

**Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника**  
**Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки**  
**Кафедра управління та бізнес-адміністрування**

**БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА**

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему: **«Публічне управління підприємствами сфери туристичних послуг  
на регіональному рівні»**

Виконала: студентка 4 курсу, освітнього  
рівня «бакалавр»,  
групи ПУА-41(з),  
спеціальності 281 «Публічне управління  
та адміністрування»  
освітньої програми «Публічне  
управління та адміністрування»  
Мицканюк Вікторія Володимирівна  
**Керівник:** к.е.н., П'ятничук І.Д.

**Рецензент:** Шкондлеюк В.М

## ЗМІСТ

<u>ВСТУП</u> .....	3
<u>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<u>1.1. Публічне управління в галузі туризму</u> ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>1.2. Особливості публічного управління регіональним ринком туристичних послуг</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>1.3. Туристичний бізнес як фактор економічного розвитку регіону</u> ..	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<u>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ КОМПЛЕКСОМ «БАЙКА»</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>2.1. Характеристика туристичного комплексу «Байка»</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<u>2.2. Стратегічний аналіз середовища функціонування ТК «Байка»</u> ...	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<u>2.3. Джерела управління та оцінка туристичного потенціалу ТК «Байка»</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ КОМПЛЕКСОМ</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>3.1. Шляхи підвищення соціально-економічної ефективності туризму в туристичному комплексі</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>3.2. Удосконалення механізмів розвитку туризму в туристичному комплексі</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>3.3. Прогноз перспектив розвитку туризму в Україні та аналіз туристичного потенціалу, перспектив розвитку в країні</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
<u>ВИСНОВКИ</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>ДОДАТКИ</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## ВСТУП

**Актуальність теми.** У нинішніх умовах організація туризму і комплексне його економічне управління має вирішальне значення для вирішення і в напрямку розвитку соціально-економічних проблем в регіонах нашої країни. Туризм сформований, розвинений і різноманітний як сукупність комплексних проблем і механізмів публічного управління, і взаємозв'язку з важливим фактором і сферою дії в сучасній інтеграції. Його громадська, соціальна, культурна, економічна роль оцінюється на глобальному рівні і відповідно до критеріїв, характерними для нашої держави. Таким чином, в результаті систематичного підходу, заснованого на ряді методів і механізмів, теоретичних і методологічних принципів, в кінцевому підсумку перетворення туризму у важливий елемент економічного зростання і соціального розвитку відбувається залучення природних ресурсів в економічний оборот, процеси споживання і виробництва, формування інфраструктури і використання цих ресурсів.

Комплексне вирішення проблем розвитку туризму створює його соціально-економічну сутність, роль в процесі розвитку, а також специфічні особливості ринкової моделі організації. З точки зору комплексного і систематичного підходу до туризму туризм формує територіальні, географічні та політичні мотиви ряду факторів і соціально-економічних механізмів, які вимагають, щоб він розглядався як організаційна система економічного управління і гнучкий об'єкт управління.

Туризм є важливим фактором економіки, також впливовим соціальним інститутом, а також показником соціального добробуту і культури в суспільстві, допомагаючи поліпшити рівень життя людини і його духовного збагачення. Туризм у соціальній політиці, що здійснюється на державному та регіональному рівнях, є значним стратегічним питанням.

Ефективність державного регулювання сферою туризму багато в чому залежить від того, як на державному рівні підтримується ця галузь. Важливою особливістю управління туризмом на державному рівні є практична реалізація

програм розвитку туристської індустрії та включення даних програм у плани соціально-економічного розвитку регіону з подальшою розробкою та реалізацією розвитку туризму на окремих територіях.

Ефективне державне регулювання сферою туризму може стати додатковим чинником для успішного розвитку економіки регіону, тому доцільним є дослідження теоретичних засад державного регулювання туризмом в цілому та виявлення особливостей державного управління у сфері туризму.

Розвиток туристської галузі неможливий без централізованого управління об'єктами сфери туризму, яке повинно здійснюватися регіональними органами влади, оскільки безпосередньо на рівні регіону можливий максимальний облік всіх потреб, особливостей та інших факторів у підсистемах регіону, що сприяють ефективному адміністративно-правовому регулюванню в галузі.

