

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (Україна)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)
Львівський торговельно-економічний університет (Україна)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу (Україна)
Західноукраїнський національний університет (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Державний університет «Житомирська політехніка» (Україна)
Миколаївський національний аграрний університет (Україна)
ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут» (Україна)
Івано-Франківська міська рада (Україна)
Бізнес асоціація Івано-Франківська (Україна)
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)
Radboud Universiteit Nijmegen (Netherlands)
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)
University of Minnesota (USA)
Division of Health Policy and Management | University of Minnesota (USA)
Center for Healthy Aging and Innovation (USA)
Young America Capital, LLC (USA)
UpHealth, Inc (NYSE: UPH) (USA)
Opus Exec, CFO (USA)
Airo Group, Inc (USA)

Збірник тез доповідей

**Міжнародної науково-практичної конференції
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ»,
присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва, торгівлі
та прикладної економіки**



**20 листопада 2023 р.
м. Івано-Франківськ**

УДК 005.342(477)]330.1-029:3“364”(043.2)

ПЗ2

Рекомендовано до друку вченою радою економічного факультету
Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника
Протокол № 8 від «13» грудня 2023 р.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за науковий рівень публікацій, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.

ПЗ2 Підприємництво під час війни в Україні: виклики та можливості: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки. Електронне видання. Івано-Франківськ : Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2023. 358 с.

ISBN 978-966-640-548-0

Матеріали конференції є результатом наукового аналізу, узагальнення та формулювання висновків з питань підприємництва під час війни в Україні. Вони надають можливість краще розуміти виклики і перспективи його розвитку та створюють підґрунтя для формулювання рекомендацій. Матеріали є цінним ресурсом для прийняття обґрунтованих рішень та розроблення ефективної політики у сфері підприємництва в умовах нестабільності.

Ці матеріали спрямовані на практичне та теоретичне осмислення теми конференції та можуть бути корисними для різних аудиторій, зокрема, керівників підприємств, установ, організацій; науковців, викладачів та інших зацікавлених сторін.

УДК 005.342(477)]330.1-029:3“364”(043.2)

ISBN 978-966-640-548-0

© Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника, 2023

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету:

Ігор Цепенда – д.політ.н., проф., ректор Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Співголова оргкомітету:

Петро Куцик – д.е.н., проф. ректор Львівського торговельно-економічного університету.

Заступники голови оргкомітету:

Валентина Якубів – д.е.н., проф., перша проректора Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Оксана Олійник – д.е.н., проф., перший проректор Державного університету «Житомирська політехніка».

Едуард Лапковський – к.мед.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Надія Пилипів – д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Секретар оргкомітету:

Володимир Стефінін – к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Члени оргкомітету:

1. Іван Баланюк – д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку і оподаткування Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

2. Іван Благун – д.е.н., проф., декан економічного факультету Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

3. Тарас Гнатюк – к.е.н., доц., заступник декана економічного факультету Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

4. Галина Гривнак – засновниця фінансової компанії Fin Impact, член правління Бізнес Асоціації Івано-Франківська.

5. Леся Дмитришин – д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної кібернетики Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

6. Ольга Ємець – к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

7. Альона Ключник – д.е.н., проф., завідувач кафедри публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки Миколаївського національного аграрного університету.

8. Омелян Левандівський – д.е.н., проф., завідувач кафедри фінансів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

9. Руслан Марцінків – міський голова Івано-Франківська.

10. Михайло Мацола – к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

11. Сергій Надвичний – д.е.н., проф., директор навчально-наукового центру з організації освітнього процесу Західноукраїнського національного університету.

12. Ірина Перезова – д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського державного технічного університету нафти і газу.

13. Олена Петрик – д.е.н., проф., завідувач кафедри аудиту Київського національного економічного університету.

14. Назарій Попадинець – д.е.н., старший дослідник, заступник директора з науково-педагогічної роботи Відокремленого структурного підрозділу «Навчальнонауковий інститут просторового планування та перспективних технологій Національного університету «Львівська Політехніка».

