[**Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці**](http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=30523)

Дмитрук Марина Володимирівна

Ставська Юлія Вацлавівна  
Вінницький національний аграрний університет

Планування підприємницької діяльності є одним з елементів успішного ведення бізне су. Ведення підприємницької діяльності не­мислиме без чіткого розрахунку і бачення перспективи. Це значною мірою полегшує підприємницьку діяльність, знижує рівень її ризикованості. Планування – це процес ви значення мети, завдань та заходів, які не обхідно здійснювати, а також визначення програми діяльності і необхідних ресурсів для цього.  
Питанням складання бізнес-планів присвячено дуже багато робіт зарубіжних та вітчизняних учених-економістів: Н. Крилової, І.В. Ліпсіса, Г.Д. Львовського, В.Д. Маркової, О.І. Пальчик, А.Р. Полякова, Х. Роузена, Ю.І. Скирко та ін. Водночас, багато аспектів цієї проблеми з огляду на особливості розвитку сучасної економіки потребують більш повно го та предметного дослідження.  
У ринковій економіці бізнес-план є робочим інструментом, який вико ристовується у всіх сферах підприємництва. Бізнес-план описує процес фун кціонування фірми, показує, яким чином її керівники збираються досягти свої цілі і задачі, передусім підвищення прибутковості роботи. Добре розроб лений бізнес-план допомагає фірмі зростати, завойовувати нові позиції на ринку, де вона функціонує, складати перспективні плани свого розвитку.  
З огляду на те, що бізнес-план є результатом досліджень і організа ційної роботи, що має метою вивчення конкретного напрямку діяльності фір ми (продукту або послуг) на визначеному ринку й у сформованих організа ційно-економічних умовах, він спирається на:  
• конкретний проект виробництва визначеного товару (послуги)-створення нового типу виробів або надання нових послуг;  
• всебічний аналіз виробничо-господарської і комерційної діяльності організа ції;  
• вивчення конкретних фінансових, техніко-економічних і організаційних ме ханізмів, використовуваних в економіці для реалізації конкретних задач.  
Бізнес-план є одним із складових документів, що визначають страте гію розвитку фірми. Водночас він базується на загальній концепції розвитку фірми, докладніше розробляє економічний і фінансовий аспект стратегії, дає техніко-економічне обґрунтування конкретним заходам. Бізнес-план охоплює одну з частин інвестиційної програми, термін реалізації котрої звичайно об межений одним або кількома роками, що дає змогу дати достатньо чітку еко номічну оцінку наміченим заходам [1]. Бізнес-план дає змогу вирішувати цілу низку завдань, але основними з них є такі:  
• обґрунтування економічної доцільності напрямків розвитку фірми;  
• розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності, насамперед обся гів продажів, прибутків на капітал;  
• визначення джерела фінансування реалізації обраної стратегії, тобто засоби концентрування фінансових ресурсів;  
• добір робітників, які спроможні реалізувати цей план.  
У сучасних умовах господарювання вирізняють таку функціональну спрямованість бізнес-плану: економічне обґрунтування бізнес-проекту; роз роблення концепції ведення бізнесу; планування залучення грошових коштів.  
Розроблення бізнес-плану запропоновано здійснювати у три взаємо пов’язані етапи, що дає змогу: оцінювати потенційні технічні, ресурсні та фі нансові можливості підприємства; обґрунтовувати ефективність обраного шляху розвитку, дохідності та окупності коштів; чітко планувати діяльність всіх функціональних підрозділів та забезпечувати їх взаємозв’язок; надавати гнучкості та мобільності у перебудові виробництва під впливом зовнішніх чинників.  
Життєздатність та прибутковість підприємства може бути забезпечена завдяки стратегічному бізнес-плануванню його діяльності, яке охоплює: об ґрунтування системи доказів доцільності певного виду діяльності; встанов лення перспектив соціально-економічного розвитку; прогнозування еконо мічних ризиків [2].  
Отже, планування можна розглядати як дієвий інструмент сучасного менеджменту, завдяки яко му підприємства можуть визначити мету і завдання свого функціонування, розробляти систему заходів щодо поліпшення результатів діяльності або за побігання небажаним явищам. Основним завданням функції планування є пе редбачення майбутніх загроз та можливостей, які дадуть змогу успішно пра цювати на ринку та приймати правильні рішення під час реалізації заплано ваних дій.  
В умовах ринкової системи господарювання бізнес-план – це актив ний робочий інструмент управління, відправний пункт усієї планової та вико навчої діяльності підприємства. Бізнес-план дає змогу аналізувати, контро лювати й оцінювати успішність діяльності в процесі реалізації підприємниць кого проекту, виявляти відхилення від плану та своєчасно коригувати напря ми розвитку бізнесу.

Література:  
1. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посібн. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – Львів : Вид-во НУ “Львівська політехніка, 2002. – 228 с.  
2. Передало Х.С. Планування та мотивування в процесі формування апарату управлін ня організації// Вісник Національного університе ту “Львівська політехніка”, 2010. – № 466. – С. 97-106.  
3. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посібн. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2003. – 432 с.