**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **Дизайн-менеджмент**

Кафедра дизайну і теорії мистецтва

Навчально-науковий інститут мистецтв

Викладач Осадца М.З.

E-mail martaosadtsa@gmail.com

Список наукових текстів(до 10 позицій), що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

1. Гардабхадзе І. Управління інноваційністю проектної діяльності магістрів спеціалізації «Дизайн одягу» / І. Гардабхадзе // [Теорія та практика дизайну](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9674311). – 2016. – Вип.10. – С. 22-32.
2. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття : збірник статей / Ін‑т проблем сучасного мистецтва НАМ України; за заг. ред. М. Яковлєва; Редкол. : В. Сидоренко (голова), А. Пучков, О. Сіткарьова та ін. – Київ : Фенікс, 2012. – 256 с.
3. Шилехина М. Менеджмент и маркетинг в дизайне : учебно-методическое пособие / М. Шилехина. – Тольятти : Тольяттинский государственный университет, 2019. – 79 с.
4. [Aaker D. Marketing research](https://www.twirpx.com/file/2077500/) / D. Aaker. – 11th Edition. – Wiley, 2013. – 766 p.