**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05.2018 р.)

Викладач \_кандидат економічних наук, викладач **Михайлишин Лілія Іванівна**

Кафедра / факультет / інститут **факультет історії, політології і міжнародних відносин, кафедра міжнародних економічних відносин**

Дисципліна: **Фінанси зарубіжних корпорацій**

Місце збереження документів:

КХ – загальне книгосховище

ЕК – читальний зал екон. мат. та фіз.

Заг ЧЗ – Загальний читальний зал

ЕЛ – електронна бібліотека

1. Борисова Т. М. Конкурентна стратегія на міжнародному ринку: сутність, основні характеристики та види [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010\_2\_1/pdf/156-160.pdf. **(ЕЛ)**
2. Гальчак Х. Р. Соціальна відповідальність бізнесу в ринкових умовах господарювання [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/10938/1/20.pdf. (ЕЛ)
3. Дергачова В. В., Шеремет Т. Г. Україна в системі міжнародної конкурентоспроможності: оцінка позицій, причини і шляхи відродження [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ela.kpi.ua/bitstream/123456789/5501/1/13\_kpi\_2010\_7.pdf**. (ЕЛ)**
4. Катихін Є. О. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу та її основні принципи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/953/1/83-86\_3'2011(54)\_Katyhin.pdf **(ЕЛ)**
5. Литвиненко Л. Л. Особливості формування інноваційних стратегій інтеграційними об’єднаннями міжнародних корпорацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tiny.cc/xt7h8y. **(ЕЛ)**
6. Мазуренко В. П. Розвиток франчайзингових відносин у міжнародному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://journals.uran.ua/nvgeci/article/view/21638/19273. **(ЕЛ)**
7. Мазуренко В. П., Засенко O. Ю. Сучасна концепція корпоративної соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\_FILE\_DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/efek\_2012\_6\_17.pdf. **(ЕЛ)**
8. Макарчук К. О. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації: теоретичний аспект [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\_FILE\_DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/VKhMv\_2013\_1086\_2\_6.pdf. **(ЕЛ)**
9. Підгурська І. Особливості формування міжнародних партнерських відносин у сучасній світовій економіці [Електронний ресурс]. – Режим доступу :  [http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/597/2/TNTUB\_2010\_v26\_No1-I\_Pidhurska-Features\_of\_forming\_international\_\_5.pdf](https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1452/pdf). **(ЕЛ)**
10. Резнікова, Н. В., РубцоваМ. Ю. Порівняльна та конкурентна переваги в міжнародному бізнесі: теоретико-методологічні підходи до пошуку їхнього синтезу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec\_n/article/viewFile/3516/3188**. (ЕЛ)**

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net)

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**