

65.5073

805

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Н.Г. Хмелевская

МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ОТРАСЛЕВЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

*базовые принципы и инструментарий
операционной деятельности*

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.



Н.Г. ХМЕЛЕВСКАЯ

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ОТРАСЛЕВЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ:
базовые принципы и инструментарий
операционной деятельности**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Рекомендовано УМО по образованию
в области финансов, учета и мировой экономики
в качестве учебного пособия для студентов,
обучающихся по специальностям «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский анализ, учет и аудит», «Мировая экономика»*

НБ ПНУС



747203

Москва
ИНФРА-М
2009

УДК 339.5(075.8)

ББК 65.5я73

X65

Рецензенты:

зав. кафедрой «Международные экономические отношения и внешне-экономическая деятельность» МГИМО (У) МИД РФ, д-р экон. наук, профессор **И.Н. Платонова**;

директор Центра внешнеэкономической политики России и зарубежных стран ВНИИВС ГУ-ВШЭ, д-р экон. наук, профессор **В.Ю. Пресняков**;

доцент кафедры «Мировая экономика и международные валютно-кредитные отношения» ФГОУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации», канд. экон. наук, **В.Н. Миронова**

Хмелевская Н.Г.

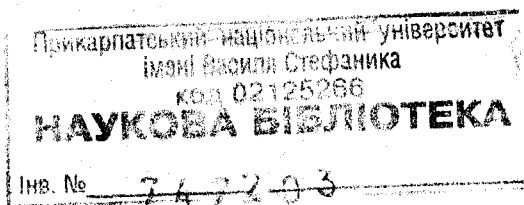
X65 **Международные отраслевые организации: базовые принципы и инструментарий операционной деятельности: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 172 с. — (Высшее образование).**

ISBN 978-5-16-003525-3

Учебное пособие посвящено актуальным вопросам создания и деятельности международных отраслевых организаций как интегральной части институциональной структуры современного мирового хозяйства. В книге детализированы порядок учреждения и принципы конфигурации действующей системы международных отраслевых институтов в реалиях современной парадигмы МЭО. Автором обстоятельно рассмотрены базовые элементы и средства операционной деятельности международных организаций через призму их отраслевой принадлежности, определяющей компетенции в регулировании мировых товарно-сырьевых рынков и решении глобальных проблем современной мировой экономики.

Для студентов, аспирантов и широкой академической общественности, предметом изучения которой выступают наднациональные институты и механизмы межгосударственного регулирования международных экономических отношений.

ББК 65.5я73



ISBN 978-5-16-003525-3

© Хмелевская Н.Г., 2009

Введение

Внешнеторговая и финансовая либерализация как императив внешнеэкономической политики развивающихся экономических систем, ориентированных на скорейшую интеграцию в глобальную экономику, объективно благоприятствовала интернационализации национальных производственных комплексов и сбытовых каналов. В реалиях современной парадигмы МЭО институциональная глобализация становится не просто фактором, а скорее доминантой структурных условий мировой экономики. Если раньше можно было говорить о тенденции к росту консолидации операций ведущих товаропроизводителей в отдельных структурообразующих сегментах мирового рынка товаров (прежде всего таких, как рынки энергоносителей и сырья растительного происхождения), то теперь это явление распространяется на новые рынки и отрасли мировой экономики, закономерно переходя в разряд глобальной закономерности. Генератором этого процесса выступили международные специализированные институты и неправительственные организации, объединяющие крупнейших производителей и поставщиков. Сегодня практически невозможно представить рынок сырой нефти без *Организации стран — экспортеров нефти* (ОПЕК), консолидированно отстаивающей интересы 13 стран-участниц, а сферу стандартизации — без *Конфедерации отраслей продуктов питания и напитков ЕС* (КОППН), лоббирующей интересы компаний-членов в европейских и международных органах.

Катализатором процесса консолидации ведущих мировых производителей и экспортеров исторически становится резкая (чаще повышательная) ценовая динамика, с одной стороны, предоставляющая ведущим игрокам рынка возможность извлечь дополнительную прибыль, а с другой — делающая такие рынки более когерентными. Наглядным примером могут служить рынки продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Так, цены на рис за последние три с небольшим года выросли в пять раз, из которых 200-процентный скачок пришелся на январь 2008 г., что привело к учреждению нового консорциума стран-производителей по прото-

типу ОПЕК, с инициативой создания которого выступил Таиланд на внеочередной встрече стран — участниц АСЕАН 2 мая 2008 г. в Куала-Лумпуре¹. В этом контексте знание функциональных возможностей и приоритетов деятельности ведущих международных отраслевых организаций становится *ключевым фактором успешно проводимой внешнеторговой политики* как ресурсозависимых стран, так и государств — крупнейших экспортеров. Особенно явно эта тенденция проявляется в процессе ценообразования на мировых рынках энергоносителей, где около 60% предложения по итогам 2007 г. и I квартала 2008 г. обеспечивалось поставками стран — членов одной отраслевой организации — ОПЕК.

Актуальность и новизна проблем, рассматриваемых в учебном пособии, по мнению автора, призвана способствовать расширению участия государственных и саморегулируемых организаций России в многонациональных институтах для повышения их значимости при определении новых контуров мирового экономического порядка. Вернувшись на мировую арену как «сильное государство — государство, с которым считаются и которое может за себя постоять»², современная Россия обладает серьезным внешнеэкономическим капиталом, который призван работать на развитие и защиту ее национальных интересов во всех сферах внешнеэкономического сотрудничества. По расчетам Минэкономразвития России, товарооборот Российской Федерации с зарубежными странами увеличился за последние восемь лет более чем в 5 раз, а накопленный объем иностранных инвестиций — в 7 раз. Переломным для притока иностранного капитала в Россию стал 2007 г. — около 82,3 млрд долл. США³.

Вместе с тем на фоне благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры российская экономика продолжает оставаться «фрагментарно модернизируемой», что неизбежно делает ее уязвимой перед внешними шоками и угрозами. Задача диверсификации товарной номенклатуры экспорта для преодоления сырьевой зависимости и повышения эффективности реализации конкурентных преимуществ национальных производителей остается первоочередной и требует нетривиальных подходов и методов решения. По существу, она стала вопросом жизнеспособности России как субъекта мирового хозяйства — «в роли сырьевого придатка или

¹ www.asean.org

² О стратегии развития России до 2020 года. — Выступление Президента России В.В. Путина на расширенном заседании Государственного совета РФ (М., 8 апреля 2008).

³ www.economy.gov

полноправного представителя ведущих экономик мира». Следовательно, первоочередная проблема современной российской экономики — крайне низкая производительность труда вкупе с высокой ресурсоемкостью — требует радикального разрешения в ближайшей перспективе, поскольку создает реальные угрозы для дальнейшей интеграции России в глобальную конкурентную среду.

Реальной альтернативой негативного сценария развития российской экономики может стать инновационный тип развития, ключевые принципы перехода к которому были сформулированы 8 апреля 2008 г. Президентом России В.В. Путиным в «Стратегии развития России до 2020 года». Опорой этой стратегии должны стать главные конкурентные преимущества России — человеческий капитал и эффективное применение накопленного потенциала знаний и технологий. Всестороннее развитие и масштабные инвестиции в человеческий капитал призваны стать залогом прогресса современного общества и в долгосрочной перспективе обеспечить «абсолютный национальный приоритет» России.

Базисом для реализации такого сценария развития России призвана стать инновационная система как совокупность государственных и частных институтов, поддерживающих инновации. Страна может развиваться путем «догоняющего развития», в значительной мере опираясь на опыт развитых стран при заданных ограничениях на трансферт технологий, и прогрессивного изменения структуры национальной экономики. Однако придать устойчивость инновационному росту, как показала практика рыночных реформ, способны не столько структурные преобразования, сколько трансформация институциональных форм и организации экономических процессов, опирающихся на базовые принципы инновационной среды (защиту прав интеллектуальной собственности, построение непрерывной системы образования и повышения квалификации и т.д.). По оценкам аналитиков одного из ведущих инвестиционных банков мира «Голдман Сакс», именно перестройка как государственных, так и частных институтов требуется для «выхода российской экономики на технологическую границу к 2050 г.»¹ как факта достижения уровня благосостояния развитых стран в реалиях нарастающей глобализации и быстрого роста других государств. Приоритет институциональных преобразований может быть поддержан со стороны существующих

¹ Dreaming with BRICs: The Path to 2050. — Goldman Sachs. Global Economics Paper No. 99. — October 2003.

влиятельных международных институтов в сфере трансферта технологий, современных рыночных практик и стандартов качества наряду с созданием новых наднациональных образований. Это позволит России апробировать отдельные инструменты закрепления своих позиций на мировых товарно-сырьевых рынках, а ее хозяйствующим субъектам — расширять присутствие в традиционных и инновационных рыночных сегментах.

Вместе с тем оценка роли и значения сложившейся системы международных специализированных организаций остается неоднозначной. С одной стороны, это связано с их экономической природой — приматом интересов участников организаций над целями развития мирового сообщества. По этой причине их часто сравнивают с консорциумами и монополистическими картелями. С другой стороны, такие организации выступают инструментом конкурентной борьбы, устанавливая барьеры для входа в отрасль, стандарты качества продукции, экологические стандарты и т.п., и их действия могут идти вразрез с интересами третьих стран.

Цель учебного пособия — сформировать у читателя представление об основных формах и особенностях участия международных отраслевых организаций товарных рынков в процессах наднационального регулирования на основе обеспечения целостности и системности знаний в изучении мировой экономики. По результатам освоения материала учебного пособия читатель может приобрести навыки в следующих компетенциях.

Системные компетенции:

- понимать сущность и специфику международных организаций в аспектах их интеграции в действующую систему ООН;
- иметь представление об операционной деятельности современных международных отраслевых институтов как комплексе унифицированных правил и регламентированных процедур управления товарными запасами и использования финансовых ресурсов;
- понимать роль и принципы участия международных организаций отрасли «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» в поддержании устойчивого развития мировой экономики;
- иметь представление о значении и формах реализации компетенций международных отраслевых организаций в построении глобальных систем качества и безопасности потребительских товаров;

- различать сущность и способы обеспечения глобальной энергетической безопасности организаций топливно-энергетического комплекса мировой экономики.

Аналитические компетенции:

- уметь использовать современными инструментарий анализа и интерпретации *целевых ориентиров операционной деятельности* ведущих международных отраслевых организаций для решения практических задач, связанных с внешнеторговыми операциями и поставками;
- осуществлять аналитические исследования, основанные на обзоре и прогнозировании *объемов индивидуальных и коллективных квот, резервных и чрезвычайных запасов* стран — членов международных специализированных институтов как источников потенциальных ценовых колебаний и структурных условий международных рынков;
- уметь использовать возможности современных *информационных систем и программно-прикладных комплексов* международных отраслевых организаций для разработки моделей управления внешнеторговыми потоками через призму действующих и введения новых *стандартов качества и деятельности* международных объединений производителей.

Коммуникативные компетенции:

- знать основные компетенции и уметь формулировать отличительные черты действующих международных организаций отрасли «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье»;
- понимать назначение и функциональные возможности международных стандартов качества кофе, какао, сахара, вина и виноделия, оливок с точки зрения их вклада в формирование глобальных систем безопасности продуктов питания;
- пользоваться современными методами мониторинга систем аналитической рыночной информации о рынках энергоносителей («Блумберг», «Рейтер» и т.д.) для формирования профессиональных (мотивированных) суждений о результатах совместной политики стран — членов Международного энергетического агентства, ОПЕК и потенциальных изменениях в аспектах глобальных проблем мировой экономики и экологических стандартов.

Глава 1

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНТЕГРАЛЬНАЯ ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ООН

1.1. КОНЦЕПТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ» ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Объективная трансформация глобализации из феномена системы МЭО в одну из фундаментальных тенденций развития мирового хозяйства проявляется в ее детерминирующем воздействии на различные стороны общественной жизни всех стран мира. Как «исторический процесс либерализации и интеграции рынков товаров, капиталов и труда, которые прежде функционировали в определенной степени изолированно, в единый мировой рынок»¹ глобализация прямо зависит от степени открытости и «самодостаточности» национальных хозяйств.

Закономерным проявлением глобализации выступают «наднациональные формы производственных связей между различными национальными хозяйствами и отдельными компаниями»². По данным ежегодного доклада ЮНКТАД о мировых инвестициях, в 2006 г. в мире действовало 78 тыс. ТНК, располагающих 780 тыс. зарубежных филиалов³. *Расширение масштабов и интенсификация международной межфирменной специализации и кооперации* (производственной, научно-технологической и научно-производственной) — это, с одной стороны, способ совместного выживания в условиях нарастающей конкуренции, с другой — метод повышения рентабельности производства и реализации конкурентных преимуществ. Значительных масштабов достигло лоббирование интересов компаний и их объединений. Так, число неправительственных организаций, лоббирующих интересы компаний-участниц в ев-

¹ Колодко Г. Глобализация и экономический рост // Мир перемен. 2004, № 1. С. 140.

² Ломакин В.К. Мировая экономика. 3-е изд. — М.: ЮНИТИ, 2007. С. 123.

³ World Investment Report. — N.-Y., UNCTAD, 2007. P. 16.

ропейских институтах власти, по данным Европейской комиссии, в 2007 г. превысило четыре тысячи. В этой связи гармонизация правил их коллективных действий для выравнивания доступа к существующим в Европейском Союзе механизмам разрешения внутриотраслевых споров и коллизий стала реальной необходимостью. В начале 2008 г. регулирующие агентства ЕС выступили с инициативой разработки «Кодекса поведения лоббистов».

Имеет место *различная степень глобализации отдельных рынков, а тем более их сегментов*. Наиболее интернационализированы рынки товаров и капитала, меньше — рынок услуг, электронная торговля и энергетический сектор. Среди первопричин такой дифференциации выделяется высокая когерентность действий субъектов таких рынков в лице сырьевых картелей и других объединений компаний-товаропроизводителей (ОПЕК, Международный совет по зерну и т.д.), неизменно поддерживающих «необоснованно» высокие и перманентно растущие цены на основные товарные группы (нефть, сырье и продовольствие) (рис. 1.1). В таком контексте международные специализированные институты и объединения участников рынка становятся предметом не только широ-

Цены, в % к 1992 г.



Источник: Trosle R. Global Agricultural Supply and Demand: Factors Contributing to the Recent Increase in Food Commodity Prices/ WRS-0801. — Economic Research Service/USDA, May 2008. P. 4.

Рис. 1.1. Динамика цен на нефть, сырье и продовольствие в 1992–2008 гг. (в ценах 1992 г.)

кой дискуссии, но и *универсальной основой для внутриотраслевой и межфирменной конкуренции*. Причем большинство представителей как деловых кругов, так и академического сообщества апеллируют к исключительно полярным аргументам, что продиктовано прежде всего неоднозначностью определения самой категории «международная отраслевая организация».

Концепт¹ «*международная отраслевая организация*» имеет несколько смысловых значений. Так, различают международные специализированные и международные экономические организации. Согласно нормам Венской конвенции «О представительстве государств в их отношениях с международными организациями универсального характера» (Вена, 14 марта 1975 г.) термин «*международная экономическая организация*» определяется как «*межправительственная организация, членский состав и ответственность которой носят широкий международный характер*»². Принимая во внимание специфику объекта регулирования отраслевых организаций (экономические отношения в отдельной области мирохозяйственных связей — обмен товаров, услуг, работ или капитала), можно определить *международную отраслевую организацию* как «*международную экономическую организацию, ответственность которой носит специальный (специфический) характер*». Вместе с тем реализация таких компетенций невозможна без широкой международно-правовой ответственности и экономической базы стран-участниц. Вместе с тем современная парадигма МЭО, требуя постоянного развития и расширения диапазона наднациональных форм конкурентной борьбы, приводит к появлению новых трактовок концепта «международная отраслевая организация».

Особую значимость и дополнительную функциональную нагрузку наднациональные формы сотрудничества приобретают в условиях экономической нестабильности и резкой ценовой динамики. На чрезвычайном заседании глав специализированных учреждений ООН в Нью-Йорке (28–29 апреля 2008 г.) был провозглашен переход к *приоритету мирохозяйственных отношений по сравнению с внутриэкономическими* при формировании национальной политики государств. В итоговом коммюнике страны-участницы постановили, что только скоординированные и эффективные совместные действия способны остановить надви-

¹ Концепт (от лат. *conceptus* — мысль, понятие) — смысловое содержание термина, объем которого определяется его значением (предметом).

² Конвенция «О представительстве государств в их отношениях с международными организациями универсального характера». — Документ A/CONF. 67/16, ст. 1.

гающийся «призрак голода» в мировой экономике и кризис на рынках продовольствия (рис. 1.2). Следовательно, *утверждение глобальной регуливающей роли международных экономических организаций* призвано восполнить пробелы в национальных системах государственного регулирования, недостаточно развитых или ослабленных негативными внешними факторами.

Цены, в % к 1992 г.



Годы

Источник: Trosle R. Global Agricultural Supply and Demand: Factors Contributing to the Recent Increase in Food Commodity Prices/ WRS-0801. — Economic Research Service/USDA, May 2008. P. 3.

Рис. 1.2. Поквартальная динамика цен рынков продовольствия и сельскохозяйственного сырья в 1970–2008 гг. (в ценах 1992 г.)

Глобализация требует особой гибкости экономических структур, основанных на тех отраслях специализации, которые способны к постоянному повышению качества выпускаемой продукции в ответ на усиление конкуренции со стороны традиционных и новых зарубежных производителей. Поэтому вслед за ТНК страны и целые регионы начинают специализироваться не на отдельных товарах, а на отдельных производственных процессах, переходя от метода вертикальной интеграции к «модульному принципу» формирования внешнеэкономической стратегии. На этой основе уже 10 лет успешно функционирует *Деловой альянс безопасной торговли стран Латинской Америки* (БАСК), в который интегрировано более 1800 латиноамериканских транспортных компаний и операторов.

По этому же принципу с 2005 г. создаются энергораспределительные системы государств Карибского бассейна и Венесуэлы («Петрокарибе») и стран — участниц Андского сообщества («Петроандина»).

Изучая влияние экспорта на развитие экономик быстрорастущих стран, группа ученых *Национального бюро экономических исследований США* (НБЕР) во главе с Рикардо Хаусманном сформулировала такой вывод — «страна становится тем, что она экспортирует»¹. И именно у тех развивающихся стран, которые при диверсификации товарной номенклатуры экспорта ориентировались на структуру экспорта более развитых государств, со временем отраслевая структура экономики развилась в направлении расширения доли отраслей, в значительной мере близких к экспортоориентированным отраслям (как пример Р. Хаусманн приводит Китай и НИС).

Р. Хаусманн и Б. Клингер построили показатель, измеряющий «расстояние» между товарами экспортного потока (плотность распределения) как обратную величину вероятности того, что страна экспортирует один товар при условии, что она экспортирует и другой² (рис. 1.3). По результатам расчетов авторы выделили несколько крупных товарных отраслей (кластеров), которые характеризовались высокой плотностью распределения. В рамках этих кластеров дифференциация товарной номенклатуры может происходить сравнительно легко. Анализ результатов расчетов этого показателя по группе развивающихся стран позволил сделать вывод о том, что успех азиатских стран за последние 40 лет связан с тем, что они смогли найти для себя специализацию в достаточно «плотном» кластере электронных товаров.

Однако при сложившейся структуре производства необходимо искать инструменты стимулирования инвестиций не только в однородные товары, но и в товары, в которые можно будет осуществлять инвестиции, что неизменно связано с рисками неопределенности рыночной среды. Поэтому необходимы государственные и частные институты, поддерживающие гибкость экономической структуры национальной экономики и стимулирующие рост производительности, и институты, обеспечивающие работу предприятий в новых рыночных секторах. Как показывают расчеты

¹ Hausmann R., Hwang J., Rodrik D. What You Export Matters. — NBER Working Paper. January 2006.

² Hausmann R., Klinger B. The Structure of the Product Space and the Evolution of Comparative Advantage. — April 2007. Harvard University.

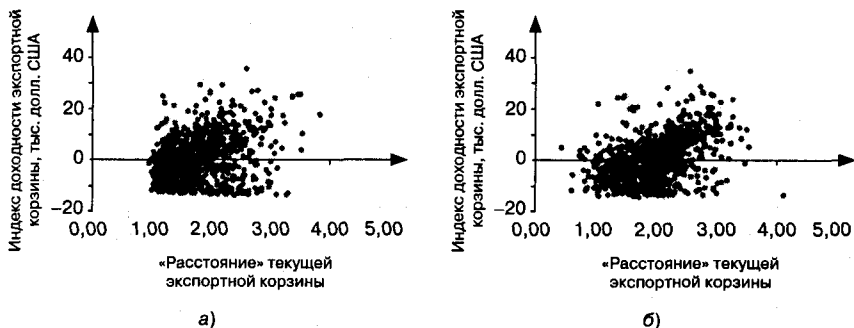
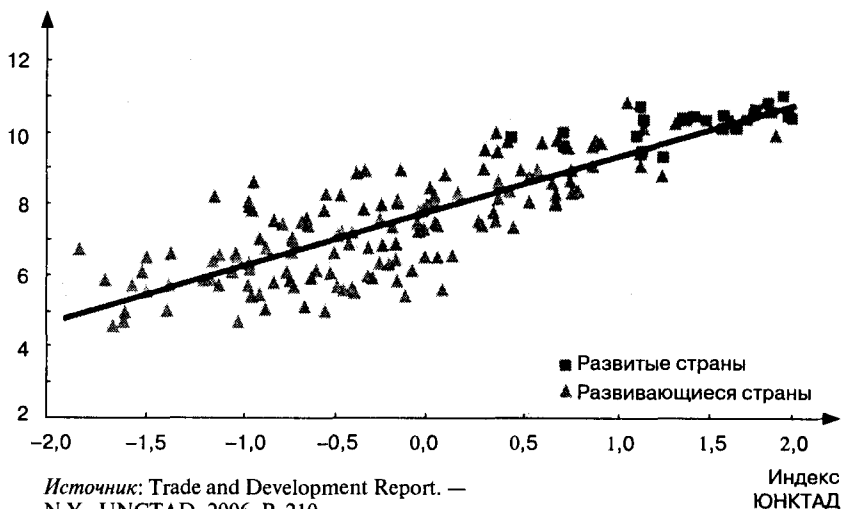


Рис. 1.3. Плотность распределения («расстояние») экспортной корзины отдельных стран: а — Китай; б — Польша

экспертов ЮНКТАД, от качества институтов напрямую зависит скорость достижения «технологической границы» развития экономики (уровня благосостояния развитых государств) (рис. 1.4).

В России большинство институтов, необходимых для реализации инновационного сценария развития (судебная и финансовая

Доход на душу населения,
тыс. долл. США



Источник: Trade and Development Report. — N.Y., UNCTAD, 2006. P. 210.

Рис. 1.4. Корреляция между уровнем дохода на душу населения и качеством институтов (индекс ЮНКТАД)

системы, деловые услуги и т.д.), не отвечают задачам такого развития. Институциональные реформы последнего десятилетия проходили с приоритетом на «догоняющее развитие» с целью обеспечения прежде всего макроэкономической стабилизации. Поэтому сложившаяся система институтов не настроена на нововведения и технологические новшества. Как показывает зарубежный опыт, страны, которые подошли к «технологической границе», не перестроив свои институты, пережили глубокий кризис. В качестве примеров системы институтов, адекватной инновационному развитию, можно привести как Японию с ее специфическими институтами (пожизненный наем работников, финансово-промышленные группы и т.д.), так и Мексику с ее институтами, калькированными с систем развитых стран (сборочные предприятия «макиладорес», вертикально интегрированные нефтяные комплексы и т.п.).

Среди прочих факторов инструментальной основой институциональных преобразований могут стать наднациональные институты в лице специализированных международных организаций. Примером тому служат *Фонд международного развития ОПЕК* и *Общий фонд для сырьевых товаров*, деятельность которых стимулирует развитие экономики стран-заемщиков (и особенно беднейших государств), — основная часть финансирования приходится на инфраструктурные проекты и цели развития. В этом проявилась еще одна черта международных отраслевых организаций — утверждение *глобальной роли генератора прогресса и преодоления экономического разрыва* между субъектами мирового хозяйства.

Накопленный опыт и инструментарий помощи развитию международных специализированных институтов может стать реальным подспорьем в решении внутриэкономических задач России при подходе к «технологической границе». Для закрепления и расширения естественных преимуществ России возможности международных организаций топливно-энергетического комплекса в трансферте технологий и организации производственно-сбытовых циклов могут быть задействованы для повышения глубины переработки природных ресурсов и развития транспортных каналов. Масштабная модернизация существующих обрабатывающих производств российской экономики потребует повышения эффективности управления предприятиями и качеством готовой продукции, отвечающей условиям глобальной конкурентоспособности.

Подключение России к действующей системе международных органов в сфере стандартизации крайне важно для гармонизации существующих внутренних правил и нормативов, нивелирования

торговых разногласий и ограничений в области оценки качества, фитосанитарного и ветеринарного контроля и т.д. Непосредственное участие российских компаний и саморегулируемых организаций в разработке новых международных стандартов, становящихся одним из инструментов современной конкурентной борьбы, призвано расширить рынки сбыта российских товаров и услуг.

1.2. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ КОНФИГУРАЦИИ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Усиление процесса институциональной глобализации в реалиях современной конфигурации субъектов современного мирового хозяйства, когда узкий круг наиболее развитых (в терминах макроэкономических показателей) государств стал определяющим фактором мирового экономического порядка, породило целый комплекс межотраслевых противоречий и проблем глобального характера. Материальным подтверждением тому могут служить совокупные доли (квоты) развитых стран в ведущих международных институтах системы ООН, ставшие своего рода финансовыми рычагами регулирования современных международных рынков товаров (работ, услуг). По итогам последнего (2006) пересмотра квот стран — членов ведущего специального учреждения ООН — Международного валютного фонда, на долю 13 государств (США и стран ЕВС) приходится 49,5% его уставного капитала, в то время как совокупный вклад наиболее динамично развивающихся экономик мира (Китая, Индии, Бразилии и России) составляет лишь 8,7%.

Не менее драматично формируются структурные условия в сложившейся системе межрегиональных отношений — усиление тенденций регионализма и как следствие — отход от принципов либерализации и свободной конкуренции на мировых товарно-сырьевых рынках. Проявлением роста значимости политики регионализма стал саммит ЕС — страны Африки (7–10 декабря 2007 г.) в Лиссабоне, по результатам которого не было подписано ни одного полномасштабного внешнеторгового соглашения и обнажился широчайший спектр взаимных претензий и разногласий. Отражением нарастающих противоречий институционального устройства международных экономических отношений стал и IV энергетический саммит стран — участниц Боливарианской инициативы (20–22 декабря 2007 г.) в Гаване, по итогам которого значимость

региональных проектов и объединений, в частности «Петрокарибе», для национальных экономик была подкреплена целым рядом многосторонних договоренностей и введением в действие мощностей крупнейшего в Карибском регионе нефтеперерабатывающего завода в Сьенфуэгосе (Куба).

В таких реалиях необходимость межгосударственного многостороннего определения приоритетов и контуров мирового экономического порядка как комплекса принципов и закономерностей развития мировой экономики становится не только базовым условием создания широкой экономической базы развития современного общества, но и залогом успешного функционирования отдельных стран и целых регионов. Своеобразным «ядром» современной системы наднационального воздействия на мировую экономику стала *Организация Объединенных Наций (ООН)*, связавшая в единую многоуровневую структуру взаимосвязанные и по отдельным направлениям взаимозависимые международные институты и объединения. Конфигурацию системы ООН можно представить тремя уровнями, соподчиненность между которыми основана на *экономической природе наднациональных институтов и способах определения их отраслевых и операционных компетенций* через призму субъекта международного права.

На первом уровне системы ООН выделяются такие ее структурообразующие компоненты, как *специальные программы и фонды, экономические и региональные комиссии, специализированные учреждения*. К числу первых относятся *Комиссия по торговле и развитию ООН (ЮНКТАД), Программа развития ООН (ПРООН), Детский Фонд ООН (ЮНИСЕФ)* и т.д., вторые представляют собой административные единицы Экономического и социального совета ООН (по пяти регионам и восьми целевым направлениям деятельности ООН). *Специализированные учреждения ООН* представлены автономными органами широкой международной ответственности и полномочиями в таких секторах (отраслях) мировой экономики, как социально-культурный блок (*Организация ООН по культуре, науке и образованию, ЮНЕСКО; Всемирная организация здравоохранения, ВОЗ*); рынок труда (*Международная организация труда, МОТ; Международная организация миграции, ММО*); транспорт и связь (*Международная организация гражданской авиации, ИКАО; Международная морская организация, ИМО; Международный союз электросвязи, МСА; Международный почтовый союз, ВПС*); промышленность и сельское хозяйство (*Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, ФАО; Организация по*

промышленному развитию ООН, ЮНИДО; Всемирная организация интеллектуальной собственности, ВОИС); финансовый рынок (группа Всемирного банка, Международный валютный фонд).

Ключевым моментом учреждения международных организаций является способ закрепления согласованного волеизъявления участников относительно создания организации. В рамках сложившейся системы международного права приняты два подхода — на базе заключения международного договора, текст которого разрабатывается и принимается в ходе международной конференции (съезда, собрания и т.п.), и в упрощенном порядке — в форме принятия решения другой международной организацией. Практика упрощенного порядка создания международных институтов наиболее широкое распространение получила при учреждении автономных организаций ООН первого уровня со статусом вспомогательных органов Генеральной Ассамблеи. Так были созданы межправительственные группы стран-экспортеров по тропическим фруктам и бананам, зерновым, мясу, рису, чаю, растительному и животному маслу и др., программы и фонды, комиссии ООН.

Пример практики

В настоящее время под эгидой Всемирной продовольственной программы ООН функционирует 10 межправительственных групп по координации переговоров Дохийского раунда ВТО, направленного на либерализацию мирового рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров. При активном участии Группы по тропическим фруктам и бананам в результате пересмотра Европейской системы импортных преференций на бананы с 1 января 2006 г. такие страны, как Гаити и Доминика, вошли в группу стран категории «А» с «режимом наибольшего благоприятствования» (нулевые импортные пошлины), получив индивидуальные и дополнительные квоты, размер которых практически полностью покрывает их производственные возможности (более 3 млн т). При этом Европейский Союз является крупнейшим сегментом мирового рынка сбыта бананов — по итогам 2007 г. объем потребления ЕС превысил 4 млн т, 80% которых имели импортное происхождение, из которых около 63% пришлось на страны Латинской Америки и Карибского региона (ЛАК).

В целях упрощения процедур создания материальной структуры организации зачастую используются специализированные подготовительные оргпакеты, уже существующим международным структурам — на базе международных приглашений. В данном случае организация системы ООН со статусом автономного ор-

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА

гана учреждается резолюцией, вступающей в силу с момента ее принятия Генеральной Ассамблеей. Такова практика создания специализированных учреждений ООН.

Второй уровень институциональной структуры системы ООН формируют *связанные с ООН организации*, большинство из которых были созданы на базе международных конвенций и соглашений, принятых на конференциях стран — членов ООН (организации по кофе, какао, сахару, тропической древесине, каучуку и т.д.), а также путем выработки договоренностей обособленно — *Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирная туристическая организация (ВТО-туризм), Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ)*.

Наибольшим разнообразием по формам и инструментарию операционной деятельности отличается третий уровень системы ООН, представленный *обособленными, не связанными договорными отношениями с ООН* (об информационном сотрудничестве и т.п.) международными и региональными институтами — от ассоциаций и конфедераций (федераций) производителей потребительских и промышленных товаров до региональных и международных саморегулируемых организаций. Принятие учредительного документа (устава) знаменует факт учреждения организации при наличии как минимум двух участников-подписантов. В дальнейшем вновь присоединившиеся члены принимают на себя обязательства по первоначальному договору, адаптируя нормы своего национального законодательства. Таким образом создаются организации, не связанные с системой ООН.

Основу правовой природы международных отраслевых организаций составляют общность целей участников и их интересов, реализация которых лежит в плоскости принципов и правил функционирования организации. Согласно с действующими нормами системы международного права, выделим *основополагающие принципы учреждения международных отраслевых институтов*.

1. *Признание и уважение суверенного равенства сторон-участниц*. Реализация этого постулата основана на *договорных началах* всех взаимоотношений в рамках организации — юридическом закреплении достигнутых соглашений и согласованных требований (внешение проекта поправки, принятие резолюции и т.п.). Соблюдение принципа «приоритета суверенного над общим» закрепляется в *добровольном и информированном членстве*, оформляемом *меморандумом о понимании* (информационном меморандуме), в котором признаются правила интерпретации понятийного аппарата и про-

цедуры организации. Достижение *суверенного равенства* участников возможно при условии *равноправия сторон в принятии решений* по базовым положениям деятельности организации и в рекомендательном характере совместных решений и резолюций.

2. *Юридическое оформление «функциональной» право- и дееспособности.* Согласно ст. 104 Устава ООН правоспособность международной организации определяется в том объеме, который необходим ей для выполнения ее функций. В настоящее время *общие положения правоспособности* международных отраслевых организаций, входящих в систему ООН, закреплены Уставом ООН, а правоспособности неправительственных организаций — Конвенцией «О признании юридическими лицами международных неправительственных организаций» (Страсбург, 24 апреля 1986 г.).

Информация к размышлению

Согласно ст. 2 Конвенции «О признании юридическими лицами международных неправительственных организаций (Страсбург, 24 апреля 1986 г.) правоспособность *международной неправительственной организации* (МНО) на территории стран — участниц Конвенции, где находится ее зарегистрированный офис, должна признаваться остальными участниками Конвенции. Ограничения или специальные процедуры, определяющие реализацию правоспособности, обеспеченной законодательством страны, в которой имело место признание организации в качестве юридического лица, должны быть применимы к МНО на территории других стран-участниц. Конвенция может применяться в отношении ассоциаций, фондов и других частных организаций, которые удовлетворяют следующим условиям (ст. 1):

а) имеют некоммерческую цель международной общественной пользы;

б) учреждены при использовании норм международного права стороной — участницей Конвенции;

в) осуществляют свою деятельность, оказывая влияние не менее чем в двух государствах;

г) имеют свой зарегистрированный офис (юридический адрес) на территории одной стороны и центральный орган управления и контроля на территории этой же стороны или другой стороны.

На 1 января 2008 г. Конвенцию ратифицировало 10 государств, подписало 11 государств. Россия Конвенцию не подписала.

Специальные положения правоспособности международных неправительственных экономических организаций оформляются их уставными документами в соответствии со ст. 6 Конвенции «О праве договоров между государствами и международными орга-

низациями или международными организациями» (Вена, 21 марта 1986 г.) — правоспособность международных организаций регулируется договорами этих организаций. Оформление специальных положений правоспособности международных неправительственных экономических организаций требует учета особенностей национальной правоприменительной практики страны, ее «резидентной принадлежности» (Конвенция «О признании юридическими лицами международных неправительственных организаций» (1986).

В России, например, Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 1 декабря 2007 г. (ст. 2) определяет такие организации как «некоммерческие организации, созданные в целях саморегулирования, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг) либо объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида». Следовательно, они не вправе осуществлять предпринимательскую и иную деятельность, связанную с извлечением прибыли. Более того, закон напрямую ограничивает перечень операций по залогу, поручительству и иным формам обеспечения обязательств членом организаций (в том числе приобретение акций, облигаций и других ценных бумаг компаний-участниц).

3. *Использование международно признанных юридических средств и инструментов при реализации своих компетенций.* Весь возможный арсенал способов и инструментов достижения уставных целей международных отраслевых экономических институтов составляет функциональную основу их *компетенций* — круга проблем и предоставленных для их решения полномочий в рамках действующего Устава. По способу *нормативно-правового обеспечения и регулирования* юридические средства международных организаций объединяются в следующие группы: а) международные договоры и соглашения; б) дипломатические акты; в) привилегии и иммунитеты (согласно Конвенции ООН «О привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений», 21 ноября 1947 г.); г) внутренние регламенты.

В современной практике процесс создания международной отраслевой организации проходит в несколько этапов: 1) принятие учредительного документа; 2) формирование организационной структуры; 3) созыв главных органов. В понятие *органа международной организации* входят его структурные звенья (подразделения

и административные единицы), принципы определения состава и численности, полномочия и функциональная нагрузка, порядок принятия решений и средства их реализации, правовой статус. Органы международных отраслевых экономических организаций по характеру членства подразделяются на межправительственные (состоят из лиц, полномочно представляющих правительства стран-участниц), межпарламентские (избираются населением или назначаются национальными парламентами) и административные (включают должностных лиц, представляющих интересы участников). Исходя из иерархии органы международных отраслевых экономических организаций подразделяются на главные и вспомогательные, действующие как на постоянной, так и на сессионной основе. При определении конфигурации административной структуры органа международного института наиболее важным вопросом является *принцип комплектации состава и определения численности* его главных административных единиц. В практике современных международных отраслевых организаций наиболее широко применяются следующие принципы:

- *географического представительства* — страны-участницы объединены в группы по признаку географической принадлежности (Международный союз электросвязи, Международная организация по тропической древесине);
- *специализированных интересов* — участники формируют группы по направлениям (экспортеры или импортеры) и сферам деятельности (Всемирная морская организация, Международная организация производителей фруктовых контейнеров и т.д.);
- *наибольшего финансового вклада* — число представителей стран-участниц наряду с шириной их полномочий напрямую вытекает из доли (квоты) в уставном капитале (банки, фонды и корпорации развития, Организация стран — экспортеров нефти, Международное энергетическое агентство и т.д.).

Учет специфики юридического статуса международных неправительственных организаций является непременным условием определения минимальной численности их членов в целях последующей комплектации состава и конфигурации их органов. Например, в России к саморегулируемым организациям предъявляются следующие требования¹: 1) в качестве членов саморегулируемой организации должно быть не менее 25 субъектов

¹ Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ. Ст. 3.

предпринимательской деятельности или не менее 100 субъектов профессиональной деятельности определенного вида; 2) наличие стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательных для выполнения всеми членами саморегулируемой организации; 3) обеспечение саморегулируемой организацией дополнительной имущественной ответственности каждого ее члена перед потребителями произведенных товаров (работ, услуг) и иными лицами (не менее 30 тыс. руб. в отношении каждого члена). Саморегулируемые организации вправе создавать ассоциации (союзы) по территориальному, отраслевому, межотраслевому или иным признакам, передавая им функции по разработке единых стандартов и правил, требований к членству, вступающих в силу с момента внесения сведений об организации (ассоциации, союзе) в государственный реестр.

1.3. ТИПОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ИНСТИТУТОВ

Для классификации международных отраслевых экономических организаций применяются различные подходы и критерии. Повышение роли наднациональных институтов в мировой экономике проявляется в расширении их представительства на разных уровнях организации мирового хозяйства. *По способу интеграции в институциональную структуру мирового хозяйства* выделяют межгосударственные и неправительственные международные отраслевые экономические организации. *Межгосударственные (межправительственные) институты* объединяют страны-члены и неправительственные организации, *неправительственные* — физических и юридических лиц.

По кругу участников межгосударственные отраслевые экономические организации могут быть универсальными и региональными. Членский состав и ответственность *универсальных организаций* носят широкий международный характер (ч. I ст. 1 Конвенции «О представительстве государств в их отношениях с международными организациями универсального характера», Вена, 14 марта 1975 г.), членами *региональных организаций* могут быть государства одного региона. В свою очередь, региональные экономические организации *по характеру своей деятельности* могут подразделяться на организации общей компетенции (затрагивают все сферы отношений между государствами-членами — экономическую, социальную, финансовую и т.д.) и специальной компетенции

(ограничивают сотрудничество в одной или нескольких специфических областях).

Значение *специализированных межгосударственных организаций* для формирования конъюнктуры мировых товарно-сырьевых рынков в современных условиях невозможно переоценить, что проявляется в многообразии способов и средств их регулирования. По направлениям деятельности их можно объединить в следующие категории: 1) регулирующие товарно-сырьевые рынки; 2) регулирующие финансовые рынки; 3) организации в области транспорта и связи; 4) организации в сфере обмена технологиями; 5) организации в сфере безопасности и жизнедеятельности общества. В свою очередь, организации, регулирующие товарно-сырьевые рынки, согласно правилам классификации товаров в рамках *Международной гармонизированной системы описания и кодирования товаров* (Брюссельская гармонизированная номенклатура), адаптированной всеми странами — членами ВТО (и Россией в Товарной номенклатуре ВЭД РФ), можно разделить по следующим *товарным отраслям и разделам*:

1) отрасль «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье», в том числе раздел ««Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак и его заменители»;

2) отрасль «Минеральные продукты — топливо минеральное, нефть и продукты их переработки»;

3) отрасль «Продукция химической промышленности, каучук»;

4) отрасль «Кожевенное сырье, пушнина и изделия из нее»;

5) отрасль «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия»;

6) отрасль «Текстиль, текстильные изделия и обувь»;

7) отрасль «Металлы и изделия из них»;

8) отрасль «Машины и оборудование»;

9) другие товары.

С точки зрения широты полномочий в реализации специфических компетенций межгосударственные отраслевые экономические организации можно объединить в следующие группы:

а) *организации стран — экспортеров и импортеров сырьевых товаров* (ОПЕК, Международная организация по кофе, Международная организация по какао, Международная организация по сахару, Международная организация по тропической древесине, Международная организация по натуральному каучуку и др.);

б) *ассоциации и федерации производителей товарных групп* (Конфедерация отраслей продуктов питания и напитков ЕС, «Еврометалл», «Евробат», Международная ассоциация по цинку и др.);

в) *организации национальных государственных регулирующих органов и саморегулируемых организаций* (Всемирная организация здравоохранения животных, Международная организация по стандартам, Международная организация производителей текстильных изделий из шерсти, Всемирный совет по алмазам);

г) *объединения торговых площадок и посреднических компаний* (Всемирная федерация бирж алмазов, Международная организация производителей фруктовых контейнеров и т.п.);

д) *исследовательские центры и группы, информационно-аналитические системы* (Международная группа по изучению свинца и цинка, Международная группа по изучению никеля, Всемирное бюро статистики металлов, Всемирная служба информации по газу, Международная информационная сеть по бамбуку и раттангу и др.).

