**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна \_\_\_Маркетинг у публічному управлінні\_\_\_\_\_

Спеціальність \_\_Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОКР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_магістр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_\_менеджменту і маркетингу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факультет /інститут\_\_\_\_економічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Викладач \_\_к.е.н.,доцент Гринів Любов Володимирівна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_GrunivL@ukr.net\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список наукових текстів **(до 10 позицій),** що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

# 1. Ромат Є. Маркетинг у публічному управлінні / Є. Ромат // Вісник Київського національного торговельноекономічного університету. – №4(108) – 2016. – С. 56-67. – Режим доступу: http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2016/04/5.pdf

2. Шатун В. Т. Маркетинг в публічному управлінні: сутність, специфіка, класифікація / В. Т. Шатун, І. О.Зосімова // Наукові праці. Державне управління. **–** Випуск 255. **–** Том 267. **–** 2016. – С. 181-187. – Режим доступу: <http://official.chdu.edu.ua/article/viewFile/85384/81056>

3. Гавриш-Мусафір А.О. Маркетинг органів публічної влади як механізм підвищення рівня життя населення / А. О. Гавриш-Мусафір // Молодий вчений – № 8 (35) – 2016 – С.221-225. – Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/8/51.pdf

4. Романенко К.М. Концептуальні засади дослідження маркетингових механізмів у державному управлінні / К. М. Романенко. // [Державне будівництво](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=EJ000086). – 2009. – № 2. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu\_2009\_2\_48](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=DeBu_2009_2_48)

5. Романенко К. М. Державний маркетинг як механізм максимізації соціальної ефективності державного управління Електронний ресурс / К. М. Романенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 10. – С. 85–88. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/ UJRN/ipd\_2010\_10\_25

6. Сухоносова К. І. Механізми маркетингу в державному управлінні / К. І. Сухоносова// Публічне управління та митне адміністрування. – № 2 (13). – 2015 – С. 112-118. – Режим доступу: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/1373/1/18.pdf>

7. Чаплай І.В. Інструментальна роль маркетингового механізму у системі державного управління / І.В.Чаплай // [Аспекти публічного управління](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=EJ000106). - 2015. - № 7-8. - С. 70-76. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/aplup\_2015\_7-8\_11](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=aplup_2015_7-8_11)

8. Калініченко Д. Публічний маркетинг з орієнтацією на потреби суспільства/ Д.Калініченко // Шлях науки. – №3. – 2017. – С. 4021-4024. – Режим доступу: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-ade5f3f7-fe5b-4717-946e-3a3c29bcef50>.

9. Янчук Т.В. Використання сучасних інформаційних технологій в маркетинговому механізмі державного управління у регіональному розвитку [Електронний ресурс] / Т. В. Янчук // [Економіка і організація управління](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9673258). - 2017. - Вип. 2. - С. 100-108. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2017_2_12>

10. Шевченко О. М. Особливості застосування pr у публічному управлінні / О. М. Шевченко // Проблеми і перспективи економіки та управління. №3(7) – 2016. – С.47-55 – Режим доступу: http://journals.stu.cn.ua/problems\_and\_prospects\_economics\_management/article/view/96981

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net) **(опрацювується протягом 2-3 днів по мірі надходження).**

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**

Перевірити наявність хрестоматії у бібліотеці можна за посиланням: <http://lib.pu.if.ua/elibrary-res.php?a=хрестоматія&nom=2>

**Кожна дисципліна подається в окремому електронному файлі-"папці", в якому знаходяться: 1) заповнений бланк зі змістом хрестоматії; 2) вказані у бланку електронні повнотекстові версії видань (або уривки), що включені у зміст хрестоматії.**