

Міністерство освіти і науки України
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Економічний факультет

ЗАЗДРА АНДРІЙ БОГДАНОВИЧ

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

групи ПЕ-М2

спеціальність 051 Економіка (Прикладна економіка)

Автореферат на здобуття другого (магістерського) рівня
вищої освіти

Івано-Франківськ – 2023

Дипломна робота виконана в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника

Науковий керівник

Кандидат економічних наук, доцент

Ємець Ольга Іванівна

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
доцент кафедри підприємництва, торгівлі та прикладної економіки

Рецензент

Кандидат економічних наук, доцент

Мацьків Володимир Володимирович

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
доцент кафедри фінансів

Захист відбудеться «26» грудня 2023 р.

Дипломну роботу надано до захисту «___» _____ 2023__р.

Завідувач кафедри

Пилипів Н.І.

(підпис) (ім'я та прізвище)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. Тема "Забезпечення прибутковості підприємства в умовах воєнного стану" має важливість у контексті економічної стійкості та управління ризиками під час конфліктів. Воєнний конфлікт створює серйозні виклики для підприємств, обмежуючи доступ до ресурсів, змінюючи умови ринку та створюючи великі ризики. Забезпечення прибутковості в умовах війни вимагає високого рівня управління ризиками та розробки стратегій адаптації. Дослідження цієї теми може сприяти розробці стратегій, які допоможуть підприємствам виживати та процвітати навіть в умовах непевності. Підприємства, які виявляють соціальну відповідальність під час воєнного конфлікту, можуть підтримати спільноту та сприяти стабілізації ситуації в регіоні. Умови воєнного конфлікту можуть також стимулювати потребу в інноваціях та пошук нових методів для забезпечення прибутковості підприємства.

Умови війни призводять до різкого обмеження доступу до ресурсів, змінюють умови ринку та спричиняють загрози для безперервності бізнесу. У таких умовах важливо розробляти стратегії адаптації, щоб забезпечити виживання та стійкість підприємства.

Важливо також звернути увагу на соціальну відповідальність підприємства під час воєнного конфлікту. Допомога у вирішенні соціальних проблем, підтримка громад та сприяння стабільності в регіоні - це фактори, які можуть значно вплинути на сприйняття підприємства в умовах кризи.

Крім того, умови війни можуть вимагати від підприємства розвитку інноваційних підходів для збереження прибутковості. Нові технології, продукти чи послуги можуть стати ключовими для виживання підприємства під час воєнного стану.

Метою роботи є дослідження питання прибутковості бізнесу під час воєнного стану. Для досягнення цієї мети буде розглянуто кейс компанії ТОВ

«Смарт Енерго», якій довелося мати справу з військовим конфліктом у своїй країні.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних **завдань**:

- створення стратегії управління ризиками та виявлення важливих аспектів, що впливають на прибутковість тзов «смарт енерго» під час воєнного конфлікту;

- створення плану дій для підприємства "смарт енерго" з урахуванням воєнного конфлікту, включаючи заходи для забезпечення безперервності бізнесу та мінімізації впливу війни на прибутковість;

- дослідження альтернативних ринків або можливостей для розвитку нових продуктів чи послуг, які можуть бути вигідними в умовах воєнного стану;

- розробка програм соціальної відповідальності для підтримки місцевих спільнот під час кризи та стабілізації ситуації в регіоні;

- дослідження та розвиток нових технологій або інноваційних продуктів, які можуть забезпечити конкурентоспроможність та прибутковість навіть в умовах війни;

- запропонувати методи управління економічним просуванням підприємства в умовах турбулентності зовнішнього середовища, створити заходи для забезпечення економічного розвитку промислової корпорації.

Об'єктом дослідження є підприємство «Смарт енерго», яке вивчається або оцінюється в рамках розслідування. Об'єктом дослідження може бути організація, група, система або явище, яке досліджується. У даному випадку в центрі уваги – ТОВ «Смарт енерго», простежується, як воно забезпечує прибутковість в умовах воєнного стану.