У теоретико-методологічному вимірі вітчизняні науковці додержуються світових трендів. Однак, теоретико-прикладні аспекти організації туризму в Україні відзначаються деякими новаціями, розкриттям проблематики, слабо дослідженої у світовій науковій літературі. Над проблематикою управління туристичними підприємствами замислювались такі вчені, як О. Поліщук, Л. Гонтаржевська, М. Рега, Л. Дяченко, І. Білецька, О. Загорулькіна, К. Панасюк, І. Димиденко, М. Бойко, Л. Шульгіна, О. Бобарикіна, В. Шукліна, Т. Кукліна, С. Мельниченко, В. Шимкова, А. Мартовой, Р. Кожухівська, В. Данильчук, С. Нездоймінов, Т. Пінчук. У працях цих вчених розглянуто ті чи інші компоненти системи публічного управління туристичним підприємством, напрямки її розвитку тощо, утім не окреслено комплексного підходу до формування наукових уявлень про комплексні напрямки розвитку публічного управління підприємствами сфери туристичних послуг на регіональному рівні, чому і присвячується дана робота.

Виявлення слабо вивчених питань, вирішення яких має важливе значення для вдосконалення управління туризмом, дозволило сформулювати мету та основні завдання роботи.

**Мета** дослідження: визначити теоретичні аспекти публічного управління підприємствами сфери туристичних послуг на регіональному рівні та розробити

заходи щодо підвищення ефективності управління туристичними послугами (на прикладі туристичного комплексу «БАЙКА»).

Для досягнення поставленої мети були встановлені наступні **завдання**:

1. Дати визначення поняттю публічне управління в галузі туризму.
2. Охарактеризувати особливості публічного управління регіональним ринком туристичних послуг.
3. Проаналізувати туристичний бізнес як фактор економічного розвитку регіону.
4. Дати характеристику туристичного комплексу «Байка».
5. Здійснити стратегічний аналіз середовища функціонування ТК «Байка».
6. Виявити джерела управління та оцінка туристичного потенціалу туристичного комплексу «Байка».
7. Визначити шляхи підвищення соціально-економічної ефективності туризму в туристичному комплексі.
8. Удосконалити механізми розвитку туризму в туристичному комплексі.
9. Надати прогноз перспектив розвитку туризму в Україні та аналіз туристичного потенціалу, перспектив розвитку в країні.

**Предмет** дослідження: сфера туристичних послуг на регіональному рівні.

**Об'єкт** дослідження: особливості публічного управління підприємствами сфери туристичних послуг на регіональному рівні.

У ході дослідження використовувалися **методи** системного аналізу, індукції та дедукції, порівняння та аналогій, а також специфічні методи наукової діяльності (історичний, класифікаційний, функціональний аналіз).

**Інформаційна база** дослідження. Концепція розвитку туризму, його закони, концепція майбутнього економіки країни, механізм діяльності Міністерства туризму та основні принципи роботи міжнародних туристичних організацій, були використані різні місцеві та зарубіжні статті та література про розвиток туристичної системи в Україні. За даними Держкомстату, в

дослідженні туризму, експорту, імпорту, місцевих та іноземних інвестицій та інших статистичних показників країни, використовувалися офіційні статистичні дані.

**Практична значимість** дослідження. Враховуючи вибір туризму як пріоритетної галузі в розвитку публічного управління, перспективи цієї теми можуть бути вивчені, проаналізовані і перетворені в один з центрів регіонального та міжнародного туристичного ринку України для участі в майбутньому на наукових конференціях, а також може бути використані у вивченні та вдосконаленні системи туризму.

**Обсяг та структура роботи.** Актуальність аналізованої проблеми, її практична значимість визначили вибір теми, поставлена мета та завдання визначили логіку та структуру бакалаврської роботи, яка складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. У роботі єб таблиць та 9 рисунків. Основний зміст роботи викладено на 75 сторінках. Список використаних джерел налічує 62 найменування.

