

РОЛЬ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ГОТЕЛІВ

THE ROLE OF PROJECT VISUALIZATION IN MODERN HOTEL DESIGN

Мендела І. Я.

Кандидат економічних наук, доцент,
 доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи,
 Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника,
 м. Івано-Франківськ, Україна
 ORCID: 0000-0002-7282-643X

Мендела Є. М.

Асистентка кафедри готельно-ресторанної
 та курортної справи,
 Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника,
 м. Івано-Франківськ, Україна
 ORCID: 0000-0003-0846-6449

Iryna Mendela

Ph.D., Associate Professor,
 Associate Professor of Hotel- Restaurant and Resort Business,
 Vasyl Stefanyk Precarpathian national University,
 Ivano-Frankivsk, Ukraine

Yevheniia Mendela

Assistant of the Department of Hotel- Restaurant and Resort Business,
 Vasyl Stefanyk Precarpathian National University,
 Ivano-Frankivsk, Ukraine

Проаналізовано роль візуалізації проєктів у сучасному дизайні готелів. Розглянуто важливість використання візуалізації для ефективного проєктування інтер'єрів, її вплив на залучення інвесторів та покращення функціональності простору. Відзначено переваги візуалізації, такі як економія коштів, часова ефективність та більш точне відтворення дизайну. Досліджено вплив візуалізації на привернення уваги інвесторів та створення екологічно стійких проєктів готелів. Застосування візуалізації підтверджує її вирішальну роль у створенні унікальних, комфортних та привабливих готелів, сприяючи розвитку та інноваціям у готельній індустрії. Використання візуалізації дозволяє не лише передати характерні елементи кожного стилю, але й протестувати та оцінити реалістичність дизайну за різних умов освітлення, надаючи можливість детального вивчення кольорових схем, форм та текстур. Акцентується увага на тому, що візуалізація впливає на ефективність та економію в процесі реалізації проєктів готелів. Передбачення можливих проблем і недоліків завдяки віртуальному «пробному запуску» дозволяє зменшити ризики та уникнути змін та переробок. Крім того, завдяки швидкому огляду реалістичних візуалізацій, проєктування може відбуватись більш ефективно та затримок можна уникнути.
Ключові слова: візуалізація; дизайн; готель; проєктування; інтер'єр; інвестор; конкурентоспроможність.

This comprehensive article delves into the significant role of visualization in the design process of hotel interiors in major cities of Ukraine. It highlights the importance of utilizing visualization for effective interior planning, attracting investors, and enhancing spatial functionality. The advantages of visualization, such as cost savings, time efficiency, and accurate design representation, are emphasized. Additionally, the study explores how visualization captivates investor interest and fosters the creation of environmentally sustainable hotel projects. The article further discusses how visualization enables the portrayal of distinctive elements in various design styles and facilitates realistic evaluations under different lighting conditions, allowing for in-depth analyses of color schemes, shapes, and textures. Special attention is given to how visualization contributes to project efficiency and cost-effectiveness during hotel implementation. By virtually simulating projects through "test runs", potential issues and shortcomings are identified, minimizing risks and avoiding costly alterations. Furthermore, the rapid review of realistic visualizations streamlines the design process and reduces delays. The article also underscores how visualization enhances functionality and er-

gonomics in hotels by identifying and rectifying issues in room layouts, furniture arrangements, and equipment placements, ultimately elevating guest and staff comfort and satisfaction while enhancing the hotel's competitive edge in the market. In conclusion, the study affirms that visualization serves as a powerful tool in contemporary hotel design. Its undeniable impact on the evolution of the hotel industry and its role in integrating innovative design approaches play a pivotal role in creating unique and attractive hotels that cater to the expectations and needs of modern travelers. The implementation of visualization fosters creativity, efficiency, and sustainability, driving the hospitality industry towards a dynamic and prosperous future. The seamless integration of visualization elevates hotel design innovation.

