**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05.2018 р.)

Викладач \_кандидат економічних наук, доцент **Ціжма Юрій Іванович**

Кафедра / факультет / інститут **економічний факультет, кафедра теоретичної і прикладної економіки**

Дисципліна: **Електронна комерція**

Місце збереження документів:

КХ – загальне книгосховище

ЕК – читальний зал екон. мат. та фіз.

Заг ЧЗ – Загальний читальний зал

ЕЛ – електронна бібліотека

1. Крегул Ю., Батрименко В. Гармонізація системи регулювання електронної комерції України з ЄС. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2019. № 1. С. 13–25. URL: <http://zt.knteu.kiev.ua/files/2019/01(102)/4.pdf>. **(ЕЛ)**
2. Синявська О.О. Електронна торгівля в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм».* Вип.9, 2019. С. 126 – 132. URL: https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/14462/13596. **(ЕЛ)**
3. Бєлозерцев В.С., Худякова О.C. Використання інструментів електронної комерції в сучасних умовах. *Економіка та держава*. № 12. 2018. С. 41 – 43. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12\_2018/10.pdf. **(ЕЛ)**
4. Лега О.В.Інтернет-торгівля: облік та оподаткування. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 43. 2019. С. 161 - 166. URL: <http://bses.in.ua/journals/2019/43_2019/29.pdf>.**(ЕЛ)**
5. П’ятницька Г. Т., Григоренко О. М. Електронна комерція В2С: розвиток у східній Європі, ризики та ефект інституціонального витіснення. *Менеджмент та підприємництво в Україні*. Вип. 12. 2019. С. 122 - 130. URL: http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/dec/20459/management-122-130.pdf. **(ЕЛ)**
6. Одарченко А. М., Сподар К. В. Особливості електронної комерції та перспективи її розвитку в Україні. *Бізнес Інформ*. 2015. №1. C. 342–346. URL: <https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-1_0-pages-342_346.pdf>**.** **(ЕЛ)**
7. Марусей Т.В. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. Економіка і суспільство. Вип. 14. 2018. С. 1011 – 1015. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/144.pdf>. **(ЕЛ)**
8. Чайковська В. П. Електронна комерція в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку. *Інтелект XXI*. 2016. № 3. С. 38 – 48. URL: <http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2016/2016_3/4.pdf>. **(ЕЛ)**
9. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*.Вип. №3 (35). 2017. С. 46 – 54. URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/6829/1/8.pdf>. **(ЕЛ)**
10. Фролова Л. В., Носова Т. І. Система ключових індикаторів оцінки ефективності маркетингових заходів в електронній комерції. *Маркетинг і цифрові технології*. [S.l.], v. 3, n. 2, p. 84-96, чер. 2019. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/70>. **(ЕЛ)**

Подавати даний список у відділ комп’ютеризації наукової бібліотеки або надсилати на адресу бібліотеки [**pnu-lib@ukr.net**](mailto:pnu-lib@ukr.net)

Контактна особа – Гуцуляк Олег Борисович, учений секретар наукової бібліотеки

**Телефон для довідок 59-61-10**