Вопросы и задания

1. Какими способами в современной правоприменительной практике закрепляется «функциональная» правоспособность международных организаций?
2. Охарактеризуйте состав и выделите отличительные черты понятия «орган международной организации».

Практическое задание

Определите принцип комплектации состава органов Международной организации по тропической древесине исходя из следующей формулировки ст. 10 Международного соглашения по тропической древесине (Женева, 18 ноября 1983 г.):

«400 голосов распределяются поровну между тремя производящими регионами — Африка, Азия, Тихоокеанский регион и Латинская Америка — таким образом, чтобы по результатам распределения голосов между участниками-производителями конкретного региона каждый из этих регионов в совокупности был наделен равнозначным количеством голосов».

Практическое творческое задание

Направлено на обеспечение целостности знаний о базовых принципах и особенностях операционной деятельности международных отраслевых организаций через систематизацию навыков, приобретаемых в ходе изучения материала учебного пособия. Предполагает поэтапное закрепление

освоенных компетенций по результатам изучения каждой главы учебного пособия в форме письменных (аудиовизуальных) отчетов, по итогам объединяемых в единую работу.

Вы приняли решение учредить международную межправительственную (неправительственную) организацию производителей сырья или товаров (на выбор).

Задание первого этапа (глава 1)

Определите сферу деятельности и отраслевую принадлежность создаваемой организации на основе обзора и анализа международно признанных систем аналитической и биржевой информации («Рейтер», «Блумберг» и т.п.), отчетов специальных учреждений ООН (ФАО, ЮНКТАД и т.д.) и связанных с ООН организаций (ВТО, МАГАТЭ и т.п.) для решения следующих аналитических задач:

1) сформировать перечень стран и компаний — потенциальных участников организации исходя из их доли в мировом производстве (потреблении) и экспорте (импорте) товарной отрасли создаваемой организации;

2) идентифицировать факторы конъюнктуры рынка изучаемой товарной отрасли в аспектах структурных условий (ведущие компании — участницы рынка, товарная структура, сбытовые и логистические каналы и т.д.);

3) выделить базовые принципы устойчивого развития изучаемой товарной отрасли в контексте текущей динамики мировой экономики.

Сформулируйте преамбулу и положения главы «Определения» Устава организации.

Пример практики

Международное соглашение по натуральному каучуку (Женева, 20 марта 1987 г.)

Преамбула

Договаривающиеся стороны,

ссылаясь на Декларацию и Программу действий по установлению нового международного экономического порядка,

признавая, в частности, важное значение резолюции 93 (IV) Конференции ООН по торговле и развитию, принятой на ее четвертой сессии, резолюции 124 (V), принятой на ее пятой сессии, и резолюции 155 (VI), принятой на ее шестой сессии, об Интегрированной программе для сырьевых товаров,

признавая важное значение натурального каучука для экономики участников, особенно для экспорта экспортирующих участников и удовлетворения потребностей импортирующих участников,

признавая далее, что стабилизация цен на натуральный каучук отвечает интересам производителей, потребителей и рынка натурального каучука и что международное соглашение по натуральному каучуку может значительно способствовать росту и развитию промышленности натурального каучука в интересах как производителей, так и потребителей, договорились о нижеследующем:

**Международное соглашение по сахару
(Женева, 20 марта 1992 г.)**

Определения

Для целей настоящего Соглашения:

- 1) «Организация» означает Международную организацию по сахару, упомянутую в ст. 3;
- 2) «Совет» означает Международный совет по сахару, упомянутый в п. 3 ст. 3;
- 3) «участник» означает Сторону настоящего Соглашения;
- 4) «специальное большинство голосов» означает большинство голосов, составляющее не менее двух третей голосов, поданных присутствующими и голосующими участниками, при условии, что эти голоса поданы не менее чем двумя третями из числа присутствующих и голосующих участников;
- 5) «простое большинство голосов» означает большинство голосов, составляющее более половины общего числа голосов присутствующих и голосующих участников, при условии, что эти голоса поданы не менее чем половиной из числа присутствующих и голосующих участников;
- 6) «год» означает календарный год;
- 7) «сахар» означает сахар в любом из его принятых в торговле видов, полученных из сахарного тростника или сахарной свеклы, включая пищевую мелассу и мелассы высших сортов, сиропы и любые другие виды жидкого сахара, однако не включает конечные мелассы или низкосортные виды нецентрифугированного сахара, произведенного примитивными методами;
- 8) «вступление в силу» означает дату вступления настоящего Соглашения в силу временно или окончательно, как это предусматривается в ст. 40;
- 9) «свободный рынок» означает общий объем нетто-импорта на мировом рынке, за исключением нетто-импорта, являющегося результатом действия специальных соглашений, как они определяются в главе IX Международного соглашения по сахару 1977 г.;
- 10) «мировой рынок» означает международный рынок сахара и включает как торговлю сахаром на свободном рынке, так и торговлю сахаром в рамках специальных соглашений, как они определяются в главе IX Международного соглашения по сахару 1977 г.

Определите правовой статус, местонахождение и способ закрепления согласованного волеизъявления договаривающихся сторон.

Пример практики

Международное соглашение по какао (Лондон, 13 марта 2001 г.)

Статья 5. Учреждение, местопребывание и структура Международной организации по какао

1. Международная организация по какао, учрежденная Международным соглашением по какао 1972 года, продолжает существовать и осуществляет положения настоящего Соглашения и контроль за его действием.

3. Местопребыванием Организации является Лондон, если Совет квалифицированным большинством голосов не примет иного решения.

Международное соглашение по сахару (Женева, 20 марта 1992 г.)

Статья 3. Продолжение деятельности, штаб-квартира и структура Международной организации по сахару

1. Международная организация по сахару, учрежденная в рамках Международного соглашения по сахару 1968 года и сохраненная в рамках Международных соглашений по сахару 1973, 1977, 1984 и 1987 годов, продолжает свою деятельность с целью осуществления настоящего Соглашения и контроля за его выполнением, при этом состав участников, полномочия и функции Организации определяются настоящим Соглашением.

2. Штаб-квартира Организации находится в Лондоне, если Совет специальным большинством голосов не примет иного решения.

Задание второго этапа (главы 2–4)

Постройте организационную схему с определением основных и вспомогательных органов, полномочий их административных подразделений.

Пример практики

Международное соглашение по какао (Лондон, 13 марта 2001 г.)

Статья 5. Учреждение, местопребывание и структура Международной организации по какао

Организация осуществляет свои функции через:

- а) Международный совет по какао и его вспомогательные органы; и
- б) Исполнительного директора и другой персонал.

**Международное соглашение по натуральному каучуку
(Женева, 20 марта 1987 г.)**

**Статья 3. Учреждение, местонахождение и структура
Международной организации по натуральному каучуку**

2. Организация осуществляет свои функции через Международный совет по натуральному каучуку, его Исполнительного директора и персонал, а также через такие другие органы, которые предусмотрены в настоящем Соглашении.

Сформируйте состав участников организации и опишите процедуры распределения голосов между ее членами в аспектах механизма принятия решений основными органами и принципов принятия основополагающих решений.

Пример практики

**Соглашение об учреждении Общего фонда
для сырьевых товаров (Женева, 27 июня 1980 г.)**

Статья 5. Члены

Членами Фонда (далее именуемыми Члены) являются:

а) государства, которые ратифицировали, приняли или одобрили настоящее Соглашение в соответствии со ст. 54;

б) государства, которые присоединились к Соглашению в соответствии со ст. 56;

в) межправительственные организации, указанные в ст. 4 «б», которые ратифицировали, приняли или одобрили настоящее Соглашение в соответствии со ст. 54;

г) межправительственные организации, указанные в статье 4 «б», которые присоединились к настоящему Соглашению в соответствии со ст. 56.

**Международное соглашение по натуральному каучуку
(Женева, 20 марта 1987 г.)**

Статья 4. Участие в Организации

1. Устанавливаются две категории участников:

а) экспортирующие участники; и б) импортирующие участники.

2. Совет определяет критерии перехода того или иного участника из одной категории, предусмотренной в пункте 1 настоящей статьи, в другую, в полной мере учитывая положения статей 24 и 27. Любой участник, удовлетворяющий таким критериям, может перейти в другую категорию участ-

ников при условии, что Совет квалифицированным большинством голосов утвердит этот переход.

3. Каждая договаривающаяся сторона является отдельным участником Организации.

Задание третьего этапа (главы 2–6)

Сформулируйте цели, задачи и круг полномочий создаваемой организации в комплексе ее взаимосвязей с существующими организациями системы ООН и сложившейся рыночной инфраструктурой.

Определите компонентный состав «Финансовых положений» Устава организации и источники их формирования, определив перечень:

1) счетов, необходимых для отражения административных и иных расходов по функционированию органов организации;

2) дополнительных счетов для аккумуляирования средств, необходимых для реализации полномочий организации;

3) финансовых резервов для нужд чрезвычайного характера.

Задайте целевые ориентиры операционной деятельности создаваемой организации, сформулировав «положения, касающиеся рынка», исходя из отраслевой принадлежности организации в контексте сложившихся структурных условий соответствующего сегмента рынка и мировой экономики соответствующей товарной группы (отрасли).

Задание четвертого этапа (главы 2–6)

Понимая специфические черты создаваемой международной организации, определите ее функциональные возможности в части разрешения коллизий между участниками рынка и реализации уставных компетенций:

1) по регулированию динамики основных рыночных индикаторов (объема предложения, ценовых котировок и т.п.);

2) по управлению предложением — разработка стандартов качества и безопасности сырья (товара);

3) по воздействию на спрос — разработка и реализация программ стимулирования потребления и т.п.;

4) по организации рыночной информационной среды.

Задайте параметры информационно-программного комплекса и формы распространения статистических и аналитических данных.

Оцените потенциальные эффекты и действенность инструментария операционной деятельности создаваемой организации по факторам конъюнктуры рынка выбранной товарной отрасли на основе таких показателей, как: 1) девиация (стандартное отклонение от среднего) ценовых котировок; 2) «рыночное равновесие» (соотношение объемов спроса и предложения); 3) предельно допустимый рыночный дисбаланс (безопасный для промышленного (бытового) потребления); 4) критерии безопасности потребления (стандарты ИСО) и т.п.

Глава 2

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СЫРЬЕ»

2.1. АВТОНОМНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СО СТАТУСОМ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ООН

В рамках действующей системы ООН сформирован многоуровневый комплекс взаимосвязанных международных универсальных и региональных организаций *со статусом вспомогательных органов Генеральной Ассамблеи*, конфигурацию которого можно представить следующим образом.

Первый уровень — *Международная комиссия по рису, межправительственные группы по рису, по зерновым, по джуту, кенафу и волокнистым культурам, по масличным культурам, маслам и жирам, по бананам и тропическим фруктам, по древесным волокнам, по чаю, по мясным и молочным продуктам. Подуровень — комиссии и комитеты в сфере продовольственной безопасности (всего 20)* — Комиссия по Кодексу пищевой ценности, комитеты по разработке кодексов по молоку и молочным продуктам, по генетике продовольственных товаров, по методам анализа и отбора образцов и т.д., по какао-продуктам и шоколаду, по сахару, по вопросам производства фруктов и овощей и т.д.

Второй уровень — *региональные комиссии и комитеты по рыболовству под эгидой Комитета по рыболовству ФАО* — для стран Азиатско-Тихоокеанского региона, для стран Средиземноморского региона и т.д. Подуровень — *региональные комитеты по координации взаимодействия ФАО и ВОЗ* для стран Азии, Африки, стран ЛАК, Европы, Северной Америки и Юго-Западной части Тихого океана, Ближнего Востока; *две специальные межправительственные группы по проблемам разработки Кодекса фруктовых и овощных соков и Кодекса животноводства.*

Третий уровень — *международные комиссии по лесным ресурсам*: по тополиным лесам, по африканским и дикорастущим лесам, региональные комиссии по лесным ресурсам (Европейская, стран ЛАК, Ближневосточная). Подуровень — *комиссии и комитеты по специальным вопросам* (по средиземноморской сельве, по бумажным и лесным изделиям), комиссии по сельскому хозяйству, почвенным и водным ресурсам; региональные комиссии по вопросам охраны и предотвращения инсекции саранчи обыкновенной для стран Юго-Восточной и Центральной Азии и т.д., Комиссия по фитосанитарным мерам.

Международная комиссия по рису

Международная комиссия по рису учреждена в 1948 г. на 4-й сессии Конференции ООН по продовольствию и сельскому хозяйству. Штаб-квартира — в Нью-Йорке. На 1 мая 2008 г. насчитывала 62 страны-участницы¹. *Целью Комиссии* является содействие национальным и международным мерам в области производства, консервации, распространения и потребления риса. *Компетенции* Комиссии определены следующими видами деятельности:

а) обзор научных, технологических и экономических проблем в области производства, консервации, распространения и потребления риса;

б) поддержка и координация исследований по проблемам риса и продвижение программ внедрения их результатов;

в) разработка рекомендаций для стран-участниц по вопросам совместных международных действий по решению проблем экономики риса и оказание им технического содействия;

г) подготовка и распространение по каналам ФАО публикаций отчетов, докладов и информации по проблемам экономики риса.

Организационно Комиссия представлена Секретариатом, Комитетом по выработке регламентов, в составе следующих админис-

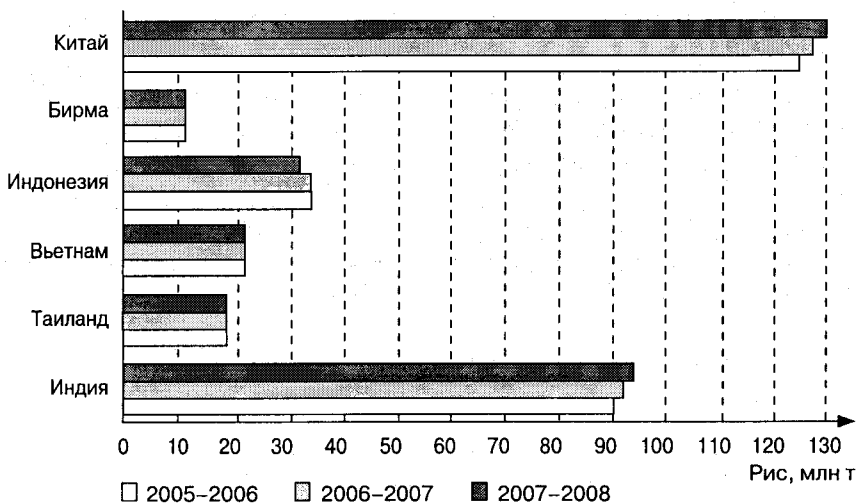
¹ Австралия, Бангладеш, Бенин, Боливия, Бразилия, Буркина-Фасо, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам, Гаити, Гайана, Гамбия, Гана, Гватемала, Гвинея, Греция, Доминиканская республика, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Камбоджа, Камерун, Кения, Китай, Колумбия, Конго, Куба, Лаос, Либерия, Мавритания, Мадагаскар, Малайзия, Мали, Мексика, Мозамбик, Мьянма, Непал, Нигерия, Нидерланды, Никарагуа, Пакистан, Панама, Парагвай, Перу, Португалия, Руанда, Сенегал, Суринам, Сьерра-Леоне, США, Таиланд, Турция, Уругвай, Филиппины, Франция, Чад, Шри-Ланка, Эквадор, Южная Корея и Япония.

тративных структур: 1) *Департамент сельского хозяйства*, в компетенцию которого входят вопросы производства и защиты рисовых растений, генетических исследований по рису, культивированию почв и повышению питательной ценности риса, исследований по почвенным и водным ресурсам, технологиям производства и переработки риса; 2) *Департамент социально-экономических исследований* — вопросы торговли рисом, планирования, оценки и повышения пищевой ценности продуктов из риса; 3) *Департамент устойчивого развития экономики риса* — вопросы и проблемы народонаселения и гендерной дискриминации, технологических исследований и разработок, развития и продвижения образовательных программ и техник; 4) *Департамент рыбного хозяйства* — вопросы рыбных и водных ресурсов в той мере, в какой они связаны с экономикой риса. Решения и резолюции Комиссии принимаются простым большинством голосов на ее сессиях, которые проводятся один раз в 2–4 года. Последняя, 20-я сессия прошла в 2002 г. в Таиланде, главным итогом которой стало решение о проведении акции «Международный год риса — 2004».

Период деятельности Комиссии с 2000-го по 2006 г. можно охарактеризовать как *этап разработки информационных платформ и продуктов распространения технологий производства и повышения качества риса*. С 2001 г. Комиссия начала разработку и внедрение *региональных систем интегрированного управления сбором и производством риса* — МЕДРИС и ВАРДА. В 2002 г. была проведена выставка разработок и систем ускоренного внедрения гибридных сортов риса Азии — ИНТАФОР.

С 2003 г. Секретариат Комиссии ведет активную работу по внедрению на территории 76 государств — участников *Специальной программы продовольственной безопасности*, целью которой стала разработка и внедрение проектов по решению проблем экономики риса: 1) выведение и выращивание *гибридных сортов риса* в его ведущих странах-производителях (Бангладеш, Бирме, Вьетнаме, Египте, Индии, Индонезии и Филиппинах) (рис. 2.1); 2) развитие и распространение информационной системы НЕРИСА; 3) построение интегрированных региональных и международных систем управления экономикой риса; 4) развитие систем управления продуктивностью риса.

В рамках реализации этой программы была также предложена *Программа развития риса*, направленная на повышение пищевой ценности и биологического разнообразия сортов риса. Так,



Составлено по: World Agricultural Supply and Demand Estimates. — USDA/WAUB, April 9, 2008.

Рис. 2.1. Крупнейшие в мире производители риса:
 мировое потребление риса (млн т) в 2005–2006 гг. составило 416,
 в 2006–2007 гг. — 420,9, в 2007–2008 гг. — 424,3

в 2004 г. ФАО совместно с Комиссией провела тренинги по выведению гибридных сортов риса второго поколения, продуктивность которых выше существующих образцов на 15–20%.

Одним из приоритетов деятельности Комиссии в последние годы стал сбор, анализ и распространение информации о рисе и экономике риса в форме регулярных докладов, экспертных обзоров и специальных новостных писем. Комиссия обеспечивает техническую поддержку и статистико-аналитическое сопровождение специальной информационной платформы по ведущим странам и регионам производства риса — КОРИФА (с профилями, сформированными по группам показателей экономики риса). Комиссия призвана оказывать техническую помощь и содействие странам-членам в следующих формах: 1) информационное сопровождение систем управления рисками окружающей среды (консультации по техникам использования удобрений, средств предотвращения загрязнения почв и воды и т.д.); 2) оценка качества и продуктивности урожая риса; 3) прогнозы и сопровождение передачи технологий устойчивого развития экономики риса.

2.2. ОБЩИЙ ФОНД ДЛЯ СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ

Общий фонд для сырьевых товаров (ОФСТ) учрежден в 1980 г. на 4-й сессии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Штаб-квартира — в Амстердаме. Создание ОФСТ связано с необходимостью развития международного сотрудничества в области сырьевых товаров и содействия осуществлению глобальных мер по улучшению рыночных структур международной торговли сырьевыми товарами как условий установления «*Нового международного экономического порядка*».

Информация к размышлению

С момента вступления в силу *Соглашения об Общем фонде для сырьевых товаров* в 1989 г. состав и численность его участников постоянно менялись — со 160 в 1991 г. до 107 государств на 1 мая 2008 г.¹ Одновременно расширилось постоянное представительство в ОФСТ интеграционных образований (Африканского союза, Андского сообщества, КАРИКОМ, Общего рынка стран Юго-Восточной Африки, Восточноафриканского сообщества, Экономического сообщества стран Западной Африки, Европейского Союза, Сообщества южноафриканских государств, Западноафриканского экономического и валютного союза). Согласно официальной классификации ООН, к числу *наименее развитых стран* относятся 42 участника Фонда — $\frac{2}{5}$ численного состава с 14,6% распределенных голосов, предоставленных в соответствии с размером прямо вносимого капитала. При существующей структуре голосов, когда 31% голосов приходится на страны «Большой семерки», что в более чем два раза превышает удельный вес наименее развитых экономик, вместе взятых, основные направления деятельности Фонда определяет «голосующее большинство». Так, процедура избрания 28 исполнительных директоров исходит из *минимального порогового значения* в 2,5% при голосовании по каждой из кандидатур.

¹ Австралия, Австрия, Алжир, Аргентина, Афганистан, Бангладеш, Бельгия, Бенин, Болгария, Бразилия, Буркина-Фасо, Бурунди, Бутан, Вануату, Великобритания, Венесуэла, Габон, Гаити, Гамбия, Гана, Гватемала, Гвинея, Гвинея-Бисау, Германия, Гондурас, Греция, Дания, Джибути, Египет, Замбия, Зимбабве, Индия, Индонезия, Ирак, Ирландия, Испания, Италия, Йемен, Кабо-Верде, Камерун, Каморские острова, Кения, Китай, Колумбия, Конго (Демократическая республика), Конго (Республика), Коста-Рика, КНДР, Кот-д'Ивуар, Куба, Кувейт, Лаос, Лесото, Люксембург, Мавритания, Мадагаскар, Малави, Малайзия, Мали, Мальдивы, Марокко, Мексика, Мозамбик, Мьянма, Непал, Нигерия, Нидерланды, Нигер, Никарагуа, Норвегия, ОАЭ, Пакистан, Папуа — Новая Гвинея, Перу, Португалия, Россия, Руанда, Самоа, Сан-Томе и Принсипи, Саудовская Аравия, Сенегал, Сербия, Сингапур, Сирия, Сомали, Судан, Сьерра Леоне, Таиланд, Танзания, Того, Тринидад и Тобаго, Тунис, Уганда, Филиппины, Финляндия, ЦАР, Чад, Черногория, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эквадор, Экваториальная Гвинея, Эфиопия, Южная Корея, Ямайка и Япония.

ОФСТ является *межгосударственной организацией универсального характера*, осуществляющей сотрудничество в области товарно-сырьевых рынков. Характерные черты ОФСТ:

1) его состав формируется из государств и межправительственных организаций, подписавших или ратифицировавших Соглашение об ОФСТ;

2) ОФСТ осуществляет взаимодействие с ООН в качестве ее специализированного учреждения и тесно сотрудничает с ЮНКТАД;

3) ОФСТ имеет *статус полноправного юридического лица* с широкой международной ответственностью, вступает в договоры, приобретает и распоряжается недвижимым и движимым имуществом, обладает иммунитетами и привилегиями;

4) ОФСТ призван способствовать заключению и реализации межправительственных соглашений по развитию международного сотрудничества в области сырьевых товаров. Сторонами этих соглашений, представляющих особый интерес для развивающихся стран, являются производители и потребители, обеспечивающие основную долю мировой торговли соответствующими сырьевыми товарами.

Для достижения уставных целей ОФСТ выполняет следующие функции: а) участвует в *финансировании международных стабилизационных запасов* и координируемых на международном уровне национальных запасов, причем делает это исключительно в рамках *международных товарных соглашений*; б) финансирует другие меры в области сырьевых товаров, помимо создания запасов; в) способствует координации политики в области сырьевых товаров и проведению соответствующих консультаций.

Ресурсная база ОФСТ формируется из средств, вносимых его участниками и ассоциированными членами, и включает:

- *прямо вносимый капитал* — разделен на 47 тыс. акций, номинированных с 1 января 2000 г. в СДР (*специальные права заимствования*)¹ и распространяемых только между членами организации согласно предусмотренной схеме оплаты (выделяются *оплаченная и подлежащая оплате части*, размер фактических выплат по которым не может быть менее 529,7 млн СДР по истечении 18 месяцев после ратификации соглашения);
- *гарантийный капитал* — вносится ассоциированными членами в размере их максимальных финансовых потребностей.

¹ С 1 января 2006 г. корзина СДР состоит из доллара США (44%), евро (34%), фунта стерлингов и японской иены (по 11%).

Эта сумма включает затраты на приобретение запасов для осуществления полномочий организации (международных стабилизационных либо национальных запасов, координируемых на международном уровне) и текущие издержки в размере не более 20% затрат на приобретение (за исключением платежей по займам);

- *добровольные взносы* — уплачиваются в *используемых валютах* (в терминах МВФ — это доллар США, евро, фунт стерлингов и японская иена), первоначально вносимая целевая сумма по которым устанавливается Советом управляющих ОФСТ;
- средства, вносимые участниками международных товарных соглашений с ОФСТ в форме наличных вкладов, полученных гарантий, передачи в залог или на хранение складских свидетельств по сырьевым товарам, займов.

ОФСТ использует широкий спектр средств и механизмов финансирования, руководствуясь в своей операционной деятельности следующими *принципами и правилами*.

1. Для размещения и управления средствами создаются два отдельных счета (табл. 2.1). *Первый счет* включает: 1) подписку на акции; 2) гарантийный капитал; 3) вклады наличными; 4) добровольные взносы; 5) поступления от займов; 6) чистую прибыль; 7) специальный резерв; 8) складские свидетельства. На *втором счете* размещаются: 1) часть прямо вносимого капитала; 2) добровольные взносы; 3) переменный чистый доход; 4) заемные средства и другие инструменты финансирования операций с сырьевыми товарами (помимо создания запасов).

2. Общая сумма займов и субсидий, предоставляемых ОФСТ в рамках второго счета, не может превышать совокупную сумму средств второго счета.

3. Учет и инвестирование средств каждого счета осуществляются независимо друг от друга. Следовательно, средства одного счета не привлекаются для покрытия убытков и выполнения обязательств, вызванных операциями или иной деятельностью в рамках другого счета.

4. Из прибыли первого счета за вычетом административных расходов Совет управляющих создает *специальный резерв*, не превышающий 10% прямо вносимого капитала, для погашения обязательств по займам в рамках первого счета.

5. Совет управляющих ОФСТ принимает квалифицированным большинством решения о том, каким образом использовать чистую прибыль, не перечисленную в специальный резерв.

ОФСТ может также осуществлять *расширенные полномочия* по обеспечению своих операций: 1) для операций в рамках первого счета ОФСТ имеет право получать займы от государств-членов и международных финансовых учреждений (при согласии страны, на рынке капитала и в валюте которой осуществляются заимствования); 2) ОФСТ может вкладывать финансовые активы, не являющиеся необходимыми в любое время для операций Фонда, и осуществлять другие полномочия в рамках своих компетенций.

Основу бюджета ОФСТ составляют средства первого счета (65% бюджетных средств), в структуре которого преобладает прямо вносимый капитал (оплаченные акции) — более 80%. Главными источниками второго счета ОФСТ выступают добровольные взносы (более 64%) и заимствования на мировых финансовых рынках (табл. 2.1).

Таблица 2.1

**СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОФСТ
ПО ИСТОЧНИКАМ ПОСТУПЛЕНИЙ И СЧЕТАМ РАЗМЕЩЕНИЯ**
(на 1 мая 2007 г.; млн долл. США)

Источники финансовых ресурсов	Первый счет	Второй счет	Итого
Акции выкупленные	153	28	181
Ошибки и пропуски по акциям	25	0	25
Добровольные взносы внесенные	0	125	125
Добровольные взносы заявленные	0	81	81
Чистая прибыль	36	0	36
Накопленная нераспределенная прибыль	4	70	74
Кредиты и гранты (минус)	-27	-203	-230
Итого	190	101	291

Источник: Annual Report. — Amsterdam: CFC, May 2007. P. 9.

Кредитный портфель ОФСТ имеет высокодиверсифицированную товарную структуру: более 38 позиций сырьевых продуктов, из которых 35 — растительного происхождения, три — минералы (медь, свинец, цинк). ОФСТ разработан ряд *регулярных инструментов финансирования* (стандартизированных по базовым условиям): 1) финансирование исследований в области повышения урожайности; 2) кредитование маркетинга, сбора и повышения качества урожая; 3) финансирование проектов по расширению

рынков сбыта; 4) кредитование разработок систем управления рыночными рисками. Практика проектов, реализованных ОФСТ в 1991–2008 гг., свидетельствует о приоритетах финансирования мероприятий по внедрению современных техник маркетинга и технологий повышения качества продукции сельхозпроизводителей, исследований в области роста продуктивности (рис. 2.2).

Большая часть проектов с использованием регулярных инструментов финансирования ОФСТ осваивается в течение трех–пяти лет. Исключением стали программы генетических исследований по улучшению качества оливкового масла, по охране диких сортов орхидеи и по борьбе с болезнями цитрусовых (на срок в 9 лет), проекты по поддержанию продуктивности какао-производителей, производства гальваномасс, производства и маркетинга сизаля и генкина (около 10 лет) и самый продолжительный проект — более 13 лет — по охране тропических влажных лесов.

Общее число одобренных Советом управляющих ОФСТ проектов, основанных на использовании регулярных инструментов финансирования, к 1 октября 2007 г. достигло 152 стоимостью 447,5 млрд долл. США (рис. 2.3); проектов с *краткосрочным финансированием* (в течение одного года) насчитывалось 111 стоимостью свыше 11,3 млрд долл. Динамика использования двух основных механизмов финансирования стала отражением неустойчивости международных товарно-сырьевых рынков. Одним из наиболее ресурсоемких для *регулярных инструментов финансирования* стал 1998 г. (см. рис. 2.3), когда исторически максимальный объем средств в 51,6 млрд долл. США был направлен главным образом на обеспечение бесперебойных поставок сельскохозяйственного сырья и финансирования программ дезинсекции посевных площадей зерновых, кофе, какао и джута в странах Африки.

Объем краткосрочного финансирования, напротив, достиг своего пика (более 2,7 млрд долл. США) на фоне относительно устойчивой конъюнктуры мирового товарного рынка, выступив в качестве фактора стимулирования развития отдельных его сегментов (инициативы по снижению содержания пестицидов в бананах после пересмотра системы квот в ЕС, пересмотр стандартов качества хлопка и т.д.).

Предоставление средств ОФСТ осуществляет также в рамках реализации совместных с международными отраслевыми организациями проектов, общее число которых к 1 сентября 2007 г. достигло 263 с объемом финансирования 458,8 млн долл. США. Половина этих проектов профинансирована ОФСТ за счет собственных средств (87%) и привлеченных займов. География деятельности

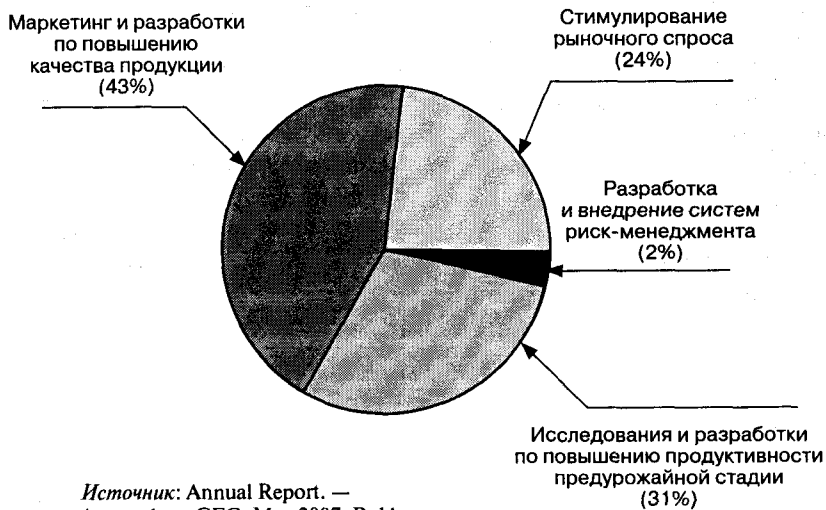
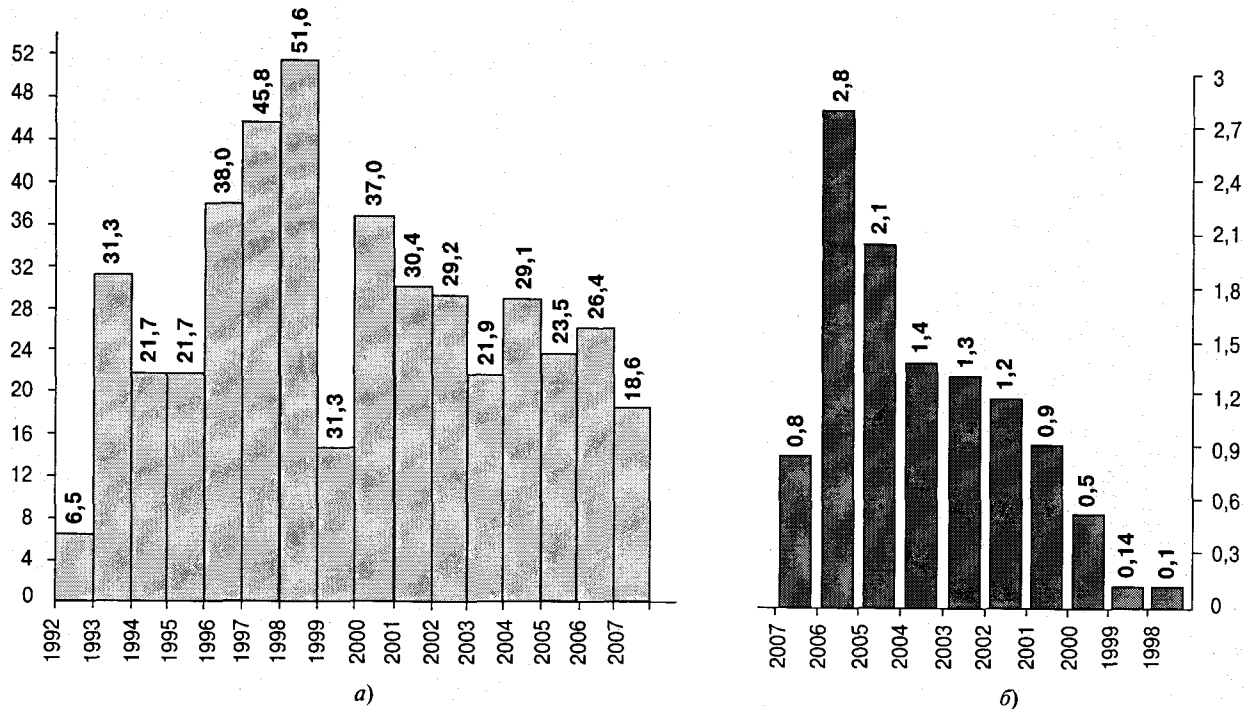


Рис. 2.2. Структура кредитного портфеля ОФСТ (регулярные инструменты финансирования)

ОФСТ по финансированию проектов является отражением глобальных проблем современного мирового хозяйства — более 76% проектов, реализованных с 1991-го по 2008 г., было направлено на цели развития стран Африки и Азии, где находятся все (кроме Гаити) наименее развитые экономики мира.

Осенью 2006 г. на ежегодной сессии Генеральной Ассамблеи ООН был одобрен проект резолюции по сырьевым продуктам № 61/190, в которой были сформулированы новые целевые ориентиры деятельности ОФСТ — *Концепция расширения доступа на рынки сырья и продовольствия для развивающихся стран* на основе стимулирования диверсификации товарных потоков и повышения глубины переработки первичного сырья, роста конкурентоспособности производимой продукции, совершенствования сбытовых каналов через развитие рыночной инфраструктуры и расширение экспортной базы. Широкое обсуждение проекта этой резолюции началось на саммите по устойчивому развитию, результаты которого были обобщены в принятой по его итогам *Декларации по устойчивому развитию* (Йоханнесбург, сентябрь 2002 г.) и отражены в *Дохийском плане действий*, принятом на 2-м саммите развивающихся стран Юга (июнь 2005 г.).



Составлено по: Annual Report. CFC: Amsterdam, May 2007.

Рис. 2.3. Динамика расходов ОФСТ по срокам и инструментам финансирования в 1992 - I полугодии 2007 г., млрд долл. США: а — ресурсы регулярных инструментов финансирования; б — средства краткосрочного финансирования

В частности, в *Дохийском плане действий* в качестве приоритетных направлений деятельности ОФСТ выделены такие, как: 1) расширение финансовых возможностей ОФСТ для финансирования институциональных преобразований ресурсозависимых стран; 2) отмена рыночных барьеров, связанных с уровнем концентрации капитала, изменениями рыночных структур, жесткими рыночными стандартами и усложненными правилами; 3) расширение доступа для развивающихся стран к кредитам и фондам международных организаций путем совершенствования законодательной базы и механизмов регулирования; 4) создание устойчивой взаимосвязи между обслуживанием внешнего долга ресурсозависимых развивающихся государств и ценообразованием на экспортируемые и импортируемые товары.

На международной конференции «Глобальная инициатива по сырьевым товарам: пересмотр повестки по сырьевым товарам» (май 2007 г.) в Бразилиа был одобрен комплекс мер по выработке *солидарной политики в области управления предложением* через воздействие на процесс ценообразования, в том числе с помощью механизмов финансирования. Базовые ориентиры этой политики сформулированы в следующих рекомендациях:

- *регулирование процесса ценообразования с учетом интересов наиболее бедных стран;*
- *разработка стандартов качества* международными объединениями компаний-производителей должна осуществляться *с привлечением широкой общественности;*
- *создание систем раннего предупреждения негативных изменений в правилах доступа развивающихся стран* в ключевые сегменты мирового рынка сырьевых товаров;
- *включение развивающихся стран в системы экспортных преференций ЕС и других рынков* в рамках реформирования процедур лабораторных исследований и изменений норм фитосанитарного контроля.

Международным органом реализации этих инициатив должно стать *Международное управление по сырьевым товарам*, решение об учреждении которого также было принято на конференции. Материальное сопровождение намеченных проектов возложено на ОФСТ.

2.3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО КОФЕ

Международная организация по кофе (МОКО) создана в 1963 г. в соответствии с *Международным соглашением по кофе* (Нью-Йорк,

1962 г.). Штаб-квартира — в Лондоне. На 1 мая 2008 г. членами МОКО являлись 77 государств.¹

Исторический экскурс

Согласно сложившейся практике применения Международного соглашения по кофе срок его действия составляет пять лет. Соглашение неоднократно пересматривалось: в 1968, 1976, 1983, 1994 и 2001 гг. В 2005 г. истек срок последней редакции Соглашения и стороны приступили к переговорному процессу по согласованию новой его версии. Положения первых двух версий Соглашения 1962 и 1968 гг. охватывали по большей части вопросы формирования международной системы квот для стран — производителей кофе в отсутствие стандартов качества, что способствовало расширению рынков сбыта и кооперации между экспортерами.

Соглашения 1976-го и 1983 гг. радикально отличались от предыдущих вследствие роста неустойчивости международных рынков продовольственных товаров (неурожая 1975 г. в Бразилии — ведущем мировом производителе сорта кофе Арабика), новые положения этих соглашений ввели в действие принцип *принудительного исполнения мер контроля* в рамках процедур подтверждения страны происхождения и определения индивидуальных квот стран-участниц. Был создан Фонд финансирования программ стимулирования потребления кофе, под патронажем которого, например, была создана глобальная база данных о кофе — «Кофе-лайн».

В феврале 1986 г., когда рыночные цены превысили ценовые пределы Международного совета по кофе, МОКО было принято решение о временном отказе от сложившейся системы квот до 6 октября 1987 г., когда впервые в истории МОКО срок действия Соглашения установлен на двухлетний период — с 1 октября 1989 г. до 30 сентября 1991 г. Также была приостановлена практика ревизии страновых запасов кофе. Рecessия на мировых рынках сырьевых товаров позволила членам МОКО согласовать новое Соглашение, вступившее в силу 30 сентября 1994 г., основными ориентирами которого стали расширение сотрудничества между странами — производителями кофе в вопросах совершенствования рыночной инфраструктуры и повышение роли финансовых

¹ Австрия, Ангола, Бельгия, Бенин, Болгария, Боливия, Бразилия, Бурунди, Великобритания, Венесуэла, Вьетнам, Габон, Гаити, Гана, Гватемала, Гвинея, Германия, Гондурас, Греция, Дания, Доминиканская Республика, Замбия, Зимбабве, Индия, Индонезия, Ирландия, Испания, Италия, Кабо-Верде, Камерун, Кения, Кипр, Колумбия, Конго (Республика), Коста-Рика, Кот-д'Ивуар, Куба, Латвия, Литва, Люксембург, Мадагаскар, Малави, Мальта, Мексика, Нигерия, Нидерланды, Никарагуа, Норвегия, Панама, Папуа — Новая Гвинея, Парагвай, Польша, Португалия, Руанда, Румыния, Сальвадор, Словакия, Словения, США, Таиланд, Танзания, Того, Уганда, Филиппины, Финляндия, Франция, ЦАР, Чехия, Швейцария, Швеция, Эквадор, Эстония, Эфиопия, Ямайка и Япония.

механизмов в поддержании стабильности рынка. Для этих целей был учрежден Форум индустрии кофе и торговых ассоциаций, призванный представлять согласованную точку зрения частного сектора на консолидированной основе.

МОКО является *межправительственной международной организацией универсального характера со специализированными компетенциями* в области содействия отраслевой кооперации по кофе. Членами МОКО могут быть государства и неправительственные объединения.

Информация к размышлению

Представительность МОКО на мировых рынках сырьевых товаров росла по мере увеличения числа ее членов. На 1 мая 2008 г. в число участников-экспортеров вошли 44 страны, в которых по результатам 2006–2007 гг. (на 30 сентября) произведено более 7,2 млрд т кофе, или 99% мирового производства. Большая часть государств присоединилась к МОКО в период с 2001-го по 2003 г. после принятия Соглашения 2001 г.

Механизм принятия решений в МОКО основан на следующей *схеме распределения голосов*:

- все страны-экспортеры и страны-импортеры наделяются по *1000 голосов*;
- каждый член первоначально получает пять голосов, оставшиеся голоса делятся между участниками группы экспортеров или импортеров пропорционально их индивидуальному вкладу в совокупный (средний за предшествующие четыре календарных года) экспорт или импорт стран МОКО. Это дает возможность соблюсти *принцип равного представительства групп с разными интересами* — в состав Совета исполнительных директоров могут входить по восемь представителей от стран-экспортеров и стран-импортеров;
- процедура распределения голосов проводится ежегодно;
- ни один из членов не может обладать более чем 400 голосами.