Key words: *visualization; design; hotel; planning; interior; investor; competitiveness.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Потрібно У сучасному дизайні готелів візуалізація виконує виключно важливу роль. Однією з головних переваг візуалізації є економія коштів та часу. Інвестори відіграють важливу роль у реалізації готельних проєктів і візуалізація має велике значення у приверненні їх уваги. Надзвичайно важливим аспектом є створення екологічно стійких проєктів готелів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор. Бойко А. П., Дворник О. В. [1] розглядають візуалізацію (рендеринг) проєктів як отримання підсумкового зображення. Булгакова Т., Шиян М. [2] виявляють сучасні тенденції в проєктуванні інтер'єру butik-готелів в Україні. Драницький Ю. [3] займається проблематикою стилю в інтер'єрах готелів у сучасній практиці дизайну. Коренець Ю. М., Клевцов Є. Г. [5] показують основні характеристики сучасних інтер'єрних стилів. Житеньова Н. В. [4] аналізує психолого-педагогічні джерела щодо опису різних варіантів визначення понять «візуалізація».

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття. Досі залишається недостатньо досліджень щодо впливу візуалізації на привернення уваги інвесторів та створення екологічно стійких готельних проєктів. Також є потреба у більш детальному аналізі того, як візуалізація допомагає покращити функціональність та ергономіку простору для забезпечення зручності та комфорту гостей та персоналу.

Формування цілей статті (постановка завдання). Дослідження та аналіз ролі візуалізації проєктів у сучасному дизайні готелів є центральним завданням статті. В ході дослідження потрібно розглянути різні аспекти використання візуалізації, її вплив на ефективність проєктування та залучення інвесторів. Необхідно проаналізувати переваги, що надає візуалізація, зокрема, економію коштів, часову ефективність, покращення дизайну тощо. Крім того, виділити важливу роль візуалізації у приверненні уваги інвесторів та створенні екологічно стійких проєктів готелів.

Вклад основного матеріалу дослідження.

У сучасному світі дизайн готелів стає все більш важливим елементом для залучення та задоволення клієнтів. Події в світі впливають не тільки на життя людей, але і на дизайн, на переосмислення дизайну в цілому [2, с.198]. Зростаюча конкуренція у готельній галузі вимагає від власників готелів йти далеко за межі звичайного і забезпечувати унікальний та захоплюючий досвід для гостей. В цьому контексті візуалізація проєктів виявляється ключовим інструментом, що допомагає реалізувати візію дизайнерів та забезпечити успішне втілення концепцій готелю.

Візуалізація – це останній, найвідповідальніший етап створення тривимірного проєкту. Невдало виконана візуалізація може спотворити сцену, незважаючи на правильно виконане моделювання, висвітлення і текстурування сцени [1, с.131].

Завдяки візуалізації, дизайнери можуть втілити художньо-стилістичні елементи різних інтер'єрних стилів, створюючи унікальне та естетично привабливе середовище для готелів. Сьогодні без відповідних графічних образів неможливо представити результати наукового дослідження, технічних розробок, журналістський репортаж, телебачення, успішний навчальний процес тощо [4, с.124].

Існують різноманітні сучасні стильові спрямування, тому пропонуємо таблицю 1, яка демонструє, як візуалізація може допомогти розпізнати кожен стиль дизайну.

Ця таблиця вказує на те, що кожен стиль має свої унікальні характеристики, тому візуалізація може допомогти зрозуміти та втілити ці характеристики у дизайні готелю.

