

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Економічний факультет

Кафедра фінансів

ДИПЛОМНА РОБОТА

ОР – бакалавр

на тему: **«Механізм фінансового управління діяльністю суб'єкта господарювання в сучасних умовах»**

Виконав: студент 2 курсу, групи ФБС-21ст
спеціальності

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Нагорняк Назар Михайлович

Керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів

Цюпа О.П.

Рецензент: к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту і маркетингу

Гречаник Н.Ю.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	6
1.1. Теоретичні підходи механізму фінансового управління діяльністю суб'єктів господарювання	6
1.2. Механізм формування фінансової стратегії суб'єктів господарювання в системі управління.	11
1.3. Методичний інструментарій діагностики фінансової діяльності суб'єктів господарювання.....	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРАКТИЧНИХ ЗАСАД УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА КП «СЕРВІС ПАРКУВАННЯ».....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Загальна характеристика підприємства КП «Сервіс Паркування»	Error! Bookmark not defined.
2.2. Аналіз діагностики фінансового стану підприємства.	Error! Bookmark not defined.
2.3. Практичні аспекти оцінки системи управління фінансовими результатами діяльності підприємства.	Error! Bookmark not defined.
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	Error! Bookmark not defined.
3.1. Особливості розвитку стратегічного управління фінансовою діяльністю суб'єктів господарювання	Error! Bookmark not defined.
3.2. Напрями підвищення ефективності фінансового механізму розвитку суб'єктів господарювання	Error! Bookmark not defined.
ВИСНОВКИ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	Error! Bookmark not defined.

ДОДАТКИ56

ВСТУП

Ринкова економіка характеризується формуванням нових фінансово-економічних відносин, у яких функціонують підприємства з різним рівнем економічного розвитку. Об'єктивні закономірності ринкової економіки змушують підприємства постійно шукати ефективні форми і методи господарювання. Динамічний розвиток ринку та посилення конкуренції як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках вимагають від підприємств реалізації заходів, спрямованих на підвищення ефективності їх діяльності, а також забезпечення гнучкості та динамічності поведінки підприємства у взаємодії із зовнішнім середовищем.

Перетворення, що відбуваються в економіці, вимагають вирішення важливих питань у сфері управління підприємством, що вимагає поєднання фінансових, організаційних і соціальних методів управління економікою, а також застосування нових підходів до виявлення та використання потенціалу підприємства.

Водночас вітчизняна практика свідчить, що використання фінансових механізмів розвитку суб'єктів господарювання є недостатньо ефективним та не відповідає умовам функціонування ринкової економіки. Тому фінансові механізми розвитку суб'єктів господарювання є сьогодні однією з важливих фінансово-економічних проблем, від позитивного вирішення якої значною мірою залежить як доля самих суб'єктів господарювання, так і доля трансформаційних процесів в Україні.

Враховуючи цей контекст, актуальними є проблеми дослідження теоретико-методичних та практичних аспектів управління ефективністю діяльності суб'єктів господарювання за допомогою фінансового механізму. Вказані обставини зумовили вибір теми бакалаврського дослідження та її актуальність.

Дослідження проблеми управління фінансовими результатами підприємства здійснювали такі науковці: А.М. Поддєрьогін, О.В. Павловська

[49]; Т.А. Говорушко, О.А. Гнатенко [48], О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук [38], І.О. Бланк [4], Т.В. Момот [46].

Метою роботи є дослідження теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення механізму фінансового управління діяльністю суб'єкта господарювання.

Для досягнення поставленої мети в бакалаврській роботі визначено такі завдання:

- визначити теоретичні підходи механізму фінансового управління діяльністю суб'єктів господарювання;
- дослідити механізм формування фінансової стратегії суб'єктів господарювання в системі управління;
- розглянути методичний інструментарій діагностики фінансової діяльності суб'єктів господарювання;
- проаналізувати загальну характеристику підприємства КП «Сервіс Паркування»;
- проведено аналіз діагностики фінансового стану підприємства;
- здійснено практичні аспекти оцінки системи управління фінансовими результатами діяльності підприємства;
- розглянути особливості розвитку стратегічного управління фінансовою діяльністю суб'єктів господарювання;
- запропонувати напрями підвищення ефективності фінансового механізму розвитку суб'єктів господарювання.

Об'єктом дослідження є механізм фінансового управління діяльністю суб'єкта господарювання на прикладі КП «Сервіс Паркування».

Предметом дослідження є теоретико-методичні та науково-практичні положення та рекомендації щодо визначення напрямів підвищення механізму фінансового управління діяльністю суб'єкта господарювання.

Теоретико-методологічною основою роботи є загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, а саме: монографічний метод; статистико-

економічний; абстрактно-логічний та структурно-функціональний; системно-аналітичний; аналітико-прогностичні.

Інформаційно-фактологічну базу дослідження складають нормативно-правові акти України та інших держав, результати наукових досліджень, фінансова звітність КП «Сервіс Паркування».

Практичне значення сформульованих теоретичних положень, висновків та рекомендацій полягає в тому, що використання запропонованого фінансового механізму може слугувати основою підвищення ефективності управління фінансовим розвитком підприємства.

Бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг бакалаврської роботи становить 55 сторінок, з них 13 таблиць та 12 рисунків. Список використаних джерел налічує 50 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1. Теоретичні підходи механізму фінансового управління діяльністю суб'єктів господарювання

Однією з ознак стабільного розвитку підприємства є його ефективна фінансова діяльність, яка забезпечує створення сприятливого внутрішнього середовища для досягнення поставлених ним цілей і завдань у сучасних трансформаційних умовах розвитку підприємництва в Україні. Питання, пов'язані із системою управління фінансовою діяльністю підприємства, є актуальними і, на нашу думку, вимагають подальших наукових досліджень щодо застосування механізму управління фінансами підприємства, оскільки на цій основі реалізується фінансова політика, мінімізуються ризики, тобто забезпечується ефективне управління фінансами, високий рівень фінансової стійкості та платоспроможності підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища, кризової ситуації в економіці тощо.

Управління фінансовою діяльністю будь-якого підприємства базується на певному механізмі, який є насамперед засобом реалізації певного управлінського впливу. У табл. 1.1 визначено сучасні трактування поняття «механізм управління фінансами підприємства» вітчизняними вченими.

Трактування поняття «механізм фінансового управління підприємством»

Автор	Визначення
А.М. Поддєрьогін, О.В. Павловська [49, с. 11];	«Цілісна система управління фінансами підприємства, на якій ґрунтується фінансовий менеджмент і яка призначена для організації взаємодії об'єктів та суб'єктів господарювання у сфері фінансових відносин, формування та використання
Т.А. Говорушко, О.А. Гнатенко [48, с. 32]	фінансових ресурсів, забезпечення ефективного впливу фінансової діяльності на кінцеві результати роботи підприємства».
О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук [38, с. 60]	«Система економічних відносин, що формується під впливом діяльності суб'єктів господарювання, а також нормативно-правових чинників, і забезпечує формування та використання фінансових ресурсів шляхом застосування певних форм, методів та важелів, що надає можливість створити відповідні умови для підвищення ефективності функціонування системи управління фінансовими ресурсами підприємства».
І.О. Бланк [4]	«Сукупність основних елементів дії на процес розроблення і реалізації управлінських рішень у сфері фінансової діяльності підприємства».
Т.В. Момот [46, с. 21]	«Система основних елементів, які регулюють процес управління фінансовою діяльністю підприємства».

Слід зазначити, що вітчизняні дослідники використовують також системний підхід у трактуванні поняття «механізм управління фінансами підприємства» (система управління фінансами, система економічних відносин, система основних елементів тощо).

Слід зазначити, що терміни «механізм управління фінансами підприємства» та «фінансовий механізм підприємства» багато в чому збігаються за сутнісним і змістовним визначенням. Особливо це проявляється, коли поняття «фінансовий механізм підприємства» розглядається дослідниками з точки зору системи управління фінансами.

Така ситуація щодо тлумачення цих понять дає підстави навести структурні елементи як механізму управління фінансами, так і фінансового механізму підприємства в цілому (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Структура механізму фінансового управління підприємством

Автор	Структура механізму
А.М. Поддєрьогін, О.В. Павловська [49, с. 11],	– фінансові методи; – фінансові важелі;
Т.В. Момот [46, с. 21]	– правове (законодавче) забезпечення; – нормативне забезпечення; – інформаційне забезпечення.
О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук [38, с. 60]	– фінансові методи; – фінансові важелі; – забезпечення фінансового управління.
І.О. Бланк [4]	– система регулювання фінансової діяльності підприємства; – система зовнішньої підтримки фінансової діяльності підприємства; – система фінансових важелів; – система фінансових методів; – система фінансових інструментів.
М.М. Бердар [1, с. 22]	Зовнішнє регулювання: – державне правове та нормативне регулювання фінансової діяльності підприємств; – ринковий механізм регулювання фінансової діяльності підприємств. Внутрішнє регулювання: – внутрішнє регулювання окремих аспектів фінансової діяльності підприємств; – інформаційне забезпечення фінансової діяльності; – система методів фінансового управління, що використовується на підприємстві; – система фінансових важелів.

Аналіз складових механізму управління фінансами підприємства представлено в табл. 1.2 дає підстави стверджувати, що серед науковців прийнято поділяти їх на фінансові методи, фінансові важелі та різні види забезпечення (правове, нормативне, інформаційне тощо), детальна характеристика яких представлена нижче.

Фінансові методи – це основні способи і прийоми обґрунтування та контролю конкретних управлінських рішень у різних сферах фінансової діяльності підприємства [4].

Серед основних видів фінансових методів особливою популярністю користується класифікаційний підхід відомого вітчизняного економіста І.О. Бланка окремо заслуговують на увагу: метод техніко-економічних розрахунків, балансовий метод, економіко-статистичний, економіко-математичний та експертний методи; методи дисконтування витрат; метод збільшення вартості; методи диверсифікації; методи амортизації активів; методи хеджування тощо [4].

Інші вітчизняні дослідники розглядають фінансові методи з точки зору управлінського підходу і тому поділяють їх на фінансове планування та прогнозування, фінансове забезпечення, фінансове регулювання, фінансовий контроль [7, с. 203].

Фінансові важелі – це форми впливу на процес прийняття та реалізації управлінських рішень у сфері фінансової діяльності [4]. До них належать: прибуток, дохід, ціна, відсотки, податки, амортизація, рента, дивіденди, спеціальні економічні фонди, депозити, позики, пайові вклади, фінансові санкції тощо.

Серед науковців поширеними формами забезпечення механізму управління фінансами підприємства є правове забезпечення (закони України, укази Президента, постанови Уряду, накази та листи міністерств і відомств тощо); нормативне забезпечення (інструкції, стандарти, норми, методичні вказівки тощо); інформаційне забезпечення (звітна та оперативна інформація підприємства, нормативна та інструктивна інформація, довідково-аналітична інформація тощо) (табл. 1.2).

Слід зазначити, що організаційне (інституційне) забезпечення не враховується у багатьох класифікаціях видів забезпечення механізму управління фінансами підприємства. Проте, якщо проаналізувати наукові праці вчених у галузі корпоративних фінансів та фінансового менеджменту, то вони зазначають, що виконання фінансової роботи на підприємствах забезпечують відповідні структурні підрозділи (фінансовий відділ, бухгалтерія тощо), тому ми вважаємо за доцільне включити до системи забезпечення фінансового

забезпечення корпоративне управління та організаційне (інституційне) забезпечення.

Інший підхід до визначення елементів механізму управління фінансами підприємства (з урахуванням його зовнішнього та внутрішнього аспектів) запропоновано І.О. Бланка та М.М. Бердар (табл. 1.2).

Детальний склад основних елементів цього механізму управління фінансами підприємства представлений на рис. 1.1.