15. Ірина П'ятничук – к.е.н., доцент., завідувач кафедри управління та бізнес-адміністрування Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

16. Михайло Романюк – д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

17. Тарас Романюк – к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

18. Михайло Смушак – к.е.н., доц., заступник голови ІваноФранківська – директор департаменту інфраструктури, житлової та комунальної політики.

19. Світлана Судомир – д.е.н., проф., професор кафедри економіки і менеджменту, завідувач відділу навчально-науково-інноваційної діяльності ВП НУБіП України. «Бережанський агротехнічний інститут».

20. Юрій Ціжма – к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

21. Діана Шеленко – д.е.н., проф., професор кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

22. Віталій Шкроміда – к.е.н., доц., заступник декана економічного факультету Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

23. Sergii Grytsiuk - Dr., postdoctoral researcher, Radboud University, Nijmegen, Netherlands.

24. Kolisnichenko Paulina – Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for International Cooperation, WSHIU Academy of Applied Sciences, Poznan, Poland.

25. Iryna Mihus, – Dr. Professor, Director, Scientific Center of Innovative Research OÜ, Estonia.

26. Mariya Pylypiv – PhD Founder & Member of the Board of Directors at UpHealth Inc (NYSE: UPH) Co-CEO and CoFounder at Opus Exec CFO at Airo Group Independent Investment Banker at Young America Capital, LLC, USA.

27. Tetyana Pylypiv Shippee, – Ph.D., FGSA Professor, University of Minnesota School of Public Health Associate Director of Research, Center for Healthy Aging and Innovation Co-Director, CTSI-ED KL2 Scholar Career Development Program Division of Health Policy and Management | University of Minnesota, USA.

Зміст

Напрямок 1. Роль жінок у підприємництві під час війни: досягнення та виклики.

<i>Іваненко В.С.</i>	ЖІНКИ-ПІДПРИЄМНИЦІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ДОСЯГНЕННЯ ТА ВИКЛИКИ	12
<i>Курепін В.М.</i>	ЖІНКИ В МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ: ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ	14
<i>Мацькевич А.О.</i>	ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ ВІЙНИ: АНАЛІЗ РОЛІ ЖІНОК У ПІДПРИЄМНИЦТВІ ПІД ЧАС ВОЄННИХ КОНФЛІКТІВ	17
<i>Пилипів Н.І., Пилипів І.В., П'ятничук І.Д.</i>	РОЗВИТОК ТА ПОСИЛЕННЯ РОЛІ ЖІНОК В УКРАЇНІ : ВІД ПЕРЕДОВОЇ ДО БІЗНЕС-ЛІДЕРСТВА	19

Напрямок 2. Гендерна рівність та роль громадського сектору в підприємництві під час війни: досягнення та завдання.

<i>Shipree, T. Pylypiv</i>	GENDER EQUITY AND THE ROLE IT PLAYS FOR BUSINESS DEVELOPMENT	23
<i>Костючок Р.П.</i>	ФАКТОРИ, ЩО ЗУМОВЛЮЮТЬ ГЕНДЕРНУ НЕРІВНІСТЬ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	25
<i>Ключник А.В., Гринюк Є. О.</i>	ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ - ЗАПОРУКА УСПІШНОГО ТА СТАЛОГО БІЗНЕСУ	27
<i>Курган Ю.О.</i>	УПРАВЛІННЯ ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ТА ЇХ ПСИХОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ	29
<i>Ляхович Х.І.</i>	УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ, СПРЯМОВАНИМИ НА ПІДТРИМКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	32
<i>Пилипів Н.І. Подяча Я. В.</i>	КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ-ОСНОВА СТАБІЛЬНОГО БІЗНЕСУ	34
<i>Сидорук Д.В.</i>	МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИНЦИПУ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ	37
<i>Слатвінська Л. А.</i>	РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	39
<i>Цюпа О.П. Плець І.І.</i>	ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	42

Напрямок 3 Штучний інтелект та інновації в умовах війни: можливості та обмеження.

