**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Комунікативний менеджмент»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра туризмознавства і краєзнавства / факультет туризму

Викладач Остап’юк Наталія Іванівна

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом [**http://lib.pu.if.ua/lib/**](http://lib.pu.if.ua/lib/)):

1. Адаир Д. Искусство управлять людьми и самим собой / Д. Адаир – М. : ЭКСМО, 2006. – 656 с.
2. Віноградська О**.**М**.** Менеджмент**:** Навчальний посібник для студентів усіх форм навчанняспеціальності 0501 – «Економіка і підприємництво» / О**.**М**.** Віноградська**,** Н**.** С**.** Віноградська**,** В**.** С**.** Шевченко– Харків: ХНАМГ, 2008.
3. Джаманбаев Э. Корпоративная культура и ее оборотная сторона брендинг / Э. Джаманбаев. – Бишкек : Центр тренинга и консалтинга, 2004. – 232 с.
4. Мерменн Элизабет. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации / Пер. с нем. – Х. : Изд-во Гуманитарный Центр Е. И.Высочинова 2007. – 184 с.
5. Хаєта Г.Л. Корпоративна культура. Навчальний посібник. Під заг. ред. Г.Л. Хаєта. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 403 с.
6. Шарма Р. Уроки лидерства от Монаха, который продал свой «феррари»: Восемь ритуалов для руководителей с перспективным видением /Р. Шарма ; перев. с англ. – М.: ООО Издательство «София»,

2012. – 256 с.