

ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ

Кафедра туризмознавства і краєзнавства



Навчально-методичні рекомендації  
до дисципліни «Івентивний туризм»

Рівень вищої освіти  
Освітня програма  
Спеціальність  
Галузь знань

*другий (магістерський)  
«Туризмознавство»  
242 «Туризм і рекреація»  
24 «Сфера обслуговування»*

**EVENT**

**TRAVEL**

Івано-Франківськ, 2024

Автори: Вичівський П.П., канд. іст. наук, доцент; Зарічняк А.П., старший викладач; Калакура О.Я., викладачка; Худик Н.І., викладачка.

Обговорено і схвалено на засіданні кафедри туризмознавства і краєзнавства.

*Схвалено Вченою радою факультету туризму Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.*

Рецензенти:

**Великочий В.С.** – доктор історичних наук, професор, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.

**Новосолов О.В.** – кандидат історичних наук, доцент, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.

Навчально-методичне видання

**Навчально-методичні рекомендації  
до дисципліни «Івентивний туризм»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	<b><i>другий (магістерський)</i></b>
<b>Освітня програма</b>	<b><i>«Туризмознавство»</i></b>
<b>Спеціальність</b>	<b><i>242 «Туризм»</i></b>
<b>Галузь знань</b>	<b><i>24 «Сфера обслуговування»</i></b>

© Вичівський П.П., 2024

© Зарічняк А.П., 2024

© Калакура О.Я., 2024

© Худик Н.І., 2024

© Факультет туризму, 2024

**ЗМІСТ**

Анотація до курсу.....	4
Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
Програма навчальної дисципліни.....	6
Структура навчальної дисципліни.....	7
Теми практичних занять.....	8
Самостійна робота.....	12
Індивідуальні завдання.....	13
Система оцінювання.....	14
Програмові вимоги.....	15
Зразок тестових завдань.....	17
Список рекомендованої літератури.....	22

### **Анотація до курсу «Івентивний туризм»**

Професійно-орієнтована дисципліна «Івентивний туризм» формує фахівців спеціальності 242 «Туризм» ОС «магістр». Вивчення дисципліни зумовлене постійно зростаючими вимогами до якості підготовки фахівців у цій сфері.

Навчально-методичні рекомендації розроблені відповідно до освітньої програми «Туризмознавство», спеціальності 242 «Туризм» другого магістерського рівня вищої освіти.

Курс «Івентивний туризм» є важливою складовою спеціальної підготовки студентів навчальних закладів туристичного спрямування, належить до вибіркової частини професійно-орієнтованих дисциплін навчального плану.

Дисципліна «Івентивний туризм» ознайомлює студентів з теоретико-методологічними та практичними аспектами дослідження курсу. Зокрема, у теоретико-методологічних основах курсу зазначені основні парадигми, концепції та закономірності. Проаналізовані основні наукові підходи та методи дослідження. У поняттєво-термінологічному апараті зазначені основні терміни та поняття, які використовуються при студіюванні курсу, зазначені різні підходи їх інтерпретації. Курсом передбачено вивчення історії становлення івентивного туризму в Україні та світі. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій туристичних ресурсів, звернуто увагу на відображення ступеня туристичного освоєння територій і перспектив розвитку івентивного туризму у різних регіонах України. На основі природних і соціально-економічних закономірностей розвитку туризму проведений аналіз регіональних особливостей івентивного туризму.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

Метою вивчення дисципліни є опанування компетентностями щодо розвитку івентивного туризму, формування наукового світогляду та розвитку наукової творчості.

