**Климончук Василь Йосифович**

**Кафедра політології**

**Назва курсу “Прикладна політологія”**

**Література:**

1. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг: навч.–метод. Посіб./ В.М. Бебик – К.: МАУП, 2001. – 216 с.

2. Бебик В. М. Політичний маркетинг і менеджмент / В.М.Бебик – К.: МАУП. 1996. - 198 с.

3. Баронін В. С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / В.С.Баронін – К.: Палівода. 2005. - 132 с

4. Бортніков В.І. Політична участь і демократія: Українські реалії. Монографія / В.І,Бортніков. – Луцьк: Вежа. 2007 . - 521 с.

5. Выдрын Д. И. Политика: история, технологія, экзистенция / Д.Выдрин. - К.: 2001/ - 358 c.

6. Горбатенко В.П. Політичне прогнозування: теорія, методологія, практика / В.П.Горбатенко. – К.: Генеза. 2006. - 395 с.

7. Нальтов А. Виборчі технології, як чинник впливу на масову свідомість / А.Нальтов.// Політичний менеджмент. – 2008. – No 2 (29).

8. Прикладна політологія: Навч. Посіб. (за ред. Горбатенка В.) . – К.: Генеза. 2008. - 231 с.

9. Ребкало В.А., Бобик В.М., Пойченко А.М. Практична політологія: Навч. Посіб. / В.А. Ребкало, В.М. Бобик, А.М. Пойченко. – К.: МАУП.-1998.- 264 с.

10. Поченцов Г.Г. Паблік рілейшинз / Г.Г.Почепцов. – К.: Генеза. 2003. - 256 с.