**1.Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні.** **http://tourlib.net/books\_ukr/kyfjak\_10.htm**

2. Миронов Юрій Богданович .Особливості реклами в туризмі. Збірник наукових праць студентів, аспірантів і викладачів. Випуск V. –   
Львів: Видавництво ЛКА, 2002. – 448 с. – С.289-292.

https://studfiles.net/preview/5127939/page:7/

3. <https://prezi.com/xroierg9vsqc/presentation/>. Види реклами в туризмі.

4.Бейдик О.О. Реклама в туризмі. <http://www.geograf.com.ua/glossary/termini-z-galuzi-turizmu-ta-rekreatsiji/reklama-v-turizmi>.

# 5. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризмі: Учеб. посібник / Під загальною ред. 3. М. Горбилевой.-Мн.: «Економпресс», 1998.-400 с. <https://tourism-book.com/pbooks/book-36/ua/chapter-1789/>

# 6. Іванова Л.О. Львівська комерційна академія. Специфіка реклами на ринку туристичних послуг. <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/17138/1/99-Ivanova-164-165.pdf>

# 7. Роль реклами в туристичному бізнесі. <http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%BE%D0%BB%D1%8C_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8_%D0%B2_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%83_%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%96>

8.

### [Особливості реклами та ПР у туризмі](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Grani_2015_10_25.pdf)

# 

# 9. Карягін Ю.О., Тимошенко З.І., Демура Т.О., Мунін Г.Б. Маркетинг тур продукту. <http://tourlib.net/books_ukr/karyagin7-1.htm>

# 10. Реклама туристичного продукту.https://studopedia.com.ua/1\_132431\_reklama-turistichnogo-produktu--v-chomu-polyagaie-reklama-turistichnogo-produktu.html

# 11. Гольцман І.О. Осмобливості застосування реклами в туристичній індустрії. <http://eprints.zu.edu.ua/11711/1/%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8__%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96_%D0%B7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>

## 12. Павлик Ю.М. Маркетинг туризму: Підручник/ Ю.М. Павлик. – К.: Знання, 2008. -303 с. Розроблення рекламної кампанії просування туристичного продукту. <https://tourism-book.com/pbooks/book-79/ua/chapter-3094/>