**К.е.н., викладач кафедри менеджменту і маркетингу Баланюк С.І.**

1. **Економіка малого і середнього бізнесу**

**1.** Карпенко Н.В. Управління маркетингом на підприємствах малого та середнього бізнесу : монографія / Н.В. Карпенко. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008. – 363 с. **Є ЕЛЕКТРОННА ВЕРСІЯ**

**2.** Карпенко Н.В. Інвестиційні та інноваційні моделі інтеграції малого та великого бізнесу / Н.В. Карпенко // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. (Серія «Економічні науки»). – 2007. – № 3 (25). – С. 62–66. **НЕМА**

3. Карпенко Н.В. Методика оцінки потенціалу розвитку малого та середнього бізнесу / Н.В. Карпенко // Науковий вісник : Збірник науково-технічних праць. – Львів : НЛТУУ, 2007. – Випуск 17.6. – С. 133–143. **НЕМА**

4. Карпенко Н.В. Особливості інформаційного забезпечення маркетингової діяльності підприємств малого та середнього бізнесу / Карпенко Н.В. // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». (Серія : Технічний прогрес і ефективність виробництва). – 2008. – № 20. – С. 139–151. **НЕМА**

5. Карпенко Н.В. Моделі маркетингової поведінки підприємств малого та середнього бізнесу / Н.В. Карпенко // Збірник наукових праць Луганського національного аграрного університету. (Серія «Економічні науки»). – 2008. – № 94. – С. 234–242. **НЕМА**

**6.** Ларіна Р.Р., Азаров О.В. Малий бізнес в Україні: роль та особливості розвитку в національній економіці (монографія). – Донецьк: “Вебер” (Донецька філія), 2007. – 300 с. **Є ЕЛЕКТРОННА ВЕРСІЯ**

**7.** Азаров О.В. Проблеми розвитку та інвестування малого та середнього підприємництва // Зб.наук.праць ДНУ “Економіка: проблеми теорії та практики”. Вип.190. – Т.1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С.209-213. **НЕМА**

**8.** Азаров О.В. Особливості формування державного регіонального управління розвитком малого підприємництва // Сб.научн.тр. ИЭП НАН Украины “Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности”. – Донецк: ИЭП НАНУ, 2004. – С.171-175. **НЕМА**

**9.** Азаров О.В. Малий бізнес як чинник сталого розвитку держави та регіонів // Проблеми управління підприємництвом у сучасних умовах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції вчених та фахівців: в 2 ч. – Сімферополь: ЧП “Кильбер”, 2005. – С.38-39.

**10.** Азаров О.В. Проблеми виміру соціальних характеристик розвитку малого підприємництва // Соціально-економічний розвиток України на початку ХХІ століття. Матеріали VІ наук.-практ. конференції. – Полтава: ПІБ МНТУ, 2006. – С.128-130. **НЕМА**