**Дисципліна:** Основи дизайну та копірайтинг

**Викладач:** Буртняк І.В.

**Кафедра:** економічної кібернетики

**Список підручників, монографій, статей та уривків з наукових видань:**

1. Рекламний менеджмент: конспект лекцій / Укладач О.Ю. Древаль. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 91 с.
2. Бернадская Ю.С.Копирайтинг: Учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2003. – 136с.
3. Трухімович С.В. Реклама.Конспекти копірайтера.-Львів. Піраміда 2009.-96.с
4. Божкова В. В. Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. В. Божкова, Ю. М. Мельник; — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 200 с. — ISBN 978-966-364-870-5.