Предметом дослідження в даній дисертації є порядок забезпечення прибутковості ТОВ «Смарт енерго» в умовах воєнного стану. Тема дослідження - це певний аспект, який розглядається або вивчається в процесі дослідження, це робиться з метою забезпечення прибутковості бізнесу.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в наступному.

Дослідження впливу воєнного стану на підприємництво:

Результати дослідження можуть продемонструвати специфіку ведення бізнесу під час воєнного стану, зокрема збитки, збитки та інші ускладнення, які можуть виникнути. Це може сприяти новим науковим дослідженням наслідків конфлікту для економіки та підприємництва.

Створення стратегій для максимізації прибутковості під час воєнного стану: наукові результати можуть включати розробку стратегій і методів, які підвищують стійкість бізнесу та полегшують його прибутковість у несприятливих умовах. Це може включати проведення аналізу ризиків, розробку нових бізнес-моделей, адаптацію до мінливих умов ринку та інші аспекти.

Використання інноваційних підходів для вирішення проблем: результати дослідження можуть запропонувати потенційне використання цифрових технологій, інноваційних підходів і капіталу, наприклад, у кримінальному судочинстві. Це може включати впровадження електронної комерції, розумне управління логістикою, ефективне управління виробництвом та інші інноваційні рішення.

Аналіз досвіду ТОВ «Смарт Енерго»: Висновки дослідження можуть стосуватися конкретного прикладу успішної роботи ТОВ «Смарт Енерго» в умовах воєнного стану. Цей аналіз може включати визначення стратегій, які допомогли компанії зберегти свою прибутковість, одночасно підвищивши її популярність, ці стратегії рекомендуються для інших компаній.

Структура дипломної роботи. Відповідно, до встановленої мети, визначених завдань і предмета дослідження, робота складається зі вступу, трьох розділів з підрозділами, висновків, списку використаних джерел (52 найменування). Загальний обсяг магістерської роботи становить 88 сторінки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У розділі 1 «Контекстуальний аналіз умов воєнного конфлікту та його вплив на прибутковість підприємства» охарактеризовано фактори, що впливають на прибутковість підприємства.

Після глибокого контекстуального аналізу умов воєнного конфлікту і його впливу на прибутковість підприємства можна зробити наступні висновки:

Загрози для стабільності: Воєнний конфлікт створює серйозні загрози для стабільності підприємства через зміни у виробничих умовах, ринкових факторах та безпеці.

Необхідність стратегічної адаптації: Підприємство повинно пристосовувати свої стратегії до умов воєнного конфлікту, розробляючи плани управління ризиками та адаптації до змін.

Пошук нових можливостей: В умовах кризи можуть виникати нові ринки чи можливості, які підприємство може використати для забезпечення прибутковості.

Соціальна відповідальність: Підприємство може грати важливу роль у підтримці та стабілізації спільноти в умовах кризи, що вплине на сприйняття підприємства серед споживачів.

Необхідність постійного моніторингу: Умови воєнного конфлікту постійно змінюються, тому важливо постійно аналізувати ситуацію та адаптувати стратегії відповідно до нових умов.

Отже, хоча воєнний стан може стати серйозною проблемою для прибутковості бізнесу, є способи її подолати. Стратегічний аналіз, операційна оптимізація, співпраця з партнерами та ефективна комунікація – це способи забезпечити виживання бізнесу навіть у надзвичайних обставинах.

У розділі 2 «Оцінка рентабельності виробничої діяльності підприємства «СМАРТ ЕНЕРГО»» було проаналізовано діяльність досліджуваного підприємства.

Результати дослідження свідчать про сприйнятливість економіки України до військових дій. Великі компанії мають вищу стійкість, тоді як малий бізнес страждає в першу чергу. Результати 2022 року свідчать про те, що приблизно 20% суб'єктів господарювання не змогли продовжити свою діяльність, однак більшість компаній все ще шукають способи адаптуватися до нових ситуацій, накопичувати резерви, які підтримуватимуть їх щоденну діяльність, проводити трансформацію своїх потужностей, ресурси та виробничі потужності. Атаки на енергетичну інфраструктуру продовжують негативно впливати на бізнес, спричиняють параліч життєдіяльності компаній, окремих людей та всієї економічної системи. У зв'язку з цим рекомендовано зосередити додаткові дослідження на створенні стратегій і методів фінансування інвестиційних проектів у сфері енергозабезпечення, реалізації кредитних і грантових держав, моніторингу результатів і коригування з урахуванням цілей держави – збереження потенціалу для підприємництва та його зростання.