Завданнями даного курсу є:

- засвоєння студентами головних закономірностей розвитку івентивного туризму в Україні та світі;
- вивчення студентами теоретичних засад івентивного туризму;
- формування знань щодо тенденції розвитку івентивного туризму;
- визначення характерних особливостей розвитку в'їзних та виїзних тур потоків України;
- вивчення студентами ресурсної бази івентивного туризму.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

### **Програмні компетентності та результати навчання**

Складові професійної компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;

- здатність працювати в команді та автономно;
  - знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
  - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- Результати навчання:
- проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань;
  - діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;
  - управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
  - адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
  - аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
  - виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
  - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
  - професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

### **Програма навчальної дисципліни**

- Тема 1. Поняття і особливості івентивного туризму.
- Тема 2. Становлення і розвиток івентивного туризму.
- Тема 3. Види і напрямки івентивного туризму.
- Тема 4. Менеджмент івентивного туризму.
- Тема 5. Маркетинг івентивного туризму.
- Тема 6. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Національні фестивалі та свята).
- Тема 7. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Театралізовані шоу).
- Тема 8. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі кіно та театри).
- Тема 9. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Гастрономічні фестивалі).
- Тема 10. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі музики та музичних конкурсів).
- Тема 11. Теоретичні основи івентивного туризму.
- Тема 12. Технологія розробки Івент турів.
- Тема 13. Перспективи розвитку івентивного туризму в Україні.
- Тема 14. Фестивалі – як складова івентивного туризму.

Тема 15. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Спортивні події).

Тема 16. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Модні покази, аукціони та ін.).

Тема 17. Характеристика найвідоміших івентів України.

### Структура навчальної дисципліни «Івентивний туризм»

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		30	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		30	
самостійна робота		120	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	242 «Туризм і рекреація»	1	Вибірковий (цикл загальної підготовки)
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Поняття і особливості івентивного туризму	2	2	7
Тема 2. Становлення і розвиток івентивного туризму	2	2	7
Тема 3. Види і напрямки івентивного туризму	2	2	7
Тема 4. Менеджмент івентивного туризму	4	0	7
Тема 5. Маркетинг івентивного туризму	4	2	7
Тема 6. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Національні фестивалі та свята)	0	2	7

Тема 7. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Театралізовані шоу)	0	2	7
Тема 8. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі кіно та театри)	0	2	7
Тема 9. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Гастрономічні фестивалі)	0	2	7
Тема 10. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі музики та музичних конкурсів)	0	2	7
Тема 11. Теоретичні основи івентивного туризму	4	0	7
Тема 12. Технологія розробки Івент турів.	4	0	7
Тема 13. Перспективи розвитку івентивного туризму в Україні	4	0	7
Тема 14. Фестивалі – як складова івентивного туризму	4	0	7
Тема 15. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Спортивні події)	0	2	7
Тема 16. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Модні покази, аукціони та ін.)	0	2	7
Тема 17. Характеристика найвідоміших івентів України	0	8	8
ЗАГ.:	30	30	120

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми / питання	Кількість годин
1	<b>ЗАНЯТТЯ №1. Тема: Поняття і особливості івентивного туризму</b>	2



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні поняття і специфіка івентивного туризму.</li> <li>2. Функції івентивного туризму.</li> <li>3. Івентивний туризм і івентивний менеджмент.</li> </ol>	
2	<p><b>ЗАНЯТТЯ №2.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема: Становлення і розвиток івентивного туризму</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становлення Івентивного туризму в античному світі.</li> <li>2. Особливості Івентивного туризму Середньовіччя.</li> <li>3. Особливості Івентивного туризму в епоху Відродження.</li> <li>4. Розвиток Івентивного туризму в Новий час.</li> <li>5. Івентивний туризм під час становлення масового туризмів XIX ст.</li> <li>6. Розвиток Івентивного туризму в XX ст.</li> <li>7. Івентивний туризм на початку XXI ст.</li> </ol>	2
3	<p><b>ЗАНЯТТЯ №3.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема: Види і напрямки івентивного туризму</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація основних видів і напрямків івентивного туризму.</li> <li>2. Класифікація видів івентивного туризму за масштабом події.</li> <li>3. Класифікація видів івентивного туризму за цільовою аудиторією та метою події.</li> <li>4. Загальна характеристика івент турів.</li> </ol>	2
4	<p><b>ЗАНЯТТЯ №4.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема: Маркетинг івентивного туризму</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Івентивний туризм та івентивний маркетинг.</li> <li>2. Європейський досвід розвитку внутрішнього туризму за допомогою організації та проведення подій.</li> <li>3. Періодичність події як фактор її успіху.</li> <li>4. Проект «культурна столиця» та івентивний туризм.</li> <li>5. Особливості «маркетинг-міксу» в івентивному туризмі.</li> <li>6. Особливості життєвого циклу продукту в івентивному туризмі.</li> </ol>	2
5	<p><b>ЗАНЯТТЯ №5.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема: Характеристика ресурсів івентивного туризму (Національні фестивалі та свята)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ірландський національний фестиваль Св. Патріка (у всіх англomовних країнах).</li> </ol>	2