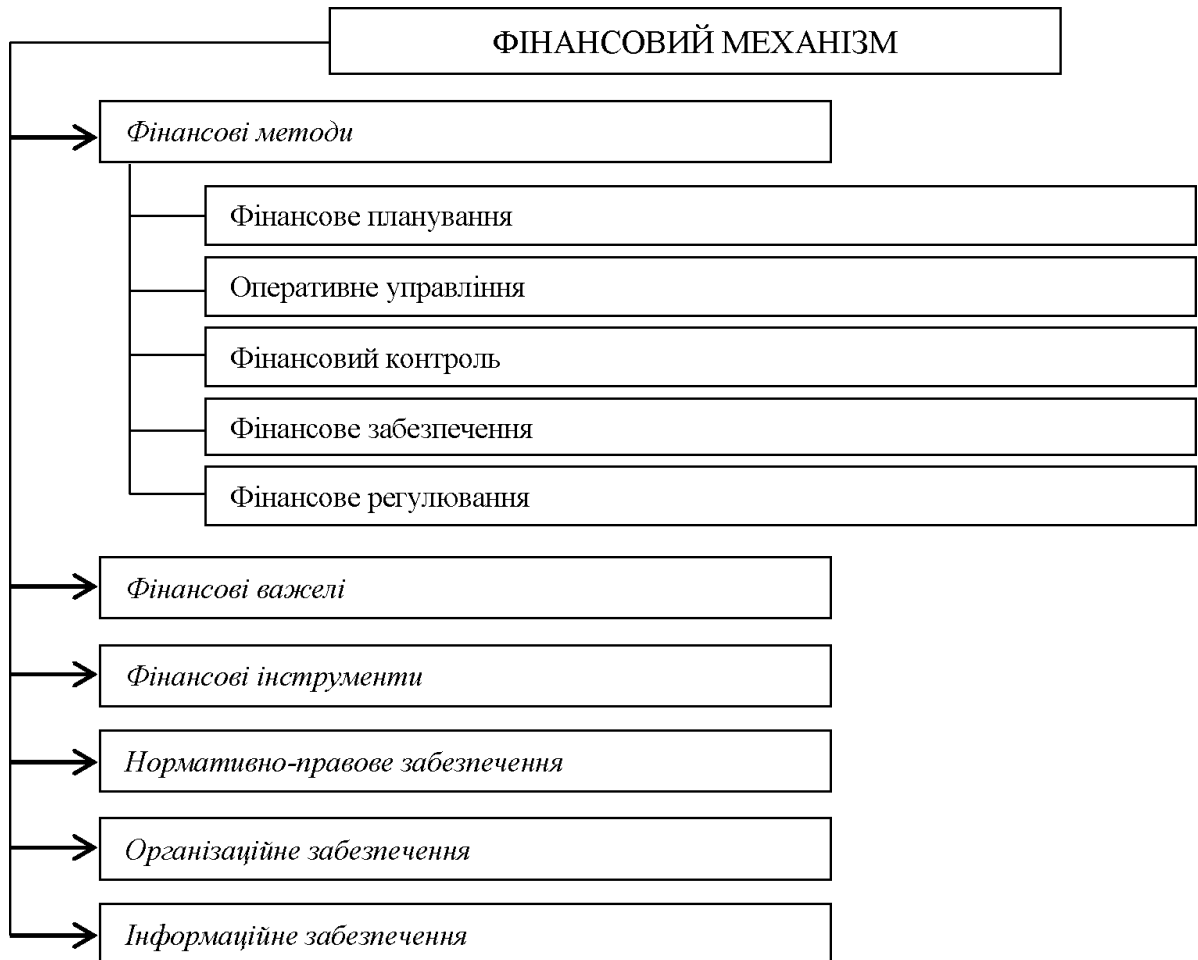


Рис. 1.1. Склад основних елементів механізму управління фінансами суб'єктів господарювання

Джерело: [47]

Таким чином, механізм управління фінансами підприємства є ключовою складовою системи управління підприємством, яка забезпечує його ефективне функціонування та розвиток в сучасному ринковому середовищі.

Аналіз сутності та змісту поняття «механізм управління фінансами підприємства» показав, що дана тематика має міждисциплінарний характер (є предметом дослідження економістів, менеджерів, юристів тощо) і потребує подальшого наукового та теоретичне поглиблення, обґрунтування та розуміння, насамперед уточнення та вдосконалення понятійно-категоріального апарату. Особливо це актуально при порівнянні механізму управління фінансами підприємства з поняттям «фінансовий механізм підприємства».

1.2. Механізм формування фінансової стратегії суб'єктів господарювання в системі управління

Фінансова стратегія є невід'ємною частиною та надзвичайно важливим елементом стратегічного управління підприємством, який має бути послідовним та відповідати цілям, напрямам та завданням формування загальної стратегії розвитку підприємства. Фінансова стратегія дозволяє підприємству створити фінансові резерви для протистояння можливим змінам зовнішнього середовища. За допомогою цієї стратегії можна оцінити результати поточної роботи та визначити керівництво компанії в майбутніх напрямках дій.

Проблема вибору фінансової стратегії підприємства є актуальною у зв'язку з необхідністю прийняття рішень в ринкових умовах.

Основна увага при цьому зосереджена на оцінці поточного стану суб'єкта господарської діяльності. Комплексно враховуючи фінансову діяльність підприємства та об'єктивно оцінюючи характер внутрішніх і зовнішніх факторів, фінансова стратегія забезпечує відповідність фінансово-господарської діяльності підприємства умовам, що складаються на ринку товарів і фінансових ресурсах. ринку. Фінансова стратегія полягає у визначенні довгострокових цілей фінансової діяльності та виборі найбільш ефективних шляхів їх досягнення. Завдання фінансової стратегії мають бути підпорядковані загальній

стратегії економічного розвитку і мають бути спрямовані на максимізацію прибутку та ринкової вартості підприємства [30].

Можна зробити висновок, що стратегія розвитку підприємства – це визначення довгострокових фінансових цілей і завдань підприємства, які включають формування, управління та планування його фінансових ресурсів з метою підвищення вартості підприємства в умовах балансу фінансової безпеки

Отже, фінансова стратегія підприємства – це формування системи довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства та вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення.

Фінансова стратегія є частиною загальної стратегії підприємства (рис. 1.2), основною метою якої є забезпечення стабільно високих показників рентабельності, а також фінансового та промислово-економічного розвитку та зміцнення конкурентних позицій підприємства.

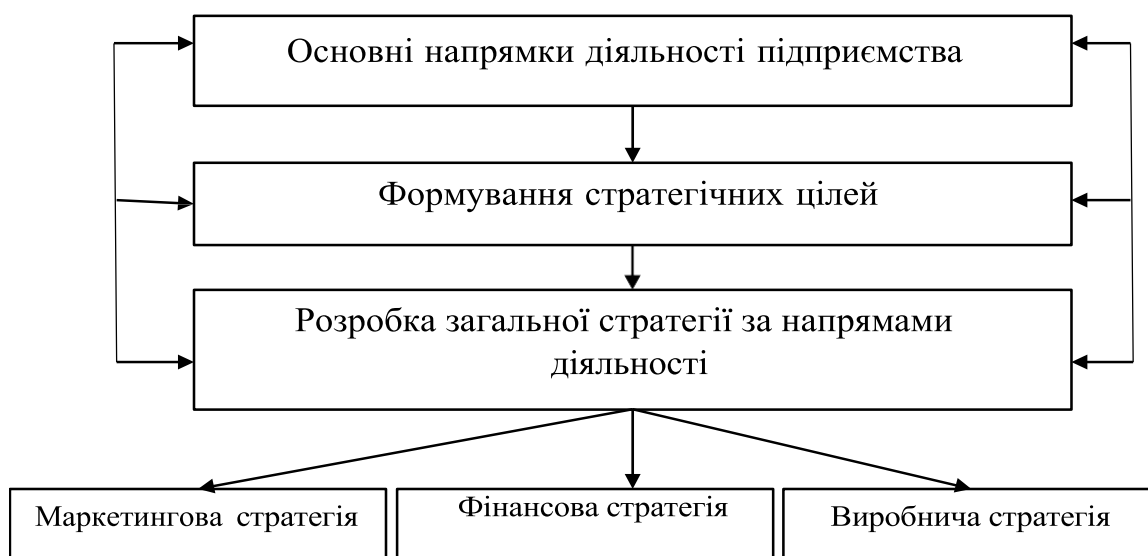


Рис. 1.2. Фінансова стратегія як складова загальної стратегії розвитку суб'єктів господарювання

Джерело: [35]

Основним завданням підприємства є отримання прибутку, що визначається при розробці виробничо-збутової стратегії.

Фінансова стратегія вирішує такі завдання [21]:

- вибір шляхів і методів реалізації успішної фінансової стратегії та використання фінансових можливостей;
- визначення майбутніх фінансових взаємовідносин із суб'єктами господарювання, бюджетом, банками та іншими фінансовими установами;
- фінансове забезпечення операційної та інвестиційної діяльності на майбутнє;
- оцінка економічної та фінансової діяльності потенційних конкурентів, розробка та впровадження заходів щодо забезпечення фінансової стійкості;
- розробка шляхів виходу з кризової ситуації та методів управління в умовах кризового становища підприємств.

Фінансова стратегія передбачає визначення стратегічних цілей фінансової діяльності та вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення. Цілі фінансової стратегії повинні бути підпорядковані загальній стратегії економічного розвитку і бути спрямовані на максимізацію прибутку та ринкової вартості підприємства. При розробці фінансової стратегії необхідно враховувати зміни макроекономічних процесів, напрями розвитку вітчизняних фінансових ринків, можливості диверсифікації діяльності підприємства тощо [12].

У системі стратегічного управління виділяють такі стратегії – корпоративну стратегію, функціональні стратегії та стратегії окремих господарських одиниць (табл. 1.3).

**Взаємозв'язок загальних фінансових стратегічних цілей суб'єктів
господарювання**

Загальні стратегічні цілі	Фінансові стратегічні цілі
Зростання частки на ринку	Підвищення доходу
Підвищення якості товару	Збільшення розміру дивідендів
Зниження витрат порівняно з конкурентами	Збільшення розміру доходів на інвестиційний капітал
Розширення асортименту продукції підвищення їх привабливості	Підвищення кредитного та облігаційного рейтингів
Зміцнення репутації перед споживачами	Зростання потоків готівки
Підвищення рівня обслуговування	Підвищення курсової вартості акцій
Розширення зони застосування інновацій	Покращення й оптимізація структури та джерел доходів

Джерело: [45]

З табл. 1.3 можна зробити висновок, що фінансові стратегічні цілі формуються на основі встановлених загальних стратегічних цілей підприємства і тісно пов'язані між собою.

Таким чином, формування стратегічних цілей орієнтоване на накопичення капіталу підприємства, достатнього для фінансування його розширеного відтворення [37, с. 205].

Фінансова стратегія включає методи і практику формування фінансових ресурсів, їх планування та забезпечення фінансової стійкості підприємства в умовах ринку, а також включає всі форми фінансової діяльності підприємства: оптимізацію основного та оборотного капіталу, формування та розподіл прибутку, грошовий розрахунок, інвестиційна політика

Фінансова стратегія має певні характерні особливості (рис. 1.3) [37].



Рис. 1.3. Основні складові фінансової стратегії суб'єктів господарювання

Джерело: [37]

Фінансова та загальна стратегії взаємоузгоджені для забезпечення їх ефективного функціонування та фінансового розвитку в майбутньому [22].

Корпоративна стратегія визначає перспективи розвитку підприємства та спрямована на комплексне забезпечення реалізації головної мети підприємства – максимізації добробуту його власників.

Функціональні стратегії формуються відповідно до основних видів діяльності підприємства в розрізі функціональних підрозділів підприємства: інноваційної, маркетингової, виробничої, фінансової, кадрової стратегії [6].

Ділові стратегії підприємства спрямовані на досягнення таких цілей – забезпечення конкурентних переваг підприємства того чи іншого типу та підвищення його прибутковості.

Процес розробки фінансової стратегії підприємства включає наступні етапи [41]:

1. Окреслення загальної тривалості періоду формування загальної стратегії економічного розвитку підприємства. Тільки в цей період можна реалізувати фінансову стратегію.

2. Визначення стратегічних цілей і завдань побудови стратегічної моделі розвитку підприємства.

3. Розбивка стратегії за періодами реалізації з урахуванням узгодженості стратегічних норм у часі.

4. Орієнтація на варіанти рішень, що забезпечують досягнення визначеної мети.

5. Оцінка ефективності розробки стратегії з урахуванням ступеня відповідності цілей завдань, етапів і термінів, а також змін зовнішнього фінансового середовища реалізації фінансової стратегії.

6. Контроль та координація реалізації фінансової стратегії.

Таким чином, фінансова стратегія – це різновид функціональної стратегії господарської одиниці, яка забезпечує основні напрями розвитку її фінансової діяльності та фінансових відносин шляхом формулювання довгострокових фінансових цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення та відповідної зміни напрямків. форми отримання та використання фінансових ресурсів із зовнішніх умов.

1.3. Методичний інструментарій діагностики фінансової діяльності суб'єктів господарювання

Результати оцінки фінансової діяльності підприємства є основою для прийняття певних фінансових рішень. Отже, необхідно визначити основні методи оцінки фінансової діяльності підприємства та розглянути їх зміст. Вивчаючи погляди науковців на показники фінансової діяльності та стійкості підприємства, виділимо декілька окремих методів його оцінки, які, загалом, можна поділити на методи на основі балансової оцінки, методи на основі інтуїтивних підходів, методи узагальнені на основі досвіду вирішення подібних задач і методи експертної оцінки, а також економіко-математичні методи.

Залежно від мети дослідження фінансової діяльності підприємства виділяють наступні методичні підходи до аналізу (рис. 1.4).