Организационная структура МОКО представлена главным органом — *Международным советом по кофе* (в лице Совета исполнительных директоров и Секретариата) и вспомогательными органами — Советом по консультациям с частным сектором, Комитетом по продвижению кофе на мировой рынок, Всемирной конференцией по кофе (проводится один раз в четыре года начиная с 2001 г.) и др. (рис. 2.4). Расходы по текущей деятельности



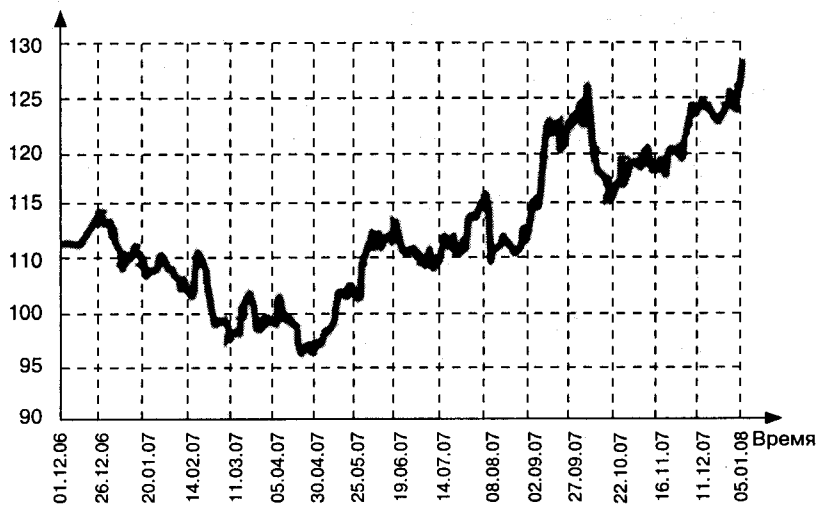
Рис. 2.4. Организационная структура МОКО

главного и вспомогательных органов МОКО образуют *административный бюджет*, формируемый из взносов членов, рассчитываемых пропорционально их голосам. Так, в 2005/06 финансовом году общие расходы бюджета МОКО составили 2,7 млн ф. ст.

Одним из основных направлений деятельности МОКО является *мониторинг и анализ рыночной ситуации и практик* (рис. 2.5), обмен и публикация статистической информации и исследований по вопросам мирового производства, цен, экспорта и импорта, потребления и запасов кофе, а также его культивирования, обработки и утилизации кофе-сырья. С 2001 г. МОКО применяет *Сводный индикатор (индекс) цен МОКО*, расчет которого осуществляется в три этапа:

1) каждые два года устанавливаются удельные веса основных рынков сбыта кофе (по индикативным сортам) — США, Франция и Германия (рис. 2.6, а). Данные показатели рассматриваются как

Цена кофе, долл. США



Источник: Coffee Market Report. — L.: ICO, January 2008. P. 1.

Рис. 2.5. Динамика цен индикативной корзины МОКО (1 декабря 2006 г. — 14 января 2008 г.).

отношение среднего объема экспорта зеленого кофе стран МОКО в эти страны к объему его предложения за 2003—2006 гг. (расчет для периода с 1 октября 2007 г. по 31 сентября 2009 г.) (рис. 2.6, б);

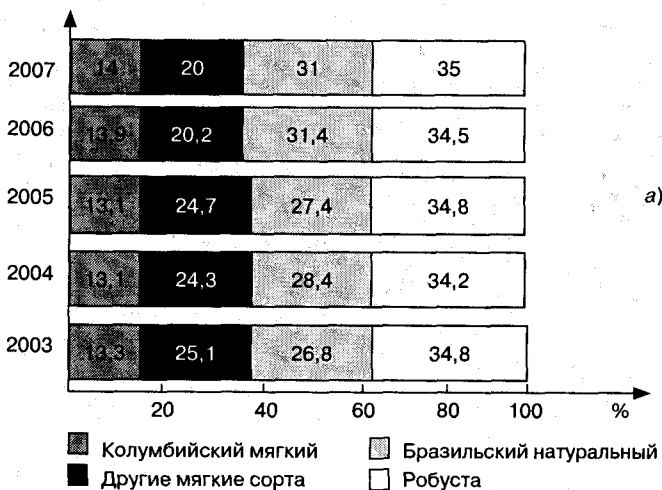
2) на основе оценки фактического потребления и с учетом прогнозируемых показателей мирового спроса определяются весовые значения *индикативных сортов кофе* в Сводном индикаторе цен МОКО (табл. 2.2);

Таблица 2.2
(в процентах)

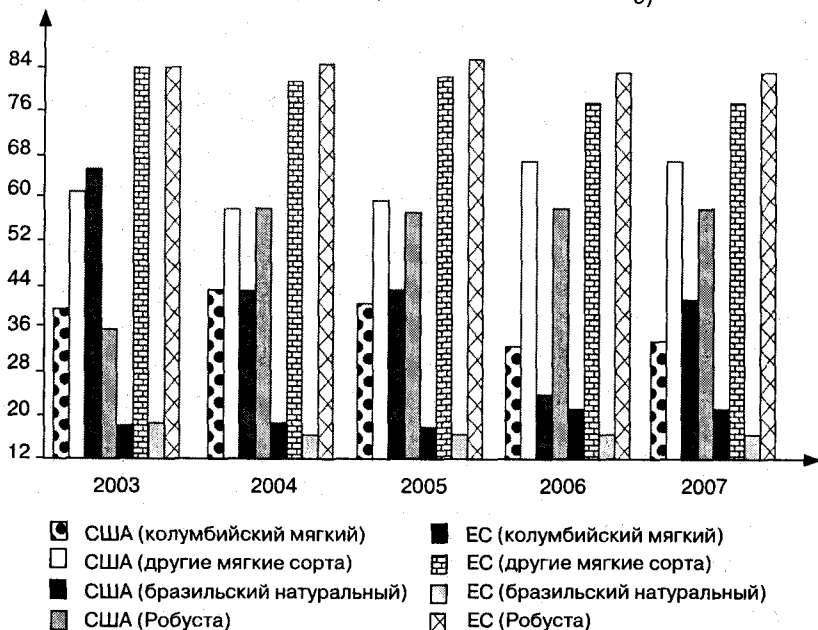
Первый этап		Второй этап
Индикативный сорт кофе	Доля сорта в сводном индикаторе цен МОКО	Удельный вес основных рынков сбыта*
Арабика, в том числе:		
Колумбийский мягкий	14	34 — 66
Другие мягкие сорта	20	42 — 58
Бразильский натуральный	31	23 — 77
Робуста	35	18 — 82

* Первая цифра — доля рынка США, вторая — доля рынка Германии.

Источник: EB 3776/01 Rev. 1, Add. 3. — L.: ICO, October 2, 2007. P. 2.



Экспорт кофе, млн мешков (по 60 кг)



Составлено по: WP Statistics 113/07. — Л., ICO, 2005–2008.

Рис. 2.6. Эволюция структуры Сводного индикатора цен МОКО в 2001–2007 гг.:
 а — удельный вес основных рынков сбыта в корзине;
 б — экспорт индикативных сортов кофе в США и ЕС

3) рассчитывается Сводный индикатор цен МОКО как суммарное изменение цен индикативных сортов кофе по данным *Международной товарной биржи (ICE)* в Нью-Йорке и *Лондонской международной биржи финансовых фьючерсов (LIFFE)* с учетом их весовых значений (табл. 2.2).

Универсализация термина «кофе», согласованно определенно-го странами — участницами МОКО (см. Глоссарий) в Международном соглашении по кофе, закономерно ведет к гармонизации правил производства кофе, компонентный состав которого должен состоять на 95% из плодов зеленого кофе как базовой основы. В рамках этого процесса МОКО реализует *Программу формирования глобальной системы повышения качества кофе (2001)*:

- разработка стандартного формуляра и защитных мер (знаков отличия и т.п.) *сертификата происхождения стран МОКО*;
- переход к системе балльных рейтинговых оценок и гармонизация национальных перечней образцов и сортовых видов кофе в целях стандартизации процедур тестирования и подтверждения дефектов кофе на основе стандартов ИСО;
- организация технического контроля в странах-экспортерах;
- привлечение международных агентств к инспекционным проверкам членов МОКО и мониторингу рынка кофе.

Программа сертификатов происхождения осуществляется под контролем *Комитета по качеству*, учрежденного в 2004 г., при соблюдении следующих условий:

1) обязательным реквизитом маркировки грузов стран-участниц является уровень дефектности и влажности кофе по шкале от «S» (наименьший ущерб) до «XDM» (экстраущерб);

2) последовательный переход к системе градации качества по специальной шкале, но не более 86 дефектов (надломы, дробление) на 300 г образца зеленого кофе для сорта Арабика и не более 150 дефектов на 300 г для сорта Робуста;

3) обеспечение для сортов Арабика и Робуста уровня влажности не выше 8% при максимально допустимом значении в 12,5% по процедуре оценки ИСО 6673.

Совершенствование процедур подтверждения качества кофе осуществляется: 1) через согласование единых образцов и сортовых видов кофе (для Арабики — бразильский зеленый по классификации кофе Международной товарной биржи в Нью-Йорке; для Робусты — вьетнамский и индонезийский сорта, торгуемые на Лондонской международной бирже финансовых фьючерсов; 2) через гармонизацию критериев оценки уровня влажности кофе.

В спецификациях бирж обязательно приводится перечень стандартных дефектов по соответствующей шкале оценки качества с указанием размера дисконта от цены индикативного образца (при просеве через специальные сита более 25% кофе скидка составляет 60 долл. США с тонны).

МОКО ведет активную работу в области предотвращения и борьбы с естественными и антропогенными процессами снижения качества кофе. В 2002 г. Советом по консультациям с частным сектором был принят *Кодекс поведения при предотвращении плесенного грибка кофе*, в котором выработан комплекс рекомендаций для всех участников экономики кофе — производителей, перевозчиков и стивидоров, посреднических фирм, потребителей. В 2005 г. совместно с ассоциациями потребителей кофе МОКО приняла *Руководство по управлению рисками качества зеленого кофе* в контексте соблюдения санитарно-гигиенических норм и правил продовольственной безопасности. Процедуры сенсорного определения качества сортов Арабика и Робуста были унифицированы по способам, принятым на биржах ICE и LIFFE. Например, по чистоте звука биения кофе о стенки банки определяется степень его обжарки и дефектность (дробность) ядер, по запаху — наличие примесей и сортовые характеристики и т.д.

В последние годы под эгидой МОКО ведется работа по совершенствованию *Общего кодекса сообщества потребителей и производителей кофе*, объединившая международные, региональные и неправительственные институты во всех частях света (от Национального совета по кофе Бразилии до Ассоциации вьетнамских производителей кофе и какао) и транснациональные компании. В целях совершенствования технологий переработки и выведения новых сортовых видов кофе как основных *факторов диверсификации экспорта ведущих производителей кофе* (Бразилия, Колумбия и Вьетнам в совокупности обеспечили в 2002–2007 гг. более 60% мирового предложения кофе) (рис. 2.7) страны-участницы обязались избегать *практики использования мер государственного регулирования на внутреннем рынке кофе*, деструктивно влияющих на рынки кофе стран внешнеторговых партнеров.

Одним из направлений стимулирования международной торговли кофе и кофе-продуктами (рис. 2.8) в последние годы стала ориентация операционной деятельности МОКО на *развитие сбытовых каналов через совершенствование механизмов логистики и рыночной инфраструктуры* и содействие упрощению предторговых процедур и мер экспортно-импортного контроля.

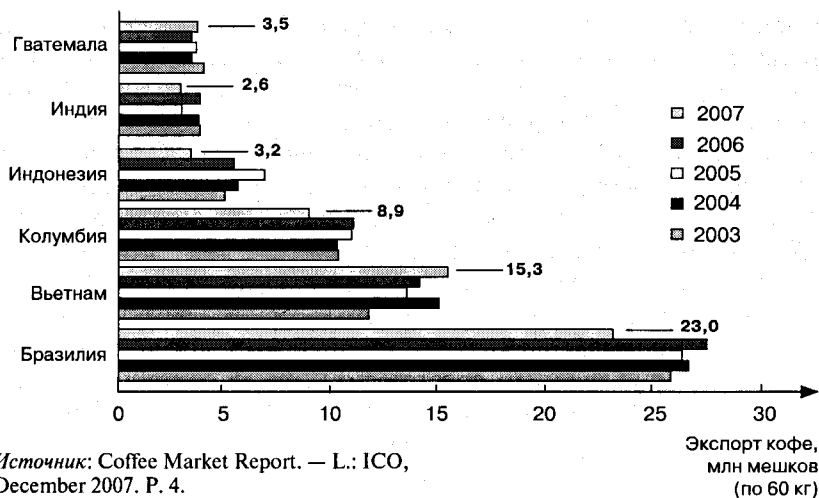


Рис. 2.7. Основные экспортеры кофе в 2003–2007 гг.

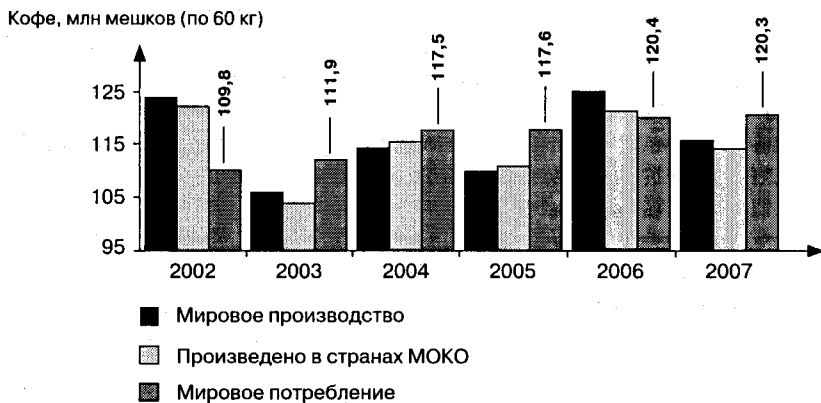


Рис. 2.8. Вклад стран — участниц МОКО в формирование мирового рынка кофе в 2002–2007 гг.

Поддерживая устойчивое развитие экономики кофе, участники МОКО также приняли на себя обязательства по *Конвенции по устойчивому развитию (2002)* — при введении мер внешнеторгового

регулирования и надзора ориентироваться на повышение уровня жизни, стандартов и условий труда в производящих кофе секторах экономики, признавая при этом, что трудовые стандарты не могут использоваться в качестве одной из протекционистских мер. Одним из средств реализации этой компетенции МОКО выступает спонсорская помощь и участие в софинансировании проектов. По результатам 2006 г. число таких проектов достигло 25 с объемом финансирования более 72 млн долл. США, в том числе 14 проектов Общего фонда для сырьевых товаров (на 1 ноября 2007 г.) стоимостью более 66 млн долл. США.

Новое *Соглашение по кофе*, официальный текст которого утвержден Международным советом по кофе 28 сентября 2007 г., открыто для подписания с 1 февраля 2008 г. и предусматривает введение целого ряда новых положений:

- при распределении голосов Европейский Союз и другие *межправительственные организации будут выступать как один участник* — при максимально допустимом праве на $\frac{2}{3}$ всех голосов;
- *переход от концепции развития индустрии кофе на основе ускоренного роста потребления кофе (за счет снятия любых ограничений на его обработку) к устойчивому развитию сектора в целом* (через отмену ограничений на торговые операции и потребление кофе при признании права стран — членов МОКО на принятие мер по регулированию в целях защиты жизнедеятельности, экологической безопасности и иных национальных интересов);
- *переориентация со стимулирования продвижения кофе на мировые товарно-сырьевые рынки на развитие культуры потребления и повышение качества продукции* на базе Комитета по продвижению кофе на мировой рынок и ежегодно разрабатываемых программ;
- повышение прозрачности и достоверности отчетности МОКО и учреждение Форума по консультациям в сфере финансирования сектора кофе и др.

К 1 мая 2008 г. 50 государств—участников МОКО плюс Европейский Союз на правах депозитария получили официальное приглашение МОКО на подписание нового Соглашения по кофе со статусом «договаривающихся сторон». 62 государства приглашены для участия в МОКО в качестве наблюдателей (в том числе и Россия).

2.4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО КАКАО И ВСЕМИРНЫЙ ФОНД ДЛЯ КАКАО

Международная организация по какао

Международная организация по какао (МОКА) учреждена в 1973 г. в рамках первого *Международного соглашения по какао* (Лондон, 1972 г.). Каждые последующие три года принималось новое международное соглашение по какао вплоть до 3 марта 2001 г., когда было принято соглашение, действие которого продлевалось в неизменном виде до ноября 2005 г. Штаб-квартира — в Лондоне. *Целями* МОКА являются:

1) содействовать международному сотрудничеству в мировой экономике какао;

2) обеспечивать надлежащую основу для обсуждения любых вопросов, касающихся всех ее секторов;

3) способствовать укреплению экономики какао стран-участниц, в частности путем разработки необходимых проектов, представляемых соответствующим учреждениям для финансирования и осуществления;

4) способствовать сбалансированному развитию мировой экономики какао в интересах всех участников с помощью соответствующих мер, включая: содействие развитию устойчивой экономики какао; содействие проведению исследований и внедрению полученных результатов; обеспечение транспарентности в мировой экономике какао посредством сбора, анализа и распространения соответствующих статистических данных и проведения необходимых исследований; поощрение и стимулирование потребления шоколада и какао-продуктов в целях повышения спроса на какао в тесном сотрудничестве с частным сектором.

На 1 мая 2008 г. МОКА представляла интересы 42 государств¹, объединенных в две категории участников — *экспортирующие* (27 стран) и *импортирующие* (15 стран). Высший орган МОКА — *Международный совет по какао*, который собирается в каждом полугодии *сельскохозяйственного года какао*, а также на чрезвычайные сессии по требованию любых пяти участников и/или участников,

¹ Австрия, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Габон, Гана, Германия, Греция, Дания, Доминиканская Республика, Ирландия, Испания, Италия, Камерун, Кипр, Кот-д'Ивуар, Латвия, Литва, Люксембург, Малайзия, Мальта, Нигерия, Нидерланды, Папуа — Новая Гвинея, Польша, Португалия, Россия, Руанда, Румыния, Словакия, Словения, Того, Тринидад и Тобаго, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эквадор и Эстония.

имеющих 200 голосов, Исполнительного комитета или директора. Процедура принятия решений в рамках МОКА основана на следующих *правилах распределения голосов* между ее членами. Экспортирующие и импортирующие участники в общей сложности имеют по 1000 голосов. Голоса между участниками каждой категории распределяются следующим образом:

а) каждый экспортирующий участник имеет пять базовых голосов. Остальные голоса распределяются между всеми экспортирующими участниками пропорционально среднему объему их экспорта какао за предшествующие три сельскохозяйственных года какао (см. Глоссарий), по которым опубликованы данные в последнем выпуске «Ежеквартального бюллетеня статистики какао». Для этой цели экспорт рассчитывается как чистый экспорт какао-бобов плюс чистый экспорт какао-продуктов (в пересчете на какао-бобы с использованием коэффициентов пересчета). Для пересчета какао-продуктов в какао-бобы установлены следующие *коэффициенты пересчета*: какао-масло — 1,33; какао-жмых и какао-порошок — 1,18; какао-масса и крупка — 1,25;

б) 100 голосов делятся поровну между всеми импортирующими участниками. Остальные голоса распределяются на основе процентной доли, которую составляет среднегодовой импорт каждого импортирующего участника (за предшествующие три сельскохозяйственных года какао) в общем среднегодовом импорте. Для этой цели импорт рассчитывается как чистый импорт какао-бобов плюс совокупный импорт какао-продуктов (в пересчете на какао-бобы с использованием коэффициентов пересчета);

в) ни один из участников не может иметь более 400 голосов.

Для реализации своих компетенций МОКА ведет *административный счет*, дополнительные расходы по которому могут отражаться на отдельно открываемых счетах для конкретных целей и покрываются за счет ежегодных взносов участников в размере, пропорциональном доле каждого участника в общем числе голосов (на момент утверждения административного бюджета). Так, на 2005/06 финансовый год бюджет МОКА составил около 2 млн ф. ст., более 80% из которых было покрыто за счет прямых взносов стран-участниц, оставшаяся часть — из средств *специального резервного фонда*.

В организационной структуре МОКА (рис. 2.9) сформировано новое специальное подразделение — *Консультационный совет по мировой экономике какао* (КСМЭК), состоящий из семи представителей от каждой категории участников. Его цели — содействие активному участию экспертов из частного сектора и поощрение

постоянного диалога между экспертами, представляющими го-сударственный и частный сектора. В состав Консультационного совета входят представители: 1) торговых и промышленных ассоциаций; 2) национальных и региональных организаций производителей какао; 3) национальных организаций экспортеров какао; 4) научно-исследовательских институтов по какао; 5) других ассоциаций или учреждений частного сектора. Функционально деятельность Консультационного совета по мировой экономике какао сконцентрирована: а) на содействии развитию устойчивой экономики какао; б) выявлении проблем, связанных со снижением предложения и спроса на какао, и выработке мер по их решению; в) содействии обмену информацией в области производства, потребления и запасов; г) разработке рекомендаций по другим вопросам, касающимся какао.



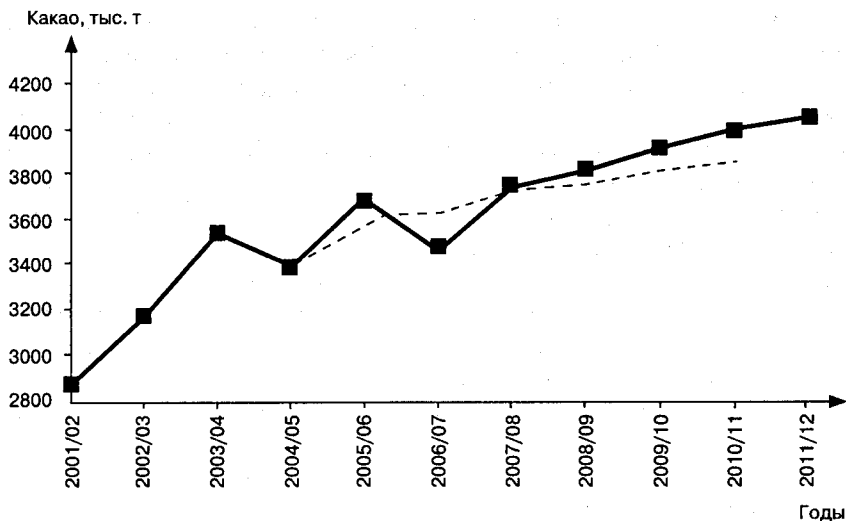
Рис. 2.9. Организационная структура МОКА

В октябре 2007 г. на заседании «круглого стола» КСМЭК была принята *долгосрочная стратегия МОКА — План Аккры*, определив-

шая пять приоритетных направлений операционной деятельности МОКА: 1) создание институциональной базы для устойчивого развития мировой экономики какао на основе законодательных и регулятивных мер; 2) поддержание устойчивого мирового производства и предложения какао через активизацию влияния на процесс ценообразования; 3) обеспечение устойчивых каналов сбыта и механизмов логистики какао; 4) развитие устойчивых систем переработки какао и производства какао-продуктов; 5) поддержание устойчивого потребления какао. Мониторинг реализации Плана Аккры будет проводиться МОКА на базе 36 показателей по 10 группам (например, с оценкой уровня налоговой нагрузки в странах — потребителях какао, экспортных тарифов и ограничений и т.д.).

В целях содействия максимально возможному росту экономики какао и сбалансированному развитию производства и потребления для обеспечения устойчивого равновесия между предложением и спросом был учрежден Комитет по рынкам какао, задачами которого являются изучение тенденций и перспектив в области производства, потребления, запасов и цен в секторе какао, а также выявление на раннем этапе диспропорций на рынке и препятствий, сдерживающих расширение потребления какао как в экспортирующих, так и в импортирующих странах. В 1993 г. МОКА установила *целевое значение для неснижаемых запасов стран-членов* в размере 34% совокупного объема молотого какао, произведенного участниками соглашения, для поддержания сбалансированной ситуации на мировом рынке какао. К 2007 г. этот ориентир был увеличен до 50%, к 2010–2012 гг. с учетом расчетного ежегодного снижения годового производства на 175 тыс. т предполагается довести норматив до уровня 1993 г. (рис. 2.10).

Участники МОКА приняли на себя обязательства по *стимулированию потребления шоколада и какао-продуктов в целях повышения спроса на какао* и, по мере возможности, *ограничению использования его заменителей*. Для достижения этой цели были созданы *Комитет по стимулированию потребления* и *Фонд по стимулированию потребления*, средства которого могут использоваться исключительно для финансирования кампаний по стимулированию потребления, оказанию содействия научно-исследовательской работе и проведению исследований в области потребления какао, а также для покрытия связанных с этим административных расходов. В 2005–2007 гг. МОКА провела серию мероприятий по продвижению какао и какао-продуктов (прежде всего шоколада и его производных) — от Европейского фестиваля шоколада в Перуджи



Источник: Market Committee № 9/3. — L.: ICACO, February 7, 2007. P. 7.

Рис. 2.10. Прогноз мирового производства какао

(октябрь 2005 г.), Кельнской выставки сладостей в январе 2006 г. и «Дней шоколада» в Москве (май 2006 г.) до Международных конференций по проблемам экономики какао в Куала-Лумпуре и Лондоне (июль 2007 г.).

Выделяя две основных отрасли экономики какао — *переработку какао и производство какао-продуктов*, отметим, что отличительной чертой первой является высокая степень промышленной концентрации и внутриотраслевой конкуренции. По оценкам экспертов МОКА, на долю трех производителей — «Арчер Дэниэлс Мидлэнд», «Барри Колбот» и «Каргилл» — приходится около 42% мирового предложения какао-бобов. Производство какао-продуктов развивается более динамично в условиях либерализации рынка продуктов питания, вызвавшей рост спроса на изделия из шоколада и диверсификацию его институциональной структуры. На долю десяти крупнейших компаний приходится около 43% мирового производства какао-продуктов (табл. 2.3).

Вместе с тем мировой рынок конечных продуктов экономики какао (шоколада, кондитерских изделий и т.п.), растущий приблизительно на 20% в год, поделен между двумя основными его сегментами — Западной Европы (45% мирового спроса) и США (20%), что ставит его в прямую зависимость от внутренней поли-

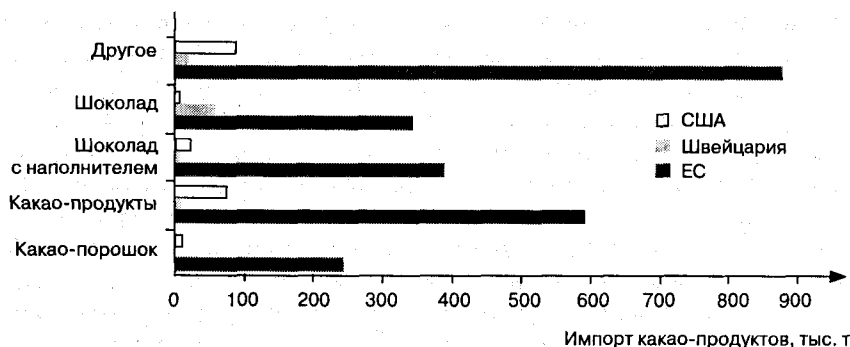
КОМПАНИИ — ЛИДЕРЫ МИРОВЫХ ПРОДАЖ КАКАО-ПРОДУКТОВ в 2006 г.

Место	Компания	Объем продаж, млрд долл. США
1	«Нестле»	6,9
2	«Феррере»	5,6
3	«Кэдбери Швецс»	4,2
4	«Марс/Мастерфудс»	3,3
5	«Херши фудс»	3,1
6	«Крафт фудс»	2,5
7	«Линд унд Шпрюнгли»	1,8
8	«Барри Колбот»	1,0
9	«Мейзи сейка кайша»	0,7
10	«Рассел Стовер кэндис»	0,4
Совокупные продажи		29,5
Доля в мировых продажах, %		43

Источник: Euromonitor International, 2006.

тики этих стран (рис. 2.11). Это определяет и его товарную структуру — с ориентацией на так называемые функциональные продукты, имеющие дополнительную пищевую ценность (обогащенные витаминными добавками и т.п.) или отвечающие требованиям «здорового питания» (по калорийности, органическому составу и т.д.).

Новейшей тенденцией развития рынка какао-продуктов в 2006–2007 гг. стал рост спроса на шоколад с большим содержанием какао-бобов (темный шоколад), что выразилось в росте потребления какао более чем на 33 тыс. т. Одновременно повысились требова-



Источник: Euromonitor International, 2006.

Рис. 2.11. Товарная структура импорта крупнейших потребителей шоколада и какао-продуктов в 2005–2006 гг.

ния потребителей к качеству изделий — прежде всего к жидкому шоколаду, используемому в качестве наполнителя и начинки для широкого ассортимента кондитерских изделий. По данным статистического агентства «Евромонитор», объем мирового рынка натурального шоколада к началу 2007 г. достиг 304 млн долл. США, показав беспрецедентный (за последние три года) рост в 75%. Согласно расчетам МОКА, в 2006 г. произведено немногим более 15,5 тыс. т натурального какао, что составило лишь 0,5% мирового рынка какао. Более 75% производства натурального какао пришлось на страны Латинской Америки (около 12 тыс. т), ведущими среди которых стали Доминиканская Республика (43% регионального производства) и Мексика (21%). Второй по значимости регион произрастания натурального какао — Африка практически равнозначно представлена двумя странами — Мадагаскаром и Танзанией (по 1,5 тыс. т).

Для продвижения какао-продуктов натурального происхождения (органических продуктов) на мировой рынок в 1972 г. параллельно с МОКА была создана *Международная федерация сектора органических продуктов* (МФОП). При содействии МФОП были разработаны *Резолюция Европейской комиссии № 2092* от 24 июня 1991 г. в отношении перечня и компонентного состава сельскохозяйственной продукции с введением специального знака отличия органических продуктов питания и *Закон о производстве органических продуктов питания США* (1990), обобщенные в *Принципах рынка органических продуктов*, принятие которых намечено на 2008 г. Перечень этих принципов представляет собой свод четырех групп правил — *принцип здорового производства, принцип экологичности производства, принцип добросовестности производства и принцип ответственного производства*. Обобщив национальные нормы США, ЕС и Японии в области сертификации и стандартизации органических продуктов питания, МФОП разработала *единые требования по качеству какао-бобов и составу какао-продуктов и шоколада для их маркировки как «органически произведенных»*:

- какао-бобы должны быть выращены на почвах, при обработке которых не использовались запрещенные субстанции на протяжении как минимум пяти лет, предшествующих уборке урожая, или на почвах в так называемом режиме перехода (по истечении трех лет);
- методы производства подлежат строгой регламентации по показателям применения ускорителей созревания, ирригации почв и пестицидов;

- 95% компонентного состава шоколадной продукции (без учета воды и соли) должно иметь органическое содержание, сертифицированное в установленном порядке. В ряде случаев допускается 100-процентный органический состав, если продукт полностью произведен из органических ингредиентов (с маркировкой «Сделано из органических ингредиентов»), или 70-процентный органический состав (с маркировкой «С использованием органических ингредиентов»).

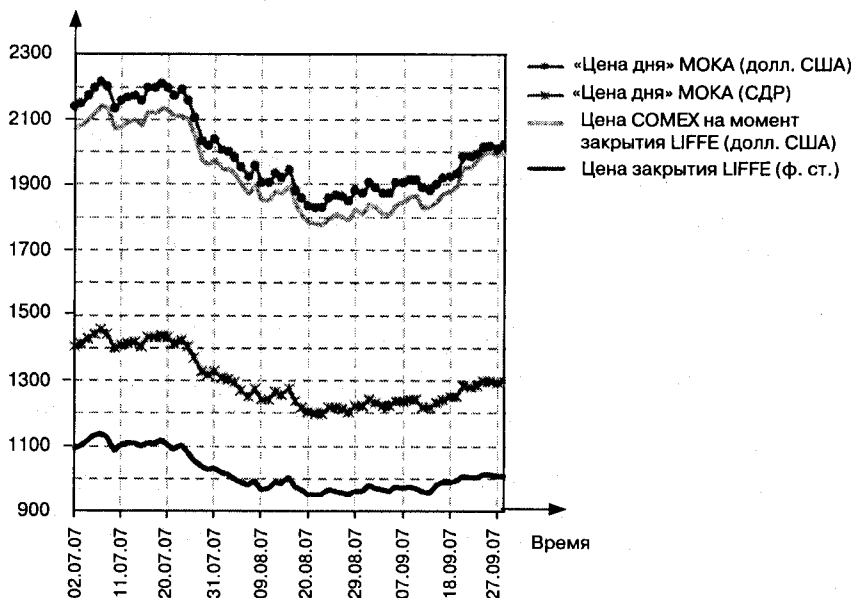
На базе критериев качества какао-бобов, разработанных Ассоциацией производителей шоколада, бисквитных и кондитерских изделий ЕС, МОКА создала Группу экспертов по качеству, которая в марте 2006 г. представила проект «Системы всеобъемлющего управления качеством какао», включающей три кластера проектных программ: 1) формирование ресурсной основы непрерывного технологического цикла мировой экономики какао из ведущих стран — производителей какао; 2) определение практик производства и маркетинга, обеспечивающих устойчивое развитие экономики какао, хозяйств фермеров и их объединений с разработкой критериев экономического, социального развития и устойчивости окружающей среды; 3) дополнительные исследования по вопросам спроса и предложения на мировом рынке какао. В феврале 2006 г. МОКА подписала соглашение с Биржей кофе и какао (Кот-д'Ивуар), целью которого стало создание *Агентства реализации проектов* как автономного некоммерческого органа финансирования проектов МОКА за счет средств частного сектора. При участии Агентства МОКА реализовала к концу 2007 г. шесть глобальных проектов (на общую сумму более 55 млн долл. США, и еще четыре проекта (стоимостью около 19 млн долл. США) находятся в стадии освоения до 2009 г.

К настоящему времени МОКА стала своеобразным всемирным информационным центром сбора, обработки, обмена и распространения информации о какао и какао-продуктах, сведения о которых систематизированы по ряду направлений: а) статистика о мировом производстве, ценах, экспорте и импорте, потреблении и запасах какао (Ежеквартальный бюллетень по статистике рынка какао); б) техническая информация о культивировании, маркетинге, транспортировке, переработке, использовании и потреблении какао; в) информация о государственной политике, налогообложении, национальных стандартах, правилах и законах, относящихся к сектору какао.

Страны — члены МОКА приняли на себя обязательства по устойчивому управлению ресурсами какао в целях обеспечения

получения справедливой доли экономических выгод всеми заинтересованными сторонами в экономике какао с учетом принципов и Целей развития тысячелетия ООН. Для этого, в частности, МОКА организовала *систему мониторинга динамики рынка какао*, информация о которой публикуется в разделе «Цены дня» в эквиваленте СДР на официальном сайте организации. При этом «цена дня» отражает ежедневный средний уровень котировок на какао-бобы по срочным сделкам на ближайшие три активных месяца на Лондонской международной бирже финансовых фьючерсов (LIFFE) и на Нью-Йоркской товарной бирже (COMEX) на момент закрытия Лондонской биржи (рис. 2.12). Цены в долларах за тонну переводятся в эквивалент СДР с использованием средних величин цен LIFFE и COMEX по соответствующему ежедневному официальному обменному курсу доллара США/СДР.

Цена какао, долл. / СДР / ф. ст.



Источник: Monthly Review of the Cocoa Market Situation. — L.: ICACO, October 2007. P. 2.

Рис. 2.12. Источники формирования «цены дня» МОКА (3 июля — 28 сентября 2007 г.)

МОКА призвана содействовать проведению исследований, касающихся экономики производства и распределения какао, влияния правительственных мер в экспортирующих и импортирующих странах на производство и потребление какао, возможности расширения потребления какао в традиционных и возможных новых областях, а также влияния международных соглашений на экспортеров и импортеров какао, включая условия их торговли. При этом организация применяет *принцип дифференцированного подхода* в отношении своих участников — развивающиеся и наименее развитые страны — члены МОКА могут рассчитывать на принятие корректирующих мер по снижению взносов или оказанию им технического содействия.

Всемирный фонд какао

Всемирный фонд какао (ВФК) основан в 2000 г. под патронажем *Международной организации по труду* (МОТ). Штаб-квартира — в Вене (шт. Виргиния, США). Статьи 182 и 29 Устава МОТ, налагающие запрет на использование детского труда, положены в основу *Протокола ВФК*, который стал основополагающим документом ВФК как международной организации и был открыт для подписания в 2001 г. На 1 мая 2008 г. участниками ВФК стали восемь ассоциаций представителей индустрии какао из 27 государств¹ (предполагается, что к июлю 2008 г. к ВФК присоединятся Гана и Буркина-Фасо), обязательства по Протоколу ВФК приняли на себя все ведущие компании—производители какао².

Главной целью Протокола является повышение уровня жизни детей и взрослого населения, занятого в фермерских хозяйствах. Сферой реализации компетенций Протокола ВФК стало построение *Системы сертификации трудовых практик* (рис. 2.13), основанных на соблюдении двух базовых принципов: 1) использование исключительно международно признанных форм занятости детей и трудовых ресурсов; 2) соблюдение норм и стандартов жизнедеятельности трудящихся, занятых в фермерских хозяйствах. Осно-

¹ Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, США, Филиппины, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция и Эквадор. Статус наблюдателя в ВФК имеют Норвегия и Швейцария.

² Barry Callebaut, Cargill, Chocolate Marketing LLC, Ferrero, Friesland Foods, Guittard Chocolate Company, The Hershey Company, Kraft Foods, Lindt & Sprüngli, LOTTE CO., LTD., Mars Incorporated, Meiji Seika Kaisha, Ltd., Nestlé, Noble Cocoa, Starbucks Coffee Company, Tradin Organic Agriculture B.V., World's Finest Chocolate и др.

ванием для построения Системы сертификации трудовых практик ВФК стала *Международная инициатива по какао*, под эгидой которой объединились представители индустрии какао и эксперты МОТ. Целевой группой Международной инициативы стали 40 фермерских хозяйств Ганы и Буркина-Фасо, ключевым направлением ее реализации — борьба с нелегальным использованием детского труда при постепенном повышении возраста занятых в фермерских хозяйствах. В апреле 2007 г. правительство Ганы впервые официально опубликовало отчет о Сертификации трудовых практик.

Принципы Протокола ВФК предопределили *основные направления деятельности ВФК*: 1) разработка мер и стратегий внедрения Системы сертификации пролонгированного действия через принятие долгосрочных обязательств компаниями — производителями какао, организацию систематического мониторинга за реализацией схемы сертификации (рис. 2.13); 2) вовлечение широкой общественности и делового сообщества в решение проблем деятельности Фонда; 3) признание и закрепление ведущей роли индустрии какао в совершенствовании технологий производства, механизмов и каналов сбыта продукции фермерских хозяйств.

В январе 2008 г. в Брюсселе состоялось первое заседание *Международного совета по сертификации какао*, учрежденного в декабре 2007 г. при участии ВФК как «центрального органа» международной схемы сертификации продукции индустрии какао. Совет должен стать своего рода центром для сбора информации об отрасли, современных технологиях и инновационных разработках, а также форумом для всестороннего обсуждения проблем индустрии какао. Основателями Совета выступили девять национальных государственных регулирующих органов, представители компаний-производителей и Европейская ассоциация какао.

ВФК совместно с Агентством по продовольственной помощи США и при поддержке Международного института по тропическим культурам реализует *Программу «Школа фермерских хозяйств»*. Партнерами Программы стали 12 национальных государственных учреждений и ассоциаций производителей, среди которых Канадское агентство по международному развитию, Центр международной миграции и развития (Германия), Департамент международного развития Великобритании, Министерство сельского хозяйства Дании, Департамент сельского хозяйства США и др. С 2006 г. ВФК приступил к реализации инициативы «Здоровые сообщества» совместно с Агентством по продовольственной помощи США, рас-



Рис. 2.13. Схема организации контроля и мониторинга Системы сертификации трудовых практик ВФК

считанной на пятилетний срок и ориентированной на участие в ней более 150 тыс. фермеров Западной Африки. Конечной целью инициативы стало повышение доходов африканских домохозяйств на 15–40% (по сравнению с 2006 г.). В обзоре, подготовленном ВФК в 2007 г. (по результатам опроса 4586 фермерских хозяйств Африки, в которых занято более 43 тыс. человек), отмечено, что за период с 2002-го по 2007 г. свыше 16 тыс. фермеров прошли обучение в Школе фермерских хозяйств, результатом чего стало повышение урожайности на 15–40%¹.

В 2003 г. стартовала пилотная фаза крупного проекта ВФК «Устойчивый урожай плодовых деревьев», рассчитанного до 2011 г., действием которого охвачены Камерун, Буркина-Фасо, Гана, Либерия и Нигерия. Партнерами проекта выступили 13 национальных агентств и международных специализированных институтов. Целями проекта стали: 1) повышение продуктивности агросектора и предприятий, в нем занятых, наряду с ростом эффективности сбытовых каналов; 2) интеграция производства и торговли сертифицированной продукцией индустрии какао; 3) развитие локальных сетей дистрибуции с целью поддержания устойчивого производства и сбыта какао. По итогам 2007 г. в программе приняли участие около 11 тыс. фермеров, прошедших первичное обучение в 321 Школе фермерских хозяйств, и более 17 тыс. человек повысили свою квалификацию².

¹ Responsible Sustainable Cacao Farming. Industrial Report. — NCA, July 2007. P. 19.

² Responsible Sustainable Cacao Farming. Industrial Report. — NCA, July 2007. P. 48.

