**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна «Діловий етикет педагога»

І[нститут післядипломної освіти та довузівської підготовки](http://www.d-learn.pu.if.ua/nndipo/)

Кафедра управління та бізнес-адміністрування

Викладач: Боришкевич Ірина Ігорівна

E-mail: iryna.boryshkevych@pnu.edu.ua

Список наукових текстів (до 10 позицій), що включенні у збірник текстів для самостійної роботи студента («хрестоматію) і електронні версії яких додаються:

1. Агалець, І. О. Мовленнєвий етикет як засіб професійно-педагогічної підготовки майбутнього освітянина. *Науково-педагогічні студії.* 2018. Вип. 1. С. 76-86. https://doi.org/10.32405/2663-5739-2018-1-76-86

2. Боришкевич І. І. Особливості етики ділового спілкування у сучасному ринковому середовищі. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип. 17. Т 1. С. 67-75. https://doi.org/10.15330/apred.1.17.67-75

3. Ситор О. О. Мовленнєва культура сучасного педагога. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції: *Актуальні питання методики викладання загальноосвітніх дисциплін в умовах реформування ЗФПО.* 2021. С. 241-245.

4. Стахів М. О., Пітик О. Я. Засоби формування мовленнєвого етикету в умовах наступності дошкільної та початкової освіти. *Молодий вчений.* № 6 (70). С. 90-95. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-6-70-20

5. Гаврілова Л. Г., Бескорса О. С., Ішутіна О. Є. Цифрові форми міжкультурної комунікації в освіті: досвід реалізації проекту Еразмус+Жан Моне Модуль. *Фізико-математична освіта.* 2021. Випуск 3 (29). С. 44-50.

6. Гриценко Н. В. Апарат композиції корпоративної етики в управлінні. *Вісник економіки транспорту і промисловості.* 2019. № 65. С. 220-227.

7. Андрійченко Ж. О., Близнюк Т. П., Майстренко О. В. Digital етикет та комунікації: тенденції та вимоги сьогодення. *Економіка та суспільство.* 2021. № (34). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-24