	<p>2. Фестиваль культур в Берліні.</p> <p>3. Паради сексуальних меншин Pride London, Pride Amsterdam.</p> <p>4. Парад любові (Love-Parade) у Берліні.</p> <p>5. Парад військових татуювань в Единбурзі (Шотландія).</p> <p>6. Святкування дня народження Наполеона Бонапарта в Аяччо (Корсика).</p>	
6	<p>ЗАНЯТТЯ №6.</p> <p><b>Тема: Характеристика ресурсів івентивного туризму (Театралізовані шоу)</b></p> <p>1. Шоу на льоду Holiday on ice (США).</p> <p>2. Свято на льоду «Romanza» в Австрії та Німеччині.</p> <p>3. Ірландське танцювальне шоу «Lord of the Dance»(Великобританія).</p> <p>4. Фестиваль «Цирк майбутнього «в Парижі (Франція).</p>	2
7	<p>ЗАНЯТТЯ №7.</p> <p><b>Тема: Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі кіно та театри)</b></p> <p>1. Каннський кінофестиваль (Франція).</p> <p>2. Фестиваль короткометражних фільмів в Обер-Хаузену (Німеччина).</p> <p>3. Театральний фестиваль «Spierlart» в Мюнхені.</p> <p>4. Фестиваль оперного мистецтва в Вероні (Італія).</p>	2
8	<p>ЗАНЯТТЯ №8.</p> <p><b>Тема: Характеристика ресурсів івентивного туризму (Гастрономічні фестивалі)</b></p> <p>1. Пивний фестиваль Октоберфест в Мюнхені.</p> <p>2. Свято молодого вина Божоле Нуво (Франція).</p> <p>3. Великий британський гастрономічний фестиваль в Лондоні (Великобританія).</p> <p>4. Фестиваль морепродуктів на острові Гров (Іспанія).</p>	2
9	<p>ЗАНЯТТЯ №9.</p> <p><b>Тема: Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі музики та музичних конкурсів)</b></p> <p>1. Щорічний музичний конкурс популярної музики «Євробачення».</p> <p>2. Фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія).</p> <p>3. Фестиваль Ars Musica в Брюсселі (Бельгія).</p>	2