<i>Bohashko O. L.</i>	INDICATORS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE ECONOMY	46
<i>Буртняк І.В., Кушнір О.С.</i>	РОЗВИТОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УКРАЇНІ В ПЕРІОД ВІЙНИ	48
<i>Буртняк І.В., Кашевський Р.М., Фуфалько О.Ю.</i>	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ	51
<i>Гоцуляк К.І., Гоцуляк В.А.</i>	СУЧАСНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	53
<i>Гресько А.М.</i>	ВИКЛИКИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ АКТИВНОЇ ФАЗИ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ 2022 – 2023 РР.	56
<i>Ємець О. І.</i>	ІНТЕГРАЦІЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ІЗ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ	59

<i>Кавун-Мошковська О.О.</i>	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: МОТИВИ ТА НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ В МЕРЕЖЕВІЙ ТОРГІВЛІ	62
<i>Пилипів Н.І., Магмет О. В.</i>	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	64
<i>Олексенко Л.В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ	67
<i>Сидорів С.М.</i>	APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS THE FACTOR TO SUSTAIN INCLUSIVE EDUCATION IN UKRAINE	69
<i>Степовий С.М.</i>	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ФІНАНСОВОГО АУДИТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	72
<i>Устинська Н. В.</i>	ЯК ПОБУДУВАТИ КАР'ЄРУ МРІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ	75

Напрямок 4. Соціальний вплив підприємництва в зонах війни: досвід України.

<i>Бринзей Б. С., Хльоупек Д.С.</i>	КІБЕРБЕЗПЕКА ПІД ЧАС ВІЙНИ: ДОСВІД УКРАЇНИ	78
<i>Гудзик Д.Л., Федущак І.Р.</i>	РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВІДНОВЛЕННЯ ТА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ	80
<i>Зозуля О.В., Іваненко Т.Я.</i>	ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	83
<i>Прогонюк Л.Ю.</i>	АКТУАЛЬНІСТЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	85

Напрямок 5. Розвиток стартапів у військових зонах: виклики та інновації.

<i>Волошинюк В. І</i>	РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ В УМОВАХ ВІЙНИ	89
<i>Герчанівська С.В.</i>	РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	91
<i>Малишівський Т.В., Стефінін В.В.</i>	АДАПТАЦІЯ ДОСВІДУ ПРОГРАМИ “ЙОЗМА” ЯК КЛЮЧОВА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ В ПЕРІОД ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	92

Напрямок 6. Внесок бізнесу в розвиток громад: соціальна відповідальність та благодійність.

<i>Беженар І.М.</i>	СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ У ВИРІШЕННІ ПРОБЛЕМ ГРОМАД	96
<i>Герасимів З. М.</i>	ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГРОМАД	99
<i>Григорів О.О., Скидан М.Ф., Дідушко М.І.</i>	РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ	101
<i>Довганюк Н.П.</i>	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВІЙНИ	103
<i>Кормишкін Ю.А., Москаль І.В.</i>	ІНТЕГРАЦІЯ ЕЛЕМЕНТІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ПОСЛУГАХ ДЛЯ ПІДТРИМКИ МІСЦЕВОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПАДЩИНИ	106
<i>Куцик П. О.</i>	НОВА МОДЕЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ГРОМАДЯН І НАПРЯМИ ЇХ	107

	ВИРІШЕННЯ	
<i>Мацола М.М., Гінкул Д.М.</i>	РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	112
<i>Морозова А.М.</i>	НІШЕВЕ ВИРОБНИЦТВО В УКРАЇНІ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	114
<i>Пилипів Н.І., Нішко Л. В.</i>	ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ПОНЯТЬ СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА СТРАТЕГІЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЯК ОКРЕМИХ ЕЛЕМЕНТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	117
<i>Пливун Б. В.</i>	ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ	120
<i>Радіонов В. С.</i>	СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ФАКТОР МОБІЛІЗАЦІЇ РЕСУРСІВ ГРОМАД	121
<i>Сологуб С.І.</i>	СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	124
<i>Стаценко В.О., Кушнірук В.С.</i>	ЗНАЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ІНФРАСТРУКТУР ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	126
<i>Шандар А.М., Заволович Я.Ю.</i>	РОЛЬ ВОЛОНТЕРСТВА В КОНТЕКСТІ РОЗВ'ЯЗАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ: KEYС УКРАЇНИ	129
<i>Шпикуляк О. Г., Шеленко Д. І., Balaniuk S. I.</i>	РОЗБУДОВА ІНСТИТУЦІЙНИХ СЕКТОРІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ	131