2.5. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО САХАРУ

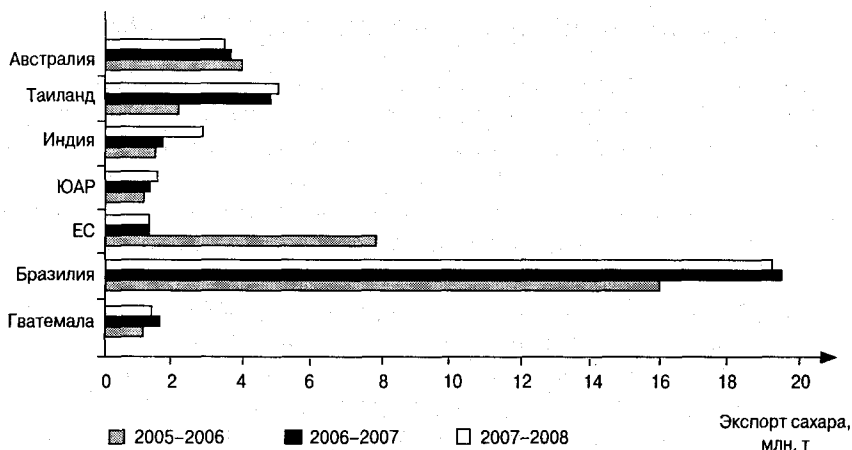
Международная организация по сахару (МОС) учреждена в 1992 г. в соответствии с *Международным соглашением по сахару* (Женева, 20 марта 1992 г.). Штаб-квартира — в Лондоне На 1 мая 2008 г. МОС объединяла 74 государства (Приложение 1), совокупная доля которых в мировом производстве сахара¹, согласно расчетам аналитиков, составляет более 82%, а в мировом экспорте сахара — 89%. *Цели* МОС состоят в следующем: а) обеспечивать расширение международного сотрудничества участников мирового рынка сахара; б) обеспечивать форум для межправительственных консультаций по проблемам экономики сахара; в) способствовать развитию торговли путем сбора и предоставления информации о положении на мировом рынке сахара и других подслащающих веществ (рис. 2.14); г) содействовать повышению спроса на сахар, особенно для использования в нетрадиционных целях.

В процессе выработки согласованных решений участники МОС располагают в общей сложности *2000 голосами*, распределяемыми в соответствии с установленной процедурой. Ежегодно в момент опубликования МОС «Ежегодника по сахару» для каждого участника исчисляется *составная база* в тоннах как сумма следующих компонентов:

- 35% объема экспорта участника на свободном рынке плюс 15% общего объема экспорта этого участника по специальным соглашениям;
- 35% объема импорта участника на свободном рынке плюс 15% общего объема импорта этого участника по специальным соглашениям.

Данные расчетов составной базы для каждого участника представляют собой среднюю величину за те три года из четырех лет (данные по которым имеются в последнем выпуске «Ежегодника по сахару»), в которые зарегистрированы наиболее высокие показатели. При этом в последующие годы количество голосов каждого участника корректируется на величину изменения его доли в общей сумме составных баз всех участников по сравнению с предыдущим годом. Ни один из участников не может рас-

¹ Участники МОС понимают под термином «сахар» продукт (в любом из принятых в торговле его видов), полученный из сахарного тростника или сахарной свеклы, включая пищевую мелассу и мелассу высших сортов, сиропы и любые другие виды жидкого сахара. Однако понятие «сахар» не распространяется на конечную мелассу или низкосортные виды нецентрифугированного сахара, произведенного примитивными методами.



Составлено по: www.fas.usda.gov

Рис. 2.14. Крупнейшие страны — экспортеры сахара в 2005–2008 гг.:
 мировой экспорт (млн т) в 2005–2006 гг. составил 49,7,
 в 2006–2007 гг. — 49,8, в 2007–2008 гг. — 50,8

полагать менее чем шестью голосами. Нераспределенные голоса делятся между отдельными участниками в той же пропорции, в какой количество их голосов соотносится с общим количеством голосов всех участников, располагающих более чем шестью голосами (Приложение 1).

Руководящие органы МОС — *Международный совет по сахару*, Административный комитет и подкомитеты. Расходы делегаций, участвующих в работе Международного совета по сахару, Административного комитета и подкомитетов, образуют административный бюджет МОС и покрываются за счет ежегодных взносов участников, пропорциональных их голосам. *Основной целью деятельности МОС* является обеспечение диалога между ее участниками и такими крупнейшими представителями индустрии сахара, как Ассоциация трейдеров рынка сахара, Всемирная организация по исследованию проблем сахара, группа стран Африки и Карибского бассейна, объединившая 18 государств — участников Протоколов по сахару. Страны — участницы Протоколов по сахару, экономика которых более чем на 65% ориентирована на экспорт сахара (табл. 2.4), по объему совокупного производства опережают такие ведущие страны — производители сахара, как Куба и Колумбия.

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ЭКСПОРТЕРЫ САХАРА в 2005 г. (млн т)

Страны и группы стран	Производство	Экспорт
Бразилия	26,0	13,4
Индия	21,7	1,7
Европейский Союз	16,6	2,1
Таиланд	7,7	5,5
Австралия	5,3	4,1
Страны — участницы Протоколов по сахару	3,6	2,3
Колумбия	2,6	1,3
ЮАР	2,4	1,1
Куба	2,2	1,1
Гватемала	1,8	1,8

Источник: Insanally R. EU Sugar Regime Reform: the ACP Perspective. — Helsinki: Conference on Trade, Agriculture and IP. April 19, 2005. P. 17.

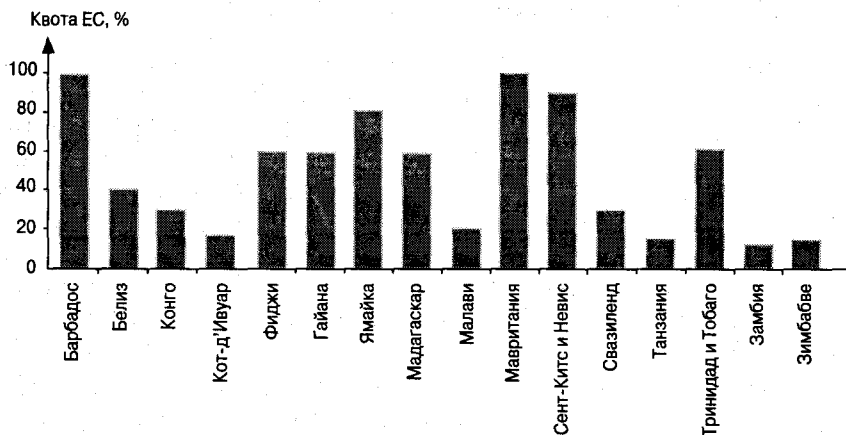
В настоящее время торговля между странами Африки и Карибского бассейна регулируется двумя соглашениями, в практике международных правил и обычаев получившими название *Протоколов*:

- *Протокол по сахару* от 28 февраля 1975 г. (*Протокол Ломе*), согласно которому ЕС обязуется приобретать и импортировать по гарантированным ценам тростниковый сахар, сахар-сырец или белый сахар определенного качества, произведенный в странах — участницах Протокола в объеме, ежегодно определяемом ЕС. В расчет цены сахара включаются себестоимость и доставка на базовых условиях СИФ (в терминах Инкотермс-2000) до портов, приведенных в приложении к Протоколу. Формула расчета цены сахара включает минимальный гарантированный ценовой уровень, эквивалентный 85% цены по соглашению, стоимость доставки (за вычетом 8,1 евро за каждые 100 кг сахара по гарантированной соглашением цене);
- *Протокол по специальным мерам преференций* от 1986 г., в соответствии с которым в случае возникновения дефицита сахара-сырца на европейских перерабатывающих предприятиях ЕС открывает специальную систему импортных квот на сахар-сырец.

С 1 июня 1995 г. вступила в силу новая редакция Протокола по специальным мерам преференций, в рамках которой Европейская комиссия установила объем закупок на 2006 г. в эквиваленте

40 млн евро. По расчетам экспертов МОС, половина стран — участниц Протокола Ломе выбирают квоты ЕС на 60–100% (рис. 2.15). В 2004 г. Европейская комиссия одобрила пакет реформ рынка сахара ЕС, что неизбежно привело к необходимости пересмотра принятых протоколов: к июлю 2006 г. была снижена гарантированная цена сахара-сырца на 24% — до 421 евро за тонну. В 2008 г. эта цена будет снижена еще на 37% — до 329 евро за тонну; установлен размер лимита на покрытие внутреннего дефицита сахара в 2,8 млн т.

МОС призвана обеспечивать соблюдение справедливых норм, регулирующих условия труда в сахарной промышленности, стремясь к повышению уровня жизни сельскохозяйственных и промышленных рабочих, занятых в различных отраслях производства сахара, уделять надлежащее внимание экологическим аспектам на всех этапах производства сахара. МОС выступает в роли центра по сбору и публикации статистической информации и исследований по вопросам мирового производства, цен, экспорта и импорта, потребления и запасов сахара и других подслащивающих веществ. Для этого в структуре МОС был создан *Комитет по оценке рынка, потреблению и статистике сахара*, осуществляющий следующие виды деятельности: 1) подготовку статистических отчетов по сахару и аналитических обзоров по вопросам производства, потребле-



Источник: FAO Trade Policy Technical Notes. — FAO, 2005. P. 9.

Рис. 2.15. Производство сахара в странах — участницах Протокола Ломе (в процентах от квоты ЕС в 2005–2006 гг.)

ния и запасов сахара, международной торговли сахаром и цен на него; 2) анализ конъюнктуры рынка и факторов, ее определяющих, с акцентом на участие развивающихся стран в мировой торговле; 3) анализ спроса на сахар, включая последствия использования любых форм натуральных и искусственных заменителей сахара для мировой торговли сахаром и его потребления.

МОС оказывает содействие в проведении и финансировании научных исследований и разработок по вопросам экономики сахара и в распространении результатов, полученных в этой области. С 1995 г. на условиях софинансирования Общего фонда для сырьевых товаров МОС реализует четыре проекта в области экономики сахара: 1) по расширению разнообразия сортов тростникового сахара в странах Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона (стоимостью 2 млн долл. США) — на базе Индонезийского института по изучению проблем экономики сахара; 2) по стимулированию конкурентоспособности индустрии сахара в странах Карибского бассейна (стоимостью 2,6 млн долл. США) — страной размещения стала Ямайка; 3) по повышению доступа малых предприятий в сегмент производства подсластителей и их подключению к системе энергопотребления в Южной Африке; 4) по разработке технологии производства этанола из тростника на Кубе.

2.6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ПО ЗЕРНУ

Международный совет по зерну (МСЗ) создан в 1967 г. на базе *Международного совета по пшенице* в соответствии с *Международным соглашением по пшенице* (Лондон, 1949 г.). Штаб-квартира — в Лондоне. С 1 июля 1995 г. вступило в силу действующее в настоящее время *Международное соглашение по зерну* с двумя автономными, связанными между собой конвенциями — *Конвенцией о торговле зерном* (Лондон, 1995 г.) и *Конвенцией об оказании продовольственной помощи* (Лондон, 1999 г.), резолютивные положения которых определили широту компетенций МСЗ и сферу его полномочий. МСЗ призван:

1) *содействовать международному сотрудничеству* во всех областях торговли пшеницей, кукурузой, ячменем, сорго и другими видами зерновых, а также изготовленными из них продуктами;

2) *способствовать расширению международной торговли зерном* и обеспечивать свободное развитие такой торговли, содействовать развитию зернового сектора, утверждению в нем открытости

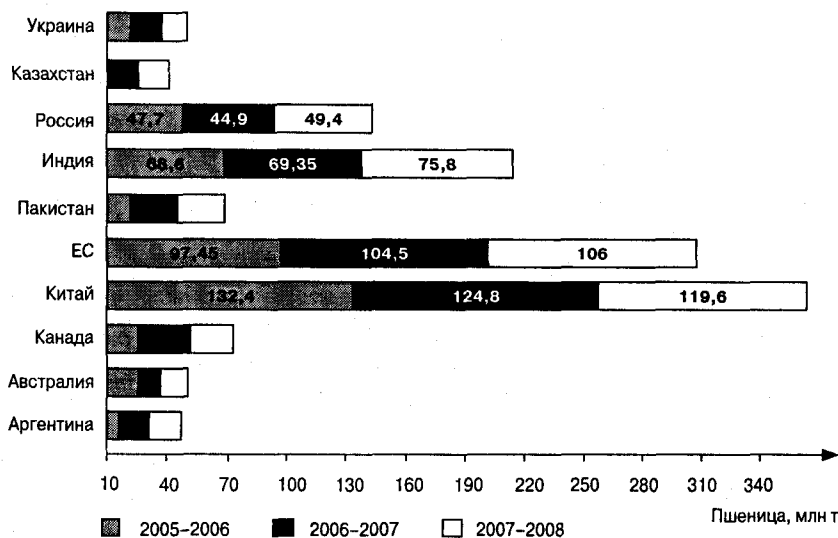
и справедливости, стабилизации зерновых рынков и укреплению мировой продовольственной безопасности;

3) способствовать стабилизации международного рынка зерна в интересах всех его участников, укреплять мировую продовольственную безопасность и содействовать развитию стран, экономика которых в высокой степени зависит от коммерческих продаж зерна (рис. 2.16);

4) обеспечивать форум для обмена информацией и обсуждения вопросов торговли зерном;

5) содействовать обеспечению мировой продовольственной безопасности и расширению возможностей международного сообщества реагировать на критические ситуации с продовольствием и другие продовольственные потребности развивающихся стран в рамках Конвенции об оказании продовольственной помощи;

6) способствовать повышению эффективности проведения операций по оказанию продовольственной помощи, уделяя особое внимание контролю и оценке эффективности операций компаний-участниц;



Составлено по: World Agricultural Supply and Demand Estimates. — USDA/WAUB, April 9, 2008.

Рис. 2.16. Крупнейшие производители пшеницы твердых сортов в 2005–2008 гг.: мировое производство пшеницы твердых сортов (млн т) в 2005–2006 гг. составило 521, в 2006–2007 гг. — 530, в 2007–2008 гг. — 606

7) при распределении продовольственной помощи отдавать приоритет наименее развитым странам и развивающимся странам с низким уровнем доходов, являющимся нетто-импортерами продовольствия.

Для реализации уставных целей МЗС осуществляет: 1) подготовку и публикацию регулярных обзоров и специальных исследований рынка зерновых с акцентом на анализ спроса и факторов конъюнктуры рынка зерновых, инструментарий национальной политики и его влияние на состояние мирового рынка, мероприятия в области совершенствования и расширения торговли, потребления, хранения и транспортировки зерна, особенно в развивающихся странах (морские фрахтовые ставки); 2) обмен информацией через информационно-аналитический портал *GMRplus*. Эта электронная услуга для подписчиков на обзоры рынка зерновых включает предоставление информации по основным видам зерновых культур в режиме реального времени и регулярно обновляемых статистических данных в специальном формате.

Руководящим органом МЗС является *Исполнительный комитет* в составе 14 членов. Состав Исполнительного комитета утверждается на ежегодной *Конференции по зерну* всех стран — членов МЗС. Вспомогательные органы представлены специализированными административными подразделениями по основным направлениям деятельности МЗС — Финансовым комитетом, Советом по финансовым вопросам, Секретариатом по бюджету, Комитетом по конъюнктуре рынка и Комитетом по продовольственной помощи. Деятельность МЗС обеспечивается за счет ежегодных финансовых взносов всех участников (бюджет 2007–2008 гг. составил 1,5 млн ф. ст.). Размер взносов определяется пропорционально доле каждого участника в общем числе голосов, распределяемых в соответствии со следующими правилами:

1) МЗС определяет состав *участников — экспортеров и импортеров*, которые распределяют голоса между собой по договоренности. При этом участники-экспортеры и участники-импортеры располагают в общей сложности по 1000 голосов. Ни один из участников не может иметь более 333 голосов (Приложение 2);

2) списки участников — экспортеров и импортеров пересматриваются МЗС в свете изменений в структуре их торговли зерном каждые три года и по просьбе любого участника;

3) при изменениях членского состава МЗС голоса участников — экспортеров и импортеров перераспределяются.

Исторический экскурс

На 1 мая 2008 г. группа стран-экпортеров была представлена 35 государствами¹. Группа импортеров включала 17 участников, в число которых входила и Россия.

В компетенцию МСЗ входит *организация проведения коммерческих закупок зерна на трех- и двусторонней основе на условиях обычной коммерческой практики в международной торговле и специальных сделок*. Специальные сделки включают особые условия, к которым относятся:

а) *продажа на условиях кредита*, при которой (в связи с участием правительства в этой сделке) процентная ставка, срок платежа и другие сопутствующие условия не соответствуют коммерческим ставкам, срокам или условиям, преобладающим на мировом рынке;

б) *продажа*, при которой зерно оплачивается за счет займа, предоставленного правительством участника-экспортера для закупки зерна;

в) *продажа с оплатой в валюте участника-импортера, необратимой в валюту экспортера, или с расчетами в неденежной форме*;

г) *продажа по торговым соглашениям со специальными условиями платежа*, включающими клиринговые расчеты с урегулированием кредитовых сальдо в двустороннем порядке путем обмена товарами;

д) *бартерные сделки*, которые заключаются при участии правительства (зерно предоставляется в обмен на другие товары по ценам, отличающимся от цен мирового рынка) или в рамках государственных программ закупок (за исключением случаев, когда страна конечного назначения не указана в первоначальном бартерном договоре);

е) *предоставление зерна в порядке дара или закупка зерна за счет денежных средств, безвозмездно предоставленных для этой конкретной цели участником-экспортером*.

Участники специальных сделок должны принимать меры для обеспечения того, чтобы эти сделки дополняли коммерческие продажи и приводили к увеличению потребления и запасов в стране-получателе (например, сбыт излишков).

¹ Австралия, Алжир, Аргентина, Ватикан, Канада, Европейский Союз, Египет, Индия, Иран, Казахстан, Кения, Кот-д'Ивуар, Куба, Марокко, Норвегия, Пакистан, Панама, Республика Корея, Россия, США, Тунис, Турция, Украина, Швейцария, ЮАР и Япония.

МСЗ проводит регистрацию данных за каждый сельскохозяйственный год по всем отгрузкам и импорту зерна его участниками и третьими странами — отдельно по коммерческим закупкам и специальным сделкам. МСЗ также проводит регистрацию поставок зерна между третьими странами. Совместно с Комитетом по продовольственной помощи МСЗ принимает меры по реализации положений Конвенции об оказании продовольственной помощи при соблюдении следующих основополагающих принципов:

- участники не увязывают предоставление продовольственной помощи с коммерческим экспортом товаров или услуг в страны-получатели;
- объем продовольственной помощи на безвозмездной основе для наименее развитых стран определяется в соответствии с минимальным уровнем ежегодных обязательств стран-участниц (в размере не менее 80% взносов каждого участника);
- специальные обязательства по предоставлению продовольственной помощи участниками могут быть выражены в натуральной или стоимостной форме либо в комбинации этих двух форм (табл. 2.5). Например, общий минимальный объем ежегодных обязательств стран-участниц на июнь 2006 г. составлял 4,8 млн т пшеницы плюс 130 млн евро;
- стоимость транспортировки и доставки продовольственной помощи (по мере возможности) относится на счет стран-доноров (табл. 2.5), особенно в случае предоставления чрезвычайной продовольственной помощи или поставок в наименее развитые страны.

Таблица 2.5

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ КОНВЕНЦИИ ОБ ОКАЗАНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ в 2000–2006 гг.

Государства-участники	Заявленный объем помощи, тыс. т	Стоимость поставок (в том числе транспортные и операционные расходы), млн ден. ед.	Общая индикативная стоимость помощи, млн ден. ед.
Австралия	250	...	90 ²
Аргентина	35
Европейский Союз	1320	130 ¹	422 ¹
Канада	420	...	150 ³
Норвегия	30	...	59 ⁴
США	2500	...	900–1000 ⁵
Швейцария	40
Япония	300

Примечания: ¹ Евро. ² Австралийских долларов. ³ Канадских долларов. ⁴ Норвежских крон. ⁵ Долларов США.

Источник: www.graincouncil.co.uk

2.7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Всемирная организация здравоохранения животных

Всемирная организация здравоохранения животных (ВОЗЖ) создана в 2003 г. вместо ранее существовавшего Международного эпизоотического бюро в соответствии с *Международным соглашением по охране здоровья животных* (Париж, 25 января 1924 г.). Штаб-квартира — в Париже. ВОЗЖ является *межправительственной организацией, связанной с ВТО*. На 1 мая 2008 г. членами ВОЗЖ являлись 172 государства (в том числе и Россия).

ВОЗЖ осуществляет свои функции через Комитет делегатов стран-участниц, Административную комиссию, пять региональных комиссий и четыре специализированные технические комиссии. Финансовые средства организации составляют взносы стран-членов — общий, дополнительные и специальные. *Общий годовой вклад* состоит: а) из *основного ежегодного взноса* на основании Устава ВОЗЖ; б) *дополнительного ежегодного взноса*, определяемого Комитетом делегатов в соответствии с бюджетом расходов. *Основной целью ВОЗЖ* является обеспечение взаимодействия и сотрудничества между странами-членами в области устойчивого развития всех секторов животноводства и национальных экономик путем: 1) сбора, анализа и распространения информации о здравоохранении животных и факторах, на него влияющих; 2) разработки принципов и стандартов оценки здоровья животных и качества продукции животноводства; 3) построения и сопровождения международных систем раннего предупреждения эпидемий (пандемий) животного происхождения; 4) участия в разработке международных информационно-аналитических систем глобальной пищевой безопасности и т.д.

Парадигма современной системы глобальных рисков и угроз развитию мировой экономики диктует необходимость повышения роли ВОЗЖ по двум основным направлениям ее деятельности — выработке стандартов безопасности и качества продукции животноводства и поддержанию устойчивого функционирования системы раннего предупреждения эпидемий (пандемий). С 1 января 2008 г. вступили в силу новые *правила оценки и классификации заболеваний животных*, объединившие ранее существовавшие списки болезней «А» и «Б», основой которых стали следующие документы: *Кодекс здоровья наземных животных* (1968), *Кодекс*

здоровья водных животных (1995), *Руководство по диагностике и вакцинации наземных животных* (1989), *Руководство по диагностике водных животных* (1995). В настоящее время эти правила стали своеобразным ядром *Системы раннего предупреждения ВОЗЖ* (рис. 2.17), действием которой в настоящее время охвачены 172 страны. В течение первых 24 часов подтверждения признаков эпидемии (пандемии) каждая из этих стран получает информационное сообщение специального формата (с кодом заболевания) с указанием рекомендуемого перечня мер по предотвращению или купированию кризисных ситуаций.

Международная федерация сельскохозяйственных производителей

Международная федерация сельскохозяйственных производителей (ИФАП) основана в 1946 г. правительствами 13 государств в целях содействия международной кооперации национальных объединений сельскохозяйственных производителей для обеспе-

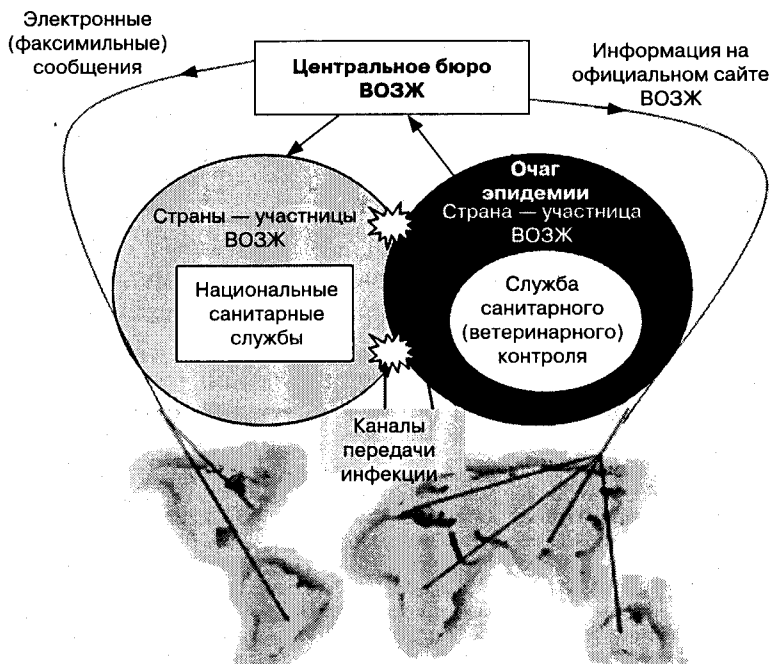


Рис. 2.17. Система раннего предупреждения ВОЗЖ

чения потребностей пищевой ценности и потребительских предпочтений населения земного шара и улучшения экономических и социальных условий жизни. Штаб-квартира — в Париже. На 1 мая 2008 г. ИФАП объединяла 115 саморегулируемых организаций из 80 стран¹, представляя интересы около 600 млн фермерских хозяйств, а также таких мировых лидеров аграрного сектора, как «КонАгра», «Каргилл Монсанто» и «Новартис АДМ АБП» (будучи транснациональными холдингами с сетью компаний полного производственного цикла, они доминируют в крупнейшем секторе мирового рынка — на аграрном рынке США и Канады)².

Главными органами ИФАП являются ежегодно проводимая *Генеральная конференция (ассамблея) участников* и *Исполнительный комитет* во главе с Президентом, вспомогательными — Комитет по сельскохозяйственной политике, комитеты по вопросам Устава ИФАП и бюджету и финансам и специализированные комитеты по товарным группам (молочные продукты, зерновые и масличные культуры, мясо и корма, тропические продукты, сахар), пять региональных комитетов, комитеты по специальным вопросам (по кооперации в аграрном секторе, сельскому хозяйству развивающихся стран и т.д.) и Комитет по развитию кооперации между членами ИФАП. Согласно Уставу ИФАП преследует следующие цели:

а) содействие повышению уровня жизни людей, связавших свою жизнедеятельность с земледелием, и поддержание адекватного и устойчивого возмещения их трудозатрат;

б) обмен информацией и идеями, развитие диалога по проблемам развития производства сельскохозяйственного сырья. Специалисты ИФАП публикуют на официальном сайте организации ежемесячные обзоры рынков основных групп сельскохозяйственных товаров «Мировой фермер» и подборку информационно-аналитических материалов «Сообщения о торговле и развитии агросектора», ежеквартально — «Бюллетень товарных рынков»;

¹ Австралия, Австрия, Алжир, Аргентина, Армения, Бангладеш, Бельгия, Бенин, Бразилия, Буркина-Фасо, Великобритания, Вьетнам, Гаити, Гана, Гвинея, Германия, Грузия, Дания, Египет, Замбия, Зимбабве, Индия, Индонезия, Иордания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Камбоджа, Камерун, Канада, Кения, Кипр, Колумбия, Коморские острова, Конго (Республика), Коста-Рика, Кот-д'Ивуар, Люксембург, Мадагаскар, Малави, Марокко, Мексика, Молдавия, Непал, Нигер, Нигерия, Нидерланды, Норвегия, Пакистан, Палестина, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Руанда, Сальвадор, Сейшельские острова, Сенегал, Сирия, США, Таиланд, Тайвань, Танзания, Тунис, Турция, Уганда, Уругвай, Фиджи, Филиппины, Финляндия, Франция, ЦАР, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, ЮАР, Южная Корея и Япония.

² Industrial Concentration in the Agrifood Sector. — IFAP. P4/2002. May 2004. P. 4.

в) стимулирование роста эффективности производства, обработки маркетинга сельскохозяйственных товаров и т.д.

Для реализации этих целей ИФАП наделена такими полномочиями, как привлечение средств и создание имущественного комплекса, составление публикаций и их распространение, координация и организация обмена мнениями между национальными федерациями производителей и органами государственного и наднационального регулирования и т.д. Результатом деятельности ИФАП стал принятый ее членами в Сеуле 20 мая 2006 г. *Всемирный чартер фермеров*, в котором закреплены фундаментальные принципы прав и обязанностей фермеров (декларация принципов):

1) признание важности сельского хозяйства и фермерства как базового элемента устойчивого развития сельскохозяйственных систем;

2) привлечение фермерских организаций к построению систем жизнеобеспечения;

3) расширение возможностей повышения рентабельности производства фермеров на условиях справедливой и открытой конкуренции;

4) обеспечение равного доступа к городской и рыночной инфраструктуре;

5) содействие разнообразию и устойчивому развитию сельского хозяйства;

6) борьба с голодом, снижением пищевой ценности продуктов питания и бедностью в городах;

7) создание честных и равных правил торговли и конкуренции сельскохозяйственными продуктами;

8) построение устойчивых пищевых и рыночных систем и т.д.

Вопросы

1. Чем продиктована необходимость межгосударственного регулирования товарно-сырьевых рынков в современных условиях?
2. Какова роль международных организаций по продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью в построении Глобальной системы мониторинга качества и безопасности потребительских товаров?

Практические задания

1. Оцените функциональные возможности и средства Общего фонда для сырьевых товаров:

а) для реализации Глобальной инициативы по проведению солидарной политики в области сырьевых товаров;

б) для поддержания устойчивости рынка сырьевых товаров (на выбор).

2. Выделите основные направления деятельности Международной организации по кофе и инструменты поддержания устойчивости индустрии кофе.

3. Оцените пути и перспективы пересмотра Протоколов по сахару в контексте их влияния на экономику наименее развитых стран.

4. Оцените вклад Международного совета по зерну в укрепление мировой продовольственной безопасности в связи с его деятельностью по организации специальных сделок.

5. Выделите из приведенного перечня внешнеторговых операций те, которые отвечают критериям «специальных сделок» Международного совета по зерну:

а) покупка пшеницы с оплатой в счет резервного (гарантийного) кредита МВФ;

б) покупка со стороны КНДР пшеницы у российской компании «Агро-экспо» с оплатой в северокорейских вонах;

в) поставка пшеницы в обмен на круглый лес;

г) покупка пшеницы с урегулированием дебетового сальдо на базе эквивалента СДР;

д) покупка пшеницы с дисконтом 30% от цены закрытия Чикагской товарной биржи в рамках кредитной линии Российского банка развития.

Глава 3

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ «ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ»

3.1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВИНА И ВИНОДЕЛИЯ

Международная организация виноделия (МОВ) была учреждена в Париже в 1924 г. в соответствии с соглашением между правительствами Венгрии, Греции, Испании, Италии, Люксембурга, Португалии, Туниса и Франции. Ее задачами стали следующие:

1) собирать, изучать и публиковать данные о благотворных свойствах вина;

2) наметить ориентировочную программу исследований по изучению гигиенических свойств вина и его значения как средства борьбы с алкоголизмом;

3) указывать правительствам стран-участниц на меры, обеспечивающие защиту винодельческих интересов и способствующие улучшению условий международной торговли винами путем сбора пожеланий, мнений коллективов ученых, международных и других конгрессов по производству и торговле винодельческой продукцией;

4) сообщать правительствам о международных конвенциях, ставящих целью: а) обеспечение унификации представления результатов анализа вин; б) продолжение сравнительного изучения методов анализа вин, используемых различными странами, с целью разработки единых методов анализа;

5) предлагать на рассмотрение правительств предложения как в интересах потребителя, так и в интересах производителя в целях: а) защиты наименований вин по происхождению; б) гарантии чистоты и подлинности продукции до момента ее продажи потребителю посредством соответствующих мер и, в частности, с помощью сертификатов, удостоверяющих происхождение вина, изданных в соответствии с национальными законами;

б) пресечение фальсификаций и нечестной конкуренции путем наложения ареста на незаконно оформленную продукцию и применение исправительных, гражданских индивидуальных и коллективных мер для запрещения незаконных действий, возмещение потерь пострадавшей стороне и наказание фальсификаторов;

7) в соответствии с законодательством каждой отдельной страны проявлять инициативу в деле развития торговли винами и предоставлять частным, национальным и международным организациям, а также заинтересованным лицам по их просьбе информацию и документацию, необходимые для их деятельности.

В 2001 г. МОВ переименована в *Международную организацию вина и виноделия* (МОВВ) со штаб-квартирой в Париже. Каждая страна — участница МОВВ представлена своими делегатами на Генеральной ассамблее, определяющей состав *Исполнительного комитета* — основного органа МОВВ. Каждая страна-участница располагает изначально двумя голосами плюс дополнительные голоса, распределяемые в несколько этапов. Сначала определяются критерии оценки вклада участников МОВВ в формирование сектора виноделия мировой экономики по следующим группам показателей: а) средний объем производства вин, муста, спирта и их разновидностей за последние пять лет (накопительным итогом); б) средняя территория охвата винодельческой отрасли за последние три года; в) средний объем расчетного потребления вина и его эквивалентов за последние три года как разница между производством и экспортом плюс импорт. Затем рассчитывается вклад участников по следующей формуле:

$$X = \left(\frac{0,60P_{\text{уч}}}{P_{\text{общ}}} + \frac{0,20S_{\text{уч}}}{S_{\text{общ}}} + \frac{0,20C_{\text{уч}}}{C_{\text{общ}}} \right) \times 100,$$

где $P_{\text{уч}}$ — объем производства страны-участницы; $P_{\text{общ}}$ — объем производства всех участников МОВВ; $S_{\text{уч}}$ и $S_{\text{общ}}$ — территория охвата винодельческой отрасли страны-участницы и всех участников МОВВ соответственно; $C_{\text{уч}}$ и $C_{\text{общ}}$ — расчетное потребление вина и его эквивалентов страны-участницы и всех участников МОВВ соответственно.

Размер вклада участников подлежит пересмотру при вступлении в МОВВ нового участника и каждые три года. Общее число голосов может увеличиваться за счет размещения между членами МОВВ обязательных взносов — $1/3$ равномерно делится в соответствии с числом базовых прав голоса, $2/3$ делятся согласно сложившейся пропорции распределения дополнительных голосов.

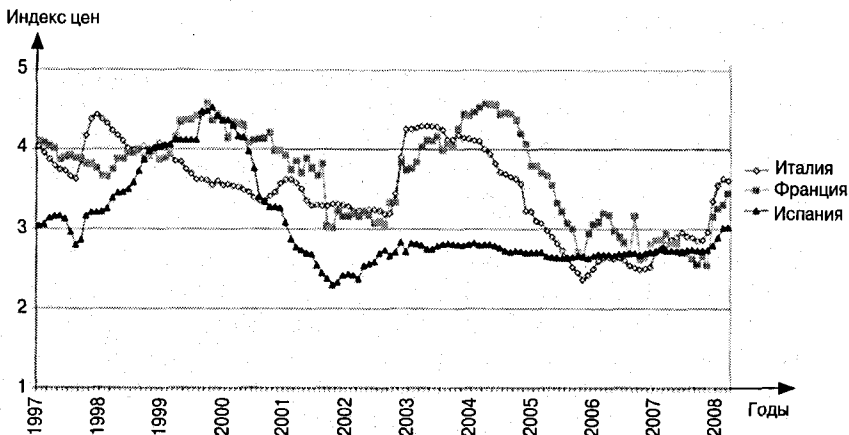
Исторический экскурс

На 1 мая 2008 г. численность участников МОВВ достигла 43 государств¹. На долю участников МОВВ, согласно расчетам экспертов, по результатам 2006 г. приходилось порядка 97% мирового производства вина (более 280 млн гл). Десять неправительственных организаций из Чили и Франции и Европейский Союз имели статус наблюдателя в МОВВ.

Приоритетные направления деятельности организаций определены в Стратегии деятельности МОВВ на 2005—2008 гг., принятой на чрезвычайной сессии Генеральной ассамблеи в июне 2005 г. Информирование стран-членов о мерах воздействия на производителей, потребителей и иных участников сектора виноделия МОВВ проводит с помощью следующих мероприятий:

- *сбор и анализ данных о рынке* и потреблении продукции виноделия, факторах развития структуры сектора. При анализе мирового рынка винодельческой продукции эксперты МОВВ опираются на прикладные рыночные инструменты оценки ценовой динамики — в частности, индексы цен столовых вин (белых и красных), среди которых испанский *ISMEA*, итальянский *La Semana Vitivinicola* и французский *Viniflor* (рис. 3.1) широко используются в современной деловой практике;
- *определение и установление допустимых границ распространения технологий производства вин* с точки зрения безопасности и гарантирования качества вин, повышения пищевой ценности и полезности продукции виноделия;
- *разработка рекомендаций по стимулированию сортового разнообразия и первичных ресурсов для производства вин* через инновации в сфере биотехнологий;
- *развитие культуры потребления вин* (рис. 3.2) с учетом влияния экофизиологических и климатических факторов на устойчивое потребление вин;
- *тренинг и обучение*, сбор, обработка и распространение информации с предварительно заданными параметрами.

¹ Австралия, Австрия, Алжир, Бельгия, Болгария, Бразилия, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Израиль, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Ливан, Люксембург, Македония, Мальта, Марокко, Мексика, Молдавия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Перу, Португалия, Россия, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, Турция, Уругвай, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция и ЮАР. Статус наблюдателя имеют Аргентина, Боливия, Тунис и Украина.

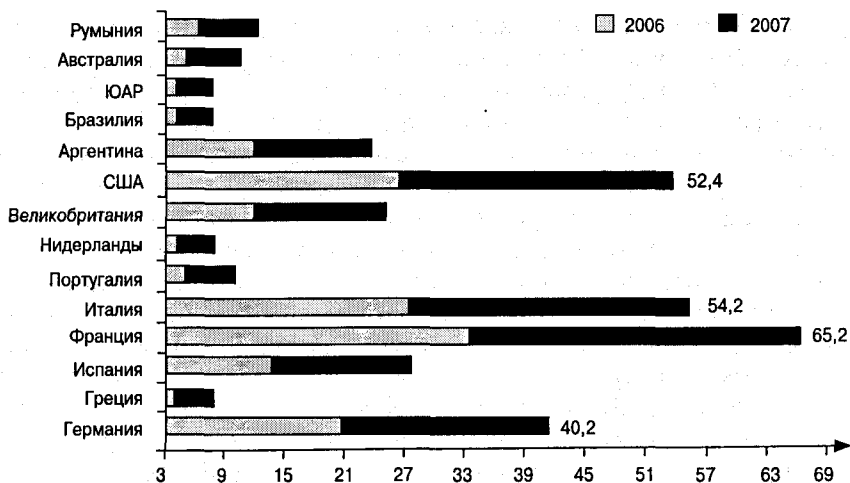


Источник: State of Vitiviniculture World Report. — P.: OIV, March 2008. P. 11.

Рис. 3.1. Динамика индексов цен на красные столовые вина Испании, Франции и Италии в 1997–2008 гг.

В 1994 г. МОВВ был принят *Стандарт международной конкуренции в области виноделия* на базе Правил международной конкуренции (1975), в котором проведена систематизация: 1) продуктов виноделия, свободно обращающихся на мировом рынке вин; 2) методов регистрации образцов и продуктов виноделия; 3) принципов контроля качества вин; 4) классификации вин; 5) требований по квалификации и правилам комплектации состава жюри дегустаторов (сомелье) вин; 6) процедур и условий проведения дегустации вин; 7) органолептических характеристик вин (по вкусовым и визуальным качествам и т.д.). МОВВ активно содействует гармонизации существующих и участвует в разработке новых международных стандартов производства и маркетинга продукции виноделия.

В июне 2006 г. в Логроньо на очередной сессии Генеральной ассамблеи МОВВ был принят *Международный кодекс оэннологических практик виноделия* (идентификации происхождения и качества). Наряду с *Руководством по международным методам анализа вин и муста* Кодекс создает правовую базу наднационального регулирования и надзора за оборотом современного мирового рынка винодельческой продукции, целью которого выступает сбалансированное функционирование винодельческой отрасли и залог устойчивого развития стран, зависящих от экспорта вин (винного сырья и т.п.) (рис. 3.3).



Составлено по: State of Vitiviniculture World Report. —
 P.: OIV, March 2008.

Потребление вин,
млн гл

Рис. 3.2. Страны — лидеры в потреблении вин (более 3 млн гл в год) в 2006–2007 гг.

Расширение государственного и парарыночного присутствия (саморегулируемых организаций) в отрасли вследствие роста турбулентности рынка, специфика вина как рыночного товара (в частности, с учетом запрета потребления для отдельных категорий граждан), дисбаланс (разрыв между спросом и предложением) являются базовыми характеристиками мирового рынка вин. С одной стороны, такое рыночное состояние создает стимулы для развития винодельческой отрасли за счет повышательной динамики цен, с другой — оно является результатом высокой степени зависимости производства от природно-климатических условий.



Составлено по: State of Vitiviniculture World Report. — P.: OIV, March 2008.

Рис. 3.3. Ведущие страны — производители вин в 2006–2007 гг.:
 объем мировой торговли вином (млн гл) составил в 2006 г. 202,7, в 2007 г. — 219,7

В *Международном кодексе оэннологических практик виноделия* впервые была проведена *всеобъемлющая спецификация винного сырья*. В Кодексе установлены правила сортировки и обработки винограда, методика подготовки и повышения качества виноградного суслу (от оксигенации и сульфатирования до использования химических и микробиологических реагентов), методы обработки и повышения сроков хранения виноградного суслу (фильтрация, осадка, частичная дегидратация, вакуумная обработка и т.п.), методы управления кислотностью и очистки вин (от химических методов до лактобактерий), методики стабилизации физико-химических свойств вин и сохранения их органолептических качеств, правила хранения, фасовки и упаковки вин; современная классификация игристых вин (базовые, кюветы, тиражные ликеры, доссажи, смеси и ароматизированные вина, на основе иннокулированной закваски, подвергнутые вторичной ферментации, тиражные, трансвассажи).

В Кодексе также впервые приведен Перечень рекомендаций по организации эффективной системы крупнотоннажной транспортировки вин в аспектах двух основных рисков — оксидации и порчи. В Кодексе предусмотрен Перечень требований к конструкции и техническому оснащению танкеров и контейнеров, а также рекомендации по организации перевозок ароматизированных вин (например, для устранения эффекта смешивания при последующей транспортировке). Особое внимание уделяется правилам и процедуре инспекционных проверок судов и их сертификации с приведением обязательного перечня удостоверяющих документов. Важное значение придается вопросам погрузки и разгрузки вин в контексте требований по предотвращению негативных изменений органолептических и физико-химических качеств вина — Кодекс рекомендует привлекать к контролю представителей покупателя, аккредитованных сюрвейеров и страховых агентов.

3.2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ПО ОЛИВКАМ

Международный совет по оливкам (МСО) учрежден в 1986 г. в соответствии с *Международным соглашением по оливковому маслу¹ и столовым оливкам* (1986), которое было заключено между правительствами 19 стран (в том числе и России). Штаб-квар-

¹ Страны — члены МСО признают единообразное толкование термина «оливковое масло» как масла, полностью произведенного из оливок (за исключением производства путем местной или вторичной возгонки эфирных масел или смесей с другими маслами).