	<p>4. Фестиваль джазу в Стокгольмі (Швеція).  5. Фестиваль музики та мистецтв Хенлі (Великобританія).</p>	
10	<p>ЗАНЯТТЯ №10.  <b>Тема: Характеристика ресурсів івентивного туризму (Спортивні події)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Олімпійські ігри.</li> <li>2. Світові чемпіонати.</li> <li>3. Автоперегони (Формула-1).</li> <li>4. Авіасалони в Ле Бурже (Франція).</li> <li>5. Автосалони.</li> </ol>	2
11	<p>ЗАНЯТТЯ №11.  <b>Тема: Характеристика ресурсів івентивного туризму (Модні покази, аукціони, та ін.)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тиждень моди в Мілані (Італія), Парижі, Нью-Йорку (США).</li> <li>2. Показ чоловічої моди «Men's Fashion» в Парижі.</li> <li>3. Аукціон Сотбіс.</li> <li>4. Аукціон Крістіс.</li> <li>5. Аукціон Дрюо в Парижі.</li> <li>6. Виставки квітів у Хемптон Корт в Челсі (Лондон, Великобританія).</li> <li>7. Фестиваль хризантем і фестиваль бонсай (Японія).</li> <li>8. Виставка тюльпанів (Нідерланди).</li> </ol>	2
12	<p>ЗАНЯТТЯ №12  <b>Тема: Характеристика найвідоміших івентів України</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етнографічний фестиваль «Маланка-Фест».</li> <li>2. Гастрономічний фестиваль «Галицька дефіляда».</li> <li>3. Гастрономічний фестиваль «Червене вино».</li> <li>4. Гастрономічний фестиваль «Конкурс різників свиней - гентешів».</li> <li>5. Гастрономічний фестиваль «Біле вино».</li> <li>6. Гастрономічний фестиваль вина та меду «Сонячний напій».</li> <li>7. Історичний фестиваль «Середньовічний Хотин».</li> <li>8. Історичний фестиваль «Срібний Татош».</li> <li>9. Історичний фестиваль «Porta Temporis» та кубок повітроплавання.</li> <li>10. Історичний фестиваль «Русь пересопницька».</li> <li>11. Етнографічний фестиваль «Проводи отар на</li> </ol>	8

	<p>полонину».</p> <p>12. Гастрономічний «Фестиваль ріплянки».</p> <p>13. Історичне арт-шоу «Ніч в Луцькому замку».</p> <p>14. Етнографічний фестиваль гончарства.</p> <p>15. Етнографічний фестиваль «Забави у княжому місті».</p> <p>16. Етнографічний фестиваль «Лемківська ватра».</p> <p>17. Етнографічний фестиваль «Петрівський ярмарок».</p> <p>18. Історичний фестиваль «Форпост».</p> <p>19. Гастрономічний фестиваль чорниць «Верховинська яфіна».</p> <p>20. Історичний фестиваль «ТуСтань!».</p> <p>21. Гастрономічний фестиваль «Сливовий леквар».</p> <p>22. Історичний фестиваль «Стародавній Меджибіж».</p> <p>23. Етнографічний фестиваль «Сорочинський ярмарок».</p> <p>24. Гастрономічний фестиваль «Гуцульська бринза».</p> <p>25. Гастрономічний фестиваль «Борщ'їв».</p> <p>26. Етнографічний фестиваль «Берегфест».</p> <p>27. Гастрономічний фестиваль «Золотий гуляш».</p> <p>28. Історичний фестиваль «Стародавній Луцьк. Епоха Доблесті».</p> <p>29. Етнографічний фестиваль «День Св. Мартина».</p> <p>30. Гастрономічний фестиваль молодого вина «Закарпатське Божоле».</p>	
<b>Разом</b>		30

### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття і особливості івентивного туризму	7
2	Становлення і розвиток івентивного туризму	7
3	Види і напрямки івентивного туризму	7
4	Менеджмент івентивного туризму	7
5	Маркетинг івентивного туризму	7
6	Характеристика ресурсів івентивного туризму (Національні фестивалі та свята)	7
7	Характеристика ресурсів івентивного туризму (Театралізовані шоу)	7

8	Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі кіно та театри)	7
9	Характеристика ресурсів івентивного туризму (Гастрономічні фестивалі)	7
10	Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі музики та музичних конкурсів)	7
11	Теоретичні основи івентивного туризму	7
12	Технологія розробки Івент турів	7
13	Перспективи розвитку івентивного туризму в Україні	7
14	Фестивалі – як складова івентивного туризму	7
15	Характеристика ресурсів івентивного туризму (Спортивні події)	7
16	Характеристика ресурсів івентивного туризму (Модні покази, аукціони та ін.)	7
17	Характеристика найвідоміших івентів України	8
<b>Разом</b>		120

