**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

**Бакалаврські роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Прізвище ім’я студента* | *Тема роботи* | *Науковий керівник* |
| Б 1250/24 | Андріящук Руслана Василівна (Мушак) | Корпоративна культура як чинник ефективності управління сучасним підприємством | проф. Зварич Ігор Теодорович |
|  | Бабінчук Іванна Іванівна | Удосконалення стратегічного управління на підприємстві | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Баданін Володимир Олександрович | Шляхи реалізації конкурентних переваг підприємства на зовнішніх ринках | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Бельбас Назар Ігорович | Удосконалення управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності підприємств | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Бігун Андрій Юрійович | Розробка маркетингової програми розвитку підприємства | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Білоус Олег Романович | Розробка ефективної маркетингової програми підприємства. | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Бодоряк Христина Ігорівна | Особливості зовнішньоекономічної діяльності на підприємствах малого, середнього та великого бізнесу | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Бойко Аміна Віталіївна | Розвиток управлінського потенціалу менеджера | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Борух Вероніка Романівна | Айдентика: формування фірмового стилю. | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Вань Анжела Анатоліївна | Управління бізнес-процесами в організації (на підприємстві, в установі) | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Василик  Дмітрий | Формування ідентичності у маркетингу в контексті впливу на споживача | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Васильків Софія Олегівна | Цінові стратегії у маркетинговій діяльності організації | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Венгриновська Христина Андріївна | Формування іміджу підприємств на зовнішньому ринку | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Веркалець Дарія Андріївна | Вплив зовнішнього середовища на управління організацією (підприємством, установою) | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Винниченко Вікторія Володимирівна | Маркетинг в індустрії гостинності | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Вишневська Лілія Володимирівна | Механізми формування експортного потенціалу регіону | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Волощук Аліна Дмитрівна | Удосконалення процесу мотивації праці персоналу на підприємстві | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Волощук Віталій Руеланович | Застосування некомерційного маркетингу у сфері забезпечення соціально-культурних потреб населення | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Гафійчук Христина Іванівна | У правління конкурентноспроможністю підприємства за інноваційних засадах | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Главач Вікторія Ярославівна | Здійснення митного оформлення товарів під час їх переміщення через митний кордон України | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Глушко Арсен Ігорович | Організація маркетингового планування на основі дослідження ринкових позицій фірми | доц. Кохан Ірина Василівна |
|  | Гнидко Яна Тарасівна | Управління людськими ресурсами в умовах воєнного часу | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Горбанюк Артем Павлович | Система збору, накопичення, обробки інформації для прийняття управлінських рішень | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Горічко Богдан Васильович | Формування антикризових заходів на малому підприємстві | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Городніцька Юлія Степанівна | Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Грабівчук Христина Іванівна | Перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств регіону | доц. Михайлів Галина Василівна |
|  | Григорчук Мар’яна Михайлівна | Управління конкурентоспроможністю підприємства | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Гриневич Надія Романівна | Процес створення та розвитку іміджу як складова успішної комунікативної політики підприємства | доц. Копчак Юрій Степанович |
|  | Гриців Василь Петрович | Удосконалення менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств | доц. Михайлів Галина Василівна |
|  | Губська Тетяна Євгенівна | Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації як основа планування діяльності | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Гудзовата Тетяна Андріївна | Розробка стратегії брендингу підприємства, продукції, послуг | доц. Кохан Ірина Василівна |
|  | Данильчук Ілона Михайлівна | Система методів матеріального і морального стимулювання управлінського персоналу організації та основні напрями її удосконалення | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Демченко Іванна Михайлівна (Максим‘юк) | Формування кадрового потенціалу в системі стратегічного управління підприємством | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Довбенко Юлія Петрівна | Аналіз та вдосконалення асортиментної політики підприємства на ринку. | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Дрінь Роман Михайлович | Розробка і впровадження комплексу маркетингових комунікацій у практичній діяльності підприємств. | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Дячук Юлія Тарасівна | Методи та форми проведення презентацій продукції, організації, підприємства | доц. Кохан Ірина Василівна |
