**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Організація виставкової діяльності»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра організації туризму та управління соціокультурною діяльністю / факультет туризму

Викладач Шикеринець В.В.

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом **http://lib.pu.if.ua/lib/**):

1. Александрова Н.В. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации / Н.В. Александрова, И.К. Филоненко. – М. : РИА Проэкспо 2006. – 240 с.

2. Антоненко І.Я. Виставкова діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв’язання / І.Я. Антоненко, Т.П. Дупляк // Економічний часопис-ХХІ. – 2013. – № 11–12. – С. 74–78.

3. Голіцин А.М. Виставково-ярмаркова діяльність: теоретичні та прикладні аспекти / А.М. Голіцин // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. – 2014. – № 5 (67). – С. 88–93.

4. Добробабенко Е.В. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения / Е.В. Добробабенко, Н.С. Добробабенко. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с.

5. Дупляк Т.П. Організаційно-правові засади державного регулювання виставкової діяльності в Україні / Т.П. Дупляк // Ефективна економіка. – 2015. – № 9.

6. Зарічняк А.П. Міжнародні туристичні виставкові заходи як інструмент розвитку туристичної галузі / А.П. Зарічняк, В.В. Шикеринець // Карпатський край. Наукові студії з історії, культури, туризму. – 2017. – №9. – С. 179–187.

7. Захаренко Г.П. Выставка. Техника и технология успеха / Г.П. Захарченко. – М. : Вершина, 2006. – 232 с.

8. Лукашова Л.В. Виставки як ефективний напрям збутової діяльності туристичних підприємств / Л.В. Лукашова // Вісник ДІТБ. – 2011. – №15. – С. 311–317.

9. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : Учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский и др. ; под ред. Л.Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 288 с.

10. Ткаченко Т.І. Інтернет-технології у виставковій діяльності / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 3. – С. 23–28.