Зрештою, людський фактор неможливо не помітити. Наше дослідження показує цінність внутрішньої та зовнішньої комунікації протягом цього часу. Компанії, яким вдалося підтримувати як прозору, так і ефективну комунікацію зі своїми співробітниками, клієнтами та партнерами, змогли зберегти атмосферу довіри та співпраці всупереч труднощам. Працевлаштування працівників і надання їм належної допомоги також було важливим для підтримки їх мотивації та продуктивності.

У розділі 3 «Підвищення рентабельності виробництва ТОВ «СМАРТ ЕНЕРГО»» проведено оцінку та охарактеризовано шляхи рентабельності підприємства.

Управління ризиками: Рекомендації стосовно ефективного управління ризиками в умовах воєнного стану є критично важливими для забезпечення стійкості підприємства та мінімізації можливих втрат.

Адаптація стратегій: Розроблені рекомендації стосовно адаптації стратегій та швидкої реакції на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі є ключовими для забезпечення ефективного функціонування підприємства.

Соціальна відповідальність та роль підприємства: Рекомендації щодо соціальної відповідальності та активної ролі підприємства у спільноті в умовах воєнного конфлікту підкреслюють важливість підтримки та стабілізації громад у кризових умовах.

Інновації та пошук нових можливостей: Рекомендації щодо стимулювання інновацій та пошуку нових можливостей умов воєнного стану надають підприємству можливість виходу за межі традиційних ринків та розвитку нових стратегій.

Цей розділ визначає ключові стратегії та рекомендації, необхідні для підтримки прибутковості підприємства в умовах воєнного конфлікту, підкреслюючи важливість гнучкості, швидкої реакції та соціальної відповідальності підприємства.

ВИСНОВКИ

У моїй магістерській роботі досліджувалася життєздатність компаній в умовах воєнного режиму. У рамках кваліфікаційного процесу я провів теоретичне дослідження питання та провів емпіричне дослідження. На основі дослідження я зробив практичні пропозиції та дійшов висновку. Я також визнав можливості для додаткових досліджень на цю тему.

Під час теоретичного вивчення я розглянула визначення та ознаки воєнного стану. Я визначив причини прибутковості компаній в умовах воєнного стану та особливості їх роботи в цьому контексті. Також я вивчав різні способи зробити компанію прибутковою в умовах воєнного стану.

У рамках наукового дослідження я оцінив вплив воєнного стану на діяльність корпорацій. Зокрема, вивчав фінанси та витрати компанії під час воєнного стану. Крім того, я виявив ефективні методи отримання прибутку компанії в цих обставинах.

На основі проведеного дослідження я зміг створити практичні пропозиції для компаній, які зацікавлені у збереженні прибутковості в умовах воєнного стану. Серед застосованих стратегій – адаптація бізнес-планів до конкретних вимог законодавства щодо воєнного стану, ефективне управління ресурсами та розвиток стратегічних альянсів. Також я зробив висновки щодо ефективності застосованих методів і наголосив на їх важливості для прибутковості корпорацій в умовах воєнного стану.

Ми описали можливі майбутні починання в цій галузі. Вони зосередяться на дослідженні конкретних наслідків різних аспектів воєнного стану для різних галузей промисловості та організацій. Подальші дослідження зв'язку між технологічними інноваціями та психологічними факторами, а також порівняльний аналіз міжнародного досвіду також необхідні для того, щоб зрозуміти весь спектр корпоративної прибутковості під час воєнного стану.

Як наслідок, моя робота забезпечує всебічне розуміння теми та є значним доповненням до наукової літератури. Розуміння може сприяти діям, які гарантуватимуть прибутковість компанії під час війни. Крім того, він забезпечує платформу для майбутніх досліджень, які можуть допомогти розробити майбутні стратегії та політику.