|  | Іваночко Олеся Миколаївна | Розробка рекламних компаній на основі дослідження мотивацій споживачів. | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Івасюк Денис Давутович | Застосування концепції мерчандайзингу у збутовій практиці торговельних підприємств. | проф. Благун Іван Іванович |
|  | Івасюк Христина Михайлівна | Бізнес-планування в управлінні організацією | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Іващишин Христина Володимирівна | Розробка і впровадження систем маркетингового менеджменту у практичну діяльність фірми. | доц. Кохан Ірина Василівна |
|  | Кавецький Ілля Михайлович | Удосконалення методів визначення країни походження під час переміщення через митний кордон України | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Кейван Марина Михайлівна | Управління комунікативною політикою підприємства та процесом формування його іміджу | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Кіндрачук Володимир Тарасович | Маркетингова стратегія виходу компанії на міжнародний ринок на прикладі ТОВ “ВЮ ЕДЖЕНСІ”. | проф. Благун Іван Іванович |
|  | Клюка Тетяна Віталіївна | Удосконалення організації та планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Кнігніцька Лідія Богданівна | Особливості системи управління якістю в харчовій галузі) | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Ковальська Юліана-Ярина Юріївна | Шляхи підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Ковальчук Анна Володимирівна | Психологічні основи рекламного менеджменту. | проф. Благун Іван Іванович |
|  | Копачевська Марта Миколаївна | Тайм-менеджмент: шляхи підвищення ефективності використання робочого часу в організації | проф. Зварич Ігор Теодорович |
|  | Кравцов Андрій Олександрович | Управління ЗЕД підприємства в умовах воєнного стану | доц. Михайлів Галина Василівна |
|  | Кравчик Ірина Михайлівна (Шкамат) | Удосконалення процесу розвитку персоналу підприємства | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Крупа  Любов Володимирівна | Маркетинг стартап-прбєктів | доц. Кохан Ірина Василівна |
|  | Кубякін Віктор Ярославович | Логістична складова у визначенні митної вартості імпортованих товарів в Україні | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Кузенко Ірина Миколаївна | Формування стратегії та тактики маркетингової діяльності підприємства в умовах воєнного стану | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Ларікова Ірина Юріївна | Формування ефективної системи управління персоналом на підприємстві | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Лесів Олександра Богданівна | Управління комплексом маркетингових комунікацій на підприємстві. | проф. Благун Іван Іванович |
|  | Лизень Вероніка Василівна | Фінансово-економічна діяльність в управлінні організацією | проф. Зварич Ігор Теодорович |
|  | Ловчук Каріна Ігорівна | Професійний розвиток персоналу організації | проф. Зварич Ігор Теодорович |
|  | Лукаш  Віктор Володимирович | Розширення ринків збуту експортної продукції для підвищення конкурентоспроможності підприємства | доц. Михайлів Галина Василівна |
|  | Маковійчук Максим Олегович | Розробка та організація маркетингової стратегії підприємства | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Марунчак Василина Василівна | Прийняття та реалізація управлінських рішень в органах місцевого самоврядування | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Матіїв  Микола Васильович | Формування маркетингової стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Миронюк Тетяна Олександрівна | Формування стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Михайлишин Світлана Іванівна | Формування стратегії маркетингу у процесах розвитку організації. | проф. Благун Іван Іванович |
|  | Мороз Зоряна Віталіївна | Удосконалення системи управління кадровою політикою підприємства | проф. Зварич Ігор Теодорович |
|  | Новаківський Петро Яремович | Забезпечення стійкого розвитку підприємства на основі ефективної реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Озарків  Василь Володимирович | Маркетинг територій як фактор розвитку територіальних громад | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Павлюк Дмитро Степанович | Маркетинг у фітнес-індустрії | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Панас  Іван  Васильович | Розробка інвестиційної стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Папава Маргарита Максимівна | Розробка стратегії позиціонування продукції/організації на ринку. | доц. Гречаник Наталія Юріївна |
|  | Побуда Софія Любомирівна | Лідерство та комунікації в управлінні організації | проф. Романюк  Михайло Дмитрович |
|  | Понзель Роксолана Михайлівна | Методи тайм-менеджменту для оптимізації використання робочого часу в організації | проф. Романюк  Михайло Дмитрович |
|  | Портечин Ольга Олександрівна | Удосконалення ефективності роботи митної установи під час проведення митного контролю та декларування | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Прикоп Дарія Євгенівна | Мотивація праці як засіб підвищення ефективності роботи підприємства (організації, установи) | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Пристай Леся Андріївна | Стратегія розвитку підприємства в умовах воєнного часу | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Прокіпчук Христина Василівна | Маркетингові дослідження поведінки споживачів підприємства. | доц. Гречаник Наталія Юріївна |