тира — в Мадриде. 29 апреля 2005 г. в Женеве было подписано действующее в настоящее время Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам, в котором сформулированы следующие цели МСО:

- стимулирование международной кооперации для устойчивого развития сектора культивирования оливок, интегрированного в мировой рынок сырьевых товаров;
- стимулирование координации по вопросам выращивания, обработки, хранения и маркетинговой политики в области распространения оливкового масла, жмыха и столовых оливок;
- содействие исследованиям в сфере развития и передачи технологий в секторе производства продуктов из оливок с акцентом на модернизацию практик выращивания и обработки оливковых продуктов, повышение качества продукции отрасли;
- создание основы для международной кооперации в области международной торговли оливковым маслом и столовыми оливками с целью формирования устойчивых связей между представителями различных сегментов отрасли;
- распространение практик повышения качества и сертификации продукции отрасли;
- развитие систем по защите окружающей среды в рамках производственных циклов;
- контроль и стимулирование утилизации отходов производства оливковых продуктов и деревьев;
- защита генной чистоты оливкового сырья.

На 1 мая 2008 г. МСО представлял интересы 40 стран-членов¹, в общей сложности владеющих 1000 голосами, распределение которых между всеми участниками производится по следующей формуле:

$$q = p_1 + e_1 + p_2 + e_2,$$

где q — коэффициент распределения голосов участника; p_1 — средний за последние шесть лет МСО объем производства оливкового масла участника; e_1 — средний за последние шесть календарных лет его объем экспорта оливкового масла; p_2 — средний за последние шесть лет МСО размер производства столовых оливок участника (переработанных в оливковое масло в эквиваленте 16% экстракции);

¹ В ноябре 2007 г. Черногория завершила процедуры вступления в МСО. В 2008 г. в завершающую стадию войдут переговоры о вступлении в МСО Аргентины, Ирака и Саудовской Аравии. На 95-й сессии МСО (ноябрь 2007 г.) в Мадриде было принято решение о том, что по итогам обзора рынка и проведения двусторонних консультаций с Исполнительным секретариатом в 2008 г. России будет направлено официальное предложение о присоединении к МСО.

e_2 — средний за последние шесть календарных лет объем его экспорта столовых оливок (переработанных в оливковое масло из расчета 16% экстракции).

Ни один из участников МСО не может иметь менее пяти голосов.

Бюджет МСО включает три части — административный, технической кооперации и бюджет продвижения, которые могут дополняться административными фондами, — и формируется из взносов стран-членов пропорционально их голосам (табл. 3.1).

Таблица 3.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОЛОСОВ СТРАН-ЧЛЕНОВ с 1 СЕНТЯБРЯ 2005 г.

Страна	Число голосов	Страна	Число голосов
Алжир	14	Ливия	5
Египет	9	Марокко	27
Европейский Союз	782	Сербия	5
Израиль	5	Сирия	47
Иордания	8	Тунис	83
Иран	5	Хорватия	5
Ливан	5	Всего	1000

Источник: International Agreement on Olive and Table Olives. 10/6. — Geneva: UN: 2005. P. 41.

В число членов МСО входят такие страны — лидеры в производстве оливкового масла, как Испания, Италия и Греция. Эти страны в совокупности обеспечивают 70% мирового производства оливкового масла, 98% производства оливковой продукции Европейского Союза, 73% мирового спроса на оливковое масло (по итогам 2006–2007 гг. — более 2,1 млн т) (рис. 3.4).

В целях стимулирования международной торговли через упрощение процедур доступа и гармонизацию правил стандартизации продуктов из оливок МСО разрабатывает *принципы оценки качества оливковых продуктов* на основе физико-химических и сенсорных приемов. В 2005 г. был принят *Стандарт качества оливкового масла*. Страны-участницы согласованно принимают *Общую систему классификации оливковых масел с градацией по содержанию свободной кислоты* (натуральных масел «Верджин»), которая включает масло «Экстра верджин» (содержание свободной кислоты не более 0,8 г на 100 г масла), «Верджин» (содержание свободной кислоты не более 2 г на 100 г масла), «Одинари верджин» (содержание свободной кислоты не более 3,3 г на 100 г масла), рафинированные



Источник: www.olivecouncil.org

Рис. 3.4. Мировое производство и потребление оливкового масла и его ведущие производители в 2005–2008 гг.

и необработанные масла. Сырье и продукты переработки классифицируются как «оливковый жмых» (от сырого жмыха до рафинированного и необработанного жмыха) и столовые оливки (от зеленых до тонированных и черных оливок).

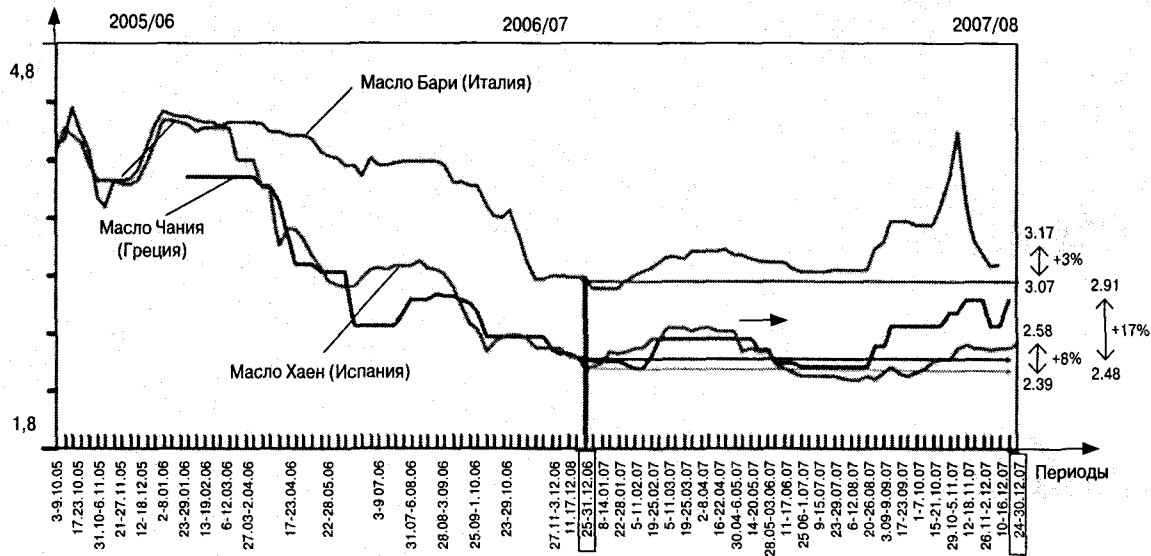
Для создания системы многостороннего признания качества оливковых продуктов по признаку географической принадлежности МСО ведет активную работу по унификации правил упаковки, описания качества и маркировки оливковых продуктов, в том числе на основе принятых в международной практике средств кодирования информации, торговых марок и зарегистрированных торговых знаков. Унификация информации о рынках оливковых продуктов ведется на базе обзоров конъюнктуры и трендов мирового рынка оливкового масла, жмыха и столовых оливок МСО (рис. 3.5).

МСО может рекомендовать странам-участницам принять меры по выравниванию внутреннего производства и потребления, такие как организация и проведение образовательных и информационных кампаний с использованием средств специально создаваемого бюджета продвижения, разработка и лицензирование оливковых продуктов с помощью специального знака качества МСО.

3.3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО РЫБНЫМ РЕСУРСАМ

Комитет по рыболовству ФАО учрежден на 13-й сессии ФАО в 1965 г. как межправительственный орган ФАО. Штаб-квартира — в Риме. На 1 мая 2008 г. объединял 119 стран-членов (в их числе

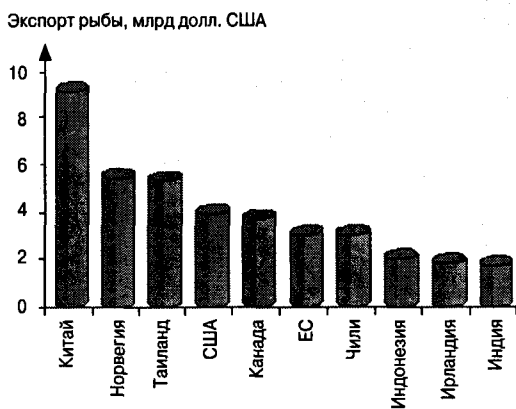
Цена, евро за 1 кг



Источник: Olive Products Market Report Summery. — Madrid: IOC. December 2007.
№ 21. P. 2.

Рис. 3.5. Динамика цен на оливковое масло «Экстра верджин» ведущих производителей (Испании, Италии и Греции)

и Россия) и 61 неправительственный институт в статусе наблюдателя. Среди участников Комитета крупнейшие рыбодобывающие страны и производители рыбопродуктов (рис. 3.6).



Составлено по: Global Trade Atlas, 2007.

Рис. 3.6. Экспорт рыбы и рыбопродуктов в 2006 г.

Организационно Комитет представлен подкомитетами по вопросам торговли продуктами моря и морскому хозяйству (в том числе флоры и фауны), основными функциями которых являются: 1) обзор и содействие реализации программ ФАО в области рыболовства и морского хозяйства; 2) составление периодических обзоров и отчетов по деятельности ФАО в решении международных проблем рыболовства для выработки комплекса мер и рекомендаций национальным правительствам.

Под эгидой Комитета по рыболовству ФАО создана обширная сеть региональных организаций в сфере рыболовства, которые можно сгруппировать по признаку географической принадлежности их *конвенционных районов* (см. Глоссарий). Наиболее влиятельными по территории охвата Мирового океана и объему полномочий являются следующие организации:

- Организация по рыболовству в северо-западной части Атлантического океана (НАФО). Секретариат — в Дартмуте;
- Организация по рыболовству в северо-восточной части Атлантического океана (НЕАФК). Секретариат — в Лондоне;
- Организация по рыболовству в юго-восточной части Атлантического океана (СЕАФО). Секретариат — в Риме;
- Международная комиссия по рыболовству в Балтийском море (БСФК). Секретариат — в Варшаве.

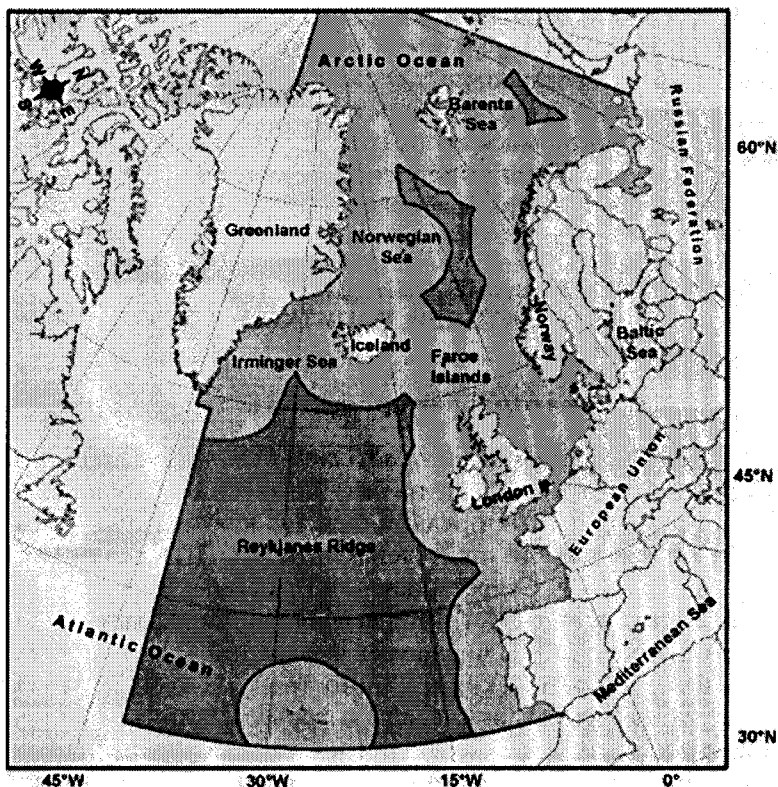
Всех представителей международных организаций по рыбным ресурсам объединяет ряд общих характерных черт (принципы создания, специфические компетенции и инструментарий деятельности). Основополагающими документами таких организаций являются *многосторонние конвенции в сфере регулирования рыбных ресурсов акватории Мирового океана*, согласованный текст которых определяет рамки, уставные цели и инструментарий их достижения. Для НАФО это *Конвенция о будущем многостороннем сотрудничестве в области рыболовства в северо-западной части Атлантического океана* (Оттава, 24 октября 1978 г.), для НЕАФК — *Конвенция о будущем многостороннем сотрудничестве в области рыболовства в северо-восточной части Атлантического океана*, для СЕАФО — *Конвенция по сохранению живых ресурсов Юго-Восточной Атлантики* (Рим, 23 октября 1969 г.), для БСФК — *Конвенция о рыболовстве и сохранении живых ресурсов в Балтийском море и Бельтах* (Гданьск, 13 сентября 1973 г.).

В качестве руководящего органа выступает *Генеральный совет* из представителей стран-участниц. Вспомогательные органы могут быть представлены различными комитетами и специальными комиссиями (например, Комитет по науке НАФО, Комиссия по рыболовству НЕАФК и т.д.). Каждое договаривающееся государство, как правило, может назначить в комитет или комиссию строго установленное число делегатов (например, не более двух в БСФК), имеющих равное количество голосов, что предполагает равноценные взносы в административные бюджеты основных органов. *Цели этих организаций* можно унифицировать по следующим направлениям:

- содействие сотрудничеству, направленному на поддержание и увеличение живых ресурсов конвенционного района (рис. 3.7), достижение оптимальных уловов, а также на расширение и координацию научных исследований в этих целях;
- разработка и проведение организационных и технических мероприятий по сохранению и увеличению живых ресурсов конвенционного района, включая меры по искусственному воспроизводству ценных видов рыб и финансированию этих мер на равной и справедливой основе.

Для достижения уставных целей международные организации в области рыболовства наделяются следующими *компетенциями*:

1) координация управления живыми ресурсами в конвенционном районе путем сбора, обобщения, анализа и распространения статистических данных по уловам, рыболовным усилиям, а также другой информации;



Источник: www.nafo.org

Рис. 3.7. Координаты конвенционного района НЕАФК

2) содействие координации и проведению научных исследований и совместных программ таких исследований в конвенционном районе;

3) подготовка и внесение на рассмотрение договаривающихся государств рекомендаций, основанных на результатах научных исследований и касающихся мер: а) по регулированию орудий лова, приспособлений и методов лова; б) по регулированию размеров рыбы, которая может быть оставлена на борту судов, либо выгружена на берег, либо выставлена или предложена для продажи; в) по установлению запретных периодов и районов; г) по улучшению и увеличению живых морских ресурсов (включая искусственное воспроизводство и трансплантацию рыбы и других организмов); д) по установлению общего допустимого улова или рыболовного

усилия по видам, запасам, районам и периодам промысла; е) другие меры с целью сохранения и рационального использования живых морских ресурсов.

Договаривающиеся государства обязуются осуществлять и принимать в отношении своих граждан и судов соответствующие меры для обеспечения выполнения рекомендаций региональных организаций в сфере рыболовства.

3.4. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Конфедерация отраслей продуктов питания и напитков ЕС

Конфедерация отраслей продуктов питания и напитков ЕС (КОППН) создана в 1982 г. на базе Комиссии профсоюза работников промышленных предприятий ЕС как международная ассоциация товаропроизводителей. Статут КОППН вступил в силу с 21 ноября 2000 г. Секретариат — в Брюсселе. В настоящее время КОППН представляет интересы 24 национальных федераций производителей (в том числе трех федераций — в статусе наблюдателей), 32 европейских и 22 иностранных компаний сектора потребительских товаров, среди которых «Данон», «Хайнекен», «Крафт фудс», «Пепсико», «Ферреро», «Мастерфудс», «Перно Рикар», «Кэдбери», «Кока-кола», «Нестле», «Проктэр энд Гэмбл», «Юниливер» и др.

Основные руководящие органы КОППН — *Генеральная ассамблея и Совет директоров* (в составе 13 членов), осуществляющие свои полномочия через Секретариат. КОППН координирует деятельность более 500 экспертов, объединенных в три комитета и экспертные группы по следующим направлениям (рис. 3.8).



Политика в области производства



Торговля и конкурентоспособность
потребительских товаров



Вопросы охраны окружающей среды

Рис. 3.8. Направления деятельности комитетов и экспертных групп КОППН

Цели и направления деятельности КОППН:

1) повышение доверия потребителей продовольствия к компаниям-производителям с помощью пропаганды концепции безопасности товаров, продвижения информации о питательной ценности продовольствия и содействие диалогу по вопросам диетологии, стиля жизни и здорового питания;

2) формирование системы гарантий развития внутреннего рынка ЕС при условии создания механизмов регулирования, основанных на принципах справедливой конкуренции, и роста влияния саморегулируемых организаций в отраслях производства продовольствия;

3) упрощение мер по регулированию рынка для обеспечения справедливой конкуренции между странами ЕС, улучшение взаимоотношений между отраслями и сферой розничной торговли и подготовка товаропроизводителей для дальнейшего расширения рынка потребительских товаров ЕС;

4) сопровождение усиления конкурентной борьбы на рынке, разработка системы целевых показателей конкурентоспособности производителей, направленных на стимулирование научно-технических разработок и инноваций, повышение эффективности деятельности на мировых товарно-сырьевых рынках;

5) управление устойчивым развитием экономики стран ЕС через стимулирование конкуренции и распространение практик социальной ответственности как комплекса мер, направленных на реализацию Лиссабонской стратегии (2000), поддержку агропромышленного сектора и содействие диалогу между потребителями и производителями.

Отличительными чертами этого сектора мировой экономики являются: 1) чрезвычайно жесткая конкурентная среда, где лидирующее положение занимают транснациональные компании (табл. 3.2), на которые приходится до 90% отраслевых продаж в отдельных странах; 2) высокий уровень контроля со стороны государственных органов и общественных организаций.

Важной чертой мирового рынка продовольствия является устойчивая взаимосвязь товарной номенклатуры с уровнем дохода населения и структурой потребительских предпочтений. В структуре расходов населения развитых стран уменьшается доля расходов на питание (по расчетам Евростата, в среднем 12,5% от совокупного дохода) при одновременном перераспределении затрат в пользу так называемых здоровых компонентов диеты (овощей, фруктов и молочных продуктов) (табл. 3.3).

В развитых странах устойчиво высокое потребление молочных продуктов (в среднем 275 кг на человека) и овощей (109 кг на чело-

**КОМПАНИИ — ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В СТРАНАХ ЕС
в 2006–2007 гг. (% торгового оборота)**

Страна	Компании — лидеры продаж	Доля торгового оборота, %
Швеция	<i>Ica, Axfood, KF</i>	91
Дания	<i>Coop, Dansk supermarket, Supergrøst</i>	86
Норвегия	<i>Norgesgruppen, Coop, Hakon</i>	83
Финляндия	<i>Kesko, Sok, Tradeka</i>	80
Швейцария	<i>Migros, Coop, Denner</i>	77
Австрия	<i>Bml-Rewe, Spar, Hofer-Aldi</i>	68
Бельгия	<i>Carrefour, Delhaize, Colruyt</i>	68
Франция	<i>Carrefour, Leclerc/Systu, Intermarché</i>	64
Нидерланды	<i>Ahold, Laurus, Tsm</i>	59
Великобритания	<i>Tesco, Sainsbury, Asda</i>	58
Ирландия	<i>Tesco, Dunnes, Supervalue</i>	58
Германия	<i>Edeka, Rewe, Aldi</i>	55
Испания	<i>Carrefour, Mercadona, Eroski Group</i>	54
Португалия	<i>Sonae, Jmr, Intermarché</i>	47
Греция	<i>Carrefour, Alfabeta, Snavomotos</i>	38
Италия	<i>Coop, Conad, Carrefour</i>	27

Источник: Data & Trends of the European Food and Drink Industry. — Brussels: CIAA, 2007. P. 17.

Таблица 3.3

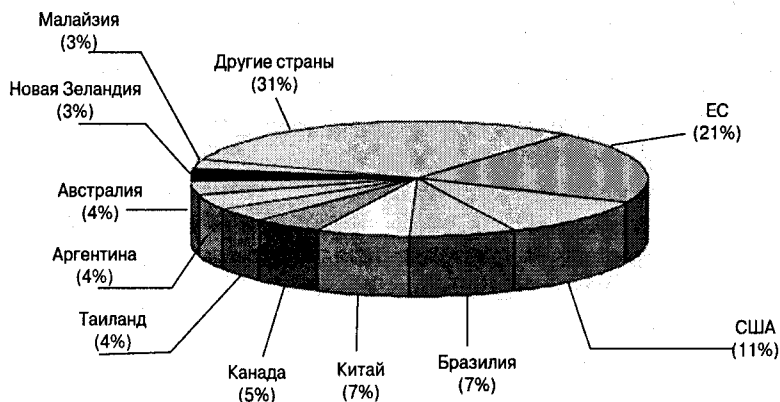
ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ в 2005 г.

(кг на душу населения)

Товарная группа	Бразилия	Китай	США	ЕС-15	Франция	Швеция	Италия
Сахар и подсластители	56	8	71	41	41	47	32
Фрукты	96	50	113	117	117	95	131
Овощи	41	270	123	126	126	143	178
Мясо	81	55	123	92	98	77	91
Масло	1	0	2	4	8	4	3
Молочные продукты	118	17	262	255	275	378	252
Яйца	7	18	15	12	15	11	11
Кофе	2	0	4	5	5	10	6
Рыба и морепродукты	6	25	21	26	31	34	26

Источник: Data & Trends of the European Food and Drink Industry. — Brussels: CIAA, 2006. P. 17.

века), что негативно сказывается на страновой структуре мировых рынков этих товаров. Так, совокупная доля развитых государств в мировом экспорте продовольствия в последнее десятилетие составляла не менее 50% (рис. 3.9).



Составлено по: FAOSTAT, 2007.

Рис. 3.9. Страновая структура мирового экспорта продуктов питания в 2006 г. (%)

Задача по стимулированию конкурентной борьбы решается КОППН по следующим направлениям: 1) достижение устойчиво высоких темпов роста инвестиций в научно-технические разработки и инновации за счет мер государственного регулирования внешней среды и мер внутриотраслевой поддержки; 2) совершенствование системы государственного регулирования отрасли с помощью законодательных и налоговых рычагов для уменьшения ценовых диспропорций; 3) использование инструментов внешнеторговой политики для расширения доступа производителей на рынки. В 2005 г. КОППН инициировала разработку и внедрение *Европейской технологической платформы* (ЕТП) «Продовольствие для жизни», основой которой стала *Концепция обеспечения устойчивости пищевых систем (цепей)*. В дополнение к ЕТП в 20 странах ЕС сформированы национальные технологические платформы.

КОППН разработала целый комплекс рекомендаций — от применения знаков качества и гарантий состава продуктов до стандартов описания и кодирования пищевой ценности и безопасности пищи, правил сертификации генно-модифицированных ингредиентов, их классификации и маркировки. В 2007 г. в соответствии с Директивой Европейской комиссии 852/2004 «О контроле за

качественным составом продуктов» и решением Европейской комиссии 2006/512 «О правилах определения пищевой ценности продуктов» КОППН инициировала разработку Европейской системы раннего оповещения по рынку продовольствия на базе Европейского управления по продовольственной безопасности.

Международная федерация молочной индустрии

Международная федерация молочной индустрии (МФМИ) основана в 1903 г. Штаб-квартира — в Брюсселе. *Цели* МФМИ: 1) сбор, анализ и распространение информации по вопросам молочной промышленности; 2) координация и обмен мнениями по проблемам отрасли; 3) содействие научным и технологическим разработкам; 4) представление интересов производителей молочного сектора в международных организациях и на форумах и т.п. МФМИ является неправительственной организацией, насчитывающей 47 участников из 46 стран¹ (в том числе и Молочный союз России). Участники МФМИ объединены в две категории — *полные и ассоциированные члены*, различающиеся по объему предоставляемых услуг и полномочий и размеру ежегодного взноса. *Основные направления деятельности* МФМИ представлены на рис. 3.10.



Рис. 3.10. Основные направления деятельности МФМИ

¹ Австралия, Австрия, Армения, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Индия, Индонезия, Иран, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Кипр, Китай, Кувейт, Латвия, Люксембург, Мексика, Монголия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Россия, Румыния, Словакия, Словения, США, Украина, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швейцария, Швеция, ЮАР, Южная Корея и Япония.

Ассоциация отраслей шоколадных, бисквитных и кондитерских изделий ЕС

Ассоциация отраслей шоколадных, бисквитных и кондитерских изделий ЕС (КАОБИСКО) основана в 1959 г. Штаб-квартира — в Брюсселе. В настоящее время объединяет производителей из 22 стран Европы¹. Цели КАОБИСКО: 1) обеспечение участников информацией о новых проектах и инициативах в соответствующих отраслях; 2) оказание консультационных услуг органам законодательной власти в интересах организации; 3) продвижение и представление интересов участников в международных организациях и органах; 4) разработка правил и принципов справедливой конкуренции и добросовестной деловой практики, в том числе стандартов качества сырья и готовых изделий. Основным органом КАОБИСКО является *Генеральная ассамблея*, на которой представлены делегаты от 2000 компаний ЕС. Годовой оборот компаний-участниц по итогам 2006 г. превысил 11 млн т готовых изделий (или 30% произведенного в ЕС сахара и 35% сухого молока, 50% мирового производства какао-бобов). Вспомогательные органы — Служба социальной ответственности и Информационно-аналитическая система по сырьевым товарам и торговле.

Международное сообщество производителей перца

Международное сообщество производителей перца (МСПП) учреждено в 1972 г. под эгидой Экономической и социальной комиссии ООН для стран Азии и Тихоокеанского региона. Секретариат — в Джакарте. Членами МСПП в настоящее время являются Бразилия, Вьетнам, Индия, Индонезия, Малайзия и Шри-Ланка, на долю которых по итогам 2007 г. — I квартала 2008 г. приходилось более 98% мирового производства перца². МСПП также выступает членом региональных неправительственных объединений — *Европейской ассоциации индустрии перца и Американской ассоциации торговли перцем. Основные направления деятельности МСПП:*

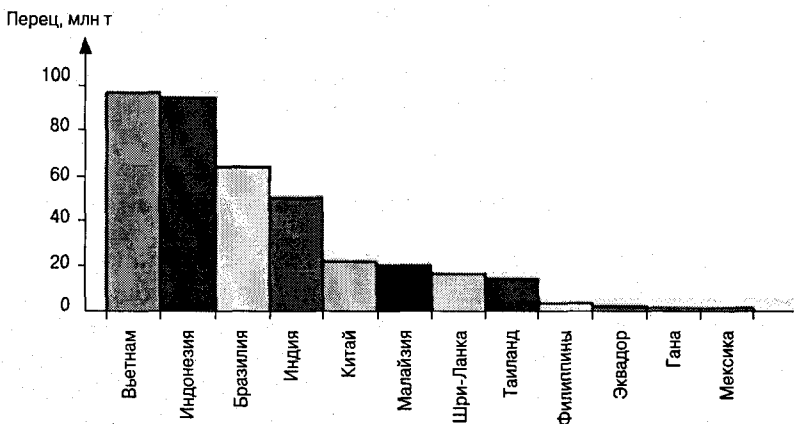
- подготовка и распространение среди участников технико-экономических исследований по экономике перца с обсуж-

¹ Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия и Швеция. Статус наблюдателя имеют Норвегия и Швейцария.

² Kochi G.J. Global Pepper Output Set to Decline // Business Standard. April 17, 2008.

дением их результатов на ежегодно проводимых форумах делегатов из стран-членов;

- организация встреч ведущих производителей (рис. 3.11), экспортеров, импортеров, трейдеров и гриндеров (обработчиков) перца для всестороннего обсуждения проблем отрасли;
- повышение качества продукции отрасли и содействие ее продвижению на рынок, разработка стандартов качества и технологий обработки перца;
- содействие генетическому разнообразию сортов и распространению перца через *Комитет по маркетингу и распространение практик повышения продуктивности* урожая перца;
- подготовка и публикация докладов и обзоров по мировому рынку перца и специй (Ежедневный бюллетень, Обзор и новости рынка перца, журнал «Фокус», информационная база для экспортеров и импортеров перца);
- кооперация и взаимодействие с международными организациями по вопросам экономики перца.



Составлено по: Faostat//fao.org

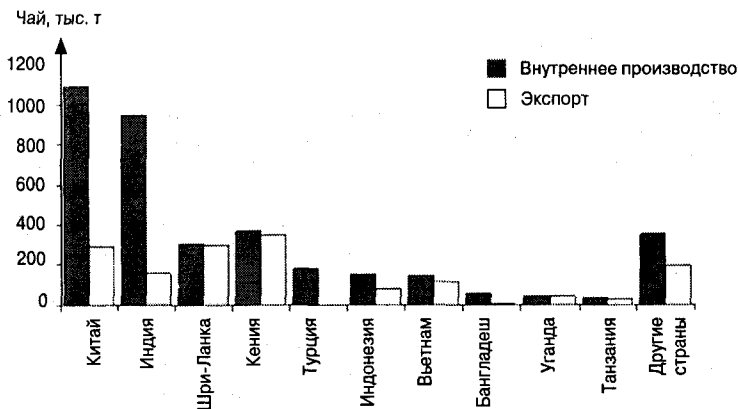
Рис. 3.11. Страны — крупнейшие производители перца в 2006 г.

С 1998 г. страны — члены МСПП согласованно применяют *Стандарты градации (классификации) перца и Руководство по методам анализа качества перца*, в котором уточнены базовые понятия и общая схема анализа состава и критерии качественной оценки перца — от органолептических качеств образцов (по показателям влажности, основным сортам и т.д.) и процедур их отбора, наличия посторонних вложений (насекомых и экстракомпонентов), формы

и цвета до признаков повреждения сальмонеллезом. В Руководстве приведен перечень минимальных требований к лабораторному оборудованию и измерительным приборам. Например, в качестве рекомендуемого образца сплиттера принят аппарат, отвечающий стандарту США № 20/850 (позволяет дробить перец размером от 20 до 850 мкм).

Международный комитет по чаю

Международный комитет по чаю (ИТК) учрежден в 1933 г. в результате соглашения между Британской и Голландской ассоциациями чаепроизводителей. Основатели ИТК — Великобритания и Нидерланды контролировали в тот период более 84% международного оборота чая (чайные плантации и предприятия в Индии, Индонезии и др.). Штаб-квартира — в Лондоне. На 1 мая 2008 г. ИТК включал 15 объединений компаний-производителей и торговых компаний, представителей государственных органов и общественных организаций из 20 стран¹. На долю участников ИТК по итогам 2007 г. приходилось около 91% мирового производства и 95% экспорта чая (рис. 3.12).



Составлено по: Annual Bulletin of Statistics. — L.: ITC, April 2007.

Рис. 3.12. Внутреннее производство и экспорт стран — участниц ИТК в 2007 г.

Первоначально главной целью ИТК было обеспечение выполнения условий *Международного соглашения по чаю*, заключенного

¹ Бангладеш, Бурунди, Великобритания, Вьетнам, Зимбабве, Индия, Индонезия, Ирландия, Италия, Канада, Кения, Китай, Малави, Нидерланды, США, Танзания, Турция, Уганда, Шри-Ланка и Япония.

странами — участницами ИТК 9 февраля 1933 г. и направленного на поддержание Международной системы регулирования рынка чая (существовала до 1955 г.). С 1986 г. ИТК был преобразован в неправительственную международную организацию, ставшую информационно-аналитическим центром для ее участников и других заинтересованных лиц. На подписной основе ИТК готовит и распространяет информацию о рынках чая, ценовой динамике и факторах, ее определяющих, в форме ежемесячных бюллетеней, отчетов и специальных докладов.

Вопросы и задания

1. В чем заключается специфика регулирования международных рынков продуктов питания и напитков с точки зрения их товарной номенклатуры и институциональной структуры?
2. Определите функциональные возможности стандартов деятельности участников рынка винодельческой продукции Международной организации вина и виноделия.
3. Сформулируйте основные принципы классификации товаров мирового рынка масличных культур (на примере Международного совета по оливкам).

Практическое задание

Рассчитайте удельный вес вклада Аргентины в административный бюджет МОВВ на основе приведенных данных винодельческой отрасли на 2008 г. (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Показатели	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Объем производства вина в Аргентине (без учета муста и сока), млн гл	13	16,5	15,2	15,4	15
Объем производства всех участников МОВВ, млн гл	267	300	282,8	286,6	266,7
Территория охвата вино-водческой отрасли, млн га:					
Аргентина	0,223	0,230
все участники МОВВ	...	7,89	7,92	7,91	7,89
Потребление вина и его эквивалентов, млн гл:					
Аргентина	10,97	11,1	11,2
все участники МОВВ	...	237,4	237,7	240,7	240,6

Источник: State of Vitiviniculture World Report. — P.: OIV, March 2008.

Глава 4

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

4.1. МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО И ВСЕМИРНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СОВЕТ

Международное энергетическое агентство

Международное энергетическое агентство (МЭА) учреждено в 1974 г. по решению Организации экономического сотрудничества и развития как ее автономный орган. Секретариат — в Париже. Членами МЭА первоначально выступили 14 государств. Главный орган МЭА — *Совет исполнительных директоров*. МЭА призвано реализовывать *Международную энергетическую программу*, направленную на развитие кооперирования стран-участниц по следующим направлениям:

- а) формирование общего уровня обеспеченности энергоресурсами в условиях чрезвычайного характера;
- б) разработка мер по сдерживанию совокупного спроса на рынке энергоносителей в чрезвычайных условиях;
- в) разработка и внедрение мер по перераспределению созданных запасов энергоресурсов в чрезвычайных условиях;
- г) развитие информационных систем по рынкам нефти и практики консультаций между крупнейшими добывающими компаниями;
- д) развитие и внедрение программ долгосрочного кооперирования в целях снижения зависимости от импорта нефтепродуктов, включая механизмы консервации энергии, разработку альтернативных источников энергии, исследования в области энергии и развития, поставки натурального и обогащенного урана;
- е) содействие кооперированию со странами — производителями нефти и другими государствами — потребителями нефтепродуктов, в значительной степени — с развивающимися странами.

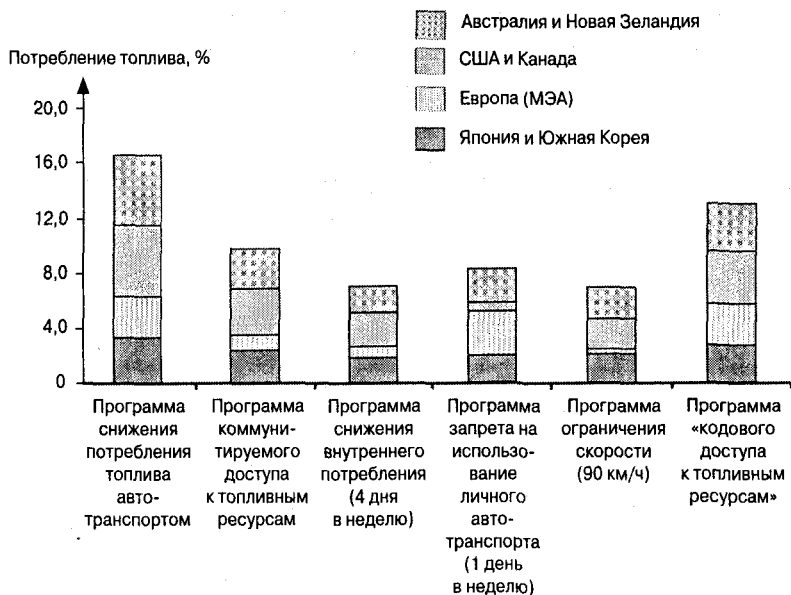
18 ноября 1974 г. страны ОЭСР приняли Соглашение о *Международной энергетической программе*, текст которой определил кон-

туры *единой энергетической стратегии развитых стран* на многие годы вперед и «*модель операционной деятельности*» (*modus operandi*) МЭА. Вектор развития концепции «энергетической безопасности» впервые был задан в выступлении исполнительного директора МЭА Хельги Стиг на конференции Мирового института угля в марте 1993 г. — диверсификация источников энергии, приемлемых по цене для поддержания устойчивого роста экономики стран — членов ОЭСР. *Базовые элементы согласованной политики* членов ОЭСР можно объединить в следующие блоки.

1. *Положения о порядке и способах достижения самообеспеченности энергоресурсами* для каждого из участников Международной энергетической программы на основе чрезвычайного резерва, эквивалентного чистому импорту энергоносителей как минимум в течение 60 дней регулярного потребления и до 90 дней в условиях чрезвычайного характера. *Чрезвычайный резерв* был сформирован на базе аккумуляирования товарных складских запасов нефтепродуктов и подписания своп- и резервных соглашений со странами-производителями. В рамках Соглашения о Международной энергетической программе страны ОЭСР разработали «*План чрезвычайных действий*», активированный в январе 1991 г. в разгар кризиса в Персидском заливе и обеспечивший 2,5 млн баррелей нефти для ежедневного бесперебойного потребления.

2. *Механизмы межгосударственного сдерживания мирового спроса на энергоносители*. По итогам многочисленных консультаций МЭА приняло свод правил и процедур, получивших наименование *Руководство по чрезвычайным мерам* (5-е изд., 1994), в котором предусмотрены такие способы *ограничения спроса*, как квотирование потребления нефти для промышленных потребителей на краткосрочной основе. Целью ограничений спроса является *ужесточение стандартов эффективного потребления энергоресурсов*. Среди основных инструментов контроля выделяются технические условия присоединения и подключения к сетям электропитания коммерческих и бытовых потребителей, требования по безопасности транспортных и моторизованных средств, стандарты качества топлива и т.п., наиболее эффективными из которых все чаще становятся меры прямого контроля (рис. 4.1) — управление каналами сбыта и нормативы потребления.

При *сдерживании промышленного предложения* правительства могут прибегать к таким мерам, как *квотирование и лицензирование* — установление предельных объемов экспорта (импорта) и регламентирование процедур реализации продукции переработки.



Источник: IEA Response System for Oil Supply Emergencies. — Р.: IEA, October 2007. Р. 10.

Рис. 4.1. Снижение внутреннего потребления при введении мер по сдерживанию спроса на топливо в странах ОЭСР

3. *Правила активации (обращения к ресурсам) и процедуры управления чрезвычайным резервом* Специальной группой по чрезвычайным вопросам (рис. 4.2).

Соглашением предусмотрено *пороговое значение* сокращения импорта нефтепродуктов в 7% от совокупного потребления в отчетном периоде, при достижении которого страна-участница имеет право на пропорциональное сокращение своего вклада в чрезвычайный резерв.

4. *Правила своевременного выявления и реагирования на рыночные события чрезвычайного характера.* В случае если все государства-участники испытывают дефицит в объеме, эквивалентном 12% среднедневного потребления, каждое из государств обязуется принять меры по сокращению внутреннего спроса на 10%. При сокращении запасов чрезвычайного резерва на более чем 50% в течение

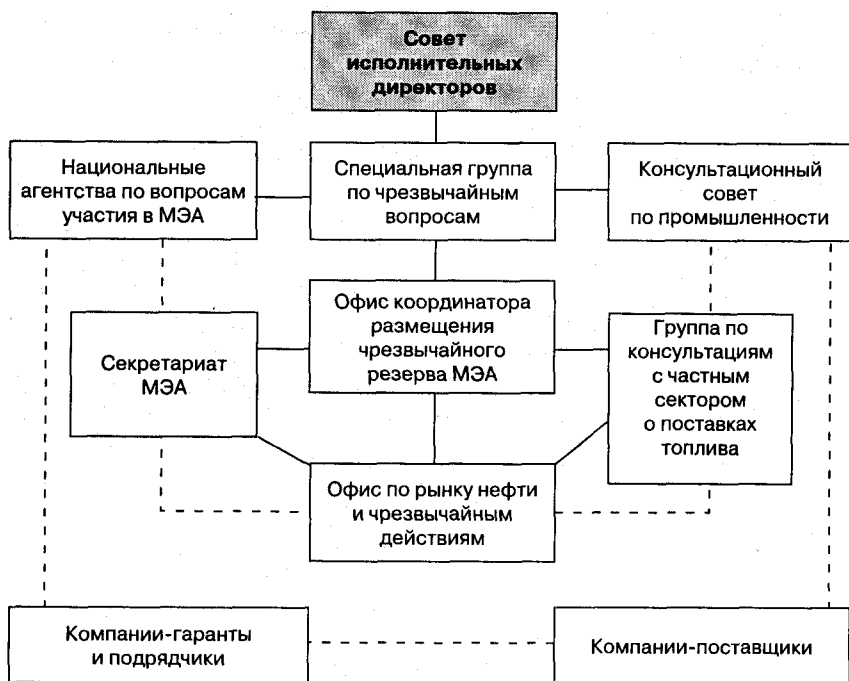


Рис. 4.2. Организационная схема управления чрезвычайным резервом МЭА

72 часов Секретариат ОЭСР совместно с *Офисом по рынку нефти и чрезвычайным действиям* и Советом исполнительных директоров организуют чрезвычайное заседание стран-членов.

В состав *Офиса по рынку нефти и чрезвычайным действиям* входят два департамента — индустрии и рынка нефти; планирования и подготовки чрезвычайных мер. В компетенцию последнего входит управление чрезвычайными резервами МЭА и разработка мер своевременного реагирования. Так, в сентябре 2005 г. МЭА активировало 60 млн баррелей нефти и нефтепродуктов из своего чрезвычайного резерва для обеспечения потребления США в размере 2 млн баррелей в день в период ликвидации последствий ураганов «Катрина» и «Рита».