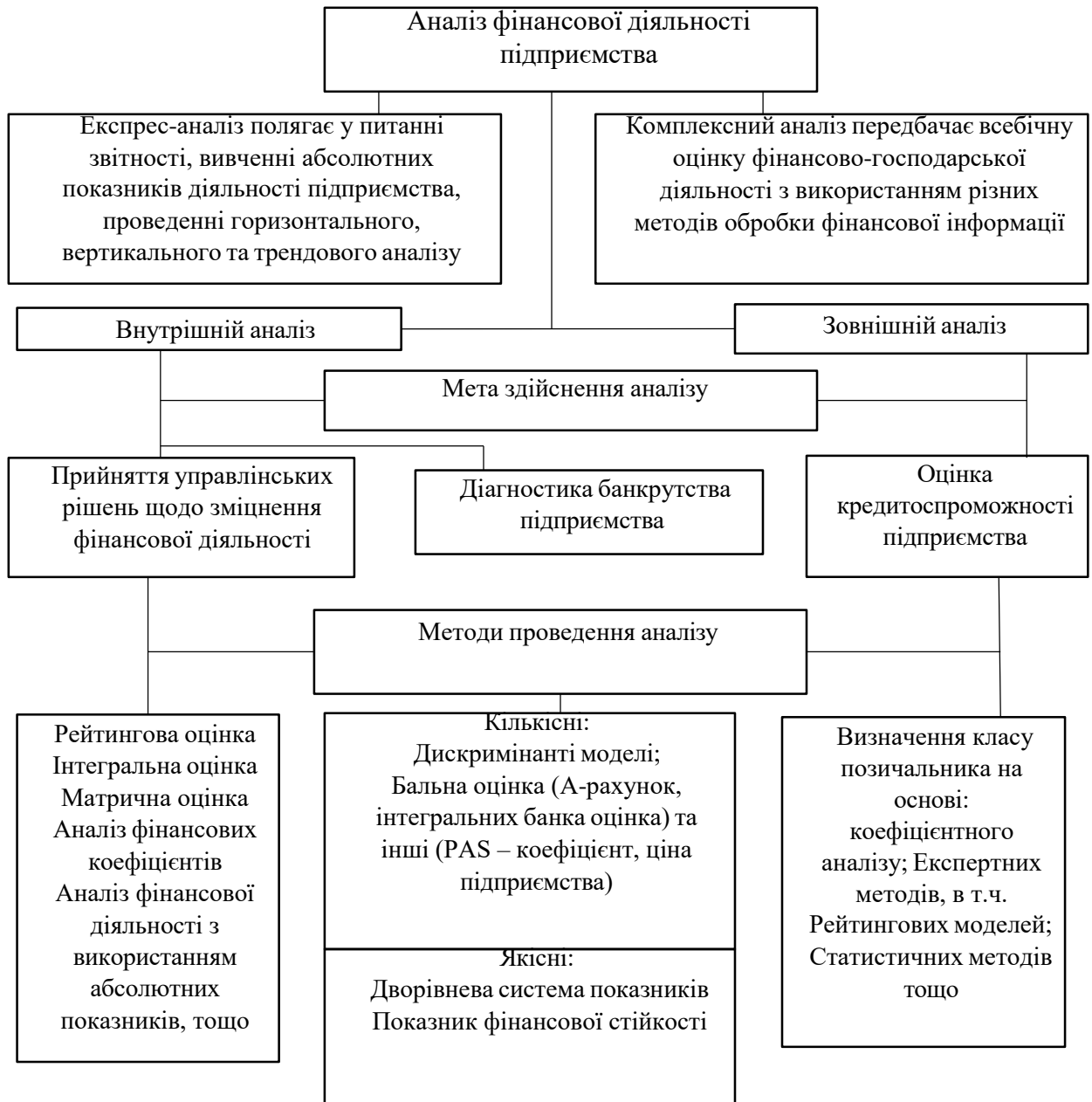


Рис. 1.4. Методичні підходи до аналізу фінансової діяльності суб'єктів господарювання

Джерело: [35]

Більшість теоретиків і практиків розрізняють комплексний аналіз і експрес-аналіз, але віддають перевагу експрес-аналізу. Комплексний аналіз дозволяє оцінити фінансову діяльність підприємства з усіх боків шляхом

вивчення ряду параметрів, які по-різному характеризують фінансово-господарську діяльність.

В табл. 1.4 наведено основні методи оцінки фінансової діяльності підприємства (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Основні методи оцінювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання

Методи	Характеристика
Метод фінансових коефіцієнтів	Охоплює розрахунок певних показників, що різнобічно характеризують фінансову стійкість, платоспроможність і ліквідність, прибутковість діяльності, майновий стан та ділову активність. Сукупність показників залежить від обраної методики
Оцінка фінансового стану з використанням абсолютних показників	Використовується для оцінки фінансової стійкості з боку прибутковості підприємства шляхом використання маржинального аналізу; визначення типів фінансової стійкості за критерієм стабільності джерел покриття запасів.
Рейтингова оцінка	Передбачає класифікацію підприємств, виходячи з фактичного рівня показників фінансового стану і рейтингу кожного показника. Перевагою є можливість ранжування ряду підприємства за обраною ознакою
Бальна оцінка	Аналіз фінансових коефіцієнтів здійснюється шляхом порівняння розрахункових значень із нормативними величинами і отриманні узагальнюючого показника, вираженого в балах.
Матрична оцінка	Передбачає сукупність фінансових показників, яка перетворюється на матрицю стандартизованих коефіцієнтів. Дозволяє здійснювати порівняльну рейтингову оцінку за певними показниками та може використовуватися при складанні матричних балансів, балансів грошових надходжень і витрат
Інтегральна оцінка	Визначають інтегральний показник на основі застосування різноманітних методичних підходів. При цьому інтегральний показник може характеризувати як окремі складові, так і в цілому фінансовий стан підприємства
Дискримінантні моделі	Дозволяють визначити вірогідність настання банкрутства на основі розробки и використання інтегральної моделі аналізу фінансового стану підприємства. Виділяють однофакторні та багатфакторні моделі

Джерело: [45]

Для оцінки фінансової діяльності необхідно визначити мету та завдання щодо її здійснення. Оцінка фінансової діяльності підприємства проводиться з метою пошуку резервів підвищення прибутковості.

Основними завданнями фінансового аналізу є:

- дослідження прибутковості та фінансової стійкості підприємства;

- оцінка ефективності використання майна досліджуваного підприємства та забезпечення його власними оборотними коштами;
- оцінка динаміки та стану ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства;
- аналіз становища суб'єкта господарювання на фінансовому ринку та оцінка його конкурентоспроможності;
- визначення ефективності використання фінансових ресурсів [21].

У більшості випадків оцінка фінансової діяльності здійснюється власними службами з метою реалізації конкретних заходів щодо її посилення та визначення напрямів подальшого розвитку.

При цьому постійним завданням є діагностика неплатоспроможності підприємства з метою своєчасного попередження небажаних наслідків. Зовнішня оцінка здійснюється акціонерами, кредиторами, інвесторами, податковими органами, партнерами.

На думку Г. В. Савицької, «фінансова активність і стійкість підприємства – це здатність суб'єкта господарювання функціонувати та розвиватися, зберігаючи збалансованість своїх активів і пасивів у мінливому внутрішньому та зовнішньому середовищі, що забезпечує його платоспроможність та інвестиційну привабливість у довгостроковій перспективі в межах прийняттого рівня ризику» [39].

О.В. Тарасова вважає, що «сутність фінансової діяльності полягає в забезпеченості резервів джерелами формування, тоді як платоспроможність є її зовнішнім проявом. Водночас рівень ресурсної забезпеченості визначає той чи інший ступінь платоспроможності» [41].

Українські підприємства найчастіше використовують метод фінансових коефіцієнтів.

Методика розрахунку показників аналізу фінансової діяльності підприємства зводиться до розрахунку кількох груп показників, а саме: показників оцінки майнового стану, ділової активності, ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості (табл. 1.5) [25].

Система показників для комплексної оцінки фінансового стану суб'єктів господарювання

Показники	Значення
Оцінка майнового стану	Дозволяють встановити, наскільки ефективно використовується майно підприємства. Сюди відносять: суму господарських коштів у розпорядженні підприємства, коефіцієнт зносу основних засобів, коефіцієнт оновлення, коефіцієнт вибуття та ін.
Оцінка ділової активності	Оцінюють спроможність підприємства ефективно використовувати свої ресурси. Основними для цієї групи є: обсяг продажу готової продукції, робіт, послуг, прибутків, обсяг авансованого капіталу
Оцінка ліквідності	Розкривають здатність позичальника забезпечити своєчасне виконання своїх зобов'язань. Сюди відносять: коефіцієнт абсолютної, критичної та поточної ліквідності
Оцінка платоспроможності	Показують здатність підприємства виконувати свої короткострокові та довгострокові зобов'язання за рахунок власних активів. До групи відносять: коефіцієнти абсолютної, термінової, проміжної та загальної платоспроможності
Оцінка фінансової стійкості	Оцінюють ефективність формування та використання грошових ресурсів, необхідних для нормальної господарської діяльності. Сюди входять: коефіцієнт автономії, залежності, фінансового ризику, маневреності власного капіталу
Оцінка рентабельності	Характеризують прибутковість діяльності підприємства. До групи можна віднести: коефіцієнти рентабельності активів, власного капіталу, діяльності, продукції

Джерело: [25]

Однією з характеристик фінансової діяльності підприємства, яка використовується для оцінки складу, структури та динаміки власності та джерел формування капіталу, є оцінка стану власності. Здійснюється на основі балансу.

Для аналізу фінансової стійкості розраховуються відносні показники. Основним показником фінансової стійкості є коефіцієнт автономії. Він показує частку власного капіталу підприємства в загальній сумі коштів, спрямованих на його діяльність. Більше значення цього показника є позитивним, оскільки тоді

фінансова стійкість підприємства вища і воно більш незалежне від зовнішніх джерел фінансування. Нормативне значення цього коефіцієнта становить 0,5.

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами є показником спроможності підприємства фінансувати оборотні активи за рахунок власних фінансових ресурсів. Високе значення показника свідчить про фінансову стійкість підприємства та здатність вести активну діяльність навіть без доступу до кредитних коштів та зовнішніх джерел фінансування.

Рівень ліквідності включає різні відносні показники ліквідності, які відрізняються розміром ліквідних активів, що використовуються для покриття короткострокових зобов'язань. При оцінці ліквідності враховується співвідношення абсолютної, короткострокової та загальної ліквідності (коефіцієнт покриття).

Рентабельність підприємств оцінюється за абсолютними і відносними показниками. Рентабельність є відносним показником, який вимірюється в коефіцієнтах або відсотках і показує ефективність діяльності підприємства. Це забезпечує більш повні можливості порівняння. Зростання цих показників є благом для підприємства та створює можливості для його подальшого успішного розвитку [38].

Ділова активність характеризує сукупність зусиль підприємства щодо просування на ринках продукції, праці та капіталу. Оцінка ділової активності здійснюється за двома напрямками: 1) ступінь виконання плану за основними показниками щодо забезпечення заданих темпів зростання; 2) ступінь ефективності використання ресурсів підприємства. Найбільш чітко рівень ділової активності підприємства відображають показники виручки, які показують, скільки чистого доходу отримано на одиницю фінансових ресурсів чи активів. Нормативні значення показників ділової активності не встановлено. Загальноприйнятим є постулат: чим коротший період обігу окремих видів активів, тим швидше вивільняються кошти і розширюються можливості підприємства щодо їх подальшого використання. Щодо строків погашення дебіторської та кредиторської заборгованості слід зазначити, що за відсутності

нормативних значень бажано, щоб ці періоди були приблизно рівними, що свідчить про збалансованість формування грошових потоків підприємства.

Фінансові показники згруповані, оскільки жоден фінансовий показник не містить достатньої інформації, необхідної для прийняття певних управлінських рішень.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ПРАКТИЧНИХ ЗАСАД УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА КП «СЕРВІС ПАРКУВАННЯ»

2.1 Загальна характеристика підприємства КП «Сервіс Паркування»

Комунальне підприємство КП «Сервіс Паркування» підпорядковується Департаменту інфраструктури, житлової та комунальної політики Івано-Франківської міської ради

Оскільки дане підприємство є комунальним підприємством, значна частка відносин виникає в державному секторі. Як наслідок, Івано-Франківська міська рада виступає власником та приймає низку рішень щодо розробки плану, стратегії, напрямків розвитку підприємства тощо. Координацію з боку міської ради здійснює Департамент інфраструктури, житлової та комунальної політики. У сфері державного фінансового сектору реалізуються відносини щодо сплати податків і зборів, здійснення соціального страхування та розрахункових операцій. Крім того, підприємство має відкриті рахунки у провідних банках країни, таких як: Ощадбанк, Приватбанк та інші.

У табл. 2.1 наведені основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства за 2021-2022 роки.

