

Ольга Жук,

к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту,

Лілія Чукурін,

студентка спеціальності “Облік і аудит” ОКР “магістр” ,

*ДВНЗ “Прикарпатський національний університет ім. В.
Стефаніка” ,*

РОЛЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ЕФЕКТИВНОМУ ФУНКЦІОНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

У сучасних умовах функціонування підприємств, ефективна система управління витратами є ключовим фактором стабільності розвитку і надійності підприємства, оскільки прийнятний рівень витрат дає йому конкурентну перевагу перед фірмами-конкурентами.

Підвищення конкурентоспроможності за рахунок оптимізації витрат є актуальною для більшості підприємств, оскільки практично будь-яке підприємство функціонує в умовах високої конкуренції. Ефективно побудована система управління витратами і комплекс заходів щодо їх зниження може значною мірою допомогти підприємству досягти високого рівня конкурентоспроможності.

Актуальність питання щодо управління витратами пов'язана з тим, що в умовах глобалізації господарських зв'язків, загострення конкуренції, підвищення швидкості техногенних змін, диференціації попиту управління витратами неможна розглядати тільки як засіб зниження витрат на виробництво і збут продукції, у зв'язку з тим, що це може призвести до зниження конкурентоспроможності підприємства в довгостроковому періоді. У зв'язку з цим виникає необхідність розробки ефективної системи стратегічного управління витратами на підприємстві, що забезпечує

реалізацію конкурентної стратегії підприємства. В процесі управління витратами, необхідно визначити, як впливає зміна їх розміру на ефективність діяльності господарюючого суб'єкта.

Багато вітчизняних вчених займались вивченням питання пов'язаного з ефективним управлінням витратами, зокрема такі науковці як І. Давидович, Л. Нападовська, В. Лебедев, Ф. Бутинець, А. Козаченко.

Управління витратами загальноприйнято використовувати для досягнення таких основних цілей, як: отримання максимального прибутку, покращення фінансового стану підприємства, підвищення конкурентоздатності підприємства і його продукції, зниження ризику банкрутства.

Процес управління витратами на виробництво продукції підприємства носить комплексний характер і передбачає вирішення питань формування витрат на продукцію, як окремих її видів так і усієї сукупності; встановлення продажних цін по кожному виробу і визначення їх рентабельності; виявлення і практичне застосування резервів зменшення собівартості продукції; здійснення порівняння фактично понесених витрат із запланованими.

Управління витратами на виробництво і реалізацію продукції – це складний процес, який означає по своїй сутності управління всією діяльністю підприємства, так як він охоплює всі сторони виробничих процесів, які відбувається на фірмі. Цьому процесу притаманні такі функції, як прогнозування і планування витрат, організація і координування витратами, регулювання витрат, облік і контроль затрат, їх аналіз.

До основних принципів управління витратами належать:

- використання системного підходу до управління витратами;
- забезпечення зниження розміру витрат і водночас збереження якості продукції;
- управління витратами протягом всіх стадій життєвого циклу виробу;

- недопущення витрат понад встановлених норм;
- удосконалення інформаційного забезпечення про рівень витрат;
- застосування прогресивних методів зниження витрат [1].

Отже, підводячи підсумок можна сказати, що всім підприємствам необхідно налагодити ефективну систему управління витратами, завдяки цьому вони можуть максимізувати свої прибутки, що в принципі є основною метою діяльності більшості підприємств. Але також слід зазначити, що шляхи які будуть обрані для зниження собівартості продукції, не повинні негативно впливати на споживачів цієї продукції, тобто якість продукції буде залишатися незмінною.

Література

1. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський управлінський облік: Навчальний посібник / Ф. Ф. Бутинець. – Житомир: П.П. “Рута”; 2002. – 471 с.