### 9. Індивідуальні завдання

#### ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

1. Характеристика найвідоміших івентів регіонів України (регіон за вибором).
2. Аналіз розвитку івентивного туризму в Україні (по областях).
3. Динаміка розвитку івентивного туризму в регіоні (основні туристичні регіони світу).
4. Регіональні особливості розвитку івентивного туризму в країнах Європи.
5. Регіональні особливості розвитку івентивного туризму в країнах Азії.
6. Регіональні особливості розвитку івентивного туризму в країнах Південної Америки.
7. Регіональні особливості розвитку івентивного туризму в країнах Північної Америки.
8. Регіональні особливості розвитку івентивного туризму в країнах Африки.

*Результатом виконання індивідуального завдання є письмова робота, яка повинна містити:*

- Динаміку в'їзних, виїзних та внутрішніх туристських потоків за останні 5 років.

- Характеристику найвідоміших івентів.
- Чинники, які впливають на територіальну організацію ринку туристичних послуг.
- Аналіз розвитку туристичного бізнесу країни (регіону).

*Технічні вимоги до виконання індивідуальної письмової роботи:*

- Формат А4 (210x297 мм).
- Поля: ліворуч – 30 мм, праворуч – 10 мм, зверху – 15 мм, знизу – 20 мм.
- Інтервал - 1,5, шрифт Times New Roman, кегль – 14 пт.

### **Система оцінювання навчальної дисципліни**

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- підсумковий семестровий (екзамен).

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F).

Поточний контроль проводиться на кожному навчальному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на заняттях. Оцінки, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.

Сума балів за роботу на навчальних заняттях за семестр складає 50 балів.

Загальний бал за виконання письмових робіт – 40 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 – 10 балів; контроль самостійної роботи – 10 балів; індивідуальну роботу – 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в формі екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 10 балів.

### Методи навчання

1. Лекція.
2. Практичні заняття.
3. Наочні методи (ілюстрування, демонстрування).
4. Практичні методи (індивідуальне завдання).
5. Самостійна робота.

### Методи контролю

- 1) усне опитування на практичних заняттях;
- 2) письмові контрольні роботи;
- 3) виконання та захист індивідуальних завдань.

### **Програмові вимоги до складання екзамену з дисципліни «Івентивний туризм»**

1. Основні визначення та концепції розвитку івентивного туризму
2. Історія виникнення та розвитку івентивного туризму
3. Івентивний туризм як туристичний продукт
4. Підходи до класифікації ринків івентивного туризму
5. Основні поняття і специфіка івентивного туризму.
6. Функції івентивного туризму.
7. Івентивний туризм та івентивний менеджмент.
8. Становлення івентивного туризму в античному світі.
9. Особливості розвитку івентивного туризму в Середньовіччі.
10. Івентивні туристичні ресурси: громадські; мистецькі; спортивні; культурно-історичні; релігійні; економічні і політичні.
11. Івентивний туризм – як складова туристичної галузі.
12. Теоретичні аспекти розвитку івентивного туризму в окремому регіоні.
13. Івентивний туризм як сфера економічної активності регіону.
14. Фінансові інструменти стимулювання розвитку івентивного туризму
15. Розвиток івентивного туризму в епоху Відродження.
16. Івентивний туризм у Новий час.
17. Івентивний туризм в умовах становлення масового туризму (XIX ст.).
18. Розвиток івентивного туризму в XX ст.
19. Івентивний туризм на початку XXI ст.
20. Класифікація основних видів і напрямків івентивного туризму.