Відтак, у проєктуванні інтер'єрного середовища готелів у великих містах України дизайнери керуються загальносвітовими нормами та художньо-стилістичними тенденціями організації простору [3, с. 182]. Завдяки візуалізації, дизайнери можуть створити реалістичне візуальне представлення концепції, яке допоможе їм уважно розглянути кожен деталь із залученими сторонами та власниками готелю. Така візуалізація дозволить оцінити ефективність та функціональність простору, розміщення меблів, освітлення та декору, а також допоможе передати характерні стилістичні елементи кожного стилю, включаючи авангард, арт-деко, тощо. Візуалізація

дозволяє детально роздумати над кольоровою гамою, формами, текстурами, що допомагає забезпечити гармонійність та естетичну привабливість інтер'єру. Завдяки використанню візуалізації проектування інтер'єрів готелів стає більш

ефективним та успішним процесом, адже вона допомагає дизайнерам долучити до реалізації своїх концепцій унікальні характеристики кожного стилю, що робить готелі більш привабливими та сучасними.

Таблиця 1

Роль візуалізації в розпізнаванні сучасних інтер'єрних стилів

Стиль дизайну	Опис стилю	Характерні риси	Як візуалізація допомагає
Авангард	Стиль, що використовує сміливі та експериментальні рішення	Геометричні форми, нетрадиційні матеріали, абстрактні образи	Візуалізація дозволяє відтворити унікальні форми та структури, а також передати художній експеримент у дизайні готелю
Арт-деко	Еклектичний стиль, що поєднує деталі арт-деко та мінімалізм	Геометричні лінії, розкішні матеріали, стильні візерунки	Візуалізація допомагає передати розкішність та елегантність стилю, а також виконати гармонійне поєднання декоративних елементів
Кіберпанк	Футуристичний стиль, що використовує мотиви кіберпростору та технологій	Темна кольорова гама, металеві поверхні, електронні елементи	Візуалізація дозволяє створити вражаючий кіберпростір з використанням цифрових ефектів та динамічних елементів
Кітч (Кіч)	Яскравий та неординарний стиль з акцентом на карикатурність	Насичені кольори, безліч декоративних деталей, незвичайні форми	Візуалізація дозволяє зобразити яскраві та кумедні деталі, створити атмосферу «надмірного» дизайну
Лофт	Мінімалістичний стиль, що використовує промислові елементи	Відкриті комунікаційні системи, необроблені стіни, металеві деталі	Візуалізація допомагає передати сировинний та індустріальний характер дизайну, зобразити характерні елементи лофту
Поп-Арт	Стиль, що використовує мотиви масової культури та яскраві кольори	Геометричні форми, великі контрастні плями кольорів, коміксові образи	Візуалізація допомагає передати веселі та життєрадісні образи, створити яскраву та енергійну атмосферу
Фьюжн	Стиль, що поєднує різноманітні мотиви та напрямки дизайну	Елементи різних стилів, оригінальні рішення, несподівані поєднання	Візуалізація допомагає втілити творчі синтети з різних стилів, створити унікальний та неповторний дизайн готелю
Хай-Тек	Футуристичний стиль з акцентом на сучасні технології	Металеві поверхні, смарт-технології, гладкі форми	Візуалізація допомагає передати високотехнологічний характер стилю, створити вражаючі та інноваційні образи

Джерело: розроблено автором на основі [5, с.60]

Візуалізація проєктів готелів допомагає викликати інспірацію у дизайнерів, архітекторів та власників готелів. Створення віртуальних реалістичних зображень дозволяє перетворити абстрактні ідеї на конкретні образи, які можна проаналізувати та вдосконалити. Візуалізація дозволяє створити чіткий та зрозумілий образ готелю задля спілкування зі зацікавленими сторонами та визначення ефективних креативних рішень. Продукт приваблює яскравістю та реалістичністю 3D-візуалізації, що дозволяє оцінити взаємне розташування приміщень або предметів та знайти для них оптимальне рішення кольору [11].

Однією з ключових переваг візуалізації проєктів є її роль у презентації ідеї перед потенційними інвесторами. Віртуальні тури та фотореалістичні зображення допомагають інвесторам краще зрозуміти візію готельного проєкту, його потенціал та переваги. Завдяки цьому, інвестори можуть більш об'єктивно оцінити перспективи і ризики

проєкту, що сприяє більш успішному залученню необхідних коштів. Хоча, потрібно відзначити, в умовах переходу до ринку інвестиційна діяльність залежить насамперед від можливостей фінансування капітальних вкладень [6, с.18].

