_3)

Панасенко Т. Цінова стратегія і стратегія ціноутворення організації: термінологічна та змістовна ідентифікація / Т. Панасенко // [Траектория науки](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=EJ000023). - 2015. - Т. 1, № 4. - С. 2.24-2.35. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/trna\_2015\_1\_4\_5](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=trna_2015_1_4_5)

Моргун В. В. ЗАХОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ // Моргун В. В. Васюта Б.В. // Інфраструктура ринку. – Вип.28, 2019 р. - Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/22.pdf>

Кондратенко Н.О. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ // Кондратенко Н.О., Волокова М.В. // Глобальні та національні проблеми економіки. №12, 2016. - Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/12-2016/58.pdf>

Божкова В.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ // Божкова В.В., Рябченко І.М. // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013, №2. - Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2013_2_40_48.pdf>

Птащенко, Л. О. Концептуальні засади ціноутворення в економіці ринкового типу [Текст] / Ліана Олександрівна Птащенко, Ольга Анатоліївна Рудич // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол. : В. А. Дерій (голов. ред. ) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2014. – Том 16. – № 1. – С. 251-256. – ISSN 1993-0259

Сагалакова Н.О. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ ТЕОРІЇ ЦІННОСТІ У ВИЗНАЧЕННІ КАТЕГОРІЇ ЦІНИ [Текст] / Н.О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економіка. – Випуск 9. – Частина 6. – 2014. – С.110-113

КОВАЛЬЧУК С. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ [Текст] / С. В. КОВАЛЬЧУК, Д. Г. ТИМОФЕЄВ // Вісник Хмельницького національного університету – 2011 – № 6 – T. 4. – С. 85-89.

Кудлай В. Г. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ [Текст] / В.Г. Кудлай. // Український соціум. – 2012. – № 6. – С. 73-81.