21. Класифікація видів івентивного туризму за масштабом події.
22. Класифікація видів івентивного туризму за цільовою аудиторією та метою події.
23. Загальна характеристика івент турів.
24. Особливості менеджменту івентивного туризму.
25. Національні туристичні адміністрації та їх роль в розвитку івентивного туризму.
26. Планування в івентивному туризмі.
27. Основні підходи до визначення та класифікації фестивалів.
28. Найвідоміші українські фестивалі – як елемент розвитку івентивного туризму.
29. Організація і координація в івентивному туризмі.
30. Мотивація в івентивному туризмі.
31. Контроль в івентивному туризмі.
32. Івентивний туризм та івентивний маркетинг.
33. Європейський досвід розвитку внутрішнього туризму за допомогою організації та проведення подій.
34. Періодичність події як фактор її успіху.
35. Проект «культурна столиця» та івентивний туризм.
36. Івентивний туризм в Азії.
37. Івенти в Китаї і особливості івентивного туризму Сходу.
38. Івентивний туризм в Японії.
39. Особливості «маркетинг-міксу» в івентивному туризмі.
40. Особливості життєвого циклу продукту в івентивному туризмі.
41. Особливості розвитку івентивного туризму в окремому регіоні.
42. Поняття про туристичний продукт.
43. Тур як основний ринковий продукт.
44. Івентивний туризм як сфера економічної активності регіону.
45. Фінансові інструменти стимулювання розвитку івентивного туризму.
46. Формування іміджу регіону як івентивної туристичної дестинації.
47. Аналіз пропозицій івент турів на регіональному ринку.
48. Особливості проектування івентивного туру.
49. Сутність івентивного туризму.
50. Класифікація івентивного туризму в Європі.
51. Найпопулярніші заходи івентивного туризму в Європі на поч. XXI ст.
52. Івентивний туризм в Україні.
53. Івентивний туризм як історико-культурне явище.
54. EVENT- менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України.



55. Фестивальний туризм як складова івентивного туризму.
56. Івентивний туризм в Австралії.
57. Івентивний туризм в Океанії.
58. Івентивний туризм в Африці.
59. Івентивний туризм в США та Канаді.
60. Фестиваль як продукт туристичного попиту: організаційні особливості.
61. Передумови формування та розвитку фестивального туризму.

### **Зразок тестових завдань:**

1. Географічна територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних або специфічних туристсько-рекреаційних ресурсів та відповідної інфраструктури – це?

- А. дестинація
- Б. атракція
- В. туристичний регіон
- Г. туристичний ресурс

2. Основним елементом туристського інтересу є:

- А. література
- Б. культура
- В. дискотеки
- Г. спорт

3. Який принцип припускає, що кожна подія має бути неповторною, своєрідною і безумовно виділятися серед подібних собі заходів?

- А. видовищності
- Б. цілісності
- В. унікальності
- Г. залученості

4. Тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування – це:

- А. подорож
- Б. відпочинок
- В. туризм
- Г. екскурсія

5. Спонування, що викликають активність людини і визначають її спрямованість на покупку туристичного товару – це?

- А. туристичний інтерес
- Б. відпустка
- В. потреба
- Г. мотивація

6. Жанри або окремі (кращі) зразки культури, що вимагають знання складних культурних елементів для її розуміння – це?

- А. висока культура
- Б. масова культура
- В. субкультура
- Г. етнокультура

7. Атрибути творчої, виробничої та побутової діяльності людей (знаряддя праці, предмети побуту, одяг, житло, твори мистецтва) відносяться до?

- А. народної культури
- Б. високої культури
- В. елітарної культури
- Г. матеріальної культури

8. Традиційна народна творчість (фольклор) яка відображає і відтворює способи суспільної життєдіяльності, звичаї, звички, емоційні та психологічні стереотипи відносяться до?