Як бачимо з табл. 2.1, більшість показників суттєво змінилися, тому варто зазначити, що у 2022 році більшість показників знизилася порівняно з 2021 роком, що свідчить про поступовий розвиток КП «Сервіс Паркування».

Також окремо варто відзначити прогрес і розвиток компанії, а також зростання більшості показників у 2022 році, який через війну став надзвичайно складним як для країни, так і для підприємства.

**Організаційна характеристика підприємства КП «Сервіс Паркування» за
2021-2022 роки, тис. грн.**

Показники	Роки		Абсолютне відхилення, тис. грн.	Відносне відхилення, %
	2021	2022		
Основні засоби	5277	6963,3	1686,3	32,0
Необоротні активи	5277	6963,3	1686,3	32,0
Запаси	44	52	8,0	18,2
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	18,6	0	-18,6	-100,0
Гроші та їх еквіваленти	114,4	4,6	-109,8	-96,0
Оборотні активи	177	56,6	-120,4	-68,0
Власний капітал	5373,6	6675,3	1301,7	24,2
Поточні зобов'язання і забезпечення	80,4	344,6	264,2	328,6
Баланс	5454	7019,9	1565,9	28,7
Чистий фінансовий результат: прибуток/збиток	72	58	-14,0	-19,4

Джерело: розраховано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

Найбільше за ці роки змінилися необоротні активи і власний капітал на 1686,3 тис. грн. або 32,0 % та 1301,7 тис. грн. або 24,2 % відповідно. Це свідчить про використання виробничих ресурсів та їх достатнє поповнення, а також про зміну стратегії розвитку та можливими змінами в інвестиційній політиці досліджуваного підприємства.

Запаси зросли на 18,2 % у 2022 році або на 8,0 тис. грн. Грошові кошти та їх еквіваленти зменшилися на 109,8 тис. грн. або на 96,0 %.

Загалом оборотні активи зменшилися на 120,4 тис. грн. або на 68,0 % у 2022 році. Така динаміка може бути результатом різних стратегій управління оборотними активами даного підприємства.

Що стосується поточних зобов'язань то вони збільшилися на 264,2 тис. грн. або на 328,6 %. Тобто, підприємство намагалося заповнює таким чином дефіцит власних фінансових ресурсів.

Варто також зазначити, що баланс КП «Сервіс Паркування» збільшився на 1565,9 тис. грн. або на 28,7 %. Це, насамперед свідчить про збільшення потужностей та розвитку підприємства.

Також варто відзначити чистий фінансовий результат компанії – у 2022 році зменшився на 14,0 тис. грн. або на 19,4 %.

Для більш повного аналізу майнового потенціалу КП «Сервіс Паркування» необхідно також оцінити стан основних засобів за допомогою показників оцінки майнового стану підприємства (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Показники оцінки майнового стану КП «Сервіс Паркування» за 2021– 2022 роки

Показники	Роки		Абсолютне відхилення, тис. грн.	Відносне відхилення, %
	2021	2022		
Первісна вартість	6285	8296,3	2011,3	32,0
Знос	1008	1333	325	32,2
Залишкова вартість	5227	6963,3	1736,3	33,2
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,19	0,19	0	0,0
Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,03	0,05	0,02	66,7
Коефіцієнт вибуття основних засобів	0,10	0,09	-0,01	-10,0

Джерело: розраховано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

З розрахунку коефіцієнта зносу основних засобів видно, що у зв'язку з тим, що протягом двох звітних періодів первісна вартість основних засобів неухильно збільшувалася, їх знос за період експлуатації також не змінився і становив 0,19. Це свідчить про покращення їх технічного стану. Якщо значення коефіцієнта зносу більше 0,5, то це негативний момент.

Коефіцієнт оновлення основних засобів КП «Сервіс Паркування» збільшився на 0,02, а коефіцієнт вибуття зменшився на 0,01.

Отже, провівши загальний аналіз діяльності КП «Сервіс Паркування» за період 2021-2022 років, можна побачити задовільну динаміку розвитку даного підприємства. Тому доцільно перейти до наступного підрозділу, в якому

аналізуються показники фінансово-економічного стану підприємства, його ліквідності та стійкості.

2.2. Аналіз діагностики фінансового стану підприємства

Аналіз фінансового стану підприємства характеризується фінансовими ресурсами, достатністю їх розміщення та ефективного використання, фінансовими відносинами з контрагентами, платоспроможністю та фінансовою стійкістю [3].

Фінансова стійкість передбачає, що ресурси оплачуються грошовими доходами від господарської діяльності, а отриманий прибуток має забезпечувати самофінансування та незалежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування [35].

Проведемо аналіз показники фінансової стійкості підприємства КП «Сервіс Паркування», які представлені в табл. 2.4.

Таблиця 2.3

Аналіз показників фінансової стійкості підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки, частка одиниці

Показники	Роки		Абсолютне відхилення, тис. грн.	Відносне відхилення, %
	2021	2022		
Коефіцієнт фінансової залежності	1,019	1,052	0,033	3,2
Коефіцієнт фінансового ризику	0,015	0,052	0,037	246,7
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,018	-0,048	-0,066	-366,7
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,985	0,951	-0,034	-3,5
Коефіцієнт фінансування	66,836	19,371	-47,465	-71,0

Джерело: розраховано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

Як бачимо з табл. 2.3 коефіцієнт фінансової залежності зріс з 1,019 у 2021 році до 1,052 у 2022 році, але не перевищує нормативне значення. Це може

свідчити про деяке збільшення використання зовнішніх джерел фінансування, що може позитивно вплинути на фінансову стійкість підприємства.

Коефіцієнт фінансового ризику: показник також зростає, але залишається нижче критичного значення. Підвищення вказує на певний фінансовий ризик, але ще не здається критичним. По-перше, на це вплинули такі чинники: збільшення зобов'язань, зміни курсу валют, зміни процентних ставок, нестабільна економічна ситуація та несподівані події.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу: негативна тенденція до зменшення цього коефіцієнта вказує на деяке погіршення здатності підприємства використовувати власний капітал для отримання прибутку. Але дана тенденція не впливає на результат ефективного управління фінансами та інвестиціями.

Дослідження динаміки зміни фінансових показників можна побачити за допомогою рис. 2.1.

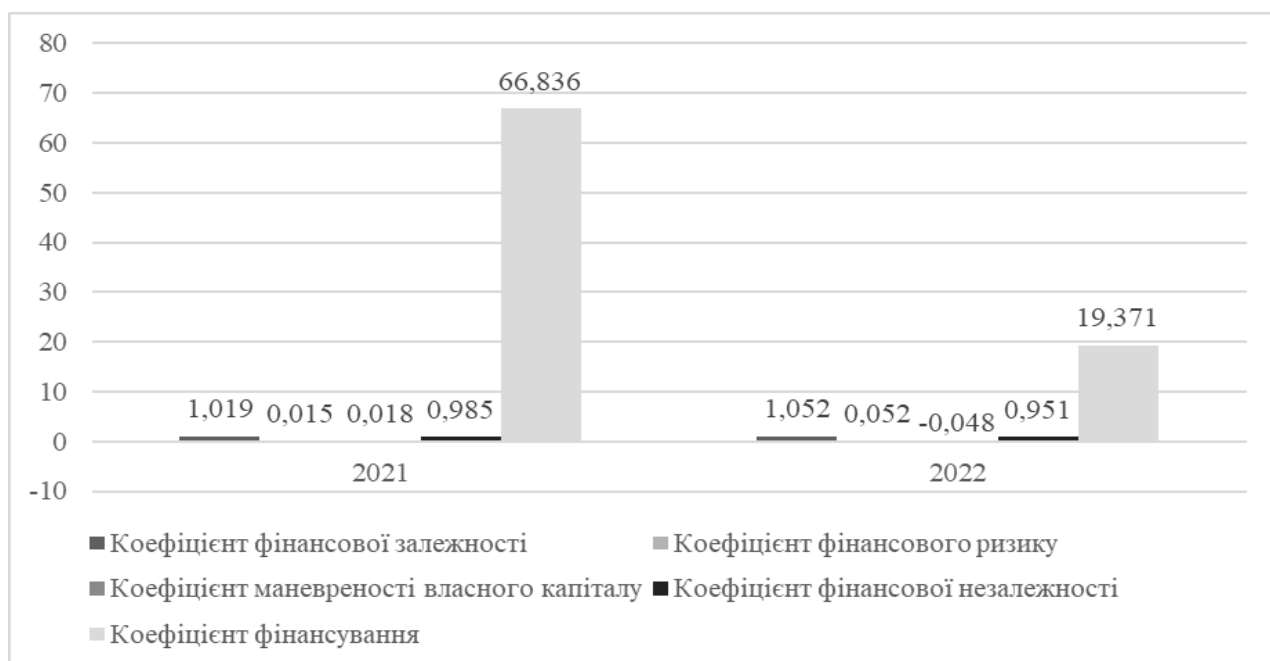


Рис. 2.1. Динаміка показників фінансової стійкості підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки

Джерело: побудовано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

Коефіцієнт фінансової незалежності: значення цього показника дещо зменшилося, але залишається в межах норми. Зменшення свідчить про

залежність від зовнішніх джерел фінансування, але на даний момент воно не виглядає критичним. Такі скорочення пов'язані з активним залученням зовнішніх джерел фінансування, а також з макроекономічними умовами, які спочатку були зумовлені післявоєнною ситуацією, а згодом – війною.

При аналізі фінансового стану КП «Сервіс Паркування» доцільно також розрахувати абсолютні показники фінансової стійкості. Абсолютні показники фінансової стійкості характеризують ступінь забезпеченості резервів джерелами їх фінансування. Шляхом порівняння розміру резервів економічного оператора з джерелами його фінансування можна визначити тип фінансового стану (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

**Абсолютні показники оцінки фінансової стійкості
КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 рр.**

Показники	2021 р.	2022 р.	Відхилення (+, -),
1. Власний капітал	5373,6	6675,3	1301,7
2. Необоротні активи	5277,0	6993,3	1716,3
3. Власні оборотні кошти (ряд.1 - ряд.2)	96,6	-318,0	-414,6
4. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	0,0	0,0	0,0
5. Наявність власних і довгострокових джерел покриття запасів (ряд. 3 + ряд. 4)	96,6	-318,0	-414,6
6. Короткострокові кредити і позики	0,0	0,0	0,0
7. Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	2,4	0,0	-2,4
8. Загальний розмір основних джерел покриття запасів (ряд. 5 + ряд. 6 + ряд. 7)	99,0	-318,0	-417,0
9. Запаси	44,0	52,0	8,0
10. Надлишок (+) або дефіцит (-) власних оборотних коштів (ряд. 3 - ряд. 9)	52,6	-370,0	-422,6
11. Надлишок (+) або дефіцит (-) власних коштів і довгострокових кредитів і позик (ряд. 5 - ряд. 9)	52,6	-370,0	-422,6
12. Надлишок (+) або дефіцит (-) основних джерел покриття запасів (ряд. 8 - ряд. 9)	55,0	-370,0	-425,0
13. Тривимірний показник (ряд. 10, ряд. 11, ряд. 12)	(1, 1, 1)	(0, 0, 0)	-
14. Тип фінансової стійкості	Абсолютний стан	Кризовий стан	-

Джерело: розраховано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

Аналіз абсолютних показників оцінки фінансової стійкості показав, що у 2021 році підприємство мало абсолютну фінансову стійкість, а у 2022 році фінансовий стан знизився до типу кризової фінансової стійкості.

У короткостроковій перспективі фінансовий стан підприємства оцінюється за показниками ліквідності та платоспроможності, які характеризують можливість своєчасного та повного погашення короткострокових зобов'язань перед контрагентами.

Аналіз ліквідності балансу підприємства дозволяє виявити основні сторони та слабкі місця в діяльності економічного донора та показує, в яких напрямках необхідно проводити таку роботу, щоб досягти покращення фінансового становища. Якщо компанія не зможе підтримувати свою короткострокову платоспроможність, вона не зможе погасити свої борги в довгостроковій перспективі, а також не зможе задовольнити вимоги своїх акціонерів. Навіть при високій рентабельності підприємство може збанкрутувати, якщо не буде погашена короткострокова заборгованість перед кредиторами [17].

Наступним кроком проведемо аналіз показників ліквідності досліджуваного підприємства, які представлено в табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Аналіз показників ліквідності підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022

Показники	Роки		Абсолютне відхилення, тис. грн.	Відносне відхилення, %
	2021	2022		
Коефіцієнт поточної ліквідності	2,201	0,164	-2,037	-92,5
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,654	0,013	-1,641	-99,2
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,423	0,013	-1,41	-99,1

Джерело: розраховано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

На рис. 2.2 представлено динаміку показників ліквідності підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки.