Напрямок 7. Інноваційні підходи до логістики і постачання в торговельних підприємствах під час війни.

<i>Галів Г. Д.</i>	ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ЛОГІСТИЧНУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ВІТЧИЗНЯНІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	136
<i>Гринів Л.В., Перець Н.І.</i>	ЛОГІСТИЧНА СКЛАДОВА У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	138
<i>Дмитришин Л.І., Кушнір О.С., Григорчук М.І.</i>	ЕФЕКТ АВТОМАТИЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНІВ	141
<i>Баланюк І. Ф., Іваночко Б. Р., Іваночко А. Р.</i>	РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ	144
<i>Лешанич С. Є</i>	ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	146
<i>Грицюк М.Й., Олійник О.З. Луцак М.І.</i>	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИКИ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ НА ОСНОВІ КООПЕРАЦІЇ	149
<i>Мацола М.М., Попадинець Н.Р.</i>	СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВІЙНИ	151
<i>Русин Р.С., Катрич В.М.</i>	МОДЕЛІ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС В СУЧАСНИХ УМОВАХ	153

Напрямок 8. Фінансове та облікове забезпечення підприємництва: сучасні реалії та перспективи.

<i>Kravchenko S.A.</i>	FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ENTITIES IN AGRICULTURE IN WARTIME	157
------------------------	---	-----

	CONDITIONS	
<i>Kuznetsova S.A.</i>	DIGITALIZING MANAGEMENT CONTROL UNDER WAR CONDITIONS	160
<i>Melnyk K.Y., Demianyshyna O.A.,</i>	A SYSTEM OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT OF THE COMPANY'S SETTLEMENTS WITH THE INCOME TAX BUDGET	161
<i>Нурка Т. В., Demianyshyna O.A.</i>	PECULIARITIES OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT OF EXPORT-IMPORT OPERATIONS OF THE ENTERPRISE	164
<i>Рылюрив М.І.</i>	NAVIGATING BUSINESS FINANCING IN MODERN TIMES	166
<i>Асмолов А.Т., Крайній В.О.</i>	СТРАТЕГІЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ	169
<i>Вовчук В.І.</i>	ЕФЕКТИВНІСТЬ ОБЛІКОВО – АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АУДИТУ ПІДПРИЄМСТВ	171
<i>Звіришин М.Т., Ціжма Ю.І.</i>	ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПІД ЧАС ВІЙНИ	173
<i>Конєчний Г Чуницька І.І., Колісніченко П.Т.</i>	НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ	176
<i>Кохан І.В., Гаврилюк Н.Р.</i>	БАНКІВСЬКІ КРЕДИТНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ОБ'ЄКТІВ ЖИТЛОВОГО ФОНДУ, ЗРУЙНОВАНИХ ВНАСЛІДОК ВІЙНИ	179
<i>Кохан І.В., Петрів В.І.</i>	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ	181
<i>Крайній В.О., Агафонов А.О.</i>	ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ: СТАН ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ	184
<i>Левандівський О.Т., Цісик В.Б.</i>	ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЕНЕРГОПОСТАЧАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	187
<i>Максимів Ю.В., Семенців А. Я.</i>	ДЕРЖАВНІ ЗАПОЗИЧЕННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ	190
<i>Мацьків В.В., Петрук В.В.</i>	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	193
<i>Мендела І.Я., Подольян М.І.</i>	ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА В КРИЗОВИХ УМОВАХ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО	195
<i>Мигзович Т.М.</i>	СПЕЦИФІЧНІ ОБ'ЄКТИ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ НА КРИПТОВАЛЮТНІЙ БІРЖІ	197
<i>Петрик О. А., Дяк О. В.</i>	РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	199
<i>Пилипів Н.І., Дмитроняк О. М.</i>	ЕКОНОМІЧНАСУТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕНЬ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	202
<i>Пилипів Н.І., Рудий М. В.</i>	ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРАНТІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА	204
<i>Поліщук О.Т., Поліщук О.А.</i>	ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ТА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ	207
<i>Поник О.А., Дем'янишина О.А.</i>		209
<i>Потриваєва Н.В., Лугова О.І., Палєєв А.А.</i>	УПРАВЛІНСЬКИЙ АУТСОРСИНГ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ	212
<i>Пристемський О.С.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ТА ФОРМИ РЕАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ	214

	ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Пшеничний І.С., Іваненко Т.Я.</i>	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	216
<i>Рачинський А.М., Ємець О.І.</i>	ЛОМБАРДНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ	218
<i>Сакун А.Ж., Гонтарук А.Г.</i>	ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ – ГАРМОНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ОБЛІКУ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ	221
<i>Сакун А.Ж., Лопушенко І.П.</i>	ЗВІТ ПРО ПЛАТЕЖІ НА КОРИСТЬ ДЕРЖАВИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ	224
<i>Сікач Н.С.</i>	КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК З ОБ'ЄКТАМИ ОБЛІКУ	226
<i>Солоджук Т.В.</i>	ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	228
<i>Стаценко А.І., Погорелова О.В.</i>	ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ У ВОЄННИХ УМОВАХ	231
<i>Сус Т.Й.</i>	ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ ТА ЄС.	234
<i>Урбанович М. М., Сад Ю. Р.</i>	ФІНАНСОВА СПРОМОЖНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ	236
<i>Хилько І. І., Кугляр А. А.</i>	ПРЕДИКТИВНА АНАЛІТИКА У ПРОЦЕСАХ ФІНАНСОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ	238
<i>Чеверда О.М., Кропельницька С.О.</i>	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	241
<i>Шкроміда В.В., Бабій В.Т.</i>	ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА НА УМОВАХ АУТСОРСИНГУ	245
<i>Шкроміда В.В., Кузишин І.М.</i>	ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ У МАЛОМУ І СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	247
<i>Шкроміда Н.Я., Стозуб О.О.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	250

Напрямок 9. Роль менеджменту і маркетингу у розвитку підприємництва:

сучасні виклики та перспективи.

<i>Анікієнко А.Р.</i>	СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ - МАГАЗИНУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	253
<i>Благуєн І.І., Амборський Д.Я., Маріяш О. В.</i>	РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	256
<i>Бужимська К.О.</i>	УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	259
<i>Возніченко Н.Р.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ОСНОВНІ ЗМІНИ	261
<i>Воробей А.Ю.</i>	ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИМ КЛІМАТОМ ПІДПРИЄМСТВА	263
<i>Гречаник Н.Ю., Коледіна К.О.</i>	УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	266
<i>Гринів Л.В., Лазорко В.М.</i>	ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ВНУТРІШНЬОГО І ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ	268

