

здібності, повертає людині власну сутність. «До людини нового світу проб'ється вогонь прекрасного», – стверджує автор.

У новій освітній парадигмі, зокрема в визначенні філософських засад мистецької освіти, погляди французького філософа, культуролога, естетика М. Дюфрена можуть стати однією з актуальних методологічних підвалин.

Список використаних джерел:

1. Дюфренн М. Эстетика и философия // *Эстетика и теория искусства XX века. Хрестоматия / Отв. ред Н.А. Хренов, А.С. Мигунов.* М.: Прогресс Традиция. 2007. 689 с. С.151-162
2. Вдовина И. С. Феноменология во Франции (историко-философские очерки). М.: Канон, 2009. 399 с.
3. Герчанівська П. Е. Культура в парадигмах ХХ–ХХІ ст.: монографія . К. : НАКККіМ, 2017. 378 с

Стефанишин Л. Р.

ЧЕЛЕНДЖ ЯК СПОСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ДО ТВОРЧОСТІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

У нашому повсякденні соціальні мережі стали невід'ємною частиною життя. Не часто зустрінеш молоду чи зрілу людину, яка не зареєстрована хоча б в одній із соціальних мереж. Та навіть старше покоління за допомогою своїх внуків збирають тисячі переглядів і підписок в Тік-Тоці чи Інстаграмі. В непростий час сьогодення соціальні мережі стали невід'ємною платформою для самовираження та спілкування.

Доступність та легкість смартфонів, а також їх необхідність для навчання школярів та студентів спонукають задуматись як застосовувати їх з користю в освітньому мистецькому процесі. Одним з запропонованих варіантів є челендж, що в основному перекладається як «виклик». Інші значення – «змагання» або «суперечка», а іноді – «складна перешкода» або «завдання, яке потребує виконання».

На просторах соціальних мереж варіативність челенджів досить різноманітна. Мета нашої публікації розглянути саме мистецький челендж як спосіб залучення до творчості дітей та дорослих. Дане

питання не розглядалось науковцями, методистами, але на даний час є досить актуальним.

Проаналізувавши простори інтернету можна відмітити, що кожного місяця відбувається який-небудь мистецький челендж до якого можна залучити чи школярів, чи студентів як індивідуально так і колективно [1].

Найбільш знаний творчий челендж – Inktober (від слів ink – чорнило і October – жовтень) чорнильний жовтень. Його засновник ілюстратор і художник коміксів Джейк Паркер започаткував у 2009 році. Ідею челленджу (один малюнок щодня протягом жовтня) відразу ж охоче підхопили ілюстратори, художники, графіки з усього світу.

У 2014 році за перші 10 днів під хештегом #inktober в Twitter з'явилося 100 тис. ілюстрацій [3]. З 2016 року челлендж зареєстрував сторінку в Instagram і на сьогоднішній день має більше одного мільйона читачів.

Спочатку завдання челенджу було зосереджено на традиційній графіці – а це чорнило або туш. Однак, з часом кількість матеріалів поступово збільшувалась: маркери, лінери, фарби, вугільні олівці, ручки а також комп'ютерна графіка. Основне правило – наслідувати традиційну ахроматичну гаму: чорний, білий колір і відтінки сірого.

Головне завдання челенджу – привчити себе цілеспрямовано творити щодня слідуючи певним темам-підказкам, отримуючи від цього задоволення та викладаючи повністю завершені твори в соціальних мережах під певним хештегом. Популярність челенджу обумовлена доступністю для будь-кого: відсутність вимог до рівня навичок, вартості матеріалів і вступного внеску, гнучкість правил для учасників, які самі встановлюють вимоги і формат роботи.

З різноманітності мистецьких проектів слід відзначити челендж школи TinkerLab, заснований дипломованою американською шкільною вчителькою мистецтва, автором та інтернет-педагогом [2]. Суть виклику полягає в тому, щоб методом гри та експериментів формувати щодня художню звичку творити. Влитись в змагання можна з будь-якого дня. Певні підказки дають можливість дітям віком 3-8 років та їх батькам імпровізувати з матеріалами та фактурами, креативити та отримувати позитивні емоції.

Результатами челенджу є:

- 1) Експерименти вчать дітей, що існує безліч способів підійти та вирішити завдання;

2) Вирішення дітьми розроблених завдань, розвивають у них самостійність і формують впевненість у собі;

3) Дух експериментування, дослідження та розмежування кордонів є основою інноваційного мислення.

4. Експерименти веселі та грайливі.

Особливу увагу слід звернути на інтерактивна складову челенджу. Адже челендж – прекрасна нагода заявити про себе тисячам людей, які щодня вивчають зображення під певним хештегом. Відбувається певна віртуальна взаємодія між учасниками процесу через вподобайки, коментарі, підписки, поширення, пропозиції до співпраці. Інколи організатори стимулюють до змагання цікавими призами. І якщо залучати до цього учнів та студентів, то це буде своєрідним стимулом.

В результаті залучення до челенджу отримаємо три найважливіших складових:

- кращі професійні навички, бо більше практики;
- практика переростає в звичку (звичка творити сформується протягом 30-31 днів);
- емоції та відчуття, що ви є частиною спільноти художників!

Отже, у наш час, коли існує залежність від перебування у соціальних мережах, правильні стратегії їх використання можуть призвести до творчого навчання і продуктивного підходу до того, щоб зробити соціальні мережі частиною безперервного мистецького професійного розвитку.

Список використаних джерел

1. Арт-челленджи: розвиваєм свої навички. URL: <https://artshelter.info/uroki/raznoe/art-chellendzhi-razvivaem-svoi-navyki.html> (дата звернення: 15.03.2021).
2. 12 MONTHS OF ART CHALLENGES. URL: <https://tinkerlab.com/art-challenges/> (дата звернення: 15.03.2021).
3. Ястремська Т. Чорний жовтень: що таке Inktober і чому малюнки заповнили соцмережі. URL: <https://kfund-media.com/chornylnyj-zhovten-shho-take-inktober-i-chomu-malyunky-zapolonyly-sotsmerezhi/> (дата звернення: 15.03.2021).