**Електронні навчально-методичні видання**

**у вигляді збірників («хрестоматій») статей та уривків з наукових видань, які є об’єктом вивчення в рамках навчальних дисциплін відповідно до затвердженої навчальної програми**

**підготовки бакалаврів і магістрів**

(згідно з розпорядженням Науково-дослідної частини № 03-21 від 05.05. 2017 р.)

Дисципліна **«Рекламно-інформаційна діяльність»**

Кафедра / факультет / інститут кафедра туризмознавства і краєзнавства / факультет туризму

Викладач Гуменюк Г.М.

Список (не більше 10 позицій) наукових текстів, рекомендованих для включення у збірник текстів («хрестоматію»), що наявні у фондах наукової бібліотеки університету (згідно з електронним каталогом **http://lib.pu.if.ua/lib/**):

1. Владимирська Г.О., Владимирський П.О. Реклама. Київ : Кондор, 2006. 334 с.

2. Годин А.А., Годин А.М., Комаров В.М. Интернет-реклама : учебное пособие. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. 168 с.

3. Голуб О.Ю. Социальная реклама : учебное пособие. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 180 с.

4. Дурович А.П. Реклама в туризме : учеб. Пособие. Минск : Новое знание, 2008. 254 с.

5. Кнорре К. Наружная реклама. Москва : Бератор-Пресс, 2002. 192 с.

6. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы : учебник. 11-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. 548 с.