- А. етнокультури
- Б. релігійної культури
- В. живої культури
- Г. неживої культури

9. Один з важливих елементів культури, здатний сформувати переконливий мотив до туристської подорожі

- А. кліматичні умови
- Б. розвинена інфраструктура
- В. образотворче мистецтво
- Г. рекреаційні ресурси

10. Найдавніший вид подорожей, відомий людству:

- А. міграція
- Б. паломництво
- В. переселення
- Г. набіги

11. Для якого виду туристів туристський маршрут формується заздалегідь, під час поїздки не приймає майже ніяких рішень (співвідношення між «новим» і «знайомим» - максимум «знайомого», мінімум «нового») :

- А. індивідуальний турист
- Б. організований масовий турист
- В. турист дослідник
- Г. «лінивий» турист

12. Для якого виду туристів туристський маршрут формується заздалегідь, але не повністю, він частково бере участь у формуванні туру, контролює час поїздки і маршрут, не обмежений рамками групи, всі послуги отримує виключно від туристських організацій (домінантою є «знайоме», але вже в меншій мірі) :

- А. індивідуальний турист
- Б. «лінивий» турист
- В. турист дослідник
- Г. «розумний» турист

13. Який вид туристів організовує поїздки самостійно, уникає всім відомі туристичні маршрути, але віддає перевагу комфорту при розміщенні та перевезенні?

- А. «розумний» турист
- Б. турист-дослідник
- В. індивідуальний турист
- Г. «елітний» турист

14. Який принцип вимагає від події створення незабутньої атмосфери, різноманіття яскравих і різноманітних вражень для всіх учасників і гостей заходу?

- А. видовищності
- Б. цілісності
- В. унікальності
- Г. залученості

15. До провідних галузей туристської інфраструктури належать:

- А. транспорт, сфери гостинності і громадського харчування
- Б. історико-культурні та природні ресурси
- В. сфери розваг та атракції
- Г. просування DESTINAЦІЇ на міжнародному туристичному ринку

16. Певний рівень історичного розвитку суспільства, творчих сил і здібностей людини, виражений в типах і формах організації життя і діяльності людей в їх взаємовідносинах, а також в створених ними матеріальних і духовних цінностях – це:

- А. цивілізація
- Б. державність
- В. туристична культура
- Г. культура

17. Синтез суб'єктивного емоційного та раціонального сприйняття культурної пам'ятки (дестинації в цілому), що є результатом знайомства з нею і визначають формування образу культурної пам'ятки та її оцінки туристом – це?

- А. туристична пам'ять
- Б. туристична культура
- В. туристські враження
- Г. туристичний світогляд

18. Систематизація даних, отриманих в результаті ситуаційного аналізу, і їх аналітична розробка ефективно здійснюється в рамках технології

- А. ІС аналізу
- Б. SWOT аналізу
- В. BRAT аналізу
- Г. TUR аналізу

19. Процедура визначення сукупності споживачів (сегментів), які однаковим чином реагують на демонстровані (або обіцяні) властивості продукту і на спонукальні мотиви маркетингу (ціна, стратегії і засоби просування і т.д.), що обумовлено схожими характеристиками споживачів, їх потреб і моделі поведінки – це?

- А. переорієнтація ринку
- Б. трансформація ринку
- В. калькуляція ринку
- Г. сегментація ринку

20. Формування стійких потоків туристів в конкретну дестинацію вирішальним чином залежать від:

- А. рівня поінформованості потенційних туристів
- Б. кліматичних умов дестинації
- В. природних ресурсів дестинації
- Г. бальнеологічних ресурсів дестинації

21. За умови зростання уніфікованості архітектури готелів, мереж ресторанів, вуличного облаштування, для розвитку культурно-пізнавального туризму в окреміїї дестинаціїї громади мають:

- А. розвивати сферу гостинності
- Б. не втратити культурної самобутності
- В. розвивати всі культури
- Г. підтримувати тенденції до глобалізації

22. Найпривабливішим місцем для ознайомлення з культурною спадщиною та мистецтвом для туристів є:

- А. Африка
- Б. Австралія
- В. Європа
- Г. Північна Америка

23. Який принцип орієнтує організаторів, співорганізаторів та учасників події на максимальне залучення гостей і туристів в заходи в рамках програми події?

