**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Маркетинг у туризмі»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра туризмознавства і краєзнавства / факультет туризму

Викладач Остап’юк Наталія Іванівна

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом [**http://lib.pu.if.ua/lib/**](http://lib.pu.if.ua/lib/)):

1. Карягін Ю. О. Маркетинг турпродукту : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред.: Г. Б. Муніна, О. О. Гаци ; НАН України [та ін.]. – К. : Кондор, 2009. – 392с.
2. Патти Д. Маркетинг в ресторанном бизнесе /Д. Патти, Шок, Джон Т. Боуэн, Джон М. Стефанелли – Издательство: Ресторанные ведомости, 2005 г. – 234 с.
3. Примак Т. О. Маркетинг: навч. посіб. / Т. О. Примак. – К .: МАУП, 2004. – 228 с.
4. Саак А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб. : Пиер, 2007. – 480 с. : ил. – (Серия «Учебное пособие»).
5. Сумских И.А. Инновацищнные методы продвижения товара / И.А. Сумских // Территория науки. – 2012. – № 3. – С. 54 – 60.