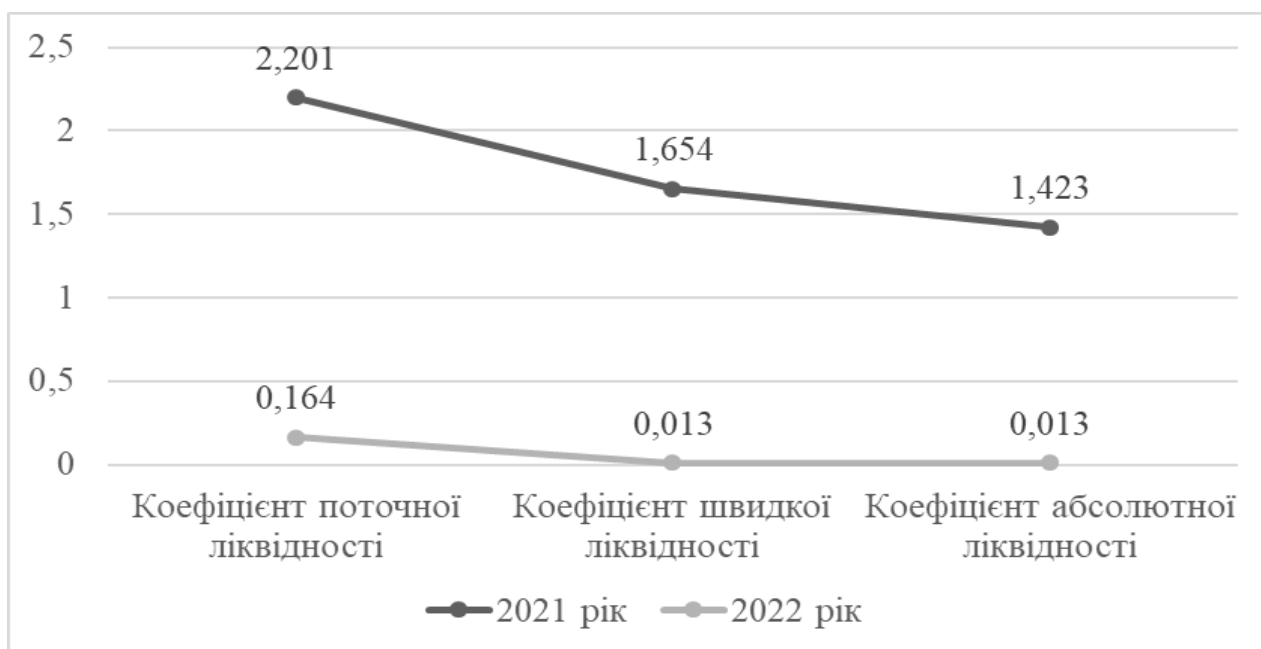


Рис. 2.2. Динаміка показників ліквідності підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки

Джерело: побудовано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

Як видно з табл. 2.4 та рис. 2.2 коефіцієнт поточної ліквідності зменшився на 2,037 або на 92,5 % у 2022 році. Це може бути пов'язано зі збільшенням поточних зобов'язань або зменшенням поточних активів. Наприклад, збільшення запасів або зменшення грошових ресурсів може вплинути на цей показник. Поточні зобов'язання можуть збільшитися через погіршення умов постачання, збільшення закупівель і розширення діяльності.

Коефіцієнт швидкої ліквідності зменшився на 1,641 або на 99,2 % у 2022 році, з 1,654 у 2021 році до 0,013 у 2022 році. Зменшення даного показника свідчить про зменшення грошових коштів та їх еквівалентів, які можуть бути використані для погашення короткострокових пасиви. Зменшення грошових коштів пов'язане з погашенням зобов'язань, які взяло підприємство.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності зменшився на 1,41 у 2022 році, з 1,423 у 2021 році до 0,013 у 2022 році. Це відбулося за рахунок збільшення поточних зобов'язань та зменшення абсолютно ліквідних активів.

Таким чином, можна побачити, що протягом досліджуваного періоду всі показники ліквідності підприємства КП «Сервіс Паркування» в 2022 році не

відповідали нормативним значенням. Це свідчить про погіршення управління грошовими коштами та зобов'язаннями підприємства, що в свою чергу зумовлено різними видами операції з короткостроковими зобов'язаннями та грошовими коштами підприємства. Загальна тенденція показників свідчить про те, що підприємство може мати труднощі із забезпеченням достатньої кількості грошових коштів та ліквідності для покриття короткострокових зобов'язань. Загалом ліквідність підприємства можна охарактеризувати як обмежену.

Отже, в цілому підприємство КП «Сервіс Паркування» демонструє ознаки фінансової стабільності, але слід звернути увагу на управління фінансовими ризиками, що пов'язано з ліквідністю.

2.3. Практичні аспекти оцінки системи управління фінансовими результатами діяльності підприємства

Аналіз проводиться за основними статтями доходів і витрат підприємства з метою більш детального розуміння основних аспектів формування прибутку підприємства. Результати аналізу наведені в табл. 2.6.

Як видно з табл. 2.6 простежується позитивна динаміка збільшення чистого доходу від реалізації продукції на 349,5 тис. грн. або на 119,7 %. Також суттєво збільшилися інші операційні доходи на 6545,5 тис. грн. або на 454,2 %.

Поряд з тим збільшилася собівартість реалізованої продукції на 363,3 тис. грн. або на 165,1 %. А також суттєво збільшилися інші операційні витрати на 6545,5 тис. грн. або 454,2 %.

Дані зміни вплинули на чистий прибуток, який за 2021-2022 роки зменшився на 17,0 тис. грн. або на 19,4 %.

Основні складові формування прибутку підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки, тис. грн

Показник	Роки		Абсолютне відхилення, тис. грн.	Відносне відхилення, %
	2021	2022		
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	292,0	641,5	349,5	119,7
Інші операційні доходи, тис. грн.	1441,0	7986,5	6545,5	454,2
Разом доходи	1733,0	8628,0	6895,0	397,9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	220,0	583,3	363,3	165,1
Інші операційні витрати	1441,0	7986,5	6545,5	454,2
Разом витрати	1661,0	8570,0	7089,0	416,0
Фінансовий результат до оподаткування	72,0	58,0	-17,0	-19,4
Податок на прибуток	-	-	-	
Чистий прибуток / збиток	72,0	58,0	-17,0	-19,4

Джерело: розраховано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

Загалом, незважаючи на певні труднощі у 2022 році, підприємство демонструє ознаки зростання.

В табл. 2.7 проведемо аналіз рентабельності КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки.

Динаміка показників рентабельності підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки, %

Показники	Роки		Абсолютне відхилення, тис. грн.	Відносне відхилення, %
	2021	2022		
Рентабельність оборотних активів	40,68	102,47	61,79	151,9
Рентабельність власного капіталу	1,34	0,87	-0,47	-35,1
Рентабельність продажів	24,66	9,04	-15,62	-63,3
Рентабельність продукції	4,33	0,68	-3,65	-84,3
Рентабельність необоротних активів	1,36	0,83	-0,53	-39,0
Рентабельність майна	1,32	0,83	-0,49	-37,1

Джерело: розраховано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

Як видно з табл. 2.7, одразу можна звернути увагу на зміни показників рентабельності оборотних активів, продукції та продажів, які зазнали найбільших змін у період 2021-2022 років.

Щодо рентабельності оборотних активів, то у 2022 році показник збільшився на 61,79. Позитивне зростання може бути пов'язане з підвищенням ефективності управління оборотними активами. Зменшення запасів або збільшення обсягів продажів також може призвести до збільшення цього показника. Тобто вдосконалюється управління оборотними активами, що призводить до зростання рентабельності та прибутковості.

Рентабельність продажів та продукції в 2022 році знизилася на 15,62 та 3,65 відповідно, зменшення рентабельності продажів можуть свідчити про зниження ефективності виробництва або продажів. Великий вплив у 2022 році може бути зумовлений змінами ринкових умов або змінами корпоративної стратегії.

Рентабельність власного капіталу зменшилася на 0,47 у 2022 році, загальне зниження може свідчити про неефективне використання власного капіталу, зменшення прибутку або збільшення розміру власного капіталу.

Стосовно рентабельності необоротних активів, то у 2022 році вони зменшилися на 0,53. Рентабельність майна у 2022 році зменшилася на 0,49. Негативне зменшення рентабельності необоротних активів та майна може бути результатом не ефективного використання довгострокових активів для отримання доходу.

Динаміку зміни показників рентабельності КП «Сервіс Паркування» за досліджуваний період представлено на рис. 2.3.

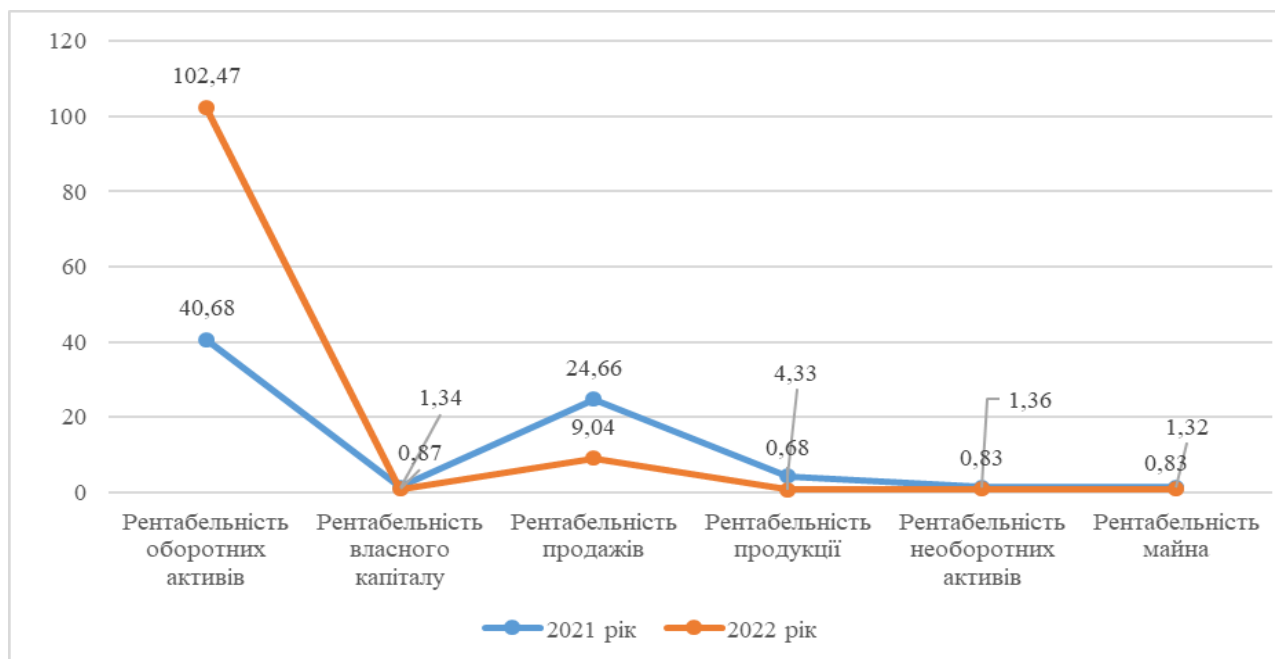


Рис. 2.3. Динаміка показників рентабельності підприємства КП «Сервіс Паркування» за 2021-2022 роки

Джерело: побудовано на основі звітності КП «Сервіс Паркування»

На підставі аналізу фінансових показників підприємства КП «Сервіс Паркування» можна зробити висновок, що підприємство в цілому є фінансово стабільним та прибутковим. Зокрема, дохід від реалізації продукції демонструє стабільне зростання, а фінансовий результат до оподаткування та чистий фінансовий результат свідчать про позитивний фінансовий стан підприємства.

Враховуючи ряд інших показників, таких як прибутковість, ліквідність і фінансова незалежність, можна підтвердити стабільність і стійкість підприємства. Низький фінансовий ризик і хороша фінансова незалежність свідчать про ефективне управління фінансами.

Проте, керівництву КП «Сервіс Паркування» необхідно розробляти стратегію розвитку з метою нарощення чистого фінансового результату і покращення ліквідності.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

3.1. Особливості розвитку стратегічного управління фінансовою діяльністю суб'єктів господарювання

Для досягнення успіху на ринку стратегія підприємства повинна бути побудована на міцному економічному фундаменті і зосереджена на постановці основних довгострокових цілей і розробці практичних рекомендацій, визначенні курсу дій і розподілі ресурсів, необхідних для досягнення цілей. У зв'язку з цим останніми роками вітчизняні та зарубіжні дослідники почали приділяти особливу увагу не лише питанням формування загальної стратегії підприємства, а й фінансовій стратегії, розглядаючи її як ключову функціональну стратегію.