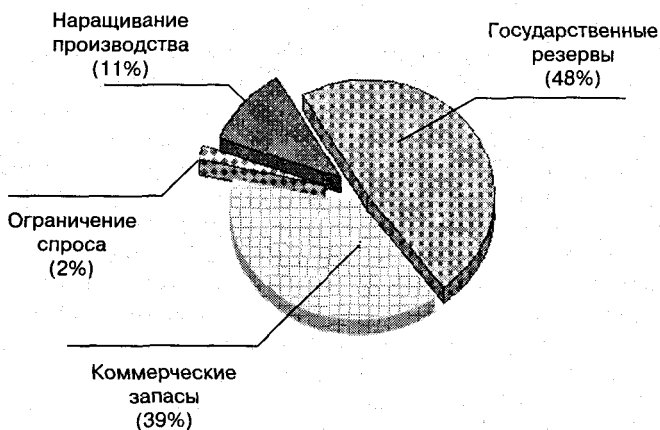
Информация к размышлению

Согласно расчетам аналитиков МЭА, ежегодные темпы роста мирового спроса на энергоносители в среднем составляют 2,1%. К 2010 г. совокупный объем потребления энергоресурсов всех стран мира превысит уровень 1991 г. на 48%, притом мировой ВВП увеличится на 70%. Государства ОЭСР должны обеспечить 28% прироста потребления энергоносителей к 2010 г., что эквивалентно 45 млн баррелей нефти в день и 0,8% годового роста загрузки транспортных мощностей. С учетом сокращения производственных возможностей по переработке сырья странам ОЭСР приходится ежегодно наращивать импорт нефтепродуктов, доля которого может вырасти к 2010 г., по прогнозам МЭА, до 70% совокупного энергодолга, или до 9 млн баррелей в день. По расчетам ОПЕК, мировое предложение нефти и нефтепродуктов по итогам первых двух кварталов 2007 г. составляло 84,73 млн баррелей в день, из которых 5,25 млн баррелей — прогнозируемые поставки стран ОЭСР, что на 127 тыс. баррелей меньше, чем в 2006 г.

Определение момента приведения в действие механизма сдерживания мирового спроса на энергоносители основано на так называемых *точках запасов* — предельно допустимых отклонениях от уровня, безопасного для внутреннего потребления. *Центральной точкой* (или прогнозируемой «выборочной точкой») выступает фактическое снижение дневного предложения нефти на 7%, для группы стран — на 12%. Период реализации мероприятий по управлению внутренним спросом и предложением не может превышать 24 дней, в условиях негативного сценария развития событий решением Совета исполнительных директоров срок может быть продлен. Например, при купировании последствий урагана «Катрина» в США были задействованы ресурсы чрезвычайного резерва на 87% и лишь на 2% — инструменты по сдерживанию внутреннего спроса (рис. 4.3).

За более чем 50-летнюю историю (впервые чрезвычайный резерв был активирован в ноябре 1957 г. в условиях Суэцкого кризиса) использования чрезвычайных резервов МЭА суммарный объем использованного топлива из этих резервов превысил 30,8 млн баррелей в день по итогам купирования десяти кризисных ситуаций (рис. 4.4), что в терминах текущей конъюнктуры рынка составляло около 36% мирового предложения по итогам 2007 г.

Информационная система международных рынков нефти, организованная и поддерживаемая МЭА, включает два обязательных компонента: 1) средства описания и индикаторы конъюнктуры рынка энергоносителей и деятельности ведущих производителей;

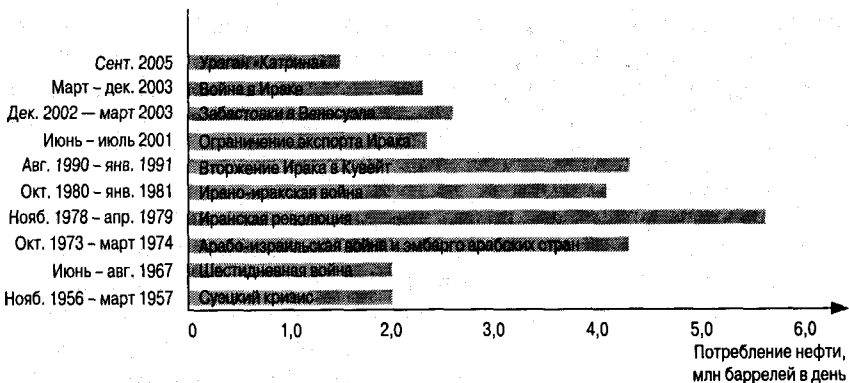


Составлено по: IEA Response System for Oil Supply Emergencies. — Р.: IEA, October 2007.

Рис. 4.3. Источники формирования чрезвычайного резерва стран — участниц МЭА при ликвидации последствий урагана «Катрина» в США (в % потребленной нефти)

2) программные комплексы отслеживания состояния чрезвычайного резерва ОЭСР и факторов, на него влияющих. Государства — участники обязались поставлять в систему исчерпывающую и достоверную информацию об объемах внутреннего потребления и предложения, мерах по ограничению спроса, уровне чрезвычайных резервов, транспортной доступности и обеспеченности, прогнозируемых уровнях спроса и предложения и т.п.

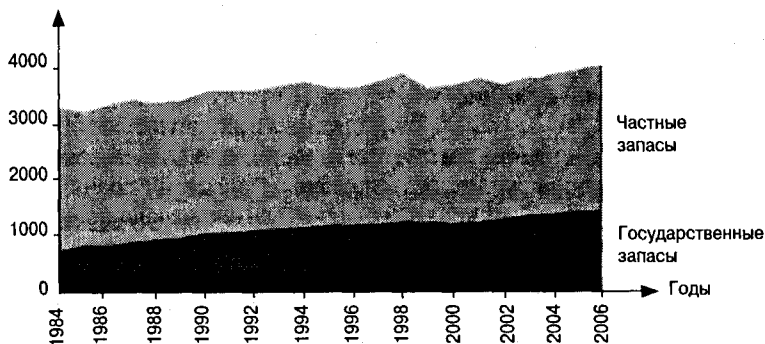
По расчетам МЭА, на 30 июня 2007 г. совокупные запасы нефти стран-членов составили 4,1 млрд баррелей, что эквивалентно объему чистого импорта на протяжении 150 дней и перекрывало чрезвычайный резерв в 2,5 раза (в режиме обычного потребления). При этом более 37% совокупных резервов сформировано частным сектором (рис. 4.5) для коммерческих целей и по обязательствам перед правительством (так называемые *резервы общества*), что при текущем уровне потребления 2 млн баррелей в день может обеспечить потребности рынка стран-членов на протяжении 24 месяцев.



Источник: IEA Response System for Oil Supply Emergencies. — Р.: IEA, October 2007. Р. 11.

Рис. 4.4. Пиковые нагрузки на чрезвычайные резервы МЭА в периоды кризисных ситуаций (млн баррелей в день)

Запасы нефти, млн баррелей



Источник: IEA Response System for Oil Supply Emergencies. — Р.: IEA, October 2007. Р. 8.

Рис. 4.5. Динамика структуры запасов нефти стран — участниц МЭА в 1984–2006 гг.

К числу основных периодических изданий МЭА относятся Доклад о рынке нефти, Обзор мирового рынка энергоносителей,

Статистика рынка нефти и газа, Статистика рынка нефти и энергетический баланс, Отчет о ценах и налогах на энергоносители, Статистика по энергетике стран ОЭСР, Энергетические балансы стран ОЭСР, Статистика энергетики и энергетические балансы стран — нечленов ОЭСР, Информационные обзоры рынков электрической энергии и угля.

Для координации двух- и многосторонних консультаций в качестве вспомогательного органа МЭА в 1975 г. был создан Консультационный совет по промышленности, в состав которого вошли представители 20 компаний. Для оптимизации процедур по урегулированию правовых коллизий и разрешению финансовых споров в 1980 г. также в качестве вспомогательного органа МЭА был учрежден Центр по разрешению споров, заключивший соглашения о «производстве процедур коммерческого арбитража» с судами Парижа, Стокгольма, Лондона и Нью-Йорка. Юрисдикция Центра распространяется лишь на коллизии, вытекающие из операций купли-продажи нефти и иных сделок по обмену нефтяных активов в рамках обязательств по Международной энергетической программе.

Деятельность постоянного органа МЭА — Секретариата обеспечивается за счет взносов 26 стран-членов (на 1 мая 2008 г.), схема расчета которых основана на их вкладе в бюджет ОЭСР (за исключением расходов на реализацию двусторонних инициатив).

Исторический экскурс

Из 30 стран — членов ОЭСР к Соглашению о МЭА в настоящее время не присоединились Мексика, Словакия, Польша и Исландия. В мае 2007 г. Исполнительным советом было положено начало новому этапу расширения ОЭСР. На очередной сессии Министерской конференции ОЭСР была одобрена резолюция об инициации процедуры вступления в состав организации России, Чили, Словении, Эстонии и Израиля и о расширении сотрудничества с Бразилией, Китаем, Индией, Мексикой, Индонезией и ЮАР.

В июле 2005 г. МЭА впервые было приглашено на ежегодный саммит стран «Большой восьмерки» в Гленигалсе (Великобритания), по результатам которого МЭА был выдан *мандат на разработку Плана действий* по шести основным направлениям: 1) разработка сценарных вариантов и стратегий развития альтернативных источников энергии; 2) повышение эффективности использования энергии, особенно в секторе частного потребления, транспорта и промышленности; 3) повышение качества топлива и

масел; 4) сбор и хранение водорода; 5) разработка и исследование возобновляемых источников энергии; 6) расширение международного сотрудничества, особенно с Россией и «Группой шести» (Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, Мексика и ЮАР).

На саммите «Большой восьмерки» в июле 2006 г. в Санкт-Петербурге Секретариат МЭА представил целый ряд ориентиров для выработки *глобальной энергетической стратегии*:

- уменьшение мощности устройств поддержания электроэнергии (адаптеров) с нынешних 20 Вт до 1 Вт, что позволит к 2020 г. сэкономить энергию в размере ежегодного энергопотребления Нидерландов;
- использование энергосберегающих ламп, что позволит уменьшить мировое потребление энергии на 38%;
- переработка архитектурных кодексов и технических регламентов;
- пересмотр норм выброса углеводородов промышленными предприятиями;
- внедрение программ по снижению расхода топлива автомобильным транспортом;
- изучение возможностей сбора и хранения водорода с целью разработки водородных и гибридных двигателей;
- сокращение твердых выбросов при использовании и переработке топлива;
- анализ возможностей расширения использования возобновляемых источников энергии.

Глобальная энергетическая стратегия МЭА получила развитие в Декларации «Повестка действий “Большой восьмерки” по содействию росту и стабильности мировой экономики», принятой на саммите в Хайлигендамме в июле 2007 г., в которой каждая из стран приняла на себя ряд обязательств. Например, Россия обязалась в ближайшие семь лет способствовать устойчивому росту национальной экономики, основываясь на стимулировании внутреннего потребления и инвестиций при соблюдении макроэкономической и финансовой дисциплины.

Всемирный энергетический совет

Всемирный энергетический совет (ВЭС) основан в 1923 г. как информационно-аналитическое международное агентство. Штаб-квартира — в Лондоне. На 1 мая 2008 г. насчитывал 94 члена — представителей правительств, компаний, ассоциаций потребителей

и защитников окружающей среды. Основные задачи ВЭС отражены в тексте *Ежегодного плана действий*: 1) сбор и обработка данных о рынках энергоносителей и содействие исследованиям в области поставки и использования энергии на кратко- и долгосрочной основе; 2) организация и проведение конгрессов, семинаров и конференций по проблемам энергобаланса; 3) сотрудничество с другими организациями в сфере энергетики. Основным органом ВЭС является Исполнительная ассамблея, заседания которой проходят один раз в год.

4.2. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАН — ЭКСПОРТЕРОВ НЕФТИ И ФОНД МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ ОПЕК

Организация стран-экспортеров нефти

Организация стран — экспортеров нефти (ОПЕК) создана в 1960 г. как *специализированная межправительственная организация*. Штаб-квартира — в Вене. Первоначально в состав ОПЕК вошли пять государств — Венесуэла, Ирак, Иран, Кувейт и Саудовская Аравия.

Исторический экскурс

С момента вступления в силу Статута ОПЕК (1 мая 1965 г.) состав ее участников менялся несколько раз — с пяти государств-основателей, 15 участников (на 1 сентября 1965 г.) до нынешних 13 стран-членов¹ (в апреле 2007 г. к ОПЕК присоединилась Ангола, с декабря 2007 г. Эквадор возобновил свое членство). По размеру ВВП в 1,8 млрд долл. США (2006) участники ОПЕК догнали такие развитые страны, как страны Бенилюкс, а по доходам от экспорта в 868 млрд долл. США — весь Европейский Союз.

Деятельность ОПЕК сосредоточена на следующих направлениях.

1. *Координация и проведение совместной политики в сфере нефтедобычи и нефтепереработки* стран-членов и определение наиболее эффективных средств защиты их интересов (как индивидуальных, так и коллективных). Консолидированное мнение правительств и компаний стран ОПЕК представлено ее главным

¹ Алжир, Ангола, Венесуэла, Индонезия, Ирак, Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эквадор. Наряду с Египтом, Оманом, Сирией и Суданом Россия с 1998 г. участвует в заседаниях ОПЕК в качестве наблюдателя.

органом — *Министерской конференцией*, заседающей на сессионной основе не реже двух раз в год, и *Советом исполнительных директоров* с Секретариатом в качестве постоянного вспомогательного органа (рис. 4.6).

Бюджет ОПЕК формируется из ежегодных равных взносов каждого из членов (за исключением расходов на постоянных представителей и консультации в рабочих группах). На ежеквартальных и внеочередных встречах главы министерств энергетики, представляющие интересы стран — членов ОПЕК, полномочны принимать решения о согласованных объемах совместной добычи и

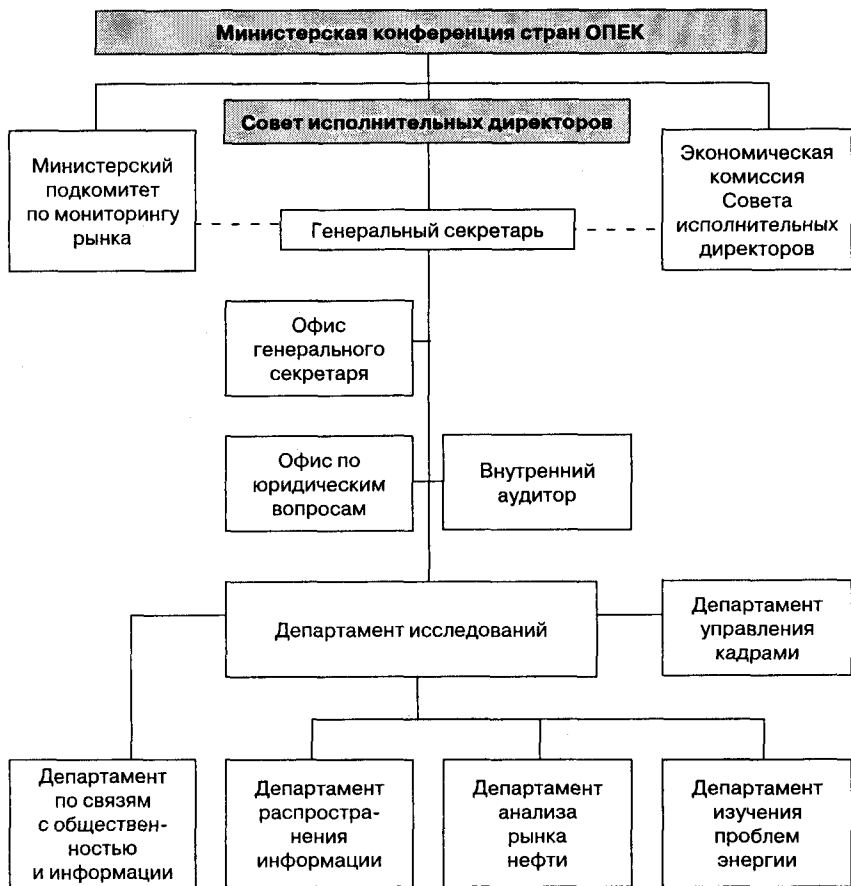
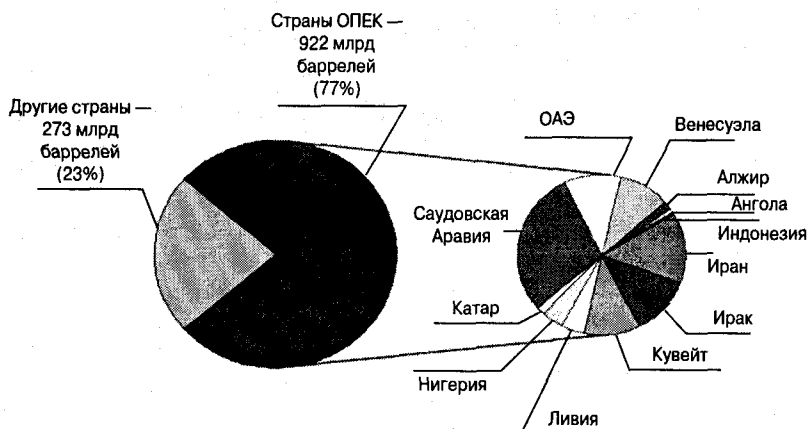


Рис. 4.6. Организационное устройство ОПЕК

экспорта нефти на определенный период (период обзора) при учете внутренних потребностей в финансировании и факторов экзогенного характера (*индивидуальные и коллективные квоты*). Для этих целей страны ОПЕК создают *резервные запасы*, которые включают: 1) остатки по невыбранной квоте в совместно устанавливаемом предельном объеме добычи и экспорта; 2) резервы на возможные потери и нужды экстренного характера; 3) совместные чрезвычайные резервы. Совокупные резервные запасы нефти ОПЕК по итогам 2006 г. достигли 1 млрд баррелей в терминах среднедневного потребления, что составило более 77% нефтяных запасов мирового сообщества (рис. 4.7).



Источник: Annual Statistic Bulletin. — Vienna: OPEC, 2006. P. 42.

Рис. 4.7. Структура мировых резервов сырой нефти в 1986–2006 гг. (млрд баррелей)

При этом объем ежегодного вклада в общий резерв ОПЕК определяется целым рядом факторов — от динамики спроса и предложения до мероприятий внутренней экономической политики, неизменно снижаясь в периоды мировых кризисов и глобальной ценовой неустойчивости.

2. *Разработка способов и мер по поддержанию ценовой стабильности на международных рынках нефти с точки зрения снижения влияния негативных и необоснованных колебаний цен.* Обзор и

анализ динамики мирового рынка ОПЕК проводит на базе *референтной корзины* 12 сортов нефти (с 10 сентября 2007 г.), добываемой в странах-участницах (Сахара бренд, Минас, Иранская тяжелая, Басра легкая, Кувейтская экспортная, Эс Сидер, Бонни легкая, Катарская морская, Арабская легкая, Мурбан, Жирасол и нефтяная смесь БСФ-17) (табл. 4.1).

Таблица 4.1

**ДИНАМИКА ЦЕНЫ РЕФЕРЕНТНОЙ КОРЗИНЫ ОПЕК
И ЭТАЛОННЫХ СОРТОВ НЕФТИ (июль 2006 — июль 2007 г.)**
(долл. США)

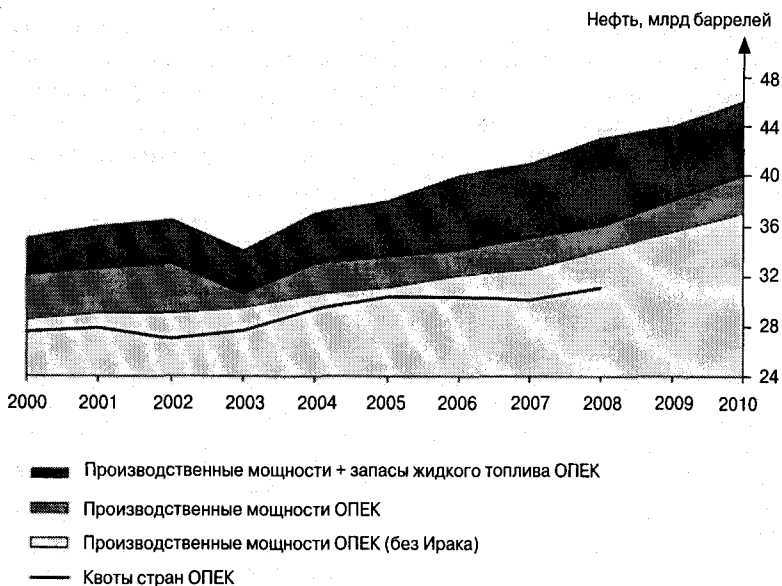
Сорт нефти / Страна (регион)	2006					
	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Референтная корзина ОПЕК	68,89	68,81	59,34	54,97	55,42	57,95
<i>Brent</i> — Страны бассейна Северного моря	73,66	73,11	61,71	57,80	58,62	62,23
<i>Urals</i> — Россия	69,20	68,49	59,47	55,68	51,63	54,89
<i>WTI</i> — Северная Америка	74,33	73,01	64,00	58,82	55,95	57,95

Окончание табл. 4.1

Сорт нефти / Страна (регион)	2007						
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль
Референтная корзина ОПЕК	50,73	54,45	58,47	63,39	64,36	66,77	71,75
<i>Brent</i> — Страны бассейна Северного моря	53,78	57,43	62,15	67,51	67,38	71,55	77,01
<i>Urals</i> — Россия	47,83	53,82	58,81	63,92	64,29	67,83	73,90
<i>WTI</i> — Северная Америка	50,13	59,21	60,63	63,85	63,46	67,44	73,98

Источник: ОПЕК Bulletin. — Vienna: ОПЕК, 2007. № 7–8. P. 70.

3. Поддержание экономически обоснованного и постоянного предложения нефтепродуктов при справедливом обмене на инвестируемый в нефтедобычу капитал в национальных интересах стран — производителей нефти, обеспечение которых требует устойчивого поступления доходов от экспорта (рис. 4.8). При этом, по расчетам экспертов МЭА, на территории стран ОПЕК сосредоточено не менее 76% разведанных и подтвержденных мировых запасов нефти,



Источник: Long-Term Strategy. — Vienna: OPEC, March 2007.

Рис. 4.8. Экспортные возможности и квоты на добычу нефти стран ОПЕК в 2000–2010 гг.

что позволит обеспечивать текущий уровень добычи в 30 млрд баррелей в день на протяжении как минимум 73 лет (табл. 4.2).

Таблица 4.2

**ДИНАМИКА СТРАНОВОЙ СТРУКТУРЫ МИРОВЫХ РАЗВЕДАННЫХ
ЗАПАСОВ НЕФТИ в 2000–2006 гг.**
(млрд баррелей)

Регионы и страны	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Северная Америка	1231,3	1168,0	1174,5	1251,7	1375,9	1378,2	1393,4
Латинская Америка	4903,9	4813,8	4477,7	4522,0	4612,7	4750,8	4740,8
Восточная Европа	4144,9	4593,9	5583,7	6481,9	7309,4	7726,9	8220,6

Регионы и страны	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Западная Европа	4990,9	4883,0	4792,6	4419,0	4261,7	3649,3	3764,9
Средний Восток	16 087,6	15 231,9	13 799,6	14 591,4	16 367,6	16 899,3	16 940,7
Африка	5209,0	5098,0	5135,3	5767,6	6394,0	6474,1	6556,3
Азия и Тихоокеанский регион	2230,1	2275,4	2342,4	2091,1	2007,3	1933,2	1876,5
Весь мир	38 797,7	38 063,9	37 305,8	39 124,7	42 328,6	42 811,6	43 493,1
Страны ОПЕК	21 275,3	20 233,3	18 601,8	19 961,4	22 530,2	23 310,3	23 306,3
Доля стран ОПЕК, %	54,8	53,2	49,9	51,0	53,2	54,4	53,6

Источник: Annual Statistic Bulletin. — Vienna: ОПЕК, 2006. P. 34.

На 4-м энергетическом саммите ОПЕК–ЕС, проходившем в июне 2007 г. в Вене, был предложен *комплекс совместных действий по стабилизации мирового спроса*:

- мероприятия по развитию нефтеперерабатывающего сектора с перспективой перехода к производству биотоплива;
- исследования влияния финансовых рынков на механизм ценообразования и волатильность рынка нефти;
- расширенные консультации по вопросам кооперирования в области сбора и консервации водорода;
- создание Центра энергетических технологий единой службы операционной деятельности ОПЕК–ЕС.

Фонд международного развития ОПЕК

Фонд международного развития ОПЕК (ОФИД) учрежден в 1976 г. по Соглашению государств — участников ОПЕК¹ как многостороннее агентство по финансированию и помощи развивающимся странам — членам и нечленам ОПЕК и как международное агентство по вопросам развития. Штаб-квартира — в Вене.

¹ В число членов-доноров ОФИД не входят два участника ОПЕК — Ангола и Эквадор, между тем постоянным членом выступает Габон.

Информация к размышлению

По итогам 2006 г. число развивающихся государств — получателей средств ОФИД достигло 119. На их территории было реализовано 873 проекта на общую сумму в 5,65 млрд долл. США по следующим направлениям финансирования: 42 целевых кредита; 185 кредитов на урегулирование платежного баланса; 35 кредитов в обеспечение программ МВФ и Всемирного банка (по снижению бремени внешней задолженности и по борьбе с бедностью); 895 грантов на техническое содействие, исследования и ликвидацию последствий чрезвычайного характера и т.п. При этом Фонд активно сотрудничал и с частным сектором, открыв экспортных кредитных линий на общую сумму в 49 млн долл. США и выдал гарантий на 35 млн долл. США. В августе 2007 г. Совет исполнительных директоров ОПЕК инициировал реализацию двусторонних соглашений с 27 государствами в объеме 336,6 млн долл. США, в рамках которых предполагалось предоставить кредиты финансовым институтам Азербайджана, Мальдивских островов, Парагвая и Узбекистана в совокупности на 12,5 млн долл. США в форме кредитных линий и ссуд малому бизнесу.

Основопологающей целью ОФИД является укрепление кооперации в сфере финансирования между членами ОПЕК и другими развивающимися странами и содействие экономическому росту и развитию путем оказания следующих услуг: а) предоставление кредитов для урегулирования платежных балансов; б) предоставление кредитов на реализацию проектов и программ развития; в) внесение взносов и/или обеспечение ссуд международных агентств; г) оказание технического содействия по вопросам финансирования.

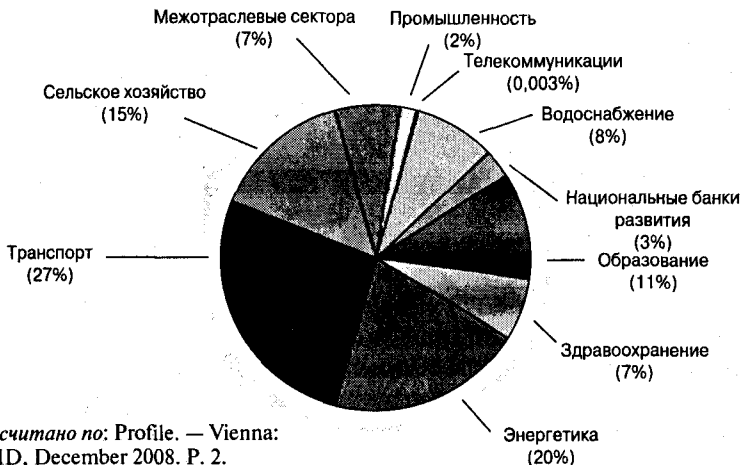
Управление осуществляют Министерская конференция, Совет исполнительных директоров и генеральный секретарь ОПЕК. Источниками формирования ресурсов ОФИД являются взносы стран ОПЕК и нераспределенная операционная прибыль ОПЕК. На начало 2007 г. бюджет Фонда составлял 3,44 млрд долл. США и более чем на 71% был сформирован за счет взносов стран — членов ОПЕК, 2,47 млрд долл. США составили средства резервного счета. Ведущими странами-донорами, как свидетельствует финансовая отчетность ОФИД, стали Саудовская Аравия, Иран и Венесуэла, на долю которых пришлось более 60% фонда прямых операций Фонда (табл. 4.3). При этом в полном объеме средства были переведены только Саудовской Аравией и Венесуэлой; Иран же недоплатил 34% своего взноса в фонд прямых операций и 30% основного капитала, пятая часть которого была оплачена векселями правительства.

**ВЗНОСЫ СТРАН В ФОНД ПРЯМЫХ ОПЕРАЦИЙ И ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
ОФИД (на 31 декабря 2006 г.; млн долл. США)**

Страна	Фонд прямых операций	Основной капитал
Алжир	75,1	25,6
Венесуэла	342,7	104,5
Габон	3,8	1,3
Индонезия	9,3	3,2
Ирак	110,1	51,1
Иран	376,6	139,6
Катар	67,5	23,0
Кувейт	270,4	92,0
Ливия	150,1	51,1
Нигерия	177,7	66,5
ОАЭ	123,9	42,2
Саудовская Аравия	750,9	261,1
Эквадор	5,1	-
Итого	2463,1	861,1

Источник: Annual Report. — Vienna: OFID, 2007. P. 127.

За более чем 30-летнюю историю существования ОФИД его совокупные обязательства по финансированию составили 9,5 млрд долл. США на 1 января 2008 г., что превысило ВВП стран ОПЕК, вместе взятых, более чем в 4,5 раза, а выручку ОПЕК от экспорта (в терминах 2007 г.) — в десятикратном размере. Секторальная структура кредитного ОФИД представлена на рис. 4.9.



Рассчитано по: Profile. — Vienna: OFID, December 2008. P. 2.

**Рис. 4.9. Секторальная структура кредитного портфеля ОФИД
(на 31 декабря 2007 г.)**

География размещения кредитных ресурсов Фонда характеризуется большим охватом как отдельных стран, так и целых регионов — исторически большая часть приходится на Африку и ее беднейших представителей, что продиктовано широким спектром проблем во всех секторах их национальной экономики. ОФИД также выступает в качестве *донора других международных многосторонних агентств*: 1) Фонда борьбы с бедностью и развития, Тростового фонда МВФ; 2) Международного фонда сельскохозяйственного развития и ФАО ООН; 3) Организации сельскохозяйственного развития арабских государств и Организации африканского единства; 4) Международного центра по исследованиям в области сельскохозяйственного развития засушливых территорий.

Одной из отличительных черт ОФИД является *высокодиверсифицированный портфель грантов*, выдаваемых на безвозмездной основе, общий объем которых достигает 4,5% размещенных ресурсов, — от технического содействия различным региональным организациям, ликвидации последствий стихийных бедствий и вооруженных конфликтов до создания специальных счетов помощи Палестине и продовольственной помощи, программ ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ. Примечательно, что *ОФИД финансирует государства, не входящие в ведущие международные финансовые институты*, — специализированные учреждения ООН и находящиеся в условиях экономической изоляции (в частности, Кубу). На 31 декабря 2006 г. общий объем финансирования Кубы достиг 50 млн долл. США, из которых 20 млн долл. США пришлось на заключенные в июне 2006 г. два инвестиционных соглашения о сооружении ирригационной системы в провинции Гавана и реконструкции электросетей г. Гаваны.

4.3. ОРГАНИЗАЦИЯ АРАБСКИХ СТРАН ЭКСПОРТЕРОВ НЕФТИ

Организация арабских стран — экспортеров нефти (АОПЕК) учреждена в январе 1968 г. первоначально правительствами Кувейта, Ливии и Саудовской Аравии, в настоящее время объединяет также Алжир, Бахрейн, Египет, Ирак, Катар, Сирию и ОАЭ. Штаб-квартира — в Кувейте. На долю стран АОПЕК, по расчетам МЭА, приходится около 56,4% мировых разведанных запасов нефти и 28% газа (рис. 4.10). Главным органом АОПЕК является ежегодная *Министерская конференция*, вспомогательными — Исполнительное

бюро и Секретариат. *Конференция по вопросам энергии арабских государств*, проводимая один раз в 4 года (последняя проходила в мае 2006 г. в Аммане) являет собой «площадку для диалога» между странами АОПЕК и ведущими потребителями энергоресурсов мира.



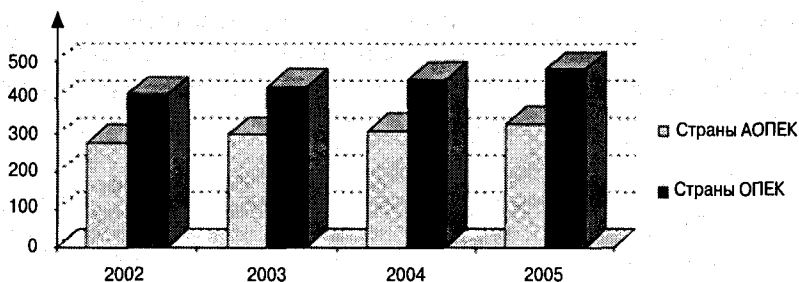
Источник: The Secretary General's 33rd Annual Report. — A.D.: АОПЕК, 2006. Р. 104.

Рис. 4.10. Структура мировых разведанных и подтвержденных запасов нефти (а) и газа (б):
мировые запасы нефти — 1160,8 млрд баррелей, газа — 182 трлн м³

Основной отличительной чертой АОПЕК является приоритет ее деятельности на содействии и *стимулировании добычи природного газа, расширении сфер использования природного газа, переходе к применению природного газа взамен нефти и нефтепродуктов* и т.д. Объем добычи стран — членов АОПЕК характеризуется нарастающей динамикой (рис. 4.11), что подкрепляется ростом мирового спроса наряду с политикой внешнеторговой либерализации стран-членов.

АОПЕК активно ведет научные и исследовательские разработки по поиску и разведке месторождений газа. Только в 2005 и 2006 гг. в Египте при непосредственном содействии АОПЕК было открыто 33 новых месторождения природного газа, в то время как за тот же период во всех странах Ближневосточного региона — 65 новых месторождений (все они находятся в странах — членах АОПЕК).

Природный газ, млрд м³



Источник: The Secretary General's 33rd Annual Report. — A.D.: АОПЕК, 2006. Р. 115.

Рис. 4.11. Динамика добычи природного газа странами АОПЕК и ОПЕК в 2001–2005 гг.

АОПЕК организует ежегодные конференции по вопросам переработки энергоресурсов арабских стран. При сотрудничестве с французским Институтом нефти в июне 2006 г. АОПЕК провела обучающий семинар по проблемам переработки и очистки топлива, перехода к стандартам качества топлива ЕС — евро-3 и евро-4. АОПЕК составляет и распространяет такие информационно-аналитические документы, как Доклад о кооперации арабских стран, Монитор энергоресурсов, Ежемесячный бюллетень АОПЕК, Обзор технических и экономических индикаторов рынка энергоносителей, а также публикации по глобальным проблемам мировой экономики (например, «Роль конверсии в производстве очищенного топлива» (2006) и т.д.).

Вопросы

1. Какие средства и фонды имеются в арсенале Международного энергетического агентства для сдерживания мирового спроса на энергоносители?
2. В чем состоит политика согласованных действий стран — участниц ОПЕК?

Практическое задание

Рассчитайте уровень безопасного потребления нефти и нефтепродуктов странами ОЭСР на 2008 г. при условии, что, согласно расчетам МЭА, внутренние потребности в 2007 г. составили 27,3 млн баррелей нефти в день при годовом темпе прироста в 2,1%, импорт нефти — 9 млн баррелей в день, накопленные к 2007 г. государственные и коммерческие запасы — 4,1 млрд баррелей, мировое предложение нефти и нефтепродуктов по итогам двух кварталов 2007 г. — 84,73 млн баррелей в день (из них 5,25 млн баррелей — поставки стран ОЭСР).

Глава 5

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО СЫРЬЮ РАСТИТЕЛЬНОГО И ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

5.1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО НАТУРАЛЬНОМУ КАУЧУКУ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУППА ПО ИЗУЧЕНИЮ КАУЧУКА

Международная организация по натуральному каучуку

Международная организация по натуральному каучуку (МОНК) учреждена в 1979 г. в соответствии с *Международным соглашением по натуральному каучуку*. Штаб-квартира — в Куала-Лумпуре. МОНК создана в следующих целях:

а) добиваться *сбалансированного роста предложения натурального каучука и спроса на него*, способствуя тем самым смягчению серьезных трудностей, возникающих в связи с излишками или нехваткой натурального каучука;

б) добиваться *устойчивых условий торговли натуральным каучуком* посредством устранения резких колебаний цен на натуральный каучук, неблагоприятно воздействующих на долгосрочные интересы как производителей, так и потребителей, и стабилизировать эти цены, не нарушая долгосрочных тенденций рынка, в интересах производителей и потребителей (табл. 5.1);

в) содействовать *стабилизации и увеличению поступлений участников от экспорта натурального каучука* на основе расширения объема экспорта натурального каучука по справедливым и выгодным ценам, способствуя тем самым созданию необходимых стимулов для обеспечения динамичных и ускоряющихся темпов роста производства как залога ускоренного экономического роста и социального развития;

г) добиваться *обеспечения поставок натурального каучука* в достаточном объеме для удовлетворения потребностей импортирующих участников по справедливым и разумным ценам и поддержания бесперебойности этих поставок;

**КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ НАТУРАЛЬНОГО
КАУЧУКА в 2006–2007 гг.**

(тыс. тонн)

Страны	2006	2007
<i>Страны-производители:</i>		
Таиланд	3140	3050
Индонезия	2370	2450
Малайзия	1280	1230
Индия	853	811
Вьетнам	553	654
Шри-Ланка	109	118
<i>Страны-потребители:</i>		
Китай	2400	1900*
Япония	874	660*
США	1003	772*
Франция	220	168*
Германия	269	220*
Мировое производство	9680	9685
Мировое потребление	9210	7215*

* Данные за I–III кварталы 2007 г.

Составлено по: Rubber Industry Report. — IRSG, April 2008. P. 3.

д) принимать необходимые меры в случае появления излишка или нехватки натурального каучука для смягчения экономических трудностей, с которыми могут столкнуться участники;

е) добиваться расширения международной торговли натуральным каучуком и готовыми изделиями из него и облегчения условий доступа на рынки;

ж) повышать конкурентоспособность натурального каучука путем поощрения исследований и разработок по связанным с ним проблемам;

з) поощрять эффективное развитие экономики натурального каучука, прилагать усилия для улучшения переработки, маркетинга и распределения сырого натурального каучука;

и) расширять международное сотрудничество и консультации по вопросам, связанным с натуральным каучуком и влияющим на его предложение и спрос, и способствовать развитию и координации программ по проведению исследований и оказанию помощи по вопросам, связанным с натуральным каучуком.

МОНК активно взаимодействует с созданной в 1970 г. Ассоциацией стран — производителей натурального каучука (с местона-

хождением в Куала-Лумпуре), в которую вошли Вьетнам, Индия, Индонезия, Китай, Малайзия, Папуа — Новая Гвинея, Сингапур, Таиланд и Шри-Ланка, а также с национальными неправительственными организациями — Советами по каучуку Индии, Малайзии, Ассоциацией индустрии каучука Тайбея, Малазийским советом содействия экспорту каучука и др.

Высший орган МОНК — *Международный совет по натуральному каучуку*, в состав которого входят государства-члены и межправительственные организации, объединенные в две категории участников — экспортирующие и импортирующие. Каждая категория участников имеет в общей сложности по 1000 голосов. Каждый участник первоначально получает один голос из 1000 (за исключением экспортирующих участников, чистый экспорт которых составляет менее 10 тыс. т в год). Остальные голоса по каждой категории распределяются следующим образом:

между *экспортирующими участниками* — в максимально возможной степени пропорционально объему их чистого экспорта натурального каучука за пять календарных лет (начиная с того года, который на шесть календарных лет предшествует моменту распределения голосов) (Приложение 3);

между *импортирующими участниками* — в максимально возможной степени пропорционально объему их чистого импорта натурального каучука в течение трех календарных лет (начиная с года, который на четыре календарных года предшествует моменту распределения голосов), причем каждый импортирующий участник получает один голос, даже если его доля чистого импорта недостаточна для этого (Приложение 3).

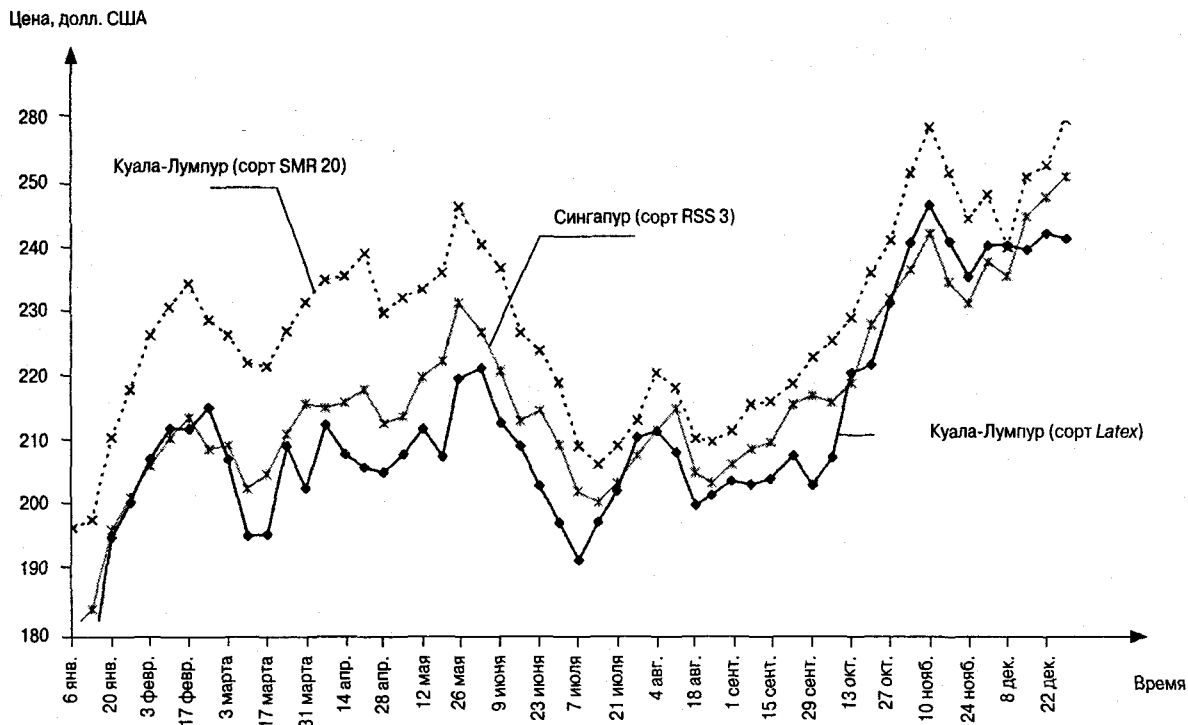
Организационная структура МОНК включает: Комитет по административным вопросам, Комитет по операциям с буферным запасом, Комитет по статистике и Комитет по прочим мероприятиям. Средства для финансирования деятельности МОНК размещаются на счетах двух типов. На *счете буферного запаса* ведется учет: 1) взносов участников в размере до 550 тыс. т; 2) доходов от продаж буферных запасов или затрат в связи с их приобретением; 3) процентов на вклады счета буферного запаса; 4) комиссионных расходов по договорам купли-продажи, хранения, перевозки и обработки грузов, поддержания и обновления запасов, их страхования. *Административный счет* объединяет другие поступления и расходы, связанные с функционированием МОНК. Перечень и объем расходов МОНК утверждаются ежегодно в рамках адми-

нистративного бюджета. Расходы МОНК покрываются за счет взносов участников.