<i>Гринів Л.В., Левкович Р.О.</i>	МІЖНАРОДНЕ МУНІЦИПАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА З КРАЇНАМИ ЄС	271
<i>Grytsiuk S.Y. Олійник Р.З. Матковський П.Є.</i>	ЕЛЕМЕНТИ МОДЕРНІЗАЦІЇ КООПЕРАТИВНИХ ВІДНОСИН НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ	274
<i>Гурська І. С.</i>	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ	275
<i>Капінус Л.В.</i>	СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ ПОДІЙ	277
<i>Кілик Т.М.</i>	АУТСОРСИНГ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	280
<i>Кічурчак М.В.</i>	ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СЕКТОРІ ІНФОРМАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	282
<i>Концемал А.О.</i>	МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	284
<i>Корнієнко Т. О., Єременко І. В.</i>	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	286
<i>Кравченко Б.О.</i>	МОЖЛИВОСТІ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	288
<i>Лаврентьєва В.О.</i>	ЕФЕКТИВНА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА-ОСНОВА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	290
<i>Ленард В.В.</i>	ЕКОЛОГІЧНЕ ПОЗИЦІЮВАННЯ БРЕНДУ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	292
<i>Лисий І.О., Дедерчук В. А., Ілюк С. П.</i>	МАРКЕТИНГОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	294
<i>Ляшенко В.В.</i>	РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ	297
<i>Македон П. М., Стефінін В.В.</i>	УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ	299
<i>Михайлів Г.В.</i>	ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗДІЙСНЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	303
<i>Михайлів Г.В., Тринчук М. П.</i>	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ОСНОВІ УДОСКОНАЛЕННЯ СТАНДАРТІВ ОРГАНІЗАЦІЇ	306
<i>Монастирський Г.Л.</i>	ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ	309
<i>Надвиничний С. А.</i>	ВПЛИВ СПЕЦИФІЧНИХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ОСОБЛИВИХ УМОВАХ	312
<i>Ніколаєва А. П.</i>	ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОДУКТУ AIR JORDAN	
<i>Перевозова І. В., Сакун А.Ж.,</i>	ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	320
<i>Перевозова І. В.</i>	ВПЛИВ ГРОМАДСЬКИХ ІНІЦІАТИВ НА ПОВЕДІНКУ БРЕНДІВ: KEYСИ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	322
<i>Польова Л.В.</i>	ЦИФРОВИЙ ШЛЯХ: СТРАТЕГІЯ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ТУРАГЕНСТВА	324
<i>Примаченко А. А.</i>	СОЦІАЛЬНИЙ ПАКЕТ ЯК ВАГОМИЙ ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА	326

<i>Радіонова Л. О.</i>	СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	328
<i>Самуляк А.П., Стефінін В.В.</i>	БІЗНЕС-НЕПЕРЕРВНІСТЬ У ЧАС ВІЙНИ: ДОСВІД ІТ- КОМПАНІЇ	331
<i>Левандовська Я.Я.</i>	АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ВИДІВ ТЕХНІКИ ПРОДАЖІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	334
<i>Тітова К.В.</i>	МЕТОДИКА ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПРОСУВАННЯМ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	337
<i>Ткач О.В.</i>	СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ СУБ'ЄКТІВ ЗЕД НА ЗОВНІШНІ РИНКИ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ	340
<i>Ткач О.В., Приймак Л.В.</i>	ПАРАДИГМА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	343
<i>Худик М.С.</i>	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПОРТФЕЛЯМИ БАНКІВ	345
<i>Шурна С. Я., Халак М. С.</i>	ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ	348
<i>Шурна С.Я., Чорній О.В.</i>	ПСИХОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ НА СПОЖИВЧУ АКТИВНІСТЬ ТА ВИБІР ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	350
<i>Шурна С.Я., Якібчук І.В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ТАРГЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	351
<i>Юзденська А. А.</i>	ДОСЛІДЖЕННЯ СМАКОВИХ РЕЦЕПТОРІВ ЛЮБИТЕЛІВ КИЇВСЬКОГО ТОРТА	354
<i>Янчук Р.В.</i>	ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНУ ВИРОБНИЧУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	356

2. Дія. «Електронний сервіс «Є-робота»». Дата доступу: 05.04.2023. URL: <https://diia.gov.ua/services/categories/gromadyanam/verobota>
3. ЄС4Бізнес в Україні. «Розвиток бізнес-сервісів». Дата доступу: 05.04.2023. URL: <https://eu4business.org.ua/business-services-development/>
4. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг». Дата оновлення: 03.02.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>
5. Кабінет Міністрів України. «Про функціонування фінансової системи в умовах відновлення територіальної цілісності України». Дата доступу: 05.04.2023. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/functioning-of-the-financial-system.pdf>
6. Київська обласна дирекція ДПСУ. «Оновлена база даних щодо заборгованості з податку на нерухоме майно та збір з фізичних осіб». 2022. Дата доступу: 05.04.2023. URL: <https://kyivobl.tax.gov.ua/media-ark/local-news/626998.html>
7. ФОП під час війни: особливості оподаткування та звітності. Jurliga. Дата опублікування: 15.06.2022. URL: https://jurliga.ligazakon.net/news/211513_fop-pd-chas-vyni-osoblivost-opodatkuvannya-ta-zvtnost

ОБЛКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА НА УМОВАХ АУТСОРСИНГУ

Шкроміда В.В.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Бабій В.Т.,

здобувач третього рівня вищої освіти спеціальності «Облік і оподаткування»

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

У сучасних умовах господарської діяльності підприємства змушені постійно адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, що належно вимагає від них підвищення ефективності ведення бізнесу та зміцнення конкурентоспроможності на ринку. Впровадження аутсорсингу є одним із методів досягнення цих цілей, дозволяючи підприємствам фокусуватися на своїх основних бізнес-процесах і, водночас, делегувати вторинні процеси зовнішнім фахівцям і спеціалістам. Застосування аутсорсингу бізнес-процесів може призвести до різних переваг, таких як зменшення витрат на операційну діяльність, доступ до новітніх технологій і передових знань, а також підвищення рівня ефективності делегованих бізнес-процесів.

Важливо відзначити, що використання аутсорсингу бізнес-процесів супроводжується певними ризиками і може призвести до вразливості з точки зору безпеки, особливо в частині конфіденційності даних та комерційної таємниці [2]. Це, у свою чергу, вимагає проведення досліджень в галузі облікового забезпечення та контролюючого супроводу, яке допомагатиме виявляти та знижувати зазначені ризики і ефективно керувати віддаленими бізнес-процесами на підприємстві.

Порядок відбору та передачі бізнес-процесів на аутсорсинг включає декілька ключових етапів, які спрямовані на ефективний вибір партнерів та успішне впровадження аутсорсингових послуг. Сюди слід віднести:

– детальний аналіз існуючих бізнес-процесів на підприємстві з метою встановлення пріоритетів, можливостей делегування та встановлення контролю за їх виконанням;

– визначення критеріїв відбору потенційних підприємств-аутсорсерів з урахуванням досвіду їх роботи, виробничих можливостей та репутаційних характеристик. Досить важливим на цьому етапі вважається вивчення рівня корпоративної культури та цінностей потенційних аутсорсерів. Адже, відомо, культурна сумісність сприяє гармонізації відносин та успішному партнерству [1];

– безпосередній вибір потенційних партнерів та укладання з ними угоди щодо аутсорсингу відповідних бізнес-процесів. Тут обумовлюється чітке визначення обсягу робіт (послуг), термінів виконання, умов оплати та облікового відображення, а також встановлення меж відповідальності та підконтрольності;

– реалізація укладеної угоди, тобто здійснення бізнес-процесів на умовах аутсорсингу визначеними підприємствами-аутсорсерами. Часто практикують введення пілотного проєкту для перевірки ефективності співпраці та, за потреби, внесення необхідних корекцій. В подальшому, впроваджується постійний моніторинг роботи аутсорсерів, рівня якості виконання делегованих бізнес-процесів та вчасна реакція на можливі проблеми.

У контексті останнього етапу передачі бізнес-процесів на аутсорсинг чільне місце посідає питання організації та методики обліково-звітного супроводу таких взаємовідносин. Це стосується порядку відображення в обліку і звітності бізнес-процесів на умовах аутсорсингу як на підприємстві, що делегує такі процеси, так і на підприємстві-аутсорсері, який такі процеси здійснює.