- А. видовищності
- Б. цілісності
- В. унікальності
- Г. залученості

24. Типові «культурні» туристи в Європейському Союзі - це люди:

- А. віком 18-30 років
- Б. віком за 55 років
- В. віком 45-64 років, з високим доходом, добре освічені
- Г. віком 25-40 років, з середнім доходом

25. Понад 40% «культурних» туристів Європейського Союзу під час подорожі віддають перевагу:

- А. своїй національній кухні
- Б. місцевій кухні
- В. «фаст-фудам»
- Г. азіатській кухні

26. Чи можна встановлювати час в різних країнах по якому-небудь явищу в культурі, економіці або соціальній сфері:

- А. так;
- Б. ні;
- В. тільки в країнах, які розташовані на одному континенті;

Г. тільки в країнах, які тривалий час були в складі однієї держави

27. Характерною рисою економіки більшості країн світу є:

- А. уніфікованість;
- Б. кооперація;
- В. плановість;
- Г. багатокладність (безліч змішаних форм)

28. В основний, базовий блок економічних умов розвитку туризму в будь-якій країні входять?

- А. індустрія охорони здоров'я, індустрія освіти;
- Б. індустрія спорту, телебачення;
- В. сільське господарство, народні промисли;
- Г. індустрія розваг, індустрія дозвілля

29. Базова умова розвитку туризму, яка сприяє освоєнню території і раціональному використанню ресурсів цим бізнесом, обслуговуючи туристів, створюючи необхідний і достатній рівень комфорту - це:

- А. індустрія гостинності
- Б. туристська інфраструктура
- В. туристська мануфактура
- Г. індустрія розваг

30. Головним суб'єктом туристської характеристики певної території є:

- А. народи
- Б. міста
- В. історико-культурні ресурси
- Г. рекреаційні ресурси

### **Список рекомендованої літератури**

1. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica: Dali-ВВ, 2018. 240 s.
2. Білоус С.В. Проблеми та напрями вдосконалення подієвого менеджменту в Україні. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. Серія «Економічні науки». 2021. № 2 (103). С. 51-55.
3. Вичівський П.П. Історичні фестивалі як елемент формування туристичної привабливості регіонів України. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів І Всеукр. наук. – практ. конф. (м.Херсон, 23 квітня

- 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 194-197
4. Вовк К.М. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 3 (19). С. 184-193.
  5. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Херсон : Олді Плюс, 2016. 248 с.
  6. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учб. л-ри, 2016. 178 с.
  7. Левковська Л. Стан і перспективи розвитку туризму та готельного господарства в Україні. *Економіка України*. 2003. № 6. С. 31–36.
  8. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
  9. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2004. 272 с.
  10. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник. К. : Альтерпрес, 2003. 352 с.
  11. Смаль В.В., Смаль І.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму. *УГЖ*. 2003. № 4. С. 58–64.
  12. Смаль І.В. Глобальний і регіональний вектори розвитку туризму. *Географія в інформаційному суспільстві : Зб. наук. праць*. К. : ВГЛ Обрії, 2008. С. 139–141.
  13. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства: навчальний посібник. К., 2006. 276 с.
  14. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія. К. : КНТЕУ, 2010. 596 с.
  15. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. 463 с.
  16. Федорченко В.К. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. К. : Вища школа, 2002. С. 66–75
  17. Червінський А. Роль подієвого туризму в освоєнні культурно-освітнього простору Прикарпаття. *Гірська школа українських Карпат*. 2019. No 14. С. 235–238.

Підписано до друку 1 квітня 2024 р.  
Формат 60x84 1/16  
Папір офсетний. Грнітура «Times New Roman»  
Друк цифровий. Зам № 450.  
Тираж 100 примірників