Візуалізація дозволяє здійснити віртуальний «пробний запуск» готелю задля перевірки його функціональності та ергономіки. Прорисовка (візуалізація) – це фінальний процес, під час якого створюється картинка [9, с.99]. Завдяки технологіям візуалізації, можна протестувати різні дизайнерські рішення, розміщення меблів та планування просторів, що допомагає знижувати ризики помилок та втрати ресурсів при фізичному будівництві. Якщо здійснювати візуалізацію готельного комплексу перед його будівництвом, то такий процес надасть змогу:

- Зекономити кошти. Оскільки візуалізація готелю надасть можливість виявити можливі недоліки в процесі будівництва, тому це дозволить уникнути помилкових рішень і, як наслідок, зеко-

номити кошти в процесі перепланування проекту готелю.

- **Зекономити час.** Візуалізація дозволить швидше розглянути проєкт готелю, ніж його будівництво, уникнувши можливих помилок в процесі будівництва і, як наслідок, зекономить час.

- **Покращити дизайн готелю.** Візуалізація готелю дозволить покращити процес розміщення номерів готелю чи їх стиль. У проєкті можна подивитися, як картини, килими та декоративні аксесуари виглядатимуть у загальному інтер'єрі [10].

- **Привернути увагу інвесторів.** Оскільки візуалізація надає можливість розглянути готовий проєкт готелю, то такі проєкти можуть привертати їх увагу з можливістю подальшого інвестування. В сучасному інвестиційному середовищі важлива кожна дрібниця. У комерційних інтер'єрах все має бути показано функціонально та коректно з технічного погляду [7].

- **Зменшити екологічний вплив.** Візуалізація готелю надасть можливість зменшити екологічний слід, що дозволить говорити про екологічну стійкість готелю.

- **Проаналізувати інтер'єр.** Ще один істотний плюс в тому, що комп'ютерна модель приміщення дозволяє швидко змінити освітлення і оцінити інтер'єр як при денному світлі, так і ввечері [8]. Це дозволяє дизайнерам ретельно проаналізувати різні аспекти інтер'єру, такі як вигляд кольорів, тонів, що формується при різних умовах освітлення, тим самим забезпечуючи оптимальну гармонію та атмосферу приміщення в будь-який час доби.

Вказані переваги візуалізації проєктів готелю дозволять стикатися з меншою кількістю проблем та втілювати «в життя» вигідні проєкти готелів.

Професійно створені візуалізації можуть слугувати частиною маркетингової стратегії готелю. Привабливі та ефектні зображення можуть використовуватись у рекламних матеріалах, на офіційному веб-сайті готелю, в соціальних мережах та інших медіа-каналах. Вони допомагають залучати увагу потенційних гостей та переконувати їх обрати саме цей готель для своєї подорожі.

Використання візуалізації проєкту готелю має значний позитивний вплив: від процесу створення концепції до привернення уваги інвесторів. Візуалізація може допомогти розробити проєкт готелю економічно обґрунтованим та екологічно стійким. Отже, візуалізація проєкту готелю виконує важливу роль у сучасному дизайні готелів.

Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Візуалізація є необхідним інструментом у сучасному проєктуванні інтер'єрів готелів, зокрема і у великих містах України. Вона дозволяє дизайнерам ефективно спілкуватись зі стейкхолдерами та інвесторами, втілювати художньо-стилістичні елементи різних стилів та оптимізувати простір перед фізичним будівництвом. Застосування візуалізації не лише забезпечує економію коштів та часу, але й підвищує якість інтер'єрного середовища, забезпечуючи комфорт, ергономіку та привабливість для гостей та персоналу. Цей інноваційний підхід також сприяє зменшенню екологічного впливу, забезпечуючи сталість та відповідальність у будівництві готелів. Використання візуалізації у сучасних проєктах готелів є ключовим фактором успіху, допомагаючи створити унікальні та незабутні місця для відпочинку.