Встановлено, для належного ведення обліку бізнес-процесів, які провадяться на умовах аутсорсингу, необхідно здійснити ряд організаційних і методичних заходів як на підприємстві, який делегує такі бізнес-процеси, так і на підприємстві-аутсорсері. Сюди варто віднести:

– узгодити цілі і завдання збору облікової інформації, необхідної для контролю та ефективного управління делегованими бізнес-процесами;

– встановити часові параметри облікових періодів, за якими буде формуватися звітна інформація. Такі заходи повинні здійснюватися відповідно до принципів оперативності, своєчасності та систематичності узагальнення облікових даних;

– визначити структурні показники і ключові реквізити підзвітності, що у підсумку має забезпечувати взаємний контроль між замовником та аутсорсером. Відомо, різні бізнес-процеси супроводжуються різними обліковими даними, які є необхідними для ефективного контролю та управління такими процесами [3];

– узгодити питання сумісності інформаційних систем і технологій, які використовуються по обидві сторони. Адже, для максимальної передачі даних та коректної роботи засобів збору і обробки інформації важливим є використання сумісних пакетів прикладних програм;

– налагодити тісну комунікацію між бухгалтерськими службами замовника та аутсорсера для уникнення розбіжностей в інтерпретації даних та вирішення спільних завдань щодо обміну необхідною інформацією.

Вважаємо, для реалізації вищенаведених заходів необхідно впроваджувати інтегровані підходи та вдосконалювати комунікації між замовником і аутсорсером. Застосування сучасних інформаційних систем і цифрових технологій, які сприяють автоматизації та взаємодії обох облікових напрямків, має стати важливим етапом в організації обліку бізнес-процесів, що провадяться на умовах аутсорсингу.

Список використаних джерел:

1. Ainin, S., Bahri, S., Faziharudean, T. & Salleh, N. (2012). Impact of business process outsourcing practices on financial performance. *Asian Journal of Information Technology*, 11(2), 56-64.
2. Lacity, M., Solomon, S., Yan, A. & Willcocks, L. (2011). Business process outsourcing studies: a critical review and research directions. *Journal of information technology*, 26, 221-258.
3. Shkromyda, N., Shkromyda, V. & Gnatiuk, T. (2022). Accounting Outsourcing Market in Ukraine: State and Determinants of Development. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 9, 3 (Oct. 2022), 78-85. DOI: <https://doi.org/10.153>

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ У МАЛОМУ І СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Шкроміда В.В.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Кузишин І.М.,

здобувач третього рівня вищої освіти спеціальності «Облік і оподаткування»

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

На сьогоднішній день інтегрована звітність серед представників малого і середнього бізнесу є менш поширеною порівняно із великими підприємствами та організаціями. Більшість підприємницьких структур, зокрема в секторі малого та середнього бізнесу, максимально зосереджують свою увагу на виробництві і продажах, обслуговуванні клієнтів та щоденному операційному управлінні, що у підсумку у них залишаються мінімальні часові можливості для обов'язкового фінансового звітування. Такі обставини практично не сприяють появі ініціатив та розширенню звітування у нефінансовому напрямку.

У ході дослідження встановлено, представники малого і середнього бізнесу зустрічаються з низкою викликів, які ускладнюють впровадження інтегрованої звітності у своїй діяльності. Серед них є наступні:

– обмеженість малого і середнього бізнесу – представники підприємництва у більшості випадків працюють у більш вузькопрофільних та обмежених сегментах ринку, що значною мірою впливає на їхній підхід до звітності. Так, вони в основному зосереджуються на конкретних показниках, що важливі для їхньої галузі, і не завжди мають можливості включати розширені аспекти, такі як нефінансова звітність;

Електронне наукове видання

**ПІДПРИЄМНИЦТВО ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

**Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної
конференції
присвяченої 60-річчю кафедри підприємництва,
торгівлі та прикладної економіки
20 листопада 2023 р.**

Видано в авторській редакції

Головний редактор *Василь Головчак*

Підписано до друку 13.12.23. Формат 60×84/8.
Гарнітура «Times New Roman».
Ум. друк. арк. 41,6.

Видавець

Прикарпатський національний університет
імені Василя Стефаника
76018, м. Івано-Франківськ, вул. С. Бандери, 1,
тел. 75-13-08, e-mail: vdvcit@pnu.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 7616 від 26.05.2022

ISBN 978-966-640-548-0