**ХРЕСТОМАТІЇ**

**Економічний факультет**

**Кафедра обліку і аудиту**

Викладач **Шкромида Надія Ярославівна**

**Дисципліна**

**«Стратегічний аналіз»**

1. Шкромида, Н.Я. (2010). Механізм оцінки економічного потенціалу підприємства. *Моделювання регіональної економіки*, 2(4), 160-166.
2. Шкромида, В.В., Шкромида Н.Я. (2011). Методичні засади моніторингу фінансового потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*, 7 (2), 188-192
3. Шкромида, Н.Я. (2011). Комплексна оцінка економічного потенціалу суб’єктів господарювання. *Економічний аналіз*, 9 (1), 383-386
4. Шкромида, Н.Я. (2012). Застосування сплайн-функцій у прогнозуванні параметрів економічного потенціалу промислових підприємств. *Науковий журнал „Бізнес Інформ”*, 2, 35-37
5. Шкромида, Н.Я. (2013). Оцінка волатильності компонентів економічного потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*, 9 (2), 112-116
6. Шкромида, Н.Я. (2014). Маркетинговий аудит як основа обліково-аналітичного забезпечення оцінювання економічного потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*, 10 (2), 80-86
7. Шкромида, Н.Я. (2014). Стейкхолдери як основні фактори впливу на економічний потенціал підприємства: необхідність їх обліку та аналізу. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка*, 10, 83-87
8. Шкромида, В.В., Шкромида Н.Я. (2019). Особливості дослідження репутації підприємства. *Інтелект XXI*, 3, 110-115