|  | Прунько Діана Миколаївна | Організація оплати праці на підприємстві як складова системи управління персоналом | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Пятничук Руслана Русланівна | Розробка та реалізація стратегії розвитку підприємства | проф. Романюка  Михайло Дмитрович |
|  | Рега Вожена Богданівна | Удосконалення механізму управління персоналом організації | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Реміцька Юлія Василівна | Цифровий маркетинг як сучасний інструмент комунікацій. | доц. Гречаник Наталія Юріївна |
|  | Ровенко Володимир Васильович | Удосконалення процесу стратегічного планування на підприємстві | проф. Романюк  Михайло Дмитрович |
|  | Романчич Ганна Петрівна (Бойчук) | Управління економічною ефективністю підприємства з зовнішньоекономічною діяльністю на основі оптимізації організаційної структури | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Рудько Юлія Василівна (Васьків) | Удосконалення системи управління зовнішньоекономічною діяльністю | доц. Михайлів Галина Василівна |
|  | Рущак Софія Русланівна | Вдосконалення елементів системи мотивації персоналу організації | доц. Савків Уляна Степанівна |
|  | Савченко Олександр Олександрович | Управління якістю надання адміністративних послуг на місцевому рівні | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Савчук Максим Андрійович | Корпоративна культура як чинник ефективності управління сучасним підприємством | проф. Романюк  Михайло Дмитрович |
|  | Сатан Віталій Михайлович | Формування позитивного іміджу сучасного менеджера | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Северин Діана Олегівна | Удосконалення маркетингових технологій просування продукції в інтернет-середовищі | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Сенкевич Ярослав Ярославович | Експортно-орієнтовані стратегії підприємств у глобальному ринковому середовищі | доц. Михайлів Галина Василівна |
|  | Сеньків  Олег  Володимирович | Співпраця органів місцевого самоврядування з громадськими організаціями у сфері молодіжної політики | проф. Романюк  Михайло Дмитрович |
|  | Сич Софія Миколаївна | Організаційна культура та її роль в досягненні ефективності управління персоналом організації | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Смердул  Іванна Іванівна | Розробка та впровадження систем обслуговування споживачів у маркетинговій діяльності підприємства | доц. Судук Наталія Василівна |
|  | Совтус (Галушко)  Анна Михайлівна | Розробка та впровадження маркетингового плану діяльності підприємства | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Стасюк Софія Михайлівна | Маркетинговий підхід до управління іміджем організації. | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Струк Діана Ігорівна | Управління формуванням асортименту продукції підприємства в умовах військового стану | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Тимчук Роман Андрійович | Застосування сучасних методів прийняття управлінських рішень на підприємстві | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Ткаченко Катерина Владиславівна | Мотивація праці як складова управлінського процесу в сучасних умовах господарювання | проф. Романюк Михайло Дмитрович |
|  | Томин Ярослав Михайлович | Удосконалення рекламної діяльності підприємства | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Туряниця Сергій Михайлович | Створення та просування інтернет- магазину. | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Унгурян Анастасія Василівна | Управління маркетингом з метою підвищення конкурентоспроможності організації | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Унгурян Владислав Іванович | Особливості таргетингу в соціальних мережах. | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Фадєєва Марта Михайлівна | Формування особистого бренду | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Федорів Аліна Сергіївна | Перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності (на прикладі підприємства) | доц. Михайлів Галина Василівна |
|  | Хом’як Аліна Миколаївна | Документальне забезпечення діяльності управлінського апарату підприємства | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Хоптій Мар‘яна Іванівна | Створення та управління брендом товарів та послуг підприємства | доц. Шурпа Світлана Ярославівна |
|  | Черняк Марко Валентинович | Бізнес-ідея розвитку сучасної організації | проф. Романюк Михайло Дмитрович |
|  | Чопанюк  Юлія Романівна | Формування інформаційної системи як складової ефективного управління сучасною організацією | проф. Романюк Михайло Дмитрович |
|  | Чумак Євгенія Романівна | Маркетинговий аналіз діяльності підприємства | доц. Гречаник Наталія Юрїївна |
|  | Шимкова Юлія Валеріївна | Управління трудовою кар’єрою в системі розвитку колективу організації | проф. Ткач Олег Володимирович |
|  | Шкрібляк Дмитро Володимирович | Забезпечення конкурентоспроможності підприємства при виході на зовнішній ринок | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |
|  | Шмігель Іван Богданович | Сегментування ринку в системі маркетингової діяльності підприємства | викл. Ціжма Оксана Анатоліївна |
|  | Штангрет Мар’яна Іванівна (Сав’як) | Адміністративні методи менеджменту в системі менеджменту організацій | доц. Гринів Любов Володимирівна |
|  | Яцків Христина Миколаївна | Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємств (району, регіону, області) | доц. Колєдіна Катерина Олександрівна |