Фінансова стратегія є ефективним інструментом для досягнення пріоритетних фінансових цілей суб'єктів господарювання та її власників. Ступінь ефективності реалізації фінансової стратегії залежить від правильності її розробки, повноти обліку та оцінки факторів впливу на підприємство. Це потребує розкриття сутності, визначення напрямків, цілей і завдань фінансової стратегії підприємства.

Умови ведення бізнесу на ринку сприяють постійному вдосконаленню системи управління фінансами суб'єктів господарювання, адже тільки так підприємство може успішно функціонувати в умовах жорсткої конкуренції.

Тому дослідження специфіки стратегічного управління фінансовою діяльністю суб'єктів господарювання є актуальним на сьогодні.

Стратегічне управління фінансовою діяльністю полягає у прогнозуванні напрямків фінансової діяльності та моделюванні параметрів фінансового розвитку підприємства на перспективу з урахуванням змін факторів зовнішнього фінансового середовища та кон'юнктури фінансового ринку [43].

Процес стратегічного управління фінансовою діяльністю включає такі основні етапи: стратегічний фінансовий аналіз; стратегічне фінансове планування; організація виконання стратегічних фінансових планів; реалізація фінансової стратегії; оцінка та контроль реалізації фінансової стратегії [14].

Основним завданням стратегічного управління фінансовою діяльністю є забезпечення стабільного розвитку підприємства в довгостроковій перспективі. Виходячи з цього, ознаками успішної реалізації процесу стратегічного управління фінансовою діяльністю підприємства є:

- планування та оновлення стратегій і сценаріїв розвитку заздалегідь і регулярно. Часто плутають поняття стратегічного і тактичного, а іноді й оперативного менеджменту. Реагування на події не є стратегічним управлінням, незважаючи на важливість рішень, які необхідно приймати в стислі терміни. Один із найвідоміших підходів до розробки ефективної стратегії управління заснований на використанні збалансованої системи показників. Цей підхід поєднує управління ефективністю бізнесу зі стратегічним управлінням. Наявність сценаріїв дозволяє здійснювати більш гнучке і точне довгострокове планування; неприпустимість зосередження на оперативно-тактичних перевагах [33].

- зосередитися на власних сильних компетенціях, особливо у важкі часи. Уміння об'єктивно визначати та розвивати власні сили є основою не лише успішної стратегії, а й усієї підприємницької діяльності. У проблемний період надзвичайно важливо зберегти ядро компетенцій і не втратити його під тиском кризових явищ;

- необхідність підкріплення стратегії оперативними планами. Вони не обов'язково повинні бути деталізовані, але їх наявність обов'язкова. До розробки таких планів мають бути залучені ті менеджери, які залучені до реалізації того чи іншого сценарію [5].

Основним елементом процесу стратегічного управління фінансовою діяльністю КП «Сервіс Паркування» є фінансова стратегія (рис. 3.1).

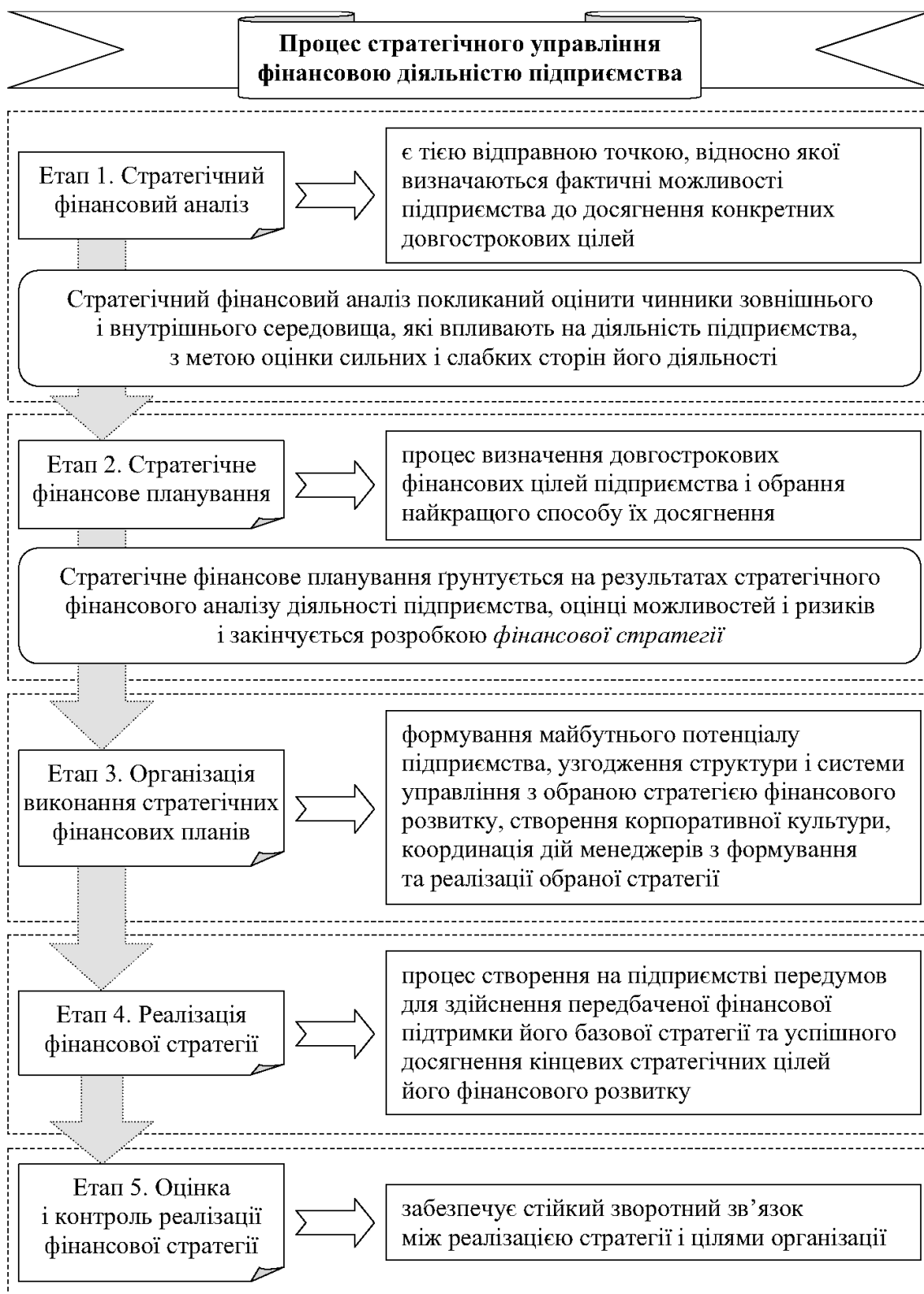


Рис. 3.1. Основні етапи процесу стратегічного управління фінансовою діяльністю підприємства

Джерело: [21]

Фінансова стратегія – це визначення довгострокової мети фінансової діяльності підприємства, вибір найбільш ефективних методів і способів їх досягнення [60]. Він визначає поведінку підприємства на ринку, формує його ринкову позицію в прямій залежності від наявності фінансових ресурсів, способів і напрямків використання.

Тому під фінансовою стратегією суб'єкта господарювання зазвичай розуміють систему довгострокових пріоритетів, необхідних для досягнення поставлених цілей у рамках конкретної місії шляхом мобілізації, ефективного розподілу та використання фінансових ресурсів підприємства.

Крім того, фінансову стратегію можна розглядати як інструмент узгодження інтересів усіх економічних одиниць економічної системи, в якій функціонує підприємство [6].

Фінансова стратегія КП «Сервіс Паркування» базується на системі певних заходів (рис. 3.3), необхідних для досягнення довгострокових фінансових цілей підприємства в процесі стратегічного управління його фінансовою діяльністю.

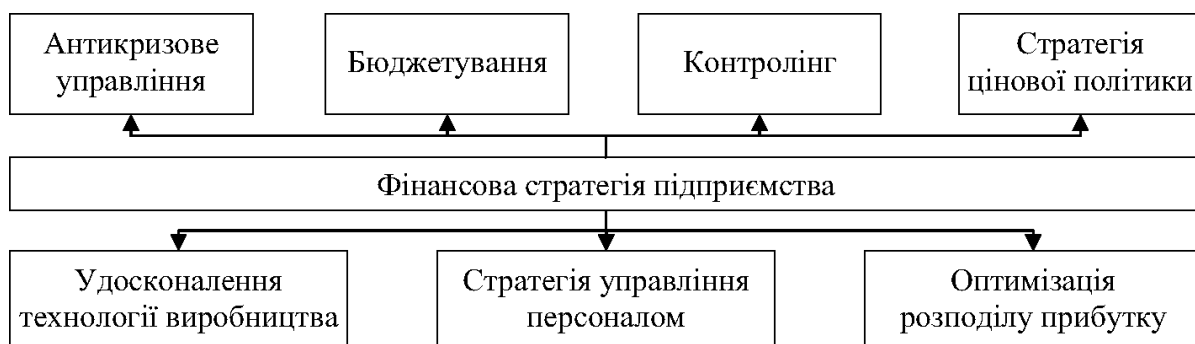


Рис. 3.2. Система основних заходів, що визначають фінансову стратегію КП «Сервіс Паркування»

Антикризове управління – це спеціальне, постійно організоване управління, спрямоване на якомога раніше виявлення ознак кризової ситуації та створення належних умов для їх своєчасного подолання з метою забезпечення відновлення життєздатності окремого підприємства та запобігання його банкрутству [50].

Метою та основним завданням антикризового управління є прогнозування, своєчасне виявлення та успішне вирішення всіх проблем, пов'язаних з об'єктивною циклічністю розвитку економіки та суб'єктивними факторами на макро- та мікрорівнях.

Стратегічні антикризові заходи включають: аналіз та оцінку потенціалу підприємства, виробничих програм, інновацій та збуту; розробка концепції вдосконалення фінансової, маркетингової, технічної, управлінської та інвестиційної діяльності підприємства; розробка стратегічного плану дій.

Бюджетування – це процес планування майбутньої господарської діяльності підприємства та фіксування її результатів у формі бюджетної системи [25].

Наявність стратегічних планів вимагає передбачення майбутніх витрат і шляхів їх покриття, тобто це означає, що повинні бути розроблені стратегічні варіанти загальних витрат, виробництва, капітальних вкладень тощо, які передбачають потреби в ресурсах і керують менеджерами компанії враховувати обмеження, коли прийняття управлінських рішень.

Тому на рівні підприємства в рамках стратегічного управління існує об'єктивна необхідність впровадження бюджетування, яке відповідає за підготовку таких документів, як прогнози, програми та плани різного роду, на основі яких складаються бюджети. розробляються: збут, виробництво, праця, витрати на виробництво, постачання, адміністративні та фінансові витрати, грошові ресурси, капітальні вкладення тощо. Це можливо, коли плани є інструментом розвитку підприємства, а не документом, створеним для полегшення централізованого контролю та регулювання [11].

Контролінг – це система взаємовідносин і водночас набір інструментів, який керує діяльністю підприємства та спрямовує мислення працівників таким чином, щоб досягти всіх поставлених цілей [33].

Система контролінгу визначає набір показників, що характеризують зміни як у внутрішньому, так і зовнішньому середовищі, на відміну від фінансового обліку, який в основному відстежує внутрішні зміни в

господарській діяльності, та управлінського обліку, який також враховує зміни всередині підприємства і лише для певною мірою обмежена її межами. Контролінг дозволяє підприємству адаптуватися до середовища, що постійно змінюється, і успішно конкурувати, забезпечуючи інформаційно-аналітичну підтримку процесів прийняття управлінських рішень.

Сучасний контролінг включає управління ризиками, систему оперативного інформаційного забезпечення, систему моніторингу за фінансовими показниками, систему управління реалізацією стратегічного, тактичного та оперативного планування, систему управління якістю [21].

Цінова стратегія – це сукупність практичних методів і факторів, які використовує підприємство для досягнення поставлених цілей. Розробка цінової стратегії підприємства вимагає проведення ряду робіт і розрахунків. Спочатку визначається оптимальний рівень витрат на виробництво і реалізацію продукції підприємства. По-друге, визначається цінність продукції підприємства для потенційних покупців і вживаються заходи щодо обґрунтування відповідності рівня цін і споживчих характеристик. По-третє, прогнозується обсяг реалізації продукції або частка підприємства на ринку, виробництво якої буде найбільш прибутковим.

Процес розробки цінової стратегії складається з трьох етапів:

- 1) збір вихідної інформації: кошторис, уточнення фінансових цілей і маркетингової стратегії, визначення потенційних покупців і конкурентів;
- 2) стратегічний аналіз: фінансовий аналіз, аналіз сегментів ринку, аналіз конкуренції, оцінка впливу державного регулювання;
- 3) формування стратегії: визначення остаточної цінової стратегії.

Стратегії ціноутворення надзвичайно різноманітні. Доцільність використання кожного з них визначається насамперед цілями цінової політики, а також ціновою політикою, яку обрало для себе підприємство: витрати на виробництво та реалізацію продукції, споживчий попит, цінова політика конкурентів [36].