В качестве единственного инструмента прямых операций на открытом рынке с целью стабилизации цен МОНК использует *международный буферный запас*, совокупный размер которого составляет 550 тыс. т (включая общие запасы, которые хранятся в соответствии с Международным соглашением по натуральному каучуку 1979 г.). Этот запас состоит из *обычного буферного запаса* (в объеме 400 тыс. т) и *чрезвычайного буферного запаса* (150 тыс. т.). Финансирование обычного и чрезвычайного буферного запаса распределяется поровну между категориями экспортирующих и импортирующих участников, величина взносов которых пропорциональна их доле голосов в МОНК. Первоначальный взнос наличными на счет буферного запаса устанавливается в размере, эквивалентном 70 млн малазийских ринггитов, как резерв оборотного капитала для операций с буферным запасом, пропорционально распределяемый между всеми участниками в соответствии с их процентной долей голосов.

Для проведения операций с буферным запасом определяются: 1) *справочная цена*; 2) нижняя и верхняя *цены вмешательства* ($\pm 15\%$ справочной цены); 3) нижняя и верхняя *триггерные цены* ($\pm 20\%$ справочной цены); 4) нижняя и верхняя *индикативные цены* — определяются как сложная взвешенная средняя, отражающая состояние рынка натурального каучука, на основе **официальных цен** дня за текущий месяц на рынках Куала-Лумпура, Лондона, Нью-Йорка и Сингапура (рис. 5.1). Первоначально *рыночная индикативная цена дня* включает котировки по трем сортам натурального каучука (RSS 1, RSS 3 и TSR 20) с равными удельными весами. Все котировки пересчитываются в цены ФОб портов Малайзии/Сингапура в валюте Малайзии/Сингапура.

Международным соглашением по натуральному каучуку строго регламентирован порядок и правила управления буферными запасами. Если рыночная индикативная цена превысит верхний уровень триггерной цены, то управляющий буферным запасом принимает меры для поддержания верхней триггерной цены путем продажи натурального каучука до тех пор, пока рыночная индикативная цена не упадет ниже верхней триггерной цены. Если рыночная индикативная цена превысит верхнюю цену вмешательства, то управляющий будет продавать натуральный каучук для поддержания верхней триггерной цены.



Источник: Rubber Industry Report. — IRSG, April 2008. P. 2.

Рис. 5.1. Динамика индикативных цен на натуральный каучук на торговых площадках МОНК в 2007 г. (долл. США за тонну)

В случае падения рыночной индикативной цены ниже уровня нижней цены вмешательства управляющий буферным запасом будет закупать натуральный каучук в целях поддержания нижней триггерной цены. Если рыночная индикативная цена окажется на уровне нижней триггерной цены или ниже этого уровня, то управляющий принимает меры по поддержанию нижней триггерной цены, выступая с предложениями о закупке натурального каучука до тех пор, пока рыночная индикативная цена не превысит нижнюю триггерную цену. Когда объем буферного запаса достигает 400 тыс. т, Международный совет по натуральному каучуку может принять квалифицированным большинством голосов решение о проведении операций с чрезвычайным буферным запасом: а) по нижней или верхней триггерной цене; б) по любой цене между нижней триггерной и нижней индикативной ценами или между верхней триггерной и верхней индикативной ценами.

МОНК определяет международно признанные стандартные сорта и технические характеристики специфицированных каучуков (рифленых смокед-шитов) для включения в буферный запас. В настоящее время в качестве таких сортов признаны сорта RSS 3 и TSR 20, на которые ежегодно приходится не менее 3% международной торговли натуральным каучуком. Управляющий буферным запасом должен стремиться к обеспечению того, чтобы *структура буферного запаса отражала структуру экспорта/импорта натурального каучука*. При размещении буферных запасов на территории как экспортирующих, так и импортирующих участников управляющий обязан обеспечивать экономичность и эффективность коммерческих операций с *запасами каучука*, размещать и хранить их *на складах, утвержденных МОНК*. Каждые 18 месяцев производится пересмотр справочной цены запасов (в размере до 300 тыс. т) в целях их оперативного использования (операций купли-продажи); пересмотр цен запасов (в размере более 400 тыс. т) осуществляется для финансирования поддержания чрезвычайного буферного запаса и операций с обычным буферным запасом.

При выявлении препятствий, сдерживающих расширение торговли натуральным каучуком в сыром, полуобработанном или переработанном виде, МОНК может выносить рекомендации участникам к принятию практических мер по постепенному устранению таких препятствий. МОНК принимает меры, содействующие установлению обоснованных и справедливых фрахтовых ставок и улучшению работы транспортной системы, с целью обеспечения регулярных поставок на рынки и снижения стоимости сбываемых продуктов. В отношении импортирующих участников из числа наименее развитых стран, на экономику которых оказывают не-

благоприятное воздействие решения МОНК, могут приниматься корректирующие меры по смягчению этого воздействия.

Международная группа по изучению каучука

Международная группа по изучению каучука (МГИК) создана в 1994 г. как межправительственная организация, имеющая целью облегчение диалога между производителями натурального и синтетического каучука по вопросам его производства, маркетинга, доставки и международной торговли. Штаб-квартира — в Лондоне. На 1 мая 2007 г. членами МГИК являлись 18 стран (в том числе и Россия). Ежегодные взносы для государств-участников и компаний этих государств установлены в размере 1000 ф. ст., для неправительственных организаций и частных компаний стран-нечленов — 2000 ф. ст. МГИК представляет своим подписчикам полную информацию по мировому рынку каучука и изделий из него, специальные обзоры и доклады, подготовленные Панелью экспертов по вопросам индустрии каучука и Экономическим комитетом.

5.2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ДЖУТУ

Международная организация по джуту (МОД) создана в 2000 г. в соответствии с *Международным соглашением по джуту и джутовым изделиям* (Дакка, 8 апреля 2000 г.)¹. Штаб-квартира — в Дакке. Целями МОД стали:

- 1) обеспечение эффективной основы для консультаций, международного сотрудничества и разработки согласованной политики участников по всем аспектам экономики джута;
- 2) содействие развитию и диверсификации международной торговли джутом и джутовыми изделиями;
- 3) поощрение вовлечения частного сектора в сектор джута;
- 4) создание условий для улучшения структурных условий на рынке джута;
- 5) стимулирование использования джута как экологически благоприятного, возобновляемого, биоразлагаемого натурального волокна;
- 6) поощрение повышения конкурентоспособности и качества джута и джутовых изделий;
- 7) сохранение и расширение существующих и формирование новых рынков джута и джутовых изделий;

¹ Термин «джут» определяется Международным соглашением как джут-сырец, кенаф-джут и другие сырьевые родственные волокна (включая *Urena lobata*, *Abutilon* и *avicennae* *Cephalopeta polyandrum*). *Джутовые изделия* означают изделия, изготовленные полностью или почти полностью из джута или с наибольшей (по весу) его долей.

8) совершенствование *систем информации о рынке* с целью обеспечения большей открытости международного рынка джута;

9) содействие *повышению степени переработки джута и джутовых изделий* в странах — экспортерах и импортерах;

10) *модернизация производства джута* в целях снижения себестоимости, повышения выхода волокна с единицы посевной площади и улучшения его качества в интересах увеличения чистых доходов фермеров и стран-импортеров;

11) *развитие новых технологий производства джутовых изделий* для повышения их качества и снижения себестоимости;

12) разработка *политики по обеспечению сбалансированного расширения мирового спроса и предложения джута* (табл. 5.2);

13) поощрение *проектов в области развития занятости в секторе джута*, увеличения доходов развивающихся стран, содействия борьбе с бедностью и применению технологий в секторе джута.

Таблица 5.2

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЖУТА И ДЖУТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ в 2005 г.
(млн тонн)

Страна	Джутовое волокно	Кенаф и джутовые изделия
Индия	1900	156
Бангладеш	800	—
Китай	68	87
Мьянма	26	—
Узбекистан	20	—
Непал	17	—
Вьетнам	15	14
Таиланд	5	35
Судан	3	—
Египет	2	—
Мировое производство	2055	329

Составлено по: www.ijo.int

МОД осуществляет свои функции через *Международный совет по джуту* и вспомогательные органы — Комитет по финансовым вопросам и Комитет по качеству.

Органы МОД осуществляют: а) *исследования и разработки*, диверсификацию продукции, передачу технологий, содействие рынку и производству; б) сбор и распространение *информации и статистики по рынку джута и джутовых изделий*; в) рассмотрение *вопросов нестабильности цен*, поставки и конкуренции с синтетическими материалами и другими заменителями джута; г) разработку *рекомендаций* по поощрению участия частного сектора в экономике джута и расширению его использования.

Страны — участницы МОД объединены в *две категории* — *экспортеры* и *импортеры*, каждая из которых имеет по 1000 голосов, распределяемых *следующим образом* (Приложение 4):

каждый экспортер имеет 30 базовых голосов плюс голоса пропорционально его доле в совокупном экспорте джута и джутовых изделий стран-членов за последние три года (но не более 475 голосов);

каждый импортер имеет пять базовых голосов плюс голоса пропорционально его доле в совокупном импорте джута и джутовых изделий стран-членов за последние три года (но не более 475 голосов).

Для финансирования деятельности МОД созданы два счета — административный и специальный. На *административном счете* размещаются средства административного бюджета. *Специальный счет* подразделяется на два субсчета — *предпроектный* и *проектный*, на которых аккумулируются поступления на реализацию проектов МОД. Источниками поступлений могут быть Общий фонд для сырьевых товаров, фонды региональных и международных финансовых учреждений, добровольные взносы. Для управления специальным счетом создан *Комитет по проектам*, которому вменяются обязательства: 1) по рассмотрению и технической экспертизе проектов; 2) принятию решений по предпроектным мероприятиям; 3) вынесению рекомендаций МОД по принятию проектов.

5.3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ТРОПИЧЕСКОЙ ДРЕВЕСИНЕ

Международная организация по тропической древесине (МОТД) создана в 1983 г. в соответствии с *Международным соглашением по тропической древесине* (Женева, 18 ноября 1983 г.)¹. Штаб-квартира — в Йокохаме. *Целями* МОТД являются:

1) обеспечение эффективной основы для *сотрудничества и консультаций между участниками* — *производителями и участниками* — *потребителями* тропической древесины по всем аспектам сектора тропической древесины;

2) *содействие развитию и диверсификации международной торговли тропической древесиной и улучшению структуры рынка тропической древесины с учетом, с одной стороны, долгосрочного*

¹ Термин «*тропическая древесина*» в Международном соглашении определяется как древесина лиственных пород, которая предназначена для промышленного использования, произрастает или производится (бревна, пиломатериалы, шпон и клееная фанера) в странах, расположенных между тропиками Рака и Козерога; включает в определенной степени хвойную тропическую древесину.

роста потребления и непрерывности поставок, а с другой — цен, выгодных для производителей и справедливых для потребителей, и облегчения доступа на рынки;

3) *содействие проведению исследований и разработок* в целях улучшения лесоустройства и использования древесины;

4) совершенствование *системы информации о рынке* с целью обеспечения большей осведомленности о международном рынке тропической древесины;

5) *поощрение совершенствования обработки тропической древесины в производящих странах-участницах* в целях содействия их индустриализации и увеличения их экспортной выручки;

6) поощрение участников *развивать деятельность по восстановлению запасов тропической древесины и лесоустройству*;

7) совершенствование *систем сбыта и распределения экспорта тропической древесины участниками-производителями*;

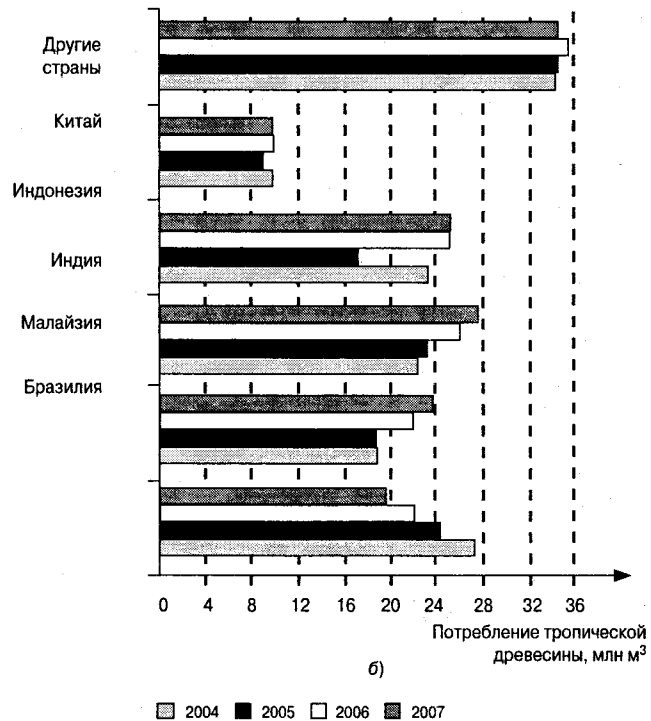
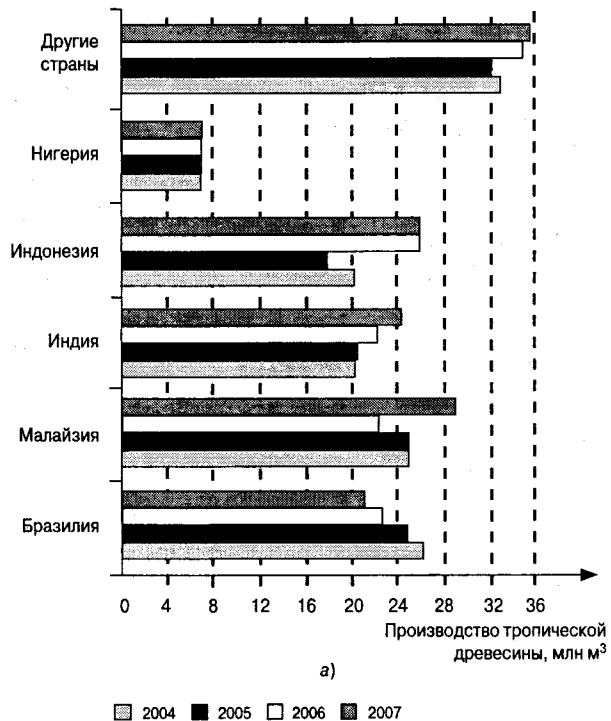
8) поощрение *разработки национальной политики*, направленной на обеспечение постоянства пользования тропическими лесами, их охрану и сохранение их генетических ресурсов и поддержание экологического баланса в соответствующих регионах.

МОТД осуществляет свои функции через *Международный совет по тропической древесине*. Участниками МОТД являются 59 стран¹ (на 1 мая 2008 г.). Участники представлены двумя категориями — *производители и потребители* (рис. 5.3), каждая из которых имеет по 1000 голосов. Голоса распределяются между участниками по следующим правилам:

- 400 голосов распределяются поровну между тремя производящими регионами (Африка, Азия, Тихоокеанский регион и Латинская Америка) таким образом, чтобы за каждым из этих регионов голоса затем распределялись поровну между участниками-производителями конкретного региона (Приложение 5);
- 300 голосов распределяются между участниками-производителями в соответствии с их долями в *общих тропических лесных ресурсах*² участников-производителей;
- 300 голосов распределяются между участниками-производителями пропорционально средней стоимости их чистого экспорта тропической древесины за ближайший трехлетний период, по которому имеются окончательные данные (рис. 5.2);

¹ Непал, Кот-д'Ивуар и Пакистан выступают в качестве ассоциированных членов.

² Под термином «*тропические лесные ресурсы*» понимаются сомкнутые лиственные леса, определенные Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО).



Источник: Annual Review and Assessment of the World Timber Situation. — Дакка: ИТТО: 2007, Р. 5.

Рис. 5.2. Крупнейшие производители (а) и потребители круглой тропической древесины (б) в 2004–2007 гг.

- голоса участников — потребителей древесины распределяются следующим образом: каждый участник первоначально имеет 10 голосов, оставшиеся голоса распределяются в соответствии со средним объемом их чистого импорта тропической древесины за предыдущие три года (см. рис. 5.2).

Для финансирования деятельности МОТД созданы два счета — административный и специальный. Расходы, необходимые для финансирования административного бюджета, проводятся по *административному счету*, на который поступают взносы участников в размере, пропорциональном их доле в общем числе голосов всех участников. В рамках *специального счета* создаются два субсчета — *предпроектный* и *проектный*, источниками финансирования которых могут выступать Общий фонд для сырьевых товаров, фонды региональных и международных финансовых учреждений и добровольные взносы. Средства специального счета используются только для реализации утвержденных проектов (предпроектных мероприятий) исследований и разработок в одной из пяти областей: 1) использование древесины (включая использование менее известных и менее применяемых пород); 2) развитие естественных лесов и лесовосстановления; 3) лесозаготовки, инфраструктура заготовок, подготовка технических кадров; 4) институциональные рамки; 5) национальное планирование. При этом проекты должны отвечать следующим требованиям:

а) относиться к производству и использованию деловой тропической древесины;

б) приносить выгоду всему сектору тропической древесины и соответствовать интересам как участников-производителей, так и участников-потребителей;

в) быть связанными с поддержанием и развитием международной торговли тропической древесиной;

г) открывать разумные перспективы получения экономических выгод по сравнению с затратами;

д) в максимальной степени использовать имеющиеся научно-исследовательские учреждения и избегать дублирования усилий.

Постоянными органами МОТД являются Комитет по экономической информации и изучению рынка, Комитет по лесовосстановлению и лесоустройству, Комитет по лесной промышленности (см. рис. 5.3).

Комитет по экономической информации и изучению рынка анализирует статистические данные и специальные показатели (Приложение б), постоянно рассматривает положение на международном рынке тропической древесины (рис. 5.4), выносит МОТД



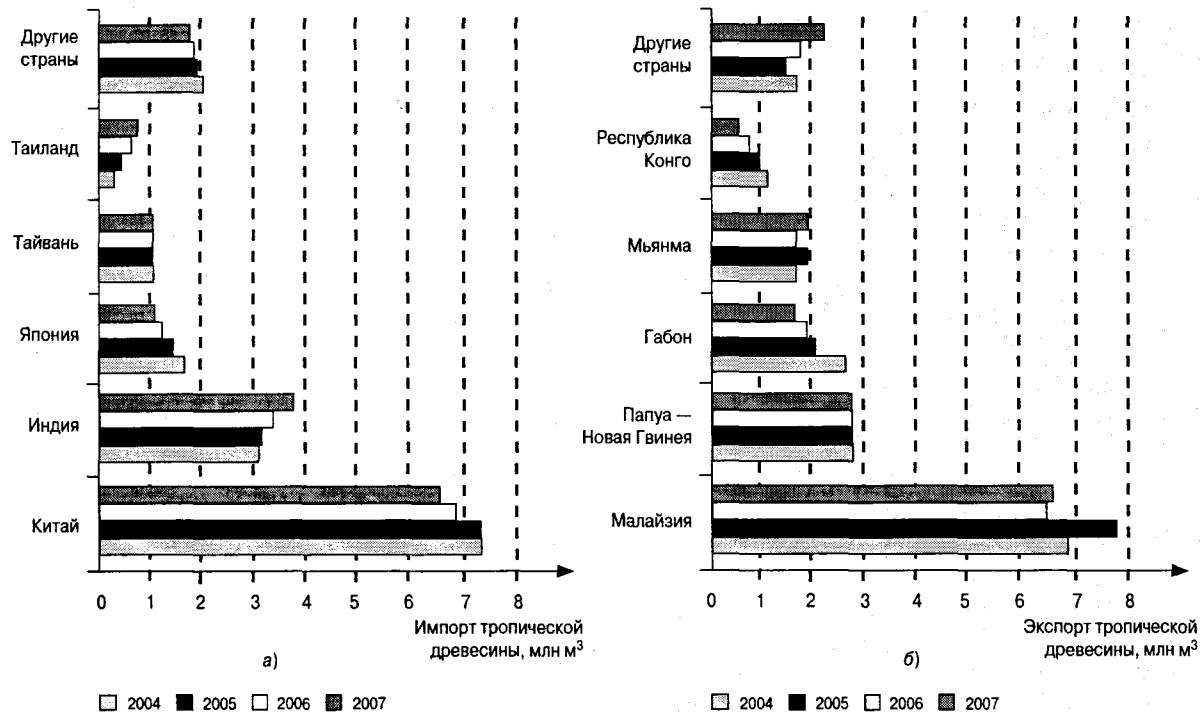
Рис. 5.3. Организационная структура МОТД

рекомендации относительно необходимости и характера соответствующих исследований по тропической древесине.

Комитет по лесовосстановлению и лесоустройству наблюдает за деятельностью по оказанию поддержки и помощи, предоставляемой на национальном и международном уровне для лесовосстановления и лесоустройства, производства деловой тропической древесины; рассматривает будущие потребности международной торговли тропической древесиной; координирует и согласовывает эту деятельность с другими организациями.

Комитет по лесной промышленности призван содействовать сотрудничеству между участниками — производителями и потребителями в области передачи технологий, профессиональной подготовки, стандартизации номенклатуры тропической древесины, согласования спецификаций обработанных изделий, поощрения инвестиций и совместных предприятий и маркетинга; поощряет развитие и осуществляет контроль за обменом информацией в целях содействия структурным изменениям.

В январе 2002 г. МОТД приняла *План действий Йокохамы* в рамках *Механизма по чистому развитию* (Киотского протокола),



Источник: Annual Review and Assessment of the World Timber Situation. — Дакка: ИТТО: 2007. Р. 6.

Рис. 5.4. Крупнейшие импортеры (а) и экспортеры круглой тропической древесины (б) в 2004–2007 гг.

в котором сформулированы цели по трем направлениям действий: 1) обмен экономической и рыночной информацией по статистике тропических лесов; 2) лесовосстановление и управление лесным хозяйством; 3) лесная промышленность. С 1992 г. МОТД ведет активную работу по разработке *критериев измерения устойчивости систем управления тропическими лесами*, объединенных в три группы: оценка условий для устойчивости систем управления тропическими лесами, показатели состояния лесов и показатели жизнедеятельности лесных экосистем.

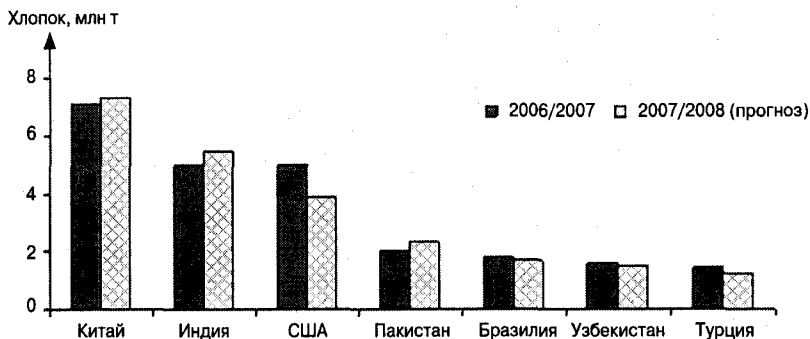
5.4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПО ХЛОПКУ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Международный консультационный комитет по хлопку

Международный консультационный комитет по хлопку (МККХ) создан в 1939 г. Штаб-квартира — в Вашингтоне. На 1 мая 2008 г. насчитывал 44 государства-участника¹, среди которых такие ведущие производители хлопка, как Китай, Индия, США, Пакистан и Бразилия (рис. 5.5), на долю которых приходится более 60% мирового производства хлопка. *Целями МККХ* являются: а) *помощь правительствам стран-участниц* в укреплении экономики хлопка через повышение открытости мирового рынка хлопка и распространение информации о производстве хлопка; б) создание *всеобъемлющей информационно-аналитической базы*, публикация отчетов и обзоров рынка; в) проведение и поддержка *исследовательских работ и разработок*.

На 63-м пленарном заседании МККХ (2004) в Мумбае был принят международный *Протокол по инструментарию тестирования качества хлопка* и сформирована экспертная группа по его интеграции в действующую систему международных стандартов. В 2005 г. МККХ принял *Перечень универсальных правил торговли и условий контрактов для хлопка*. В 2006 г. *Служба коммерческой стандартизации инструментов тестирования хлопка МККХ* (созда-

¹ Австралия, Аргентина, Бельгия, Бенин, Бразилия, Буркина-Фасо, Великобритания, Германия, Греция, Египет, Замбия, Зимбабве, Израиль, Индия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Камерун, Кения, Колумбия, Кот-д'Ивуар, Малави, Нигерия, Нидерланды, Пакистан, Парагвай, Польша, Россия, Сирия, Судан, США, Тайвань, Танзания, Того, Турция, Уганда, Узбекистан, Финляндия, Франция, Чад, Швейцария, ЮАР и Южная Корея.



Источник: World Cotton Outlook. — Wash.: ICAC, October 2007. P. 7.

Рис. 5.5. Ведущие страны — производители хлопка в 2006–2008 гг.

на в 2003 г.) сообщила о начале внедрения в национальных центрах *Рекомендаций по контролю и сертификации оборудования* для измерения длины, прочности, толщины, эластичности, растяжимости и посторонних включений хлопковой нити. В 2007 г. МККХ были приняты типовые нормы отклонений тестового оборудования по основным характеристикам хлопка (табл. 5.3), отвечающие требованиям международного стандарта качества ISO 17025.

Таблица 5.3

Характеристика	Стандартное отклонение (для разового теста)	Стандартное отклонение (для 30 тестов одного образца)
Толщина, мк	0,10	0,08
Прочность, гс/текс	1,35	1,02
Длина, дюймов	0,017	0,010
Растяжимость, ед.	0,82	0,51
Цвет (оттенки красного), ед.	1,07	1,04
Цвет (оттенки белого), ед.	0,40	0,34

Международные организации производителей текстильных изделий

Международная федерация производителей текстиля (МФПТ). Учреждена в 1904 г. Штаб-квартира — в Цюрихе. В настоящее время объединяет 60 компаний из 24 государств-участников,

17 представителей девяти стран — ассоциированных членов и наблюдателей от 19 компаний-производителей. *Целями МФПТ* являются: 1) выделение растениеводства и шелководства как приоритетных отраслей сельскохозяйственного комплекса и их развитие на основе двух- и многосторонней кооперации; 2) поощрение локального и регионального сотрудничества в сфере устойчивого развития растениеводства (шелководства); 3) содействие реализации международных соглашений по научно-техническому сотрудничеству и внедрению его результатов через тренинги и передачу технологий. Под эгидой МФПТ созданы *Ассоциация производителей шелка стран Черного и Каспийского морей и Центральной Азии* (БАКАСА), *Международная ассоциация производителей шерсти Альпака* (МАО), *Международная ассоциация производителей мохеровой шерсти* (МАМ), *Международный комитет по искусственным и синтетическим волокнам* (МКИСВ) и *Ассоциация производителей кашемира и верблюжьей шерсти* (МАКВ).

Международная организация производителей текстильных изделий из шерсти (ИВТО). Создана в 1927 г. Штаб-квартира — в Брюсселе. Объединяет органы государственного контроля и регулирования в области производства текстильных изделий, является форумом для обсуждения и решения проблем отрасли. На 1 мая 2008 г. включала саморегулируемые организации из 24 стран и 19 региональных объединений и исследовательских центров (в качестве ассоциированных членов). На долю участников ИВТО по итогам 2007 г. приходилось более 78% мирового производства изделий из шерсти, 92% шерстяных тканей и 87% шерсти.

Операционная деятельность ИВТО определяется четырьмя «базовыми основами»: 1) *торговые инструменты* — разработка и совершенствование инструментария тестирования, регулирования, арбитража и лицензирования лабораторий; 2) продвижение *маркетинговых продуктов* (программы, выставки и награды); 3) *лоббирование интересов отрасли*; 4) построение *системы обмена информацией*. ИВТО организует *ежегодные конгрессы, форумы и саммиты* участников для решения проблем экономики шерсти, составляет и публикует специализированные издания, разрабатывает стандарты качества продукции и деятельности участников рынка шерсти. С 1997 г. под эгидой ИВТО функционирует *схема сертификации экспертных лабораторий* стран-членов. *Сертификат тестирования ИВТО* используется как инструмент лицензирования деятельности национальных и региональных центров тестирования качества шерсти, отвечающего требованиям стандарта ИСО

17025. С 2003 г. ИВТО ведет *Реестр сертифицированных лабораторий* (национальных аккредитированных органов тестирования), число которых к 1 января 2008 г. достигло семи. ИВТО проводит также *мониторинг практик и методов определения качества шерсти* (к настоящему моменту допускается использование 56 методов — от определения среднего диаметра шерстяной нити на основе сравнения с толщиной серебряной нити до способов определения цвета натуральной необработанной шерсти).

Вопросы и задания

1. Какие элементы включает механизм обеспечения устойчивого рыночного предложения натурального каучука (джута), используемый соответствующими международными организациями?
2. Составьте схему управления буферными запасами МОНК в различных рыночных ситуациях (при разном уровне индикативной рыночной цены).
3. Оцените возможности **международных организаций по сырью растительного происхождения** и средства реализации их компетенций в контексте повышения конкурентоспособности национальных производителей.

Практическое задание

Определите действия управляющего буферными запасами МОНК при следующих состояниях конъюнктуры рынка натурального каучука.

1. Рыночная индикативная цена выше уровня верхней цены вмешательства:

- а) управляющий покупает натуральный каучук;
- б) управляющий продает натуральный каучук;
- в) управляющий не закупает и не продает натуральный каучук.

2. Рыночная индикативная цена находится на уровне верхней триггерной цены:

а) управляющий продает натуральный каучук до тех пор, пока рыночная индикативная цена не достигнет нижней триггерной цены;

б) управляющий покупает натуральный каучук до тех пор, пока рыночная индикативная цена не упадет ниже верхней триггерной цены;

в) управляющий продает натуральный каучук до тех пор, пока рыночная индикативная цена не упадет ниже верхней триггерной цены.

Глава 6

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО МЕТАЛЛАМ, КАМНЯМ И ИЗДЕЛИЯМ ИЗ НИХ

6.1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО БАЗОВЫМ И ЦВЕТНЫМ МЕТАЛЛАМ

Международный совет по горнодобывающей и металлообрабатывающей промышленности

Международный совет по горнодобывающей и металлообрабатывающей промышленности (МСГМП) создан в 2001 г. как международная неправительственная организация компаний горнодобывающей и обрабатывающей отраслей мировой экономики. Штаб-квартира — в Лондоне. *Цель* МСГМП — обеспечение коллективного доступа участников к базовым факторам производства (земля, капитал и рынки сбыта) для поддержания доверия к экономике минеральных ресурсов и металлов в контексте их вклада в устойчивое развитие. На 1 мая 2008 г. в состав МСГМП входили 16 компаний и 28 саморегулируемых организаций.

Для достижения уставных целей МСГМП может принимать следующие меры: 1) *разработка стратегий совместных действий*, направленных на поддержание устойчивого развития горной добычи минерального сырья и производства металлов; 2) *представление коллективных и индивидуальных интересов своих участников* на международных рынках и в других организациях; 3) продвижение научно обоснованных *норм регулирования и технологических стандартов деятельности отрасли*, стимулирующих рыночную конкуренцию через повышение безопасности производства, потребления, первичной и вторичной переработки металлов и полезных ископаемых; 4) разработка и сопровождение *стандартов деятельности компаний-участниц* для обеспечения устойчивого развития отрасли.

Ключевым направлением *мандата деятельности* МСГМП являются мероприятия по обеспечению устойчивого развития отрасли в

рамках Глобальной системы устойчивого развития (Йоханнесбург, 2002 г.), ключевыми компонентами которой стали: 1) корпоративные стандарты деятельности; 2) требования по публичному раскрытию информации; 3) правила независимой оценки и страхования отраслевых рисков. В 2003 г. МСГМП утвердил *Корпоративные стандарты деятельности (принципы) отрасли*. К 1 января 2008 г. 15 компаний — членов МСГМП приняли на себя обязательства по внедрению этих стандартов (в том числе «Алкоа», «Англо Американ», «Англо голд», «Би-эйч-пи Биллитон», «Ньюмонт», «Мицубиси матириалс», «Рио Танта» и др.). Корпоративные стандарты деятельности (принципы) отрасли МСГМП включают следующие позиции:

1) внедрять и поддерживать деловые практики социальной ответственности бизнеса и эффективные системы корпоративного управления;

2) интегрировать положения Глобальной системы устойчивого развития в процесс выработки и принятия корпоративных решений;

3) поддерживать фундаментальные права трудящихся при уважении их культурных и национальных традиций, ценностей и обычаев;

4) реализовывать стратегии управления рисками отрасли, основанные на реалистичных оценках и научных достижениях;

5) осуществлять систематическое повышение качества системы социальных гарантий;

6) поддерживать непрерывное повышение действенности систем оценки рисков и защиты окружающей среды;

7) поддерживать консервацию и биологическое разнообразие на основе интегрированного подхода к разработке внутренних систем управления земельными ресурсами;

8) содействовать и стимулировать совершенствование стандартов промышленного дизайна продукции первичной и вторичной переработки минерального сырья и металлов и их утилизации;

9) принимать меры (в масштабе отрасли) по социальному, экономическому и институциональному развитию общества;

10) внедрять прозрачные критерии набора персонала, осуществлять мероприятия по организации взаимодействия и своевременному информированию акционеров.

Одним из приоритетов деятельности МСГМП стала разработка рекомендаций по управлению рисками отрасли. В настоящее

время МСГМП реализует ряд программ комплексной оценки и управления рисками отрасли (MERAG, HERAG и др.):

Программа MERAG — это программа оценки рисков для окружающей среды (первое официальное издание руководства по оценке рисков выпущено в 2007 г.). Основные разделы программы: а) классификация и параметризация рисков; б) критерии оценки степени воздействия рисков; в) показатели эффектов рисков; г) критерии оценки степени воздействия морских рисков; д) характеристика водных ресурсов и осадочных пород; е) инструменты анализа неопределенности; ж) классификация влияния эффектов водной среды на качество металлов и их сплавов. *Программа HERAG* — это программа оценки рисков для здоровья населения, разработка которой ведется совместно с другими объединениями отрасли — «Еврометалл» и «Еврофер» (первое издание рекомендаций по оценке рисков опубликовано в 2007 г.).

Внедряется *Глобальная гармонизированная система классификации и маркировки продукции химической и обрабатывающей промышленности* (ГГС), целью которой является содействие продвижению и передаче технологий производства металлов и разработке новых смесей и сплавов в интересах отрасли и потребителей (в том числе система лицензирования компонентов химических товаров ЕС РИАК). В руководстве по управлению рисками, известном как *Принципы и рекомендации по оценке рисков*, МСГМП определил базовые компоненты и инструментарий построения моделей управления загрязнением водных и почвенных ресурсов и горных пород — от схем процесса выявления и подтверждения выбросов вредных веществ до оценки степени загрязнения на основе предельно допустимой концентрации (ПДК) вредных веществ, устанавливаемой регулирующими органами или нормативами отрасли.

Руководство по оценке рисков производства металлов для здоровья населения включает комплекс рекомендаций по следующим направлениям: 1) оценка прямого влияния технологий и компонентов изделий на всех этапах производственного цикла на кожные покровы и дыхательные пути занятых в производстве; 2) оценка косвенного воздействия на здоровье населения через окружающую среду и каналы дистрибуции промышленных изделий; 3) спецификация газораспределительных и абсорбирующих мощностей с систематизацией токсико-кинетических моделей; 4) определение причин и видов генетических мутаций; 5) выработка процедур скрининга качества исследований и разработок по эффектам от-

расли для здоровья человека; б) оценка факторов риска для здоровья населения.

Согласуясь с требованиями ВОЗ, МСГМП выделяет три канала распространения угроз для здоровья населения: дыхательные пути человека, потребление воды и продуктов питания. Мониторинг выбросов продуктов переработки и отходов производства отрасли МСГПМ рекомендует проводить с помощью *системы биомониторинга*, основанной на *индикаторах здоровья населения и токсичности выбросов* (по показателям уровня концентрации «вредных» газов и химических элементов в крови человека).

Международная группа по изучению свинца и цинка

Международная группа по изучению свинца и цинка (МГИСЦ) создана в 1959 г. Штаб-квартира — в Лондоне. *Цели* МГИСЦ: проведение межправительственных консультаций по вопросам международной торговли свинцом и цинком; сбор и распространение информации о рыночном спросе и предложении и исследования в области развития и прогнозирования ситуации на международных рынках свинца и цинка; участие в разрешении проблем и временных трудностей в мировой торговле свинцом и цинком. МГИСЦ ведет активную работу по расширению сферы действия Базельской конвенции «О контроле за трансграничным перемещением опасных отходов и их размещением» (1995). В качестве постоянных наблюдателей в организации представлены ОЭСР, ЮНКТАД, ПРООН, Всемирный банк и ВТО.

«Еврометалл»

Европейская федерация индустрии металлообработки («Еврометалл») учреждена в 1957 г. в соответствии с Римским договором о создании ЕС. Штаб-квартира — в Брюсселе. Объединила под своей эгидой Ассоциацию европейских производителей алюминия, «Евромайнс» (организация добывающих компаний европейских стран), Европейский институт меди, Международную ассоциацию производителей свинца, Европейский институт никеля и группы по драгоценным металлам. В число неправительственных членов «Еврометалла» входят 39 компаний, среди которых такие лидеры отрасли, как «Алкан», «Алкоа», «Англо Американ», «Рио Танта», «Би-эйч-пи Биллитон» и др. В качестве ассоциированных членов выступают Международная ассоциация производителей платины,

Лондонская биржа металлов и др. «Еврометалл» имеет обширные связи с такими европейскими научно-исследовательскими центрами, как Институт кобальта, Международная ассоциация по кадмию и др. (рис. 6.1).

«Еврофер»

Европейская федерация сталелитейной промышленности («Еврофер») основана в 1976 г. как неправительственная организация компаний — производителей стали и их объединений. Штаб-квартира — в Брюсселе. Членами «Еврофер» к 1 мая 2008 г. стали 36 компаний, 13 национальных ассоциаций производителей и два аффилированных участника — Международный институт железа и стали и Международный форум по нержавеющей стали.

«Интерокеанметалл»

«Интерокеанметалл» учрежден в 1987 г. как межправительственная организация. Штаб-квартира — в Щецине. В настоящее время участниками «Интерокеанметалла» являются Болгария,

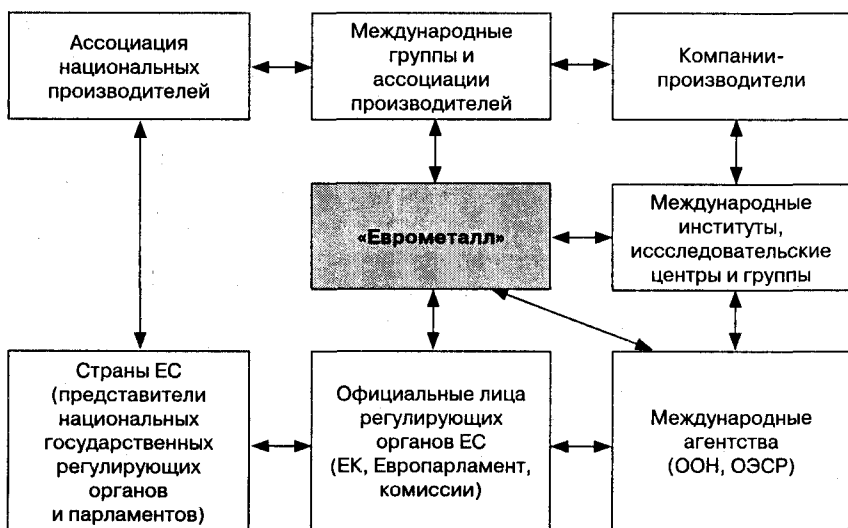


Рис. 6.1. Схема взаимодействия «Еврометалла» с международными организациями

Вьетнам, Германия, Куба, Польша, Россия и Чехия. Цели «Интерокеанметалла»: проведение работ по поиску, разведке и подготовке к промышленному освоению железомарганцевых конкреций в районе дна морей и океанов за пределами национальной юрисдикции; создание технических средств и производственных мощностей для последующего перехода к совместной промышленной эксплуатации месторождений железомарганцевых конкреций и производству из них металлов. Высшим руководящим органом «Интерокеанметалла» является Совет. В состав Совета от каждой страны-участницы входит по одному полномочному представителю, располагающему одним решающим голосом.

Проведение работ по подготовке к промышленному освоению железомарганцевых конкреций осуществляется в три этапа. На первом этапе главной целью «Интерокеанметалла» является выявление перспективного участка морского дна для подачи заявки в Международный орган по морскому дну и закрепление его за Интерокеанметаллом». Для этого создается соответствующая инфраструктура, выполняется необходимый объем поисковых и геолого-разведочных работ, а также научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию основных и вспомогательных технических средств для поиска и разведки железомарганцевых конкреций и опытной добычи металла. В ежегодно составляемом балансе «Интерокеанметалла» отражаются его научно-исследовательские, транспортные и вспомогательные суда, суда для работ по опытно-промышленной добыче металла. Содержание и объемы работ на втором и третьем этапах деятельности «Интерокеанметалла» последовательно согласовываются между его участниками с учетом результатов проведения работ на предыдущем этапе. Финансирование работ осуществляется участниками «Интерокеанметалла» в соответствии с его бюджетом, утверждаемым Советом на каждый календарный год.

