***В. В. Срібняк***

*мaгicтpaнткa 1 poку нaвчaння*

*пeдaгoгiчнoгo фaкультeту,*

*кaндидaт фiлoлoгiчних нaук,* *дoцeнт*

*кaфeдpи пeдaгoгiки пoчaткoвoї ocвiти*

***I. М. Гумeнюк***

**МОВЛЕННЄВИЙ ЕТИКЕТ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ**

**МІЖОСОБИСТІСНИХ ВІДНОСИН МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ**

**Постановка проблеми.** Процес спілкування є основою формування комунікативних навичок дітей. Успіх у цьому напрямку перебуває в прямій залежності від кола спілкування, його інтелектуального рівня, змісту та інтересів. Спілкування молодших школярів між собою має вікові особливості, до яких належить емоційність, відсутність стійких мотивів поведінки, непослідовність, наслідування, гострота сприйняття інформації. Підвищення рівня спілкування відбувається завдяки сприйняттю навчальної інформації, у тому числі й стосовно культури мовлення.

Більшість молодших школярів знають правила мовленнєвого етикету, однак не всі їх дотримуються, не завжди їх виконують, що впливає на їх подальший розвиток, міжособистісні відносини в класі чи в колі друзів, навчання і формування особистості.

**Aнaлiз ocтaннiх дocлiджeнь i публiкaцiй.** Питання міжособистісних відносин дітей було предметом наукових досліджень І. Дубровіна, Я. Коломинського, А. Прихожан та інших. А проблема формування мовленнєвої культури має ще глибше коріння. У цій сфері працювали Л. Варзацька, Н. Васильківська, С. Дубовик, О. Мельничайко, К. Пономарьова, В. Сухомлинський, К. Ушинський, В. Одоєвський, Н. Формановська та інші. Аналіз наявних у науковому просторі досліджень підтвердив актуальність проблеми формування мовленнєвого етикету учнів початкових класів з метою розвитку їх міжособистісних відносин. Зокрема, методика формування етикетного мовлення на уроках української мови потребує ґрунтовнішого вивчення, що і становить **мету нашої статті**.

**Виклaд ocнoвнoгo мaтepiaлу.** Спостереження за процесом спілкування учнів початкових класів, а також дослідження методистів підтвердили думку, що дуже часто діти чудово знають правила мовленнєвого етикету, але вважають їх непотрібними і неважливими, а тому не дотримуються, що призводить до конфліктів у міжособистісному спілкуванні [2, с. 58].

Варто підкреслити, що мовленнєвий етикет тісно пов’язаний з моральними поведінковими основами. Саме він відповідає за доцільне і вчасне висловлення поваги до співрозмовника. Тому останнім часом науковці піднімають питання не лише екології культури та екології людини, але й екології спілкування, оскільки дуже часто невміла й неефективна комунікація спричиняє напруження у міжособистісних відносинах, комунікативні невдачі, навіть фінансові та кар’єрні труднощі. Отже, існує потреба в розробці методів і прийомів розвитку мовленнєвих умінь.

Крім того, аналіз змісту підручників, програм для початкової школи, реальної педагогічної практики показав, що кількість вправ для розвитку мовленнєвого етикету в підручниках є досить незначною, в активному запасі молодших школярів знаходиться мало етикетних формул, а «учитель початкових класів не має науково обґрунтованої методичної системи щодо формування й удосконалення етикетних умінь молодших школярів» [1, с. 140].

Ми дотримуємося розуміння ключового поняття «етикет», сформульованого Н. Формановською: «етикет являє собою складну систему матеріальних (фізичних, мовних) знаків, які вказують на ставлення мовця до співрозмовника, оцінку співрозмовника, і в той же час на оцінку людиною себе, свого положення щодо співрозмовника» [3, с. 36], оскільки воно відображає багатоплановість і різноаспектність досліджуваного явища. Адже мова йде не тільки про використання етикетних слів у мовленні, але й вираження суб’єктивної позиції оцінки самого себе як високорозвинутої особистості, а також ставлення до іншої людини, показником якого якраз і виступає мовлення.

Формування мовленнєвого етикету в початковій школі відбувається здебільшого на уроках української мови та читання, розвитку мовлення, а також під час проведення виховних заходів. Не можна стверджувати, що інші уроки абсолютно не придатні для цього процесу. Якщо педагог бачить реальну потребу підвищення рівня етикетних мовленнєвих умінь молодших школярів, то під час вивчення будь-якого предмету можна створити необхідну ситуацію для використання етикетних мовних формул.

З метою з’ясування рівня розвитку мовленнєво-етикетних умінь молодших школярів проведено констатувальний зріз, який складався з таких етапів:

1. аналіз діяльності вчителя, бесіда;
2. спостереження за мовленням учнів;
3. безпосереднє опитування школярів.

Констатувальний зріз проводився у 3-х класах Бережницької та Грабівської гімназій Новицької сільської ради об’єднаної територіальної громади Калуського району Івано-Франківської області. Участь узяли 23 особи. Під час позакласного заходу «Урок ввічливості», який відбувався в ігровій формі, дітям запропоновано виконати кілька завдань. Обрані вправи давали можливість з’ясувати рівень активного володіння формулами мовленнєвого етикету, а також знання учнів стосовно використання в мовленні невербальних засобів замість етикетних слів, їх значення для вираження ввічливості в певній комунікативній ситуації.