Стратегія управління персоналом спрямована на створення колективу працівників підприємства, що має високий потенціал професійного розвитку. Основна мета, яка повинна бути досягнута, це забезпечення підприємства якісними трудовими ресурсами, оскільки від цього залежить ефективність як розробки, так і реалізації фінансової стратегії.

Отже, розроблена система напрямків, цілей і завдань фінансової стратегії дозволяє комплексно уявити напрями прийняття стратегічних рішень у фінансовій діяльності підприємства та є основою для визначення послідовності дій щодо впливу на визначені цілі стратегічного управління.

3.2. Напрями підвищення ефективності фінансового механізму розвитку суб'єктів господарювання

Розвиток суб'єктів господарювання залежить від пріоритезації цілей на різних рівнях розвитку системи та встановлення зв'язків між ними. Якщо розглядати внутрішній процес організації управління в компанії, то він базується на інтеграційній взаємодії різних типів потенціалів, що управляють інформаційними, енергетичними та матеріальними потоками, взаємодія яких дозволяє забезпечити його динамічну збалансованість і можливість розвитку.

Трансформаційні процеси вимагають від керівництва підприємства швидкої та кваліфікованої реакції на ці зміни. Єдиної системи оцінки успішних рішень і реакції на зміни для всієї управлінської ієрархії немає. Кожен рівень має власну важливість для досягнення стратегічних цілей компанії і тому повинен оцінюватися за різними критеріями, характерними для кожного рівня управління з притаманними йому функціями. Тому виникає потреба у визначенні того переліку характеристик і показників, які можуть об'єктивно відображати ефективність та результативність управління на підприємстві та за якими можна оцінити систему управління та мотивацію персоналу [45].

Функціонування системи управління розвитком суб'єктів господарювання має бути спрямоване на забезпечення, з одного боку, достатнього обсягу та якості вхідних ресурсних потоків, їх максимально ефективного перерозподілу між елементами системи, а з іншого боку, відповідності вихідних потоків очікування зовнішнього середовища.

Необхідно побудувати взаємозв'язки між опорними елементами управління, які дозволяють комплексно підходити до управління розвитком суб'єктів господарювання (рис. 3.3).

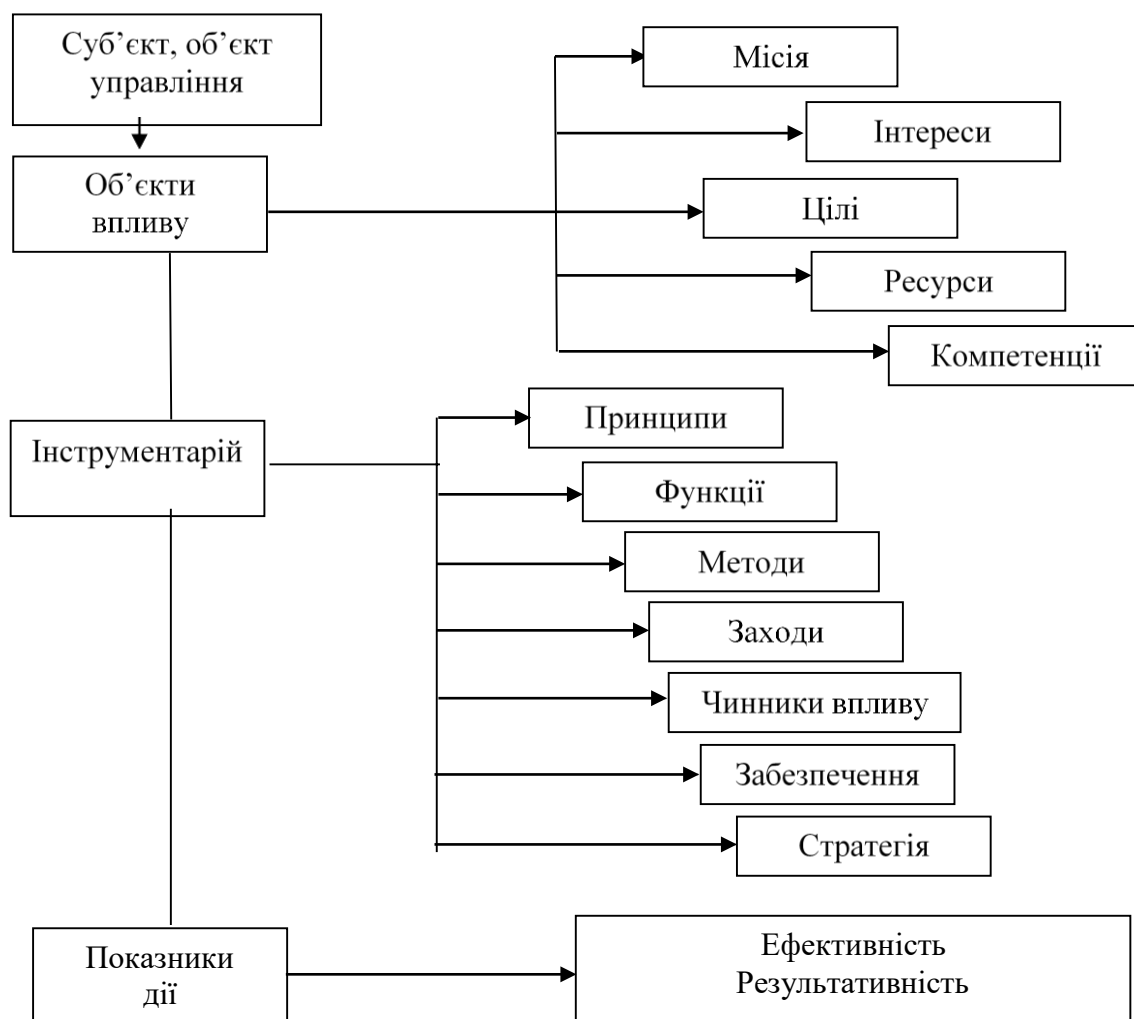


Рис. 3.3. Складові фінансового механізму розвитку суб'єктів господарювання

Джерело: [49]

Тому логічно постає завдання визначення складових механізму розвитку суб'єкта підприємницької діяльності, які забезпечують високий рівень виживання та надійності його функціонування в умовах змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

Дослідження показують, що фінансовий розвиток суб'єктів господарювання є напрямом, який проходить процес становлення в економічній науці на мікрорівні та підтверджується різноспрямованістю думок, міркувань та економічних доказів щодо особливостей його сутності та формування. Проте сьогодні будь-яке підприємство потребує підтримки довгострокового фінансового розвитку, яку можна забезпечити шляхом вивчення та систематизації тих складових і факторів впливу, які створюють конструктивний погляд на вирішення стратегічних завдань у ключових аспектах, що відповідають вимогам сучасних швидко мінливих трансформаційних умов економіки.

Метою ефективного фінансового управління розвитком суб'єкта підприємницької діяльності має бути забезпечення стану внутрішньої рівноваги та збалансованого обміну із зовнішнім середовищем, що сприяє оптимальній адаптації системи (підприємства) до зовнішнього середовища та створює умови для постійного розвитку як на території області, так і в державі в цілому [23].

Дослідження показали, що суб'єкти господарювання в регіонах України розвиваються неоднорідно, але синхронно. Тому долати такий дисбаланс необхідно шляхом вирівнювання економічного розвитку регіонів з метою уникнення розбіжностей і зменшення розриву між рівнями розвитку територій та діючих на них суб'єктів господарювання.

На рис. 3.4 представлено концепцію стратегічних принципів згладжування економічного розвитку суб'єктів господарювання.



Рис. 3.4. Концепція стратегічних засад вирівнювання економічного розвитку суб'єктів підприємництва в регіонах

Джерело: [45]

Враховуючи призначення стратегічних засад розвитку суб'єктів господарювання, визначено основні завдання для економіки, реалізація яких сприятиме активному розвитку суб'єктів господарювання в усіх регіонах України.

Відповідно до стратегічних завдань розбалансування, необхідно активним регіонам вживати заходів для збереження темпів економічного розвитку та підтримки суб'єктів господарювання на рівні розвинутих регіонів. Для неблагополучних регіонів – здійснення стимулюючих заходів підтримки суб'єктів господарювання з метою приведення їх економічного розвитку до рівня розвитку активних регіонів.

Розвиток суб'єктів господарювання на сучасному етапі реформ має управлятися та забезпечуватися ефективним використанням фінансових інструментів і важелів державою та її інститутами, під час взаємодії суб'єктів господарювання між собою, безпосередньо самими суб'єктами господарювання в процес управління фінансово-господарською діяльністю [9].

Система рівнів, фінансових інструментів та важелів у фінансовому механізмі розвитку суб'єктів господарювання представлена в табл. 3.1

Таблиця 3.1

Система рівнів, фінансових інструментів та важелів в фінансовому механізмі розвитку суб'єктів господарювання

Рівні фінансових інструментів та важелів		
Державний (бюджетний) рівень	Ринковий (кредитний) рівень	Внутрішній рівень (механізм самофінансування)
<ul style="list-style-type: none"> - державні кредити; - національна та регіональні програми розвитку підприємництва; - дотації, субвенції, програмно-цільове фінансування; - державні гарантії за кредитами; - податкові пільги, податковий інвестиційний кредит, податкові канікули, відстрочення зі сплати податків; - податки, збори, обов'язкові платежі, штрафні санкції. 	<ul style="list-style-type: none"> - кредити банків, позики кредитних спілок, ломбардів, інвестиційне кредитування; - вибір оптимальної схеми оподаткування; - франчайзинг та венчурне фінансування; - програми співпраці з професійними учасниками фінансового ринку; - страхове відшкодування; - лізинг, факторинг, форфейтинг. 	<ul style="list-style-type: none"> - вибір оптимальної схеми оподаткування; - поворотна фінансова допомога від засновників; - чистий прибуток, власний капі- тал, грошові фонди; - капітальні інвестиції; - кошти від продажу ліквідних активів.

Джерело: [45]

Застосування зазначених у роботі стратегічних принципів, технологій

управління, а також структури та складових фінансового механізму розвитку суб'єктів господарювання сприятиме посиленню можливостей розвитку підприємництва в Україні загалом.

Отже, розглянуті напрями дають змогу підвищити збалансованість та пропорційність розвитку суб'єктів господарювання, а реалізація зазначених заходів дозволить досягти необхідного балансу інвестиційно-інноваційного середовища та підвищити рівень економічного розвитку суб'єктів господарювання.

ВИСНОВКИ

Механізм управління фінансами підприємства є ключовою складовою системи управління підприємством, яка забезпечує його ефективне функціонування та розвиток в сучасному ринковому середовищі.

Аналіз сутності та змісту поняття «механізм управління фінансами підприємства» показав, що дана тематика має міждисциплінарний характер (є предметом дослідження економістів, менеджерів, юристів тощо) і потребує подальшого наукового та теоретичне поглиблення, обґрунтування та розуміння, насамперед уточнення та вдосконалення понятійно-категоріального апарату. Особливо це актуально при порівнянні механізму управління фінансами підприємства з поняттям «фінансовий механізм підприємства».

Фінансова стратегія є невід'ємною частиною та надзвичайно важливим елементом стратегічного управління підприємством, який має бути послідовним та відповідати цілям, напрямам та завданням формування загальної стратегії розвитку підприємства. Фінансова стратегія дозволяє підприємству створити фінансові резерви для протистояння можливим змінам зовнішнього середовища. За допомогою цієї стратегії можна оцінити результати поточної роботи та визначити керівництво компанії в майбутніх напрямках дій.

Провівши загальний аналіз діяльності КП «Сервіс Паркування» за період 2021-2022 років, можна побачити задовільну динаміку розвитку даного підприємства. Тому доцільно перейти до наступного підрозділу, в якому аналізуються показники фінансово-економічного стану підприємства, його ліквідності та стійкості.

Таким чином, можна побачити, що протягом досліджуваного періоду всі показники ліквідності підприємства КП «Сервіс Паркування» в 2022 році не відповідали нормативним значенням. Це свідчить про погіршення управління грошовими коштами та зобов'язаннями підприємства, що в свою чергу зумовлено різними видами операції з короткостроковими зобов'язаннями та

грошовими коштами підприємства. Загальна тенденція показників свідчить про те, що підприємство може мати труднощі із забезпеченням достатньої кількості грошових коштів та ліквідності для покриття короткострокових зобов'язань. Загалом ліквідність підприємства можна охарактеризувати як обмежену.

Отже, в цілому підприємство КП «Сервіс Паркування» демонструє ознаки фінансової стабільності, але слід звернути увагу на управління фінансовими ризиками, що пов'язано з ліквідністю.

