**Кафедра політології**

**Прикладна політологія**

**Климончук В.Й.**

**Список літератури**

1. Воронкова В. Г. Формування антропологічної парадигми політичного менеджменту в умовах глобалізації / В. Г. Воронкова // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2008. - Вип. 34. - С. 24-42.
2. Агарков О. А. Соціально-політичний маркетинг: постановка проблеми / О. А. Агарков // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22 : Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. - 2011. - Вип. 5. - С. 73-76.
3. Політологія: підручник / Ред. О. В. Бабкіна, В. П. Горбатенко. - К. : ВЦ "Академія", 2003. - 528 с.
4. «Керівництво виборчою кампанією. Місцеві реформи та методи їх проведення» брошура для практичного використання. Чернігів 2006
5. Шинкаренко О. Є. Специфіка маркетингового стратегічного планування виборчих кампаній в Україні / // Грані. - 2015. - № 9. - С. 60-67.