Подаємо результати виконання одного із завдань констатувального зрізу, метою якого було визначення рівня умінь щодо використання у мовленні форм звертання «ти – ви», вміння орієнтуватися в мінливій комунікативній ситуації та відповідно до цього змінювати свою мовленнєву поведінку.

*Ви телефонуєте на роботу до мами. На дзвінок відповідає мамина співробітниця. Як ви будете себе поводити? Що будете говорити?*

*а) Доброго дня! Це Аня. Можна маму?*

*б) Доброго дня! Можна Бойчук Іванну Василівну? Це її донька (син).*

*в) Можна Бойчук Іванну Василівну? Це Аня.*

Аналіз виконання цієї вправи дав можливість резюмувати, що учні 3-го класу не дуже добре орієнтуються в змінній ситуації спілкування. Найбільше труднощів виникло відносно прохання покликати старшого, тобто в найменуванні його за іменем та по батькові. Результати виконання цього завдання подано в таблиці 1.

Таблиця 1

|  |  |
| --- | --- |
| Варіанти відповідей | Кількість учнів, які вибрали варіант відповіді |
| Бережницька гімназія | Грабівська гімназія |
| Варіант А | 10 (66,7 %) | 5 (62,5 %) |
| Варіант Б | 3 (20 %) | 2 (25 %) |
| Варіант В | 2 (13,3 %) | 1 (12,5 %) |
| Разом | 15 (100 %) | 8 (100 %) |

Отримані під час констатувального зрізу дані свідчать про недостатнє володіння дітьми синонімічними етикетними формулами, незнання невербальних засобів, які можуть їх замінити в певних ситуаціях спілкування, і невміння їх застосовувати у власному мовленні.

Вивчення програм і підручників, які їх забезпечують, у контексті формування мовленнєвого етикету дало можливість з’ясувати такі аспекти:

1. систематичної цілеспрямованої роботи з формування мовленнєвого етикету молодших школярів не передбачено;
2. програмні вимоги до знань, умінь і навичок щодо етикетного мовлення не відображаються у змісті вправ, поданих у підручниках;
3. вправи з мовленнєвого етикету, наявні у підручниках, не завжди сприяють набуттю школярами необхідних умінь та навичок.

Розробка системи вправ для формування мовленнєвого етикету третьокласників повинна передбачати активний перехід від знайомства з поняттям про мовленнєвий етикет до оволодіння практичними навичками усвідомленого використання у своєму мовленні відповідних етикетних формул. Важливо ознайомити школярів з тими можливостями, які наявні в мові для більш ввічливого, делікатного висловлювання думки. Мова йде, насамперед, про інтонацію. Як показує практика, цьому питання вчителі приділяють дуже мало уваги. Але саме інтонація і тон мовлення роблять ввічливим або неввічливим спонукання до дії, привернення уваги та ін. Дітям варто пояснити, що тон залежить від емоційного стану людини. Швидкість мовлення також має етикетне значення, оскільки його вибір залежить від змісту висловлювання, умов спілкування. Особливо треба акцентувати увагу дітей на доречності невербальних засобів спілкування.

Доречність мовлення – це такий вибір мовних засобів, який відповідає меті й ситуації спілкування. Невербальні засоби вираження ввічливості стають дуже важливими, оскільки часто свідчать про зворотну реакцію на певні висловлювання. Особливо варто звернути увагу на такі невербальні засоби, як жести, міміка, положення тіла, які можуть супроводжувати або замінювати формули мовленнєвого етикету.

Знайомство з письмовою формою мовленнєвого етикету відбувається під час написання листа другові, вітання з днем народження, використання формул привітання і прощання в смс-повідомленні чи в процесі вайбер-спілкування.

Стосовно вивчення мовленнєвого етикету в початковій школі в лінгводидактиці прийнято виділяти такі групи вправ:

1. лексико-семантичні вправи, виконання яких формує вміння виділяти формули мовленнєвого етикету в потоці мовлення; такі вправи застосовуються на початковому етапі роботи з розвитку етикетних умінь;
2. комбіновані вправи, які об’єднують лексико-граматичні знання і відповідні вміння з мовленнєвого етикету (2-3 клас);
3. комунікативні вправи, спрямовані на формування здатності застосовувати знання і вміння в конкретних ситуаціях спілкування (4 клас).

**Висновки.** Культура мовленнєвої поведінки зумовлена доцільним вибором мовленнєвих засобів, які в певній ситуації спілкування за умови дотримання лінгвістичних і етичних норм дають можливість ефективно вирішувати комунікативні завдання. Для успішного засвоєння мовленнєвого етикету школярам необхідний певний запас знань, який можна забезпечити шляхом організації цілеспрямованої роботи на уроках української мови і розвитку мовлення. Така робота повинна бути системною і здійснюватися у тісному взаємозв’язку з вивченням програмових тем.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дубовик С. Г., Осепян А. А. Методика формування етикетного мовлення молодших школярів. Молодий учений. 2020. № 4 (80). С. 139-144.
2. Табарданова Т.Б. Нравственность – главная категория воспитания. *Учитель*. 2008. № 4. С. 57–59.
3. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. М.: Издательство ИКАР, 2014. 236 с.