6.2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДРАГОЦЕННЫМ МЕТАЛЛАМ И КАМНЯМ

Всемирный совет по золоту

Всемирный совет по золоту (ВСЗ) (или Всемирный золотой совет) был создан в 1987 г. как международная неправительственная организация крупнейших компаний — добытчиков и переработчиков золота. Штаб-квартира — в Лондоне. Имеет девять

региональных представительств: в США, Сингапуре, Китае, Японии, ОАЭ, Турции и Индии. *Цели* ВСЗ — стимулирование спроса на изделия из золота и обеспечение развития экономики золота. На 1 мая 2008 г. ВСЗ объединял 24 компании из 10 стран мира¹, производственно-сбытовые мощности которых размещены более чем в 22 государствах. Среди членов ВСЗ такие ведущие золотодобывающие и золоторазрабатывающие компании, как «Голдфилдс», «Бэррик», «Англо голд ашанти», «Ямаха голд», «Буэнавентура», Национальная корпорация по золоту Китая и др., совокупная добыча золота которых по итогам 2007 г. превысила 2,5 млн т.

ВСЗ занимается *сбором, анализом и распространением информации о международных рынках золота*, а также других отраслях мировой промышленности, в которых золото играет ключевую роль. ВСЗ на периодической основе публикует статистические данные по мировым финансовым центрам (Лондон, Нью-Йорк, Токио и др.) (рис. 6.2), специальные отчеты о состоянии официальных международных резервов, обзоры об инвестициях в золото («Голд инвестмент дайджест»), предоставляет услугу ссылочного доступа к ведущим товарно-сырьевым биржам в сегменте рынка золота.

Всемирный алмазный совет

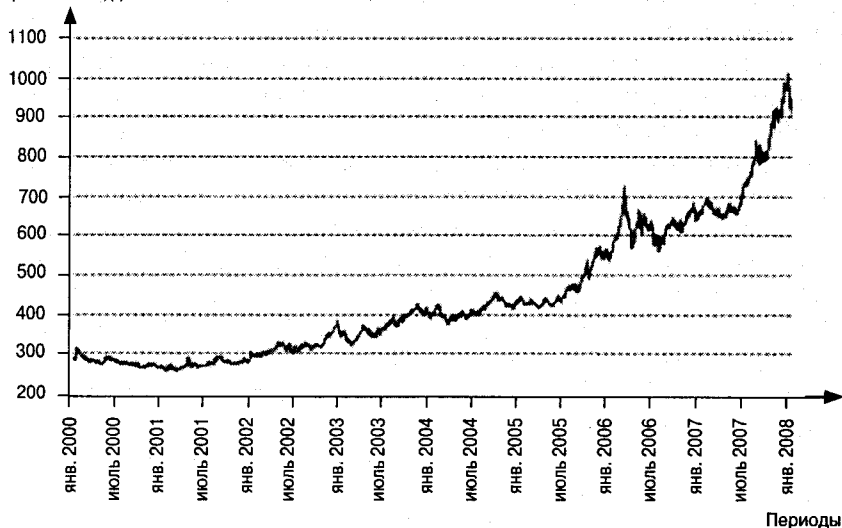
Всемирный алмазный совет (ВАС) создан в 2000 г. в соответствии с совместной резолюцией представителей *Всемирной федерации алмазных бирж и Международной ассоциации производителей алмазов* как неправительственная организация. Штаб-квартира — в Антверпене. На 1 мая 2008 г. ВАС объединял 50 представителей компаний и саморегулируемых организаций индустрии алмазов из 16 стран². Мандат ВАС распространяется на деятельность, направленную на *развитие и внедрение систем мониторинга внешнеторговых потоков алмазов* для предотвращения разработки алмазных месторождений в незаконных целях, таких как финансирование военных действий или актов насилия. Высшим исполнительным органом ВАС является Совет, для реализации полномочий которого сформировано шесть вспомогательных комитетов — от Юридического комитета до Комитета по финансам и банковской деятельности.

ВАС призван обеспечивать реализацию *Международной схемы сертификации необработанных алмазов*, получившей название

¹ Австралия, Индия, Канада, Китай, Перу, Россия, США, Танзания, ЮАР и Япония.

² Ангола, Бельгия, Ботсвана, Великобритания, Израиль, Индия, Италия, Канада, Китай, Конго, Намибия, Нидерланды, ОАЭ, Россия, США и ЮАР.

Цена золота, долл. США



Источник: www.gold.org

Рис. 6.2. Динамика цен на золото
(по котировкам Лондонского золотого фиксинга) в 2000–2008 гг.
(долл. США за тройскую унцию)

Кимберлийский процесс. Начало Кимберлийского процесса было положено в мае 2000 г., когда южноафриканские государства, занимающиеся производством алмазного сырья, встретились в Кимберли (ЮАР) для обсуждения вопроса о прекращении торговли «конфликтными алмазами»¹ и принятия необходимых мер по предотвращению торговли алмазами в целях финансирования вооруженных конфликтов и формирований. В ноябре 2002 г. при поддержке ООН переговоры между правительствами, представителями международной алмазной промышленности и общественными организациями завершились созданием *Системы сертификации Кимберлийского процесса* (ССКП). Базовые принципы ССКП были оформлены одноименным документом, согласованный текст кото-

¹ Согласно разделу I Системы сертификации Кимберлийского процесса «алмазы из зон конфликтов» — это «необработанные алмазы, используемые мятежными движениями или их союзниками для финансирования конфликта с целью подорвать доверие к законным правительствам, как признается в резолюции 55/56 Генеральной Ассамблеи ООН или в других подобных резолюциях ООН, которые могут быть приняты в будущем».

рого вступил в силу в 2003 г. и налагает на участников следующие обязательства:

1) гарантировать, что *сертификат Кимберлийского процесса (сертификат КП)* сопровождает каждую партию (поставку) необработанных алмазов при экспорте;

2) процедуры по выдаче сертификатов должны отвечать *минимальным стандартам качества ССКП*;

3) сертификаты должны удовлетворять минимальным (обязательным) требованиям. Например, содержать название «Сертификат Кимберлийского процесса» и следующую запись: «Необработанные алмазы в настоящей партии (поставке) прошли оформление в соответствии с положениями международной схемы сертификации необработанных алмазов Кимберлийского процесса», уникальную нумерацию с кодом страны по системе *Alfa 2* в соответствии со стандартом ISO 3166-1 и т.д. (Приложение 7). Сертификат Кимберлийского процесса выступает в качестве гаранта «бесконфликтности» алмазного сырья, которым участники имеют право торговать на международных рынках. При организации национальных систем сертификации алмазов решением Совета ВАС от 17 октября 2000 г. рекомендуется *отделить контроль за необработанными алмазами от прочих мер внешнеторгового регулирования* с целью избежания «конфликтных зон свободной торговли» через процедуры *экспертизы сопроводительных документов* — сертификата происхождения, импортных лицензий, страховок и т.п.;

4) уведомлять всех остальных участников о формуляре и реквизитах своего сертификата;

5) требовать, чтобы каждая поставка необработанных алмазов сопровождалась должным образом заверенным сертификатом;

6) создать систему внутреннего контроля, предназначенную для гарантирования отсутствия алмазов, поставленных из зон вооруженных конфликтов, в партиях экспортируемых (импортируемых) необработанных алмазов (наличие властных структур, ответственных за экспорт и импорт, гарантирование отправки необработанных алмазов в контейнерах, защищенных от вскрытия, сбор и хранение соответствующих официальных данных по добыче, импорту и экспорту, сопоставление и обмен такими данными).

В России, например, функциями по регулированию оборота необработанных алмазов наделено Правительство РФ (в качестве сертифицирующего органа), делегировавшее полномочия по мониторингу добычи и организации системы экспортно-импортного

контроля Министерству финансов РФ (Приложение 8), процедурам таможенной очистки — Федеральной таможенной службе. По данным Минфина России, по итогам 2007 г. было выдано 1695 сертификатов Кимберлийского процесса для оформления вывоза с территории России необработанных алмазов, около 67% которых было экспортировано в страны ЕС (более 19 млн карат, общей стоимостью 1,5 млрд долл. США)¹. В целях оформления ввоза алмазного сырья на территорию РФ было выдано 38 сертификатов Кимберлийского процесса компаниям, бесспорными лидерами среди которых стали компании Великобритании, на долю которых приходилось 94% поставок алмазов из ЕС (более 183 тыс. карат)².

Отметим, что поставляемые британской стороной необработанные алмазы характеризуются низким качеством (преимущественно мелкие или низкосортные алмазы, алмазная крошка и т.п.) — их общая стоимость не достигла 1 млн долл. США. В то же время импорт из Израиля — традиционного «мирового центра алмазного дела (диамантерства)» и стран, добывающих редкие (цветные) алмазы — Гвинеи и Сьерра-Леоне (лидера по средней стоимости необработанных алмазов — 1612 долл. США за карат), несмотря на 40-кратный разрыв в объеме поставок, по стоимости превысил аналогичные показатели Великобритании более чем в 6 раз.

Участие в международной схеме сертификации открыто на глобальной основе и без всякой дискриминации для всех кандидатов, которые хотят и могут выполнять требования этой схемы.

Исторический экскурс

После присоединения к Кимберлийскому процессу в 2007 г. Европейского Союза, Либерии, Конго и Турции число его участников достигло 75 государств³ (на 1 мая 2008 г.); на стадии рассмотрения находятся также заявки на вступление от Мексики, Камеруна, Кабо-Верде, Мали и Туниса. Согласно совместному коммюнике стран — членов Кимбер-

¹ Рассчитано по www.minfin.ru

² Рассчитано по www.minfin.ru

³ Австралия, Ангола, Армения, Бангладеш, Беларусь, Ботсвана, Бразилия, Венесуэла, Вьетнам, Гайана, Гана, Гвинея, Демократическая Республика Конго, Европейский Союз, Зимбабве, Израиль, Индия, Индонезия, Канада, Китай, Кот-д'Ивуар, Лаос, Лесото, Либерия, Ливан, Маврикий, Малайзия, Намибия, Новая Зеландия, Норвегия, ОАЭ, Республика Конго, Россия, Сингапур, США, Сьерра-Леоне, Таиланд, Танзания, Того, Турция, Украина, Хорватия, ЦАР, Швейцария, Шри-Ланка, ЮАР, Южная Корея и Япония.

лийского процесса, принятому по итогам Пятого пленарного заседания (8 ноября 2007 г.) в Брюсселе, результатом функционирования международной системы сертификации стал контроль над оборотом сырых алмазов стоимостью более 35,7 млрд долл. США, что в абсолютном выражении эквивалентно 480 млн карат.

В Кимберлийском процессе поочередно председательствуют страны-участницы. К настоящему моменту в Кимберлийском процессе уже председательствовали ЮАР, Канада, Россия (в 2005 г.), Ботсвана и Европейский Союз; с января 2008 г. председателем стала Индия. Страны, участвующие в Кимберлийском процессе, а также промышленные и гражданские наблюдатели собираются дважды в год на внеочередные и пленарные заседания. Регулярно проводятся заседания рабочих групп и комитетов. Мониторинг внедрения системы сертификации базируется на проведении «проверочных визитов», составлении ежегодных отчетов, постоянном обмене и анализе статистических данных.

Всемирная федерация алмазных бирж

Всемирная федерация алмазных бирж (ВФАБ) создана в 1947 г. Штаб-квартира — в Антверпене. *Цели ВФАБ* — представление интересов организованных торговых площадок и компаний сектора алмазов и участие в разрешении (или арбитраже) споров и разногласий между участниками на мировом рынке алмазов. На 1 мая 2008 г. членами ВФАБ являлись 26 товарно-сырьевых бирж (в том числе и Московская алмазная биржа), расположенных в 18 странах, и более 10 тыс. профессиональных операторов мирового рынка алмазов (диамантеров). Как минимум по три представителя от каждого из участников собираются один раз в два года на Конгресс МФАБ, на котором определяется состав ее основного органа — Исполнительного комитета. Постоянными членами Исполнительного комитета являются представители четырех ведущих мировых центров торговли алмазами — Антверпена, Тель-Авива, Нью-Йорка и Мумбая.

Международная ассоциация производителей драгоценных цветных камней

Международная ассоциация производителей драгоценных цветных камней (МАПДЦК) создана в 1983 г. как международная некоммерческая неправительственная организация. Штаб-квартира — в Нью-Йорке. Объединяет 500 представителей рынка цветных камней из 46 стран.

Участники МАПДЦК подразделяются на три группы: 1) *постоянные члены* — представлены компаниями добычи, огранки и оптовой торговли натуральными драгоценными камнями; 2) *ассоциированные члены* — включают геолого-разведочные и геммологические фирмы, представителей СМИ, государственные и образовательные учреждения и музеи, а также предприятия розничной торговли драгоценными камнями, компании сопутствующих отраслей услуг (доставка, страхование, таможенные брокеры и т.д.); 3) *младшие члены* — имеют право на льготные условия подписки на информационные источники МАПДЦК ($\frac{1}{3}$ от стандартного ежегодного взноса в размере 1100 долл. США). Эта категория участников была учреждена в 2003 г. с целью расширить присутствие «нового поколения диамантеров» в ассоциации (возрастной ценз — до 30 лет).

МАПДЦК — первая и наиболее представительная международная организация в области мирового оборота драгоценных камней, ставшая глобальным форумом для обсуждения вопросов и проблем отрасли на всемирных конгрессах МАПДЦК (проводятся с 1999 г. один раз в два года), ежегодных выставках и обучающих семинарах. МАПДЦК публикует статистические обзоры и аналитические доклады для своих подписчиков и предоставляет публичную информацию в режиме интерактивного доступа («Всемирный доклад о добыче драгоценных цветных камней»).

На базе филиалов в Гембюро (Израиль) и Идар-Оберштайне (Германия) МАПДЦК создала глобальную «систему мониторинга и раннего оповещения» своих членов об инновациях в области обработки драгоценных камней, технологий промышленного изготовления искусственных камней с целью защиты предприятий отрасли и потребителей от фальсификаций и злоупотреблений. В рамках этого направления своей деятельности МАПДЦК активно сотрудничает с *Международным геммологическим институтом* (МГИ) — старейшим научно-исследовательским центром независимой оценки и стандартизации качества драгоценных камней (учрежден в 1975 г. в Антверпене, отделения в 11 странах, в том числе в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Торонто, Бангкоке, Мумбае, Токио, Дубае, Гонконге, Тель-Авиве, Ковалесе, Сеуле).

Примером такого сотрудничества стало глобальное признание сообществом диамантеров и потребителей ювелирных изделий международных стандартов оценки драгоценных камней по показателям веса (каратности), цвета, дефектности (чистоты) и форме огранки. Документы подлинности и качества бриллиантов МГИ (паспорт алмаза), карта бриллианта, оценочный отчет, сертификат

подлинности, сертификат аутентичности происхождения и т.д. принимаются всеми участниками мирового оборота драгоценных камней (Приложение 9).

Задания

1. Оцените вклад международных организаций по базовым металлам в формирование «дружественной среды» развития человеческого капитала как залога устойчивого развития современной мировой экономики.
2. Проведите анализ потенциальных возможностей МСГМП для повышения конкурентоспособности российских горнодобывающих и обрабатывающих компаний в контексте «инновационного пути развития России» по следующим направлениям: а) корпоративные стандарты отрасли МСГМП; б) системы оценки рисков окружающей среды и отрасли.
3. На базе математических методов и опираясь на статистику, публикуемую на официальном сайте Всемирного совета по золоту¹, проведите сравнительный анализ динамики цен на золото по основным формам золотых активов с акцентом на факторы конъюнктуры ведущих торговых площадок.

¹ www.gold.org

Заключение

В контексте усиливающейся интернационализации производственных комплексов и рыночной инфраструктуры современного мирового хозяйства *опыт наднационального влияния на ценообразование международных товарных рынков*, бесспорно, заслуживает всестороннего изучения и анализа, представляя несомненный интерес для российских государственных регулирующих органов и широкого спектра компаний. Знание *базовых принципов учреждения и потенциальных возможностей меж- и неправительственных отраслевых организаций*, их правового статуса особенно необходимо для российских компаний, защита интересов которых требует коллективных действий в рамках международных объединений производителей. Изучение *практических аспектов деятельности ведущих специализированных международных институтов на мировых рынках сельскохозяйственного сырья, продовольствия, энергоносителей и сырья природного происхождения* представляет безусловный практический интерес с точки зрения их вклада в процесс ценообразования и решение актуальных проблем мировой экономики. В реалиях динамично меняющейся конъюнктуры товарно-сырьевых рынков усиливается роль таких инструментов, как финансовая поддержка и содействие развитию. *Умение оперативно и адекватно оценить рыночную ситуацию и направления рыночных трендов* в условиях выхода на мировой рынок ведущих российских отраслевых организаций с точки зрения потенциального объема их интервенций может существенно скорректировать финансовые результаты внешнеторговых операций и сделок.

Приложения

Приложение 1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОЛОСОВ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО САХАРУ (на 1 мая 2008 г.)

Страна	Число голосов	Страна	Число голосов
Австралия	117	Малави	6
Австрия	14	Марокко	14
Алжир	38	Мексика	49
Аргентина	22	Никарагуа	6
Барбадос	6	Норвегия	19
Беларусь	11	Танзания	6
Белиз	6	Панама	6
Болгария	18	Папуа — Новая Гвинея	6
Боливия	6	Перу	9
Бразилия	94	Республика Корея	59
Венгрия	9	Россия	135
Гайана	6	Румыния	18
Гана	6	Сальвадор	6
Гватемала	16	Свазиленд	13
Гондурас	6	США	178
Доминиканская Республика	23	Таиланд	85
Европейский Союз	332	Турция	21
Египет	37	Уганда	6
Зимбабве	8	Уругвай	6
Индия	38	Фиджи	12
Индонезия	18	Филиппины	12
Камерун	6	Финляндия	16
Колумбия	18	Швейцария	18
Конго	6	Швеция	15
Коста-Рика	6	Эквадор	6
Кот-д'Ивуар	6	ЮАР	46
Куба	151	Ямайка	6
Маврикий	15	Япония	176
Мадагаскар	6	Итого	2000

Источник: www.iso.org

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОЛОСОВ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОВЕТА ПО ЗЕРНУ,
(с 1 июля 1995 г.)**

Страна	Число голосов	Страна	Число голосов
Австрия	5	Мальта	5
Австралия	122	Марокко	5
Алжир	15	Норвегия	11
Аргентина	97	Пакистан	14
Барбадос	5	Панама	5
Боливия	5	Россия	100
Ватикан	5	Саудовская Аравия	17
Венгрия	13	США	475
Европейский Союз	443	Тунис	5
Египет	55	Турция	7
Израиль	8	Финляндия	5
Индия	32	Швейцария	15
Ирак	9	Швеция	10
Иран	9	Эквадор	5
Йемен	5	ЮАР	16
Канада	243	Южная Корея	26
Кот-д'Ивуар	5	Япония	187
Куба	6	Итого	2000

Источник: Grains Trade Convention. — L.: IGC, December 2006. P. 21.

**ДОЛЯ СТРАН — ЭКСПОРТЕРОВ И ИМПОРТЕРОВ
ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ГОЛОСОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ПО НАТУРАЛЬНОМУ КАУЧУКУ
(на 1 января 2008 г.)**

Страны-экспортеры	Доля стран, %	Страны-импортеры	Доля стран, %
Бирма	0,381	Австралия	1,146
Боливия	0,063	Австрия	0,872
Вьетнам	1,141	Аргентина	0,936
Гана	0,009	Бельгия и Люксембург	1,209
Гватемала	0,273	Болгария	0,521
Заир	0,454	Бразилия	1,732
Индонезия	27,363	Великобритания	4,069
Камерун	0,494	Венесуэла	0,425
Кот-д'Ивуар	0,887	Германия	6,480
Либерия	2,304	Греция	0,299
Малайзия	44,361	Дания	0,123
Нигерия	0,827	Европейский Союз	25,771
Папуа — Новая Гвинея	0,107	Египет	0,274
Таиланд	17,253	Индия	1,092
Филиппины	0,241	Ирак	0,077
Шри-Ланка	3,842	Ирландия	0,168
		Испания	3,251
		Италия	4,130
		Канада	3,344
		Китай	6,996
		Коста-Рика	0,076
		Марокко	0,195
		Мексика	1,782
		Нидерланды	0,442
		Новая Зеландия	0,222
		Норвегия	0,110
		Панама	0,030
		Польша	1,735
		Португалия	0,343
		Россия	6,821
		Румыния	1,472
		США	24,420
		Финляндия	0,267
		Франция	5,257
		Чехия и Словакия	1,604
		Швейцария	0,095
		Швеция	0,422
		Ямайка	0,023
		Япония	17,540
Всего	100,00	Всего	100,00

**СТРАНЫ – ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДЖУТУ**

Страны – экспортеры джута

Страна	Средний объем чистого экспорта в 1996/97–1998/99 гг., тыс. т	Доля в мировом экспорте, %
Вьетнам	2,30	0,24
Бангладеш	791,57	80,65
Индия	165,50	16,86
Непал	11,03	1,12
Тайланд	11,10	1,13
Всего	981,50	100,00

Страны – импортеры джута

Страна	Средний объем чистого импорта в 1996/97–1998/99 гг., тыс. т	Доля в мировом импорте, %
Австралия	43,10	6,10
Европейский Союз:		
Австрия	0,77	0,11
Бельгия и Люксембург	86,27	12,21
Великобритания	43,53	6,16
Германия	17,50	2,48
Греция	2,93	0,41
Дания	1,17	0,17
Ирландия	1,43	0,20
Испания	9,97	1,41
Италия	10,27	1,45
Нидерланды	22,03	3,12
Португалия	1,47	0,21
Финляндия	0,20	0,03
Франция	19,27	2,73
Швеция	0,23	0,03
Египет	24,20	3,42
Индонезия	12,73	1,80
Канада	7,90	1,12
Китай	85,60	12,11
Кот-д'Ивуар	18,60	2,63
Малайзия	2,30	0,32
Норвегия	0,20	0,03
Пакистан	92,20	13,05
Польша	3,60	0,51
Россия	27,20	3,85
Румыния	5,70	0,81
США	62,80	8,89

Окончание приложения 4

Страна	Средний объем чистого импорта в 1996/97–1998/99 гг., тыс. т	Доля в мировом импорте, %
Турция	61,80	8,74
Филиппины	0,50	0,07
Чехия	1,60	0,23
Швейцария	0,33	0,05
Югославия	2,20	0,31
Всего	706,67	100,00

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОЛОСОВ УЧАСТНИКОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ТРОПИЧЕСКОЙ ДРЕВЕСИНЕ**
(на 1 мая 2008 г.)



Страны-экспортеры	Число голосов	Страны-импортеры	Число голосов
Бирма	31	Австралия	20
Боливия	21	Австрия	12
Бразилия	130	Аргентина	14
Буркина-Фасо	21	Болгария	10
Венесуэла	15	Европейский Союз	277
Вьетнам	18	Египет	11
Габон	21	Израиль	12
Гаити	8	Иордания	10
Гана	20	Ирак	10
Гватемала	10	Испания	24
Гондурас	9	Канада	16
Доминиканская Республика	9	Мальта	10
Индия	32	Новая Зеландия	10
Индонезия	139	Норвегия	11
Камерун	20	Республика Корея	56
Колумбия	23	Россия	14
Конго (Демократическая Республика)	21	Румыния	10
Конго (Республика)	20	США	79
Коста-Рика	9	Турция	10
Либерия	20	Финляндия	10
Мадагаскар	20	Чили	10
Малайзия	126	Швейцария	11
Панама	9	Швеция	11
Папуа — Новая Гвинея	24	Югославия	12
Перу	25	Япония	330
Сальвадор	8		
Судан	20		
Суринам	14		
Таиланд	19		
Танзания	20		
Тринидад и Тобаго	8		
Филиппины	43		
ЦАР	20		
Эквадор	1		
Всего	1000	Всего	1000

**СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ЦЕЛЯХ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕЙ ТРОПИЧЕСКОЙ ДРЕВЕСИНОЙ ДЛЯ СТРАН – УЧАСТНИЦ МЕЖДУНАРОДНОГО СОГЛАШЕНИЯ ПО
ТРОПИЧЕСКОЙ ДРЕВЕСИНЕ (ЖЕНЕВА, 18 ноября 1983 г.)**

Группа показателей	Для стран–производителей	Для стран–потребителей
<p>А. Исходные ежемесячные данные для регулярного наблюдения за основными потоками тропической древесины</p>	<p>Объем (стоимость) экспорта (по товарам, породам, назначению и другим соответствующим признакам, поддающимся определению)</p> <p>Средние цены Фоб (на конкретные товары и породы для основных торговых потоков)</p>	<p>Объем (стоимость) импорта (по товарам, породам, назначению и другим соответствующим признакам, поддающимся определению)</p> <p>Средние цены Сиф (на конкретные товары и породы для основных торговых потоков)</p>
<p>В. Специальные дополнительные данные и показатели, на основе которых можно определить текущую динамику спроса и предложения тропической древесины</p>	<p>Периодическая оценка запасов в пунктах погрузки и (если возможно) на промежуточных этапах</p> <p>Производство (мощности) лесной промышленности и расход/выпуск деловой древесины</p> <p>Вывозка деловой древесины из лесов</p> <p>Фрахтовые ставки, экспортные квоты (меры стимулирования торговли)</p> <p>Климатические препятствия (стихийные бедствия)</p>	<p>Периодическая оценка запасов в пунктах выгрузки и (по возможности) на промежуточных этапах</p> <p>Доля тропической древесины в объеме лесоторговли</p> <p>Экспорт и реэкспорт лесных товаров</p> <p>Строительство, число строящихся жилых домов, ставки по закладным</p> <p>Производство мебели</p>

Группа показателей	Для стран–производителей	Для стран–потребителей
С. Другая соответствующая специальная информация	Изменения в тарифных и нетарифных барьерах	<p>Обследования конечного использования в основных секторах, потребляющих тропическую древесину</p> <p>Изменения стиля фанеровки</p> <p>Изменения тарифных и нетарифных барьеров</p> <p>Тенденции в области замены одних древесных материалов другими и замены древесины иными материалами</p>
D. Общие экономические показатели и информация, прямо или косвенно влияющие на международную торговлю тропической древесиной	<p>Имеющие отношение к данному вопросу национальные и международные экономические и финансовые показатели (валовой национальный продукт, валютные курсы, ставки процента, темпы инфляции, условия торговли)</p> <p>Национальная и международная политика и меры, влияющие на международную торговлю тропической древесиной</p>	

ОБРАЗЕЦ СЕРТИФИКАТА КИМБЕРЛИЙСКОГО ПРОЦЕССА

<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="font-size: 8px; margin-left: 5px;"> <p>EUROPEAN COMMUNITY Unique Number: EC KIMBERLY PROCESS CERTIFICATE</p> </div> </div> <p style="font-size: 8px; margin-top: 10px;">The rough diamonds in this shipment have been handled in accordance with the provisions of the Kimberly Process Certification Scheme for rough diamonds.</p> <p style="font-size: 8px;">Country of Origin: Number of Parcels:</p> <p style="font-size: 8px;">Country of Provenance:</p> <p style="font-size: 8px;">Name and address of exporter:</p> <p style="font-size: 8px;">Name and address of importer:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 30%; text-align: center; font-size: 8px;">Carat</th> <th style="width: 50%; text-align: center; font-size: 8px;">Value (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: 8px;">7102.10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">7102.21</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">7102.31</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: 8px; margin-top: 10px;">THIS CERTIFICATE</p> <p style="font-size: 8px;">Issued on Expires on</p> <p style="font-size: 8px; margin-top: 20px;">..... Signature of Authorized Officer/Official Stamp</p>		Carat	Value (USD)	7102.10			7102.21			7102.31			<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="font-size: 8px; margin-left: 5px;"> <p>Unique Number: EC EUROPEAN COMMUNITY KIMBERLY PROCESS CERTIFICATE IMPORT CONFIRMATION</p> </div> </div> <p style="font-size: 8px; margin-top: 10px;">It is hereby certified that the rough diamonds in this shipment exported</p> <p style="font-size: 8px;">From</p> <p style="font-size: 8px;">Were accepted for import</p> <p style="font-size: 8px;">Into</p> <p style="font-size: 8px;">By</p> <p style="font-size: 8px;">On</p> <p style="font-size: 8px; margin-top: 10px;">And that the import has been checked and verified in compliance with the provisions of the Kimberly Certification Scheme for rough diamonds.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 30%; text-align: center; font-size: 8px;">Carat</th> <th style="width: 50%; text-align: center; font-size: 8px;">Value (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: 8px;">7102.10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">7102.21</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="font-size: 8px;">7102.31</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: 8px; margin-top: 20px;">..... Signature of Authorized Officer</p>		Carat	Value (USD)	7102.10			7102.21			7102.31		
	Carat	Value (USD)																							
7102.10																									
7102.21																									
7102.31																									
	Carat	Value (USD)																							
7102.10																									
7102.21																									
7102.31																									



**ДОБЫЧА ПРИРОДНЫХ АЛМАЗОВ В РОССИИ
в 2003–2007 гг.**

Год	Полугодие	Масса, тыс. карат	Стоимость, млн долл. США	Средняя цена, долл. США/карат
2003	I	14 546	729,0	50,12
	II	18 473	947,0	51,26
Итого		33 019	1676,0	50,76
2004	I	17 763	948,0	53,37
	II	21 102	1257,4	59,59
Итого		38 865	2205,4	56,74
2005	I	18 001	1209,4	67,19
	II	19 999	1321,9	66,10
Итого		38 000	2531,3	66,61
2006	I	17 547	1167,6	66,54
	II	20 813	1406,7	67,59
Итого		38 360	2574,3	67,11
2007	I	17 923	1202,0	67,06
	II	20 368	1423,1	69,87
Итого		38 291	2625,1	68,56


Источник: www.minfin.ru

ОЦЕНОЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО ГЕММОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА

а) Паспорт алмаза

 INTERNATIONAL GEMMOLOGICAL INFORMATION 579 FIFTH AVENUE, NEW YORK, NY 10017 (212)753-7100.	
GRADING SUMMARY	
DESCRIPTION: ONE 1.8 KARAT YELLOW GOLD MOUNTING (RING), WEIGHING IN TOTAL APPROX. 2.0 DWT., STAMPED "18K 7.00", CONTAINING ONE NATURAL DIAMOND, DETAILED DESCRIPTION BELOW:	
 PHOTOGRAPH ENLARGED	SUMMARY#: 0000000 DATE: 7/24/97 SHAPE/CUT: ROUND BRILLIANT CUT MEASUREMENT: 6.40 - 6.40 x 3.85 MM. WEIGHT: 1.00 CARAT COLOR: NEAR COLORLESS(G) CLARITY: VS(1) POLISH/SYMMETRY: GOOD/GOOD
COMMENTS: GRADED PRIOR TO MOUNTING. THIS CERTIFICATE IS FOR AUTHENTICATION PURPOSES. SAMPLE ONLY. FOR A DETAILED REPORT CONTACT I.G.I. 0-2	
NOTICE: TERMS AND CONDITIONS ON REVERSE	

б) Карта бриллианта

 PHOTOGRAPH ENLARGED	I.G.I. APPRAISAL SUMMARY 0000000 Date: 2/7/2003 Shape/Cut: ROUND BRILLIANT CUT Measurement: 4.25 - 4.33 x 4.85 MM. Carat Wt: EST. BY FORMULA 1.05 CT(S) Color: NEAR COLORLESS(G-H) Clarity: VS(1)-VS(2) Polish/Symmetry: GOOD/GOOD Est. Retail Repl. Value: \$5,555.55
Description: ONE 1.4KT YELLOW GOLD MOUNTING (RING), WEIGHING IN TOTAL APPROX. 2.4 DWT. STAMPED "14K" & LOGO, CONTAINING ONE NATURAL DIAMOND, DETAILED DESCRIPTION ABOVE:	
Comments: GRADED AS MOUNTING PERMITS. MEAS. APPROX. THIS APPRAISAL SUMMARY IS FOR INSURANCE PURPOSES. SAMPLE ONLY. 0-1	
INTERNATIONAL GEMMOLOGICAL INFORMATION A DIVISION OF INTERNATIONAL GEMMOLOGICAL INSTITUTE 579 FIFTH AVENUE / NEW YORK, NY 10017 (212)753-7100 / WWW.IGIAURL.COM <small>NOTICE: TERMS AND CONDITIONS ON REVERSE FOR DETAILED REPORT CONTACT I.G.I.</small>	

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Соглашение об учреждении Общего фонда для сырьевых товаров (Женева, 27 июня 1980 г.).
2. Международное соглашение по кофе (Нью-Йорк, 28 сентября 2001 г.).
3. Международное соглашение по какао (Лондон, 13 марта 2001 г.).
4. Международное соглашение по сахару (Женева, 20 марта 1992 г.).
5. Конвенция о торговле зерном (Лондон, 1995 г.).
6. Конвенция об оказании продовольственной помощи (Лондон, 1999).
7. Международное соглашение по охране здоровья животных (Париж, 25 января 1924 г.).
8. Соглашение о Международной организации вина и виноделия (Париж, 3 апреля 2001 г.).
9. Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам (Женева, 29 апреля 2005 г.).
10. Международное соглашение по натуральному каучуку (Женева, 20 марта 1987 г.).
11. Международное соглашение по джуту и джутовым изделиям (Дакка, 8 апреля 2000 г.).
12. Международное соглашение по тропической древесине (Женева, 18 ноября 1983 г.).
13. Соглашение о Международной энергетической программе (Париж, 18 ноября 1974 г.).
14. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 1 декабря 2007 г., № 315-ФЗ.

Дополнительная литература

1. Статут Организации стран — экспортеров нефти (Багдад, 14 сентября 1960 г.).

2. Статут Организации арабских стран — экспортеров нефти (Кувейт, 6 января 1968 г.).
3. Конвенция о будущем многостороннем сотрудничестве в области рыболовства в северо-западной части Атлантического океана (Оттава, 24 октября 1978 г.).
4. Конвенция по сохранению живых ресурсов Юго-Восточной Атлантики (Рим, 23 октября 1969 г.).
5. Конвенции о рыболовстве и сохранении живых ресурсов в Балтийском море и Бельтах (Гданьск, 13 сентября 1973 г.).
6. *Подшибякин С.А.* Правовой статус международных неправительственных организаций. — М.: Юрлитинформ, 2006.
7. Энциклопедия международных организаций. Т. 2 / С.В. Бахин и др. — СПб.: СПбГУ, 2006.

Глоссарий

Винное (виноградное) сусло — продукт, который имеет фактическую концентрацию спирта не менее 12 об.%, но менее 15 об.% или получен путем добавления к виноградному суслу, имеющему натуральную концентрацию спирта не менее 8,5 об.%, продукта, полученного путем дистилляции вина.

Вина игристые — вина в закрытых резервуарах, имеющие избыточное давление не ниже трех бар при температуре 20°С.

Высококачественное (ароматическое) какао — означает какао, отличающееся уникальным ароматом и цветом и производимое в странах — участницах МОКА.

Джут — джут-сырец, кенаф-джут и другие сырьевые родственные волокна, включая *Urena lobata*, *Abutilon* и *avicennae Cephalonema polyandrum*.

Зеленый кофе — кофе-бобы, очищенные от кожуры, без обжарки.

Индикативные сорта кофе МОК — сорта Арабика (с разновидностями колумбийского мягкого и бразильского натурального кофе) и Робуста.

Какао — какао-бобы и какао-продукты.

Какао-продукты — продукты, изготовленные исключительно из какао-бобов, такие как какао-масса/ликер, какао-масло, неподслащенный какао-порошок, какао-жмых и какао-крупка, а также любые другие продукты, содержащие какао.

Коммерческие закупки — закупки зерна для импорта или количество закупленного зерна, соответствующие обычной коммерческой практике в международной торговле.

Компетенция — круг проблем и предоставленные для их решения полномочия в рамках действующего устава организации.

Конвенционный район — территория (акватория) действий стран — участниц конвенции и органов международных организаций в области рыболовства и морских ресурсов, географические

границы которой делимитированы (определены и зафиксированы) в официальном учредительном документе организации.

Кофе — кофе-бобы, ядра цельные (зеленые и обжаренные), включая натуральный и без кофеина, жидкий и гранулированный кофе.

Натуральный каучук — невулканизированный эластомер в твердом или жидком виде, получаемый из гевеи бразильской и любого другого растения.

Оливковое масло — масло, полностью произведенное из оливок, за исключением производства путем местной или вторичной перегонки эфирных масел или смесей с другими маслами.

Орган международной организации — комплекс структурных звеньев, состав и численность, полномочия и функциональная нагрузка членов которых определяются нормами международного права и закрепляются в уставе организации.

Референтная корзина ОПЕК — композиция (с 10 сентября 2007 г.) из 12 сортов нефти, добываемых на территории стран — членов ОПЕК и равных по своему удельному весу в компонентном составе корзины.

Сахар — полученные из сахарного тростника и сахарной свеклы (включая пищевую мелассу и мелассу высших сортов) сахар, сиропы и любые другие виды жидкого сахара, за исключением конечной мелассы или низкосортных видов нецентрифугированного сахара, произведенного примитивными методами.

Сельскохозяйственный год кофе — 12-месячный период с 1 октября по 30 сентября включительно.

Сельскохозяйственный год какао — 12-месячный период с 1 октября по 30 сентября включительно.

Сертификат происхождения — документ, установленный по форме и реквизитам, подтверждающий страну происхождения (произрастания, производства или переработки) объекта внешнеэкономической деятельности.

Специальные сделки — сделки, которые включают особые условия, не соответствующие обычной коммерческой практике, в связи с участием в таких сделках правительства соответствующей страны.

Тропическая древесина — древесина лиственных пород, которая предназначена для промышленного использования, произрастает или производится (бревна, пиломатериалы, шпон и клееная фанера) в странах, расположенных между тропиками Рака и Козерога, а также в определенной степени хвойная тропическая древесина.

Тропические лесные ресурсы — сомкнутые лиственные леса, определенные Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО).

Эквивалент сахара-сырца — рассчитывается как тонна сахара в пропорции 1,087.

Оглавление

Введение.....	3
---------------	---

Глава 1

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНТЕГРАЛЬНАЯ ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ООН	8
--	----------

1.1. Концепт «международная отраслевая организация» через призму глобализации мировой экономики	8
1.2. основополагающие принципы конфигурации сложившейся системы международных отраслевых организаций	15
1.3. Типология международных отраслевых институтов	22
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>24</i>
<i>Практическое задание.....</i>	<i>24</i>
<i>Практическое творческое задание.....</i>	<i>24</i>

Глава 2

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СЫРЬЕ».....	30
---	-----------

2.1. Автономные организации со статусом вспомогательных органов Генеральной Ассамблеи ООН.....	30
2.2. Общий фонд для сырьевых товаров.....	34

2.3.	Международная организация по кофе	41
2.4.	Международная организация по какао и Всемирный фонд какао	51
2.5.	Международная организация по сахару	63
2.6.	Международный совет по зерну	67
2.7.	Международные организации в сфере безопасности и качества сельскохозяйственной продукции	72
	<i>Вопросы</i>	75
	<i>Практические задания</i>	75

Глава 3

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ «ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ»

77

3.1.	Международная организация вина и виноделия	77
3.2.	Международный совет по оливкам	82
3.3.	Международные организации по рыбным ресурсам	85
3.4.	Региональные объединения производителей напитков и продуктов питания	90
	<i>Вопросы и задания</i>	98
	<i>Практическое задание</i>	98

Глава 4

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

99

4.1.	Международное энергетическое агентство и Всемирный энергетический совет	99
4.2.	Организация стран — экспортеров нефти и Фонд международного развития ОПЕК	108
4.3.	Организация арабских стран — экспортеров нефти	116
	<i>Вопросы</i>	118
	<i>Практическое задание</i>	119

Глава 5

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО СЫРЬЮ РАСТИТЕЛЬНОГО И ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ. 120

- 5.1. Международная организация по натуральному каучуку и Международная группа по изучению каучука. 120
- 5.2. Международная организация по джуту. 126
- 5.3. Международная организация по тропической древесине 128
- 5.4. Международный консультационный комитет по хлопку и международные организации производителей текстильных изделий 134
 - Вопросы и задания. 137*
 - Практическое задание 137*

Глава 6

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО МЕТАЛЛАМ, КАМНЯМ И ИЗДЕЛИЯМ ИЗ НИХ. 138

- 6.1. Международные организации по базовым и цветным металлам 138
- 6.2. Международные организации по драгоценным металлам и камням 143
 - Задания 150*

Заключение. 151

Приложения 152

- Приложение 1 152
- Приложение 2 153
- Приложение 3 154
- Приложение 4 155
- Приложение 5 157
- Приложение 6 158

Приложение 7	160
Приложение 8	161
Приложение 9	162

Рекомендуемая литература	163
---------------------------------------	------------

Глоссарий	165
------------------------	------------

Учебное издание

Хмелёвская Наталья Геннадиевна

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ:
базовые принципы и инструментарий
операционной деятельности**

Редактор *С.М. Рыловский*
Корректор *Л.С. Куликова*
Компьютерная верстка *А.В. Морозовой*
Оформление серии *К.В. Пономарев*

Подписано в печать 17.09.2008.
Формат 60 × 90/16. Гарнитура Newton.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 11,0. Уч.-изд. л. 11,82.
Тираж 2000 экз. Заказ № 1131.
Цена свободная.

Издательский Дом «ИНФРА-М».
127282, Москва, Полярная, 31в.
Тел.: (495) 380-05-40, 380-05-43.
Факс: (495) 363-92-12.
E-mail: books@infra-m.ru.
<http://www.infra-m.ru>

Отпечатано с готовых диапозитивов в ОАО ордена «Знак Почета»
«Смоленская областная типография им. В. И. Смирнова».
214000, г. Смоленск, проспект им. Ю. Гагарина, 2.

НБ ПНУС



747203