На підставі аналізу фінансових показників підприємства КП «Сервіс Паркування» можна зробити висновок, що підприємство в цілому є фінансово стабільним та прибутковим. Зокрема, дохід від реалізації продукції демонструє стабільне зростання, а фінансовий результат до оподаткування та чистий фінансовий результат свідчать про позитивний фінансовий стан підприємства.

Враховуючи ряд інших показників, таких як прибутковість, ліквідність і фінансова незалежність, можна підтвердити стабільність і стійкість підприємства. Низький фінансовий ризик і хороша фінансова незалежність свідчать про ефективне управління фінансами.

Проте, керівництву КП «Сервіс Паркування» необхідно розробляти стратегію розвитку з метою нарощення чистого фінансового результату і покращення ліквідності.

Для досягнення успіху на ринку стратегія підприємства повинна бути побудована на міцному економічному фундаменті і зосереджена на постановці основних довгострокових цілей і розробці практичних рекомендацій, визначенні курсу дій і розподілі ресурсів, необхідних для досягнення цілей. У зв'язку з цим останніми роками вітчизняні та зарубіжні дослідники почали приділяти особливу увагу не лише питанням формування загальної стратегії підприємства, а й фінансовій стратегії, розглядаючи її як ключову функціональну стратегію.

Розроблена система напрямків, цілей і завдань фінансової стратегії дозволяє комплексно уявити напрями прийняття стратегічних рішень у

фінансовій діяльності підприємства та є основою для визначення послідовності дій щодо впливу на визначені цілі стратегічного управління.

Застосування зазначених у роботі стратегічних принципів, технологій управління, а також структури та складових фінансового механізму розвитку суб'єктів господарювання сприятиме посиленню можливостей розвитку підприємництва в Україні загалом.

Отже, розглянуті напрями дають змогу підвищити збалансованість та пропорційність розвитку суб'єктів господарювання, а реалізація зазначених заходів дозволить досягти необхідного балансу інвестиційно-інноваційного середовища та підвищити рівень економічного розвитку суб'єктів господарювання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бердар М.М. Фінанси підприємств : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
2. Бершадська, І. І., Тульчинська С. О. Методи управління прибутком підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. Вип. 20. С. 181-188.
3. Білик М. Д., Белялов Т. Е. Фінансове планування на підприємстві : навчальний посібник. Київ : ПанТот, 2015. 435 с.
4. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент: навчальний курс. Київ: Ніка-Центр, 2014. 656 с.
5. Бондаренко Н. М., Ковальчук Т. І. Економічна сутність фінансових результатів діяльності підприємства. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка*. 2014. Т. 22. Вип. 8(4). С. 75-81.
6. Брюховецька Н.Г. Фінанси підприємств: навч. посібник / Донецький ун-т економіки та права. Кафедра фінансів. Донецьк: ДонУЕП, 2012. 215с. (28)
7. Бурденюк Т., Свірський В. Теоретичні засади фінансового механізму. *Економічний аналіз*. 2012. Вип. 10. Ч. 2. С. 201–205.
8. Бурковська А. В., Жигало В. І. Економічна сутність фінансових результатів діяльності для сільськогосподарських підприємств. *Modern economics*. 2018. № 8. С. 29-36.
9. Вакульчик О. М., Протасова Є. В., Нечаєва А. А. Фінансовий результат підприємства: економічна сутність, особливості визначення та аналізу. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 1. С. 162-168.
10. Гавкалова Н.Л. Особливості механізму фінансового управління функціонуванням підприємств. *Державне будівництво*. 2012. №. 2 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu_2012_2_31.
11. Говорушко Т., Арич М. Теоретичні аспекти сутності управління фінансово- економічними результатами діяльності підприємства. *Економічний аналіз*. 2012. Т. 11(2). С. 117-121.

12. Гончаренко О.М. Фінансова стратегія: теоретичні питання розробки та реалізації. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2015. Вип. 1. № 56. С. 35-40.

13. Горпинченко А.П. Принципи формування фінансових ресурсів підприємства/ URL: [file:///C:/Users/NoytFBS/Downloads/esprstp_2013_2\(1\)18.pdf](file:///C:/Users/NoytFBS/Downloads/esprstp_2013_2(1)18.pdf).

14. Гривківська С. М. Фінансовий механізм: теорія, методологія, практика *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2016. №1. С. 94–100.

15. Давидович І. Є. Контролінг : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 552 с.

16. Духновська Л.М., Павлов В.С., Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник ужгородського національного університету*. 2018. Вип. 17. Ч. 1 . С. 100-103.

17. Єлецьких С. Я. Дослідження сутності та складових фінансового механізму стійкого розвитку промислового підприємства. *Економіка промисловості*. 2013. №3 (63). С. 105 –112.

18. Жукова О.А., Михайлюк В.В. Теоретичні аспекти фінансового забезпечення підприємств комунального господарства. *Подільський науковий вісник*. 2020. № 2 (14). С. 10-14.

19. Жулин О. В., Зеленюк-Джунь Л. В. Управління фінансовими ресурсами комунальних підприємств і перспективи їх розвитку. *Бізнес-Інформ*. 2020. № 7. URL: http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform2020-7_0-pages-174_180.pdf.

20. Загірняк Д. М., Глухова В. І., Кравченко Х. В. Діяльність комунальних підприємств і їх фінансове забезпечення в умовах децентралізації *Ефективна економіка*. 2021. №1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/14.pdf

21. Загородній А. Г., Вознюк Г. Л. Фінансово-економічний словник. К. : Знання, 2011. 1072 с.

22. Зінченко О. А. Забезпечення конкурентоспроможного розвитку підприємства шляхом удосконалення системи управління прибутком. *Вісник*

Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2017. № 4. С. 81-84.

23. Іщенко М. І., Нусінов В. Я. Теоретичні основи оцінки результатів діяльності підприємств, пов'язаних зі зміною їх фінансового стану. *Економічний вісник Національного гірничого університету. 2014. № 1. С. 64-72.*

24. Касич А.О., Хіміч І. Г. Методичні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства *Бізнес Інформ. 2012. № 12. С. 176–179.*

25. Ключник О.С., Кондратюк О.В. Вдосконалення комплексної оцінки фінансового стану підприємства. *Вісник Рівненського інституту ВНЗ "Відкритий міжнародний університет розвитку людини „Україна” 2010. № 1. С. 120–127.*

26. Колеватова А.В. основні напрями вдосконалення процесу управління прибутком на підприємстві. *Проблеми системного підходу в економіці. 2019. №3(71). С. 224-229.*

27. Колодізев О.М., Коцюба О.В. Управління грошовими потоками суб'єктів господарювання на основі методів аналізу ефективності використання фінансових ресурсів. *Scientific Journal «ScienceRise». Економічні науки. 2015. № 3/3(8). С. 56-64.*

28. Корбутяк А.Г., Сокровольська Н.Я. Особливості планування рівня рентабельності вітчизняних підприємств в сучасних умовах. *Науковий вісник Херсонського державного університету, Серія «Економічні науки». 2017. Вип.24. Ч.2. С.178-188.*

29. Корбутяк, А., Привалов, А. (2023). Управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений. 2023. № 5 (117). 149-153.*

30. Крамаренко Г.О., Чорна О.Є. Фінансовий менеджмент : підручник. Київ : ЦУЛ, 2009. 520 с.

31. Ксьондз С.М. Формування власного капіталу на вітчизняних підприємствах. *Вісник Хмельницького національного університету. 2014. Т. 2. № 4. С. 131-134.*

32. Купріна Н. М., Шаталова А. В., Апостолов К. В., Бачинська О. В. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства: теоретичний та практичний аспект. *Економіка харчової промисловості*. 2018. Т. 10, Вип. 4. С. 48-57.

33. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : підручник для студ. вищ. навч. закл. К. : КНТЕУ, 2005. 823 с.

34. Марусяк Н. Л. Фінансовий механізм підприємства та напрями його удосконалення в сучасному економічному середовищі. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 94–97.

35. Матвеев В. В., Гайдаржийська О. М., Вірянська О. В. Теоретичне дослідження підходів до аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. *Молодий вчений*. 2018. № 4(2). С. 810-813.

36. Міценко К.Г. прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2017. №2(24). С. 105-107.

37. Некрасова Л.А., Моніч О.В. Процес формування інноваційно інвестиційної стратегії підприємства та його проблеми. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Вип. 5. Ч. 2. С. 204-207.

38. Непочатенко О.О., Мельничук Н.Ю. Фінанси підприємств : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 504 с.

39. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посібник. К. : Знання, 2017. 654 с.

40. Слободяник Ю., Багацька К., Корбутяк А. Ефективність формування капіталу підприємств комунального господарства: випадок України. *Незалежний журнал управління та виробництва*. 2021. № 12(3). С. 349-358.

41. Тарасова О.В. Фінансовий механізм стійкого розвитку підприємства. *Економіка харчової промисловості*. 2016. Том 8. Вип. 2. С. 59 – 63.

42. Фінанси : навчальний посібник / І.В. Журавльова та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І.В. Журавльової. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 330 с.

43. Фінанси : підручник / [С. І. Юрій, В. М. Федосов, Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за ред. С. І. Юрія, В. М. Федосова. К. : Знання, 2008. 611 с.
44. Фінанси підприємств: навч. посібник / за ред. Г. Я. Аніловської, І. Б. Висоцької. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 440 с.
45. Фінансовий аналіз: навч. посіб./ укл.: Н. Л. Марусяк. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 172 с.
46. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник / Т.В. Момот та ін. ; за ред. Т.В. Момот. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 712 с.
47. Фінансовий менеджмент : підруч. / Н. І. Берзон, В. І. Горілий, В. Д. Газман та ін. ; [під ред. Н. І. Берзон]. - М. : Вид. центр «Академія», 2003. 336 с.
48. Фінансовий менеджмент : підручник / В.П. Мартиненко та ін. ; за заг. ред. Т.А. Говорушко. Львів : Магнолія – 2006, 2014. 344 с.
49. Фінансовий менеджмент : підручник / кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. Київ : КНЕУ, 2005. 535 с.
50. Шишкіна О. В., Баранець А. А. Дослідження сутності фінансової діяльності суб'єктів підприємницької діяльності. *Фінансові дослідження*. 2017. № 1 (2). С. 186-195.

ДОДАТКИ

Додаток А

Додаток 2
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 25 «Спрощена фінансова
звітність» (пункт 4 розділу I)

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ мікропідприємства

КОДИ

202	0	0
3	1	1
44711241		
150		

Дата (рік, місяць, число) _____

Підприємство **Комунальне підприємство «Сервіс Паркування»** за ЄДРПОУ _____

Івано-Франківської міської ради

Територія **Івано-Франківськ** за _____

Організаційно-правова форма господарювання **Комунальне підприємство** за КАТОТТГ¹ _____

Вид економічної діяльності _____ за КОПФГ _____

Середня кількість працівників, осіб **20** за КВЕД _____

Одиниця виміру: _____

тис.грн з одним десятковим знаком _____

52.21

Адреса, телефон **Україна, 76018, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вул. Залізнична, буд.22**

**1. Баланс
на 31.12.2022 р.
Форма № 1-мс**

Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби:	1010	5277,0	6963,3
первісна вартість	1011	6285,0	8296,3
знос	1012	(1008,0)	(1333,3)
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	5277,0	6963,3
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	44,0	52,0
Поточна дебіторська заборгованість	1155	18,6	
Гроші та їх еквіваленти	1165	114,4	4,6
Інші оборотні активи	1190		
Усього за розділом II	1195	177,0	56,6
Баланс	1300	5454,0	7019,9

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду

1	2	3	4
I. Власний капітал			
Капітал	1400	4968,0	6211,7
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	405,6	463,6
Неоплачений капітал	1425	()	()
Усього за розділом I	1495	5373,6	6675,3
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600		
Поточна кредиторська заборгованість за: товари, роботи, послуги	1615	2,4	
розрахунками з бюджетом	1620		
розрахунками зі страхування	1625		
розрахунками з оплати праці	1630		
Інші поточні зобов'язання	1690	78,0	344,6
Усього за розділом III	1695	80,4	344,6
Баланс	1900	5454,0	7019,9

**2. Звіт про фінансові результати
за рік 2022 р.**

Форма № 2-мс
Код за ДКУД

1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	641,5	292,0
Інші операційні доходи	2160	7986,5	1441,0
Разом доходи (2000 + 2160)	2280	8628,0	1733,0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(583,5)	(220,0)
Інші операційні витрати	2165	(7986,5)	(1441,0)
Разом витрати (2050 + 2165)	2285	(8570,0)	(1661,0)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 - 2285)	2290	58,0	72,0
Податок на прибуток	2300	()	()
Витрати (доходи), які зменшують (збільшують) фінансовий результат після оподаткування	2310		
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300 - (+) 2310)	2350	58,0	72,0

Керівник

(підпис)

Головний бухгалтер

(підпис)

Паланюк Валерій Вікторович

(ініціали, прізвище)

(ініціали, прізвище)