**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Ринок послуг у туризмі»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра туризмознавства і краєзнавства / факультет туризму

Викладач Остап’юк Наталія Іванівна

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом [**http://lib.pu.if.ua/lib/**](http://lib.pu.if.ua/lib/)):

1. Біловодська О. А. Теоретико – методичні засади створення бренда міста / О.А. Біловодська //Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012 . – № 1. – С. 35–43.
2. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні : навчальний посібник / Л.І. Гонтаржевська. – Донецьк, 2008. – 181 с.
3. Мартышенко Н.С. Ивент-маркетинг как инструмент продвижения туристской территории // Сборник научных трудов SWORLD – 2013. – Том 19 – № 3 – С. 4–17.
4. Манихин А.А. Событийный маркетинг: понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга / А.А. Манихин // Российское предпринимательство. – 2010 . – № 3 (1) С. 69–72.
5. Котова Н. О. Територіальний маркетинг, територіальний брендинг: визначення сутності та особливості / Н. О. Котова // [Державне будівництво](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=EJ000086). – 2010. – № 1. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu\_2010\_1\_22](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=DeBu_2010_1_22)
6. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг.

ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 284 с.