Візуалізація є незамінним інструментом для розробки унікальних, комфортних та привабливих готелів, сприяючи розвитку та інноваціям у готельній галузі.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Boiko, A. P., & Dvornyk, O. V. (2020). *Kompiuterne proiektuvannia v seredovyshchi 3Ds Max [Computer design in the 3Ds Max environment]*. Mykolaiv: ChNU Publishing House named after Peter's Mohyly [in Ukrainian].
2. Bulhakova, T., & Shyian, M. (2022). *Suchasni tendentsii v dyzaini interieru butik-hoteliv v Ukraini [Modern trends in interior design of boutique hotels in Ukraine]*. *Aktualni problemy suchasnoho dyzainu : zbirnyk materialiv IV Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii – Actual problems of modern design: a collection of materials of the 4th International Scientific and Practical Conference* (Kyiv, April 27, 2022) (pp. 197–199). Kyiv: KNUTD [in Ukrainian].
3. Dranytskyi, Yu. (2015). *Dyzain interieriv suchasnykh hotelnykh kompleksiv Ukrainy: kontseptualni pidkhody do proektuvannia [Interior design of modern hotel complexes of Ukraine: conceptual approaches to design]*. *Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv – Bulletin of the Lviv National Academy of Arts*, 26, 180-187 [in Ukrainian].
4. Zhytienova, N.V. (2019). *Vizualizatsiia: osnovni poniattia ta vyznachennia [Visualization: basic concepts and definitions]*. *Zbirnyk naukovykh prats Kamianets-Podilskoho natsionalnoho universytetu imeni Ivana Ohienka – Collection of scientific works of Kamianets-Podilskiy National University named after Ivan Ohienko*, 25, 123-127. doi:10.32626/2307-4507.2019-25.123-127 [in Ukrainian].
5. Korenets, Yu. M., & Klietsov, Ye. H. (2020). *Dyzain obektiv ta interier prymishchen zakladiv hotelno-restorannoho biznesu [Design of objects and interior of premises of hotel and restaurant business]*. Kryvyi Rih: DonNUET [in Ukrainian].
6. Shvydanenko, H. O., Ohol, O. V., & Zaikina, V. V. (1998). *Obhruntuvannia investytsiinykh proektiv u protsesi transformatsii form vlasnosti [Justification of investment projects in the process of transformation of forms of ownership]*. Kyiv: KNEU [in Ukrainian].

7. Romanenko, Yu. (19.08.2021). Vizualizatsiia – tse obhortka, yaka prodaiie proiekt [Visualization is the wrapper that sells the project]. *Skvot Mag: vebsait – Skvot Mag: website*. Retrieved from <http://surl.li/jmrgh> [in Ukrainian].
8. Dlia choho potribna 3-D vizualizatsiia proiektu [Why do you need 3-D visualization of the project] (n.d). *Nikoss: vebsait – Nikoss: website*. Retrieved from <http://surl.li/jsuhs> [in Ukrainian].
9. Kostiukova, N.S., & Skrypnyk T.V. (2018). Navchalnyi modul «3D hrafika v ihrovykh dodatках (na bazi hrafichnoho redaktora Blender)» [Educational module «3D graphics in game applications (based on Blender graphics editor)»]. Pokrovsk: DonNTU. Retrieved from <http://surl.li/jmqvy> [in Ukrainian].
10. Dotsenko, A. (n.d.). Shcho take vizualizatsiia? [What is visualization?]. BORISSTUDIO: vebsait – BORISSTUDIO: website. Retrieved from <http://surl.li/jmren> [in Ukrainian].
11. Yak zrobyty proekt budynku vdoma samostiino z nulia [How to make a house project at home yourself from scratch] (n.d). *NEnews.com: vebsait – NEnews.com: website*. Retrieved from <http://surl.li